

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
PADA MINAT BELI KONSUMEN TUPPERWARE DI KOTA  
PAYAKUMBUH**

**(Studi Kasus pada Ibu-ibu di Asmil 131 Braja Sakti Payakumbuh)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Program Studi Manajemen  
Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Diajukan Oleh:

**ROANDA TAMPUBOLON**

**No.BP 1010521031**

Kepada

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2014**