

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BAKSO LAPANGAN
TEMBAK PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

**Ditujukan sebagai Salah Satu untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

Program Studi Manajemen



**Diajukan Oleh :
Adelina Syafri
1010522029**

**Kepada
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH
2014**