

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor –faktor kesiapan (*E-Readiness*) UMK secara *Internal* (Seperti : *Awareness*, *Sumber Daya Manusia* , *Sumber Daya Bisnis* , *Sumber Daya Teknologi*, *Komitmen* dan *Governance*) dalam mengadopsi teknologi *Internet* dan *E-Commerce*. Sampel penelitian adalah 84 UMK yang berada di Sumatra Barat dan memiliki kriteria yang pernah atau masih menggunakan teknologi *Internet* dan *E-Commerce*. Pengumpulan data dilakukan dengan pendekatan metode *purposive sampling*. Untuk menguji variabel dari model *adopsi E-Commerce* ini yaitu melalui *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan *Software SmartPLS*. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *Governance* dan *Sumber Daya Bisnis* berpengaruh terhadap penggunaan *E-Commerce* di kalangan UMK di Sumatra Barat, sedangkan *Awareness*, *Sumber Daya Manusia* , *Sumber Daya Teknologi*, dan *Komitmen* tidak pengaruh terhadap penggunaan *E-Commerce* di kalangan UMK sumatra barat. Hasil penelitian memberikan implikasi bahwa *Governance* dan *Sumber Daya Bisnis* sangat mempengaruhi UKM dalam menggunakan teknologi *Internet* dan *E-Commerce*.

Kata Kunci : *E-Readiness*, *E-Commerce*, *Internet* , *purposive sampling*, *Internal*