

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>vii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Magang .....	2
1.4 Manfaat Magang .....	2
1.5 Ruang lingkup .....	3
1.6 Sistem laporan magang .....	3
 <b>BAB II LADASAN TEORI</b>	
2.1. bauran ritel .....	5
2.1.1. pengertian ritel .....	5
2.1.2. pengertian bauran ritel .....	6
2.1.3. komponen bauran ritel .....	6
2.1.4 Tujuan Bauran Eceran .....	15
2.1.5 Manfaat Bauran Eceran .....	16
 <b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1. Sejarah Ringkas Berdirinya Perusahaan .....	17
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	18
3.2.1 Organisasi Garis .....	19
3.2.2 Organisasi Garis dan Staf .....	20
3.2.3 Organisasi Fungsional .....	21
3.2.4 Organisasi Komite .....	22
3.2.5 Organisasi Matrik .....	22

## **BAB IV BAURAN RITEL PADA WAHYU SWALAYAN**

4.1. Bauranritel.....	25
4.1.1.Kebijakanharga .....	27
4.1.2. Kebijaksanaanpelayanan .....	29
4.1.3. Kebijaksanaanpromosi .....	29
4.1.4. Lokasi ( <i>Location</i> ).....	32
4.1.5. Suasana dalamToko ( <i>Atmosfer</i> ).....	32
4.1.6. BauranProduk.....	33

## **BAB V KESIMPULAN**

5.1. Kesimpulan .....	35
5.2. Saran-saran.....	36

### **DaftarPustaka**

### **Lampiran**

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 3.1.</b> StrukturOrganisasiWahyuSwalayan.....	23

