



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEBELUM DAN SETELAH IMPLEMENTASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Oleh :

PRIHANDHINI VALIONA ASTRI
07955006

Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat - Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

PADANG
2009

	No. Alumni Universitas	Prihandhini Valiona Astri	No. Alumni Fakultas
	<p align="center">BIODATA</p> <p>a). Tempat/Tgl Lahir : Padang / 08 Oktober 1986 b). Nama Orang Tua : Abdul Karib SE, MS dan Dra. Sri Dewi Edmawati MSi, Akt c). Fakultas : Ekonomi Reguler Mandiri d). Jurusan: Akuntansi e). No.Bp : 06955006 f). Tgl lulus: 17 Oktober 2009 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan , IPK : 3,34 h). Lama Studi : 2 tahun 2 bulan i). Alamat Orang Tua : Jln Kopi 3 No 26 Padang</p>		


Perbandingan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sebelum dan Setelah Implementasi Corporate Sosial Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Skripsi S1 Oleh: Prihandhini Valiona Astri, Pembimbing : Drs. Riwayadi MBA.,Akt

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat perbandingan kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum dan setelah implementasi Corporate Social Responsibility (CSR). Perusahaan manufaktur yang diteliti sebanyak 47 perusahaan dengan tahun pengamatan 2002-2008. Kinerja keuangan diukur dengan enam variabel penelitian yaitu Net Profit Margin, Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Return on Equity, Return on Asset, dan Debt to Equity Ratio, yang diambil dari laporan keuangan yang dipublikasikan. Menurut Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang tanggung jawab sosial, perusahaan harus berkomitmen untuk menyokong pengembangan ketahanan dalam rangka meningkatkan mutu hidup dan lingkungan yang dapat bermanfaat bagi perusahaan dan masyarakat. Oleh karena itu tanggung jawab sosial perusahaan adalah tanggung jawab moral perusahaan terhadap masyarakat, dalam arti sempit seperti lingkungan di sekitar perusahaan atau masyarakat luas, hal itu bisa diarahkan pada perusahaan sendiri, para karyawan, perusahaan lain dan seterusnya. Hasil pengujian dengan menggunakan Paired sample T Test dengan tingkat signifikansi 0,05 menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diukur dengan Net Profit Margin berbeda secara signifikan antara sebelum dan setelah implementasi CSR. Sedangkan kinerja keuangan yg diukur dengan Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Return on Equity, Return on Asset, dan Debt to Equity Ratio, tidak berbeda secara signifikan antara sebelum dan setelah implementasi CSR.

Skripsi telah diperahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 17 Oktober 2009, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	
Nama Terang	Drs. H. Fauzi Saad, Akt	Drs. Riwayadi MBA.,Akt

Mengetahui :

Ketua Jurusan Akuntansi : Dr. H. Yuskar, MA, Akt
NIP. 131 629 305


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas Andalas dan mendapat nomor Alumnus :

No. Alumni Fakultas	Petugas Fakultas / Universitas	
	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Tatkala kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) diwajibkan dalam UU No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Aktivitas CSR diasumsikan sebagai aktivitas berdasarkan kerelaan dan bukannya "paksaan". Hubungan antara komunitas dan perusahaan telah mengalami pergeseran. Awalnya perusahaan meluncurkan program *Community Development* (CD) dalam upayanya membina hubungan dengan komunitas. Kemudian dengan aktivitas CSR sebagai lisensi sosial untuk beroperasi..

Dalam pelaksanaan CSR masih memiliki kekurangan. Program-program CSR masih banyak dijalankan oleh perusahaan yang banyak memiliki pengaruh jangka pendek dengan skala yang terbatas. Program-program CSR seringkali kurang menyentuh akar permasalahan komunitas yang sesungguhnya. Disamping itu aktivitas CSR dianggap hanya semata-mata dilakukan demi terciptanya reputasi perusahaan yang positif, bukan demi perbaikan kualitas hidup komunitas dalam jangka panjang.

Menurut Magnan & Farrel (2004) CSR itu sendiri sebagai "*A bussiness acts in socially responsible manner when its decision and account for and balance diverse stake holder interest*". Definisi ini menekankan kepada perlunya memberikan perhatian secara seimbang terhadap kepentingan berbagai *stakeholder* yang beragam dalam setiap keputusan dan tindakan yang diambil oleh para pelaku bisnis melalui perilaku yang secara sosial bertanggungjawab.

Muslim Utomo (1999), telah melakukan penelitian terhadap pola perusahaan-perusahaan yang listing di BEJ (Bursa Efek Jakarta) maupun BES (Bursa Efek Surabaya) dalam melakukan pengungkapan sosialnya. Pola tersebut meliputi tema, item, dan lokasi di dalam laporan tahunan, serta tipe pengungkapan sosialnya

Menurut ISO 26000, tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR) diterjemahkan sebagai tanggung jawab suatu organisasi atas dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku dan transparan dan etis, yang :

- Konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat
- Memperhatikan kepentingan dari para stakeholder
- Sesuai hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma-norma internasional
- Terintegrasi di seluruh aktivitas organisasi, dalam pengertian ini meliputi baik kegiatan produk maupun jasa.

Pemegang saham telah menginvestasikan sumber daya yang dimilikinya guna mendukung berbagai aktivitas operasional perusahaan, dan oleh karenanya mereka mengharapkan profitabilitas yang optimal serta pertumbuhan perusahaan sehingga kesejahteraan mereka di masa yang akan datang juga akan mengalami peningkatan. Oleh karenanya perusahaan harus berjuang keras agar memperoleh laba yang optimal dalam jangka panjang serta senantiasa mencari peluang bagi pertumbuhan di masa depan.

Disamping kepada pemegang saham, tanggungjawab sosial ke dalam ini juga diarahkan kepada karyawan. Karena hanya dengan kerja keras, kontribusi, serta pengorbanan merekalah perusahaan dapat melaksanakan berbagai macam

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebelum implementasi Corporate Social Responsibility (CSR), (2) Kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI setelah implementasi Corporate Social Responsibility (CSR), (3) Perbandingan kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebelum dan setelah implementasi Corporate Social Responsibility (CSR), dengan menggunakan 6 variabel, yaitu Net Profit Margin, Gross Profit Margin dan Return on Equity, Operating Profit Margin, Return on Asset dan Debt to Equity Ratio. Metode pengambilan sampel menggunakan *pooling data method* yang diseleksi melalui *purposive sampling method* dengan kriteria yang telah ditetapkan sehingga diperoleh 47 perusahaan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan (*annual report*) dan Indonesian Capital Market Directory (ICMD) perusahaan manufaktur yang listing di BEI. *Annual report* dan ICMD diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia: <http://www.idx.co.id>, <http://www.bei.co.id>. Pojok BEI Unand, Koran Kompas. Data diperoleh dengan menggunakan model uji beda dengan alat Bantu program SPSS 15.0.

Daftar Pustaka

- Adi, Puguh Siswanto, *Pengaruh Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Empiris pada Perusahaan High Profile abd Listing di BEJ)*, Jakarta, 2007
- Anggraini, Fr. Reni Retno (2006), "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)", Simposium Nasioanal Akuntansi X, Makasar, 2007
- Buono Agung, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Cooper, R Donald dan Pamela Schindler, 2003, *Business Research Method*, McGraw Hill Publishing Company Limited.
- Dahlia, Lely dan Sylvia Veronica Siregar, *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada erusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*, Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak, 2008
- Daniri, Ahmad, 2008, *Standarisasi Tanggungjawab Sosial Perusahaan*.
- Evelin Cahaya, *Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Publik di Pasar Modal Indonesia Sebelum dan Sesudah Penerapan ESOP*,
- Heal, Geoffrey, 2004, *Corporate Social Responsibility- An Economic and Financial Framework*, Research of Accounting, Columbia Business School.
- http://id.wikipedia.org/wiki/tanggung_jawab_sosial_perusahaan
- Indonesian Capital Market Directory, 2002
_____, 2003
_____, 2004
_____, 2005
_____, 2006
_____, 2007
_____, 2008