

**Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan dan
Lingkungan Keluarga terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas
Kampus II Payakumbuh)**

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fenomena mengenai minat dan motivasi pemuda Indonesia untuk berwirausaha dewasa ini menjadi pemikiran serius oleh berbagai kalangan, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri, maupun masyarakat. Sehingga beberapa tahun belakangan ini pemerintah gencar dalam memfokuskan pada pendidikan kewirausahaan, baik itu pada masyarakat maupun pada anak didik seperti mahasiswa. Sehingga menjadikan pembelajaran mata kuliah pendidikan kewirausahaan menjadi mata kuliah wajib fakultas. Program pemerintah ini bertujuan agar setiap lulusan bisa bekerja tanpa harus mencari pekerjaan melainkan membuka lapangan pekerjaan sendiri.

Sejauh ini beberapa sumber informasi menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam membuka maupun menciptakan suatu usaha bisnis semakin berkembang, ini dapat dilihat semakin banyaknya mahasiswa yang berhasil dalam membuka bisnis baru, mulai dari bisnis sederhana sampai dengan bisnis yang tergolong besar.

Salah satu contohnya seperti Nicholas Kurniawan, seorang mahasiswa jurusan marketing di sebuah universitas swasta di Indonesia yang berhasil berjualan ikan hias dari sebuah toko online yang memberikan layanan pembelian segala produk

yang berkaitan dengan ikan hias, dekorasi aquarium hingga produk perawatan ikan hias. Kini bisnis Nicholas sudah mempunyai pasar yang cukup luas, tidak hanya di dalam negeri saja tapi juga telah berhasil mengeksport ikan hias ke mancanegara dengan omzet bisnisnya saat ini sudah mencapai ratusan juta per bulan. (kompas.com, 2014)

Penulis juga sudah melakukan beberapa pengamatan di fakultas ekonomi Universitas Andalas kampus II Payakumbuh dan melihat ada beberapa mahasiswa yang sudah mencoba terjun langsung kedalam dunia bisnis, salah satunya seperti Fani Silvia Febriandika mahasiswa dari jurusan ilmu ekonomi yang sudah berhasil membuka sebuah industri sepatu melalui pemanfaatan kain tradisional songket dan batik. Walaupun fakultas ekonomi Universitas Andalas di Payakumbuh ini masih tergolong sangat baru, tapi hal tersebut tidak menghalangi minat mahasiswanya dalam membuka suatu usaha. Karena itu kreatifitas, keberanian, dan minat mahasiswa dalam berwirausaha di fakultas Ekonomi kampus II Payakumbuh ini patut untuk di acungi jempol dan harus terus di bimbing serta didukung, baik ilmu maupun materil.

Hal tersebut sudah sedikit membuktikan bahwa sudah ada beberapa mahasiswa yang tertarik untuk memulai melakoni bisnis usaha sejak masih duduk dibangku kuliah. Perkembangan dari minat mahasiswa seperti ini sudah banyak memberikan dampak positif baik terhadap diri mereka sendiri maupun lingkungan sekitarnya.

Secara umum yang melatar belakangi minat mahasiswa-mahasiswa tersebut karena adanya perolehan ilmu pengetahuan yang bisa didapat dari pembelajaran

mata kuliah kewirausahaan ataupun karena pengaruh lingkungan keluarga mahasiswa itu sendiri. Begitu juga dengan mahasiswa-mahasiswa yang berada di fakultas ekonomi Universitas Andalas kampus 2 Payakumbuh ini.

Pembelajaran mata kuliah kewirausahaan itu sendiri ditujukan untuk membentuk pola pikir, sikap dan perilaku pada mahasiswa untuk menjadi seorang wirausahawan (*entrepreneur*) sejati sehingga dapat mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir (Lestari dan Wijaya, 2012) dan berdasarkan pengamatan sementara pembelajaran mata kuliah kewirausahaan yang diajarkan kepada mahasiswa berpengaruh pada perkembangan minat mahasiswa karena tidak hanya menyampaikan materi tapi mahasiswa juga dituntut untuk menggambarkan suatu bisnis dengan pengelolaan manajemen resiko yang benar.

Disamping itu yang juga ikut berpengaruh besar terhadap penciptaan minat mahasiswa dalam berwirausaha adalah pengaruh lingkungan keluarga mahasiswa itu sendiri, yang mana menurut para ahli psikologi lingkungan yang banyak memberikan sumbangan dan besar pengaruhnya terhadap proses belajar maupun perkembangan anak adalah lingkungan keluarga, karena lingkungan keluarga merupakan lingkungan primer yang berpengaruh kuat kepada individu dibandingkan dengan lingkungan sekunder yang ikatannya agak longgar (Diyanti dan Soejoto, 2013)

Namun pengaruh tersebut perlu dikaji lebih lanjut apakah dengan adanya pembelajaran mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga dapat menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis tertarik untuk membuat skripsi dengan judul **“Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa” (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian diatas penulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pembelajaran mata kuliah kewirausahaan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas kampus II Payakumbuh ?
2. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat wirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas kampus II Payakumbuh ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pembelajaran mata kuliah kewirausahaan terhadap minat wirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas kampus II Payakumbuh.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat wirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas kmapus II Payakumbuh.

1.4 Manfaat Penelitian

diharapkan hasil penelitian ini akan dapat

1. Menjadi masukan terhadap pihak pemerintah maupun pihak penyelenggara pendidik mengenai pentingnya pengadaan pendidikan kewirausahaan.
2. Dijadikan sebagai pertimbangan khususnya bagi Universitas dalam menyikapi bagaimana seharusnya mata kuliah kewirausahaan diberikan kepada mahasiswa.
3. Mengetahui bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan dan budaya keluarga terhadap minat berwirausaha
4. Dijadikan untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis dibidang kewirausahaan.
5. Menjadi sumber tambahan baca bagi peneliti selanjutnya.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup pada penelitian ini adalah Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa, survei penelitian ini dilakukan pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Andalas kampus II Payakumbuh.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN LITERATUR

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang menjadi dasar acuan teori yang digunakan dalam menganalisis penelitian ini. Mencakup landasan teori, tinjauan penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan model penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan tentang desain penelitian, definisi operasional variabel penelitian, teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan isi pokok dari penelitian yang berisi deskripsi objek penelitian, analisis data, pembahasan dan implementasi hasil penelitian sehingga dapat diketahui hasil analisis yang diteliti mengenai hasil pengujian hipotesis.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian berikutnya.