

**Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh)**

(Lisa Resriyanti, 10105220`12, Fakultas Ekonomi Unand, 66 halaman, 2014)

*Abstrak*

Tujuan dari kewirausahaan adalah menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan cara memanfaatkan peluang bisnis yang ada. Upaya untuk mampu memanfaatkan peluang bisnis tersebut adalah dengan menumbuhkan minat wirausaha. Minat wirausaha adalah langkah awal untuk memasuki dunia bisnis, tanpa minat maka usaha tersebut sulit untuk berkembang. Untuk melihat fenomena ini peneliti akan melakukan penelitian pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Andalas kampus II Payakumbuh. Penelitian ini dilakukan karena peneliti melihat ada beberapa mahasiswa yang sudah mencoba terjun langsung kedalam dunia bisnis, walaupun mereka masih berstatus sebagai mahasiswa aktif.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari pembelajaran mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat wirausaha mahasiswa. Jumlah responden yang ditentukan dalam penelitian ini adalah 100 orang mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling (convenience sampling)*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan metode analisis OLS (*ordinary least square*) yang dioperasikan melalui program SPSS versi 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat wirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Andalas kampus II Payakumbuh.