

RINGKASAN STRATEGI BISNIS, KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN, DAN PRESTASI PERUSAHAAN

Oleh:

Rafdinal

Nomor Kontrak:005/SP3/PP/DP2M/II/2006

Abstrak

Informasi akuntansi manajemen yang merupakan produk dari sistem akuntansi manajemen, yang banyak dijadikan acuan dalam penelitian-penelitian di atas, didasarkan kepada karakteristik informasi akuntansi manajemen yang dikembangkan oleh Chenhall dan Morris (1986). Karakteristik informasi tersebut meliputi *broad scope, timeline, aggregation, dan integration*. Secara konseptual strategi yang ditetapkan dalam proses perencanaan strategis akan digunakan sebagai pedoman dalam perancangan pengendalian manajemen, antara lain perancangan informasi akuntansi manajemen (Anthony & Govindarajan, 1995). Hubungan kedua variabel ini telah dibuktikan oleh Chong dan Chong (1997) dalam penelitian yang dilakukan secara empiris, di mana strategi yang ditetapkan akan mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi manajemen. Sedangkan penelitian yang dijalankan Mia dan Clarke (1999) mendapatkan hubungan antara persaingan dengan penggunaan sistem akuntansi manajemen dan pengaruhnya terhadap prestasi unit bisnis. Banyak penelitian dalam bidang manajemen strategis menyimpulkan bahwa hubungan antara strategi dengan prestasi unit bisnis adalah bersifat langsung. Tetapi dalam penelitian Chong dan Chong (1997), hubungan antara kedua variabel ini adalah tidak langsung, melainkan melalui informasi akuntansi manajemen. Oleh sebab itu, hasil penelitian Chong dan Chong ini merupakan suatu temuan baru, di mana strategi yang ditetapkan tidak mempengaruhi prestasi unit bisnis secara langsung melainkan melalui penggunaan informasi akuntansi manajemen.