



**ANALISIS PENGARUH BAKAT PENJUALAN, PERSEPSI PERAN,  
TINGKAT KEAHLIAN, DAN KEPERIBADIAN TERHADAP KINERJA  
TENAGA PENJUAL PADA AUTO 2000 PADANG**

**SKRIPSI**

**Jurusan Manajemen**

Diajukan Oleh :  
**Ahmad Ardinal Rasyidi**  
**05152036**

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG  
2012**