

**LAPORAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



JUDUL: Pembekalan Wirausaha Mandiri Bagi UMKM Makanan Tradisional

:

*Oleh:*

<b>Nelvia Iryani,SE.,M.Si</b>	<b>:</b>	<b>198211072009122005</b>
<b>Syaiful Anwar,SE.,M.Si</b>	<b>:</b>	<b>197607282010121002</b>
<b>Musbatiq Srivani,SEAkt.MA.MSE</b>	<b>:</b>	<b>197508212002122002</b>


**FAKULTAS EKONOMI UNAND**  
**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2017**

HALAMAN PENGESAHAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

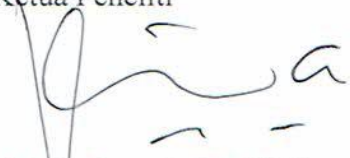
1. Judul : Pembekalan Wirausaha Mandiri Bagi UMKM Makanan Tradisional
  
2. Ketua Tim Pengusul
  - a. Nama lengkap : Nelvia Iryani,SE.,M.Si
  - b. NIDN : 0007118203
  - c. Program Studi : Ilmu Ekonomi
  - d. Perguruan Tinggi : Fakultas Ekonomi Unand Kampus II Payakumbuh
  - e. Bidang Keahlian : Ekonomi Pembangunan
  
3. Anggota Tim Pengusul
  - a. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang
  - b. Nama Anggota I/bidang keahlian : Syaiful Anwar,SE.,M.Si  
Musbatiq Srivani,SE.,Akt.MA.MSE
  
  - c. Mahasiswa yang terlibat : 5 orang
  
4. Luaran yang dihasilkan : Laporan pengabdian

Mengetahui,  
Koordinator  
Kampus II Payakumbuh

  
Lukman, SE., M.Si  
NIP.196411231993011003

Payakumbuh, 08 Desember 2017

Ketua Peneliti

  
Nelvia Iryani, SE, M.Si  
NIP.198211072009122005

## BAB.1. PENDAHULUAN

### 1.1. Analisis Situasi

Ukm merupakan salah satu sektor ekonomi yang berkembang di Indonesia. Sektor ini banyak dijalankan oleh pengusaha karena mudah dikelola dan tidak membutuhkan biaya yang terlalu besar dalam proses pendiriannya. Salah satu UKM yang banyak dijumpai di Kabupaten limapuluh kota adalah UKM yang memproduksi serta menjual berbagai macam makanan dan kerupuk berbahan baku ubi dan singkong. Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini akan diadakan di UKM Tungku Sanjai dan Karak kaliang DARSI Yang berlokasi di jalan raya Bukittinggi-Payakumbuh (simp.Batusangkar Piladang) km 8 kelurahan piladang Kecamatan Akabiluru Kabupaten Lima Puluh Kota.

UKM Tungku Sanjai dan Karak kaliang DARSI sudah lama menjalankan kegiatan operasionalnya sejak tahun 2007. UKM ini sudah memiliki outlet sendiri, namun belummemperhatikan disain produk dan kemasan. UKM i DARSI masih menjual produk berupa sanjai dan karak kaliang dengan cara-cara konvensional yang belum mempunyai ciri atau brand image produk yang bagus bagi konsumennya.

### 1.2. Permasalahan Mitra

Mitra dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalahUKM Tungku Sanjai dan Karakkaliang DARSI. UKM ini sudah memproduksi berbagai kerupuk sanjai dan karak kaliang dari tahun 2007 sampai saat ini sudah memiliki 12 orang karyawan yang berasal dari masyarakat di sekitar. Jumlah produksi berfluktuasi mulai dari 40 kg sampai dengan 200 kg per hari. Bahan baku diperoleh dari petani di sekitar tempat usaha. Saat ini ketersediaan bahan baku masih mencukupi.Harga produk bervariasi mulai dari Rp.20.000,-/kg sampai Rp.35.000,-/kg. Perkembangan UKM INi kurang berkembang diindikasikan terjadi karena pemilik UKM masih menjual produk dengan cara konvensional, dimana produk dikemas dalam pkemasan plastik bening biasa dan dapat bertahan 1 sampai 3 bulan.. padahal dengan packaging yang menarik dapat meningkatkan nilai tambah produk dan dapat menarik minat konsumen untuk membelinya walaupun produk dijual dengan harga yang sedikit lebih mahal bila dibandingkan dengan hanya kemasan yang menggunakan plastik bening saja.

## BAB.2. SOLUSI DAN TARGET LUARAN

### 2.1. Solusi Permasalahan Mitra

Alternatif pemecahan masalah yang dilakukan berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi mitra adalah dengan memberikan pembekalan berupa pengetahuan tentang kemasan, pemberian label, dan merek produk serta dapat memperbaiki manajemen pengelolaan usaha terutama dalam pemasaran dan peningkatan kualitas produk.

### 2.2. Target Luaran

Target dari kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah membantu UMKM dalam meningkatkan penjualan produk dengan memberikan pengetahuan tentang packaging dan strategi pemasaran yang baik sehingga produk-produk UMKM dapat dikenal masyarakat dan meningkat menjadi konsumen potensial. Dengan telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian pada masyarakat ini diharapkan mitra yaitu UKM Tungku Sanjai dan Karak kaliang DARSI memperoleh pengetahuan tentang pentingnya desain merek dagang, kemasan, dan arahan kepada mitra dalam hal manajemen usaha sehingga usaha mitra dapat berjalan dengan baik.

## BAB.3. METODE PELAKSANAAN

### 3.1. Ceramah dan Diskusi

Ceramah dan diskusi dilakukan sebelum kegiatan akan dimulai, sehingga ada koordinasi antara tim pengabdian dengan mitra, kemudian tim pengabdian akan melakukan penyuluhan berupa pembekalan tentang pentingnya kemasan dan desain produk, serta strategi pemasaran sesuai dengan produk dan kondisi mitra. Pada kegiatan ceramah dan diskusi ini, tim pengabdian juga memberikan penjelasan mengenai bentuk-bentuk model kemasan produk yang bisa digunakan dalam proses packaging.

## BAB.4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Output yang dicapai dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah UKM mendapatkan tambahan pengetahuan dan informasi pentingnya jiwa wirausaha yang tidak cepat merasa puas saat memproduksi. Tampilan produk jangan hanya

alokasinya saja, tidak cantik, tidak rapih, dan tidak kelihatan bersih. Padahal untuk meningkatkannya usaha, pengusaha perlu inovatif dalam pengemasan produk.

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat berjalan baik. Pemilik dan pekerja pada UKM Tungku Sanjai dan Karak kaliang DARSI sangat antusias mengikuti pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian terutama berkaitan dengan bentuk-bentuk kemasan yang cocok dengan produk yang mereka produksi. Bahkan pemilik UKM berencana akan merubah brand dan bentuk kemasan menjadi kemasan yang lebih marketable agar penjualan dapat ditingkatkan dan pemasaran dapat dilakukan ke pasar-pasar modern seperti minimarket dan swalayan.

### SARAN

Diperlukan pelatihan lebih lanjut tentang cara mendisain kemasan dan brand bagi UMKM sehingga pelaku UKM dapat mendisain sendiri merek dan kemasan produknya sehingga dapat meminimalisir biaya produksi.

### DAFTAR PUSTAKA

Damayanti, C. (2015). *Packaging The Brand*. Modul pelatihan. Rumah Kemasan Bandung

Firzan, M. (2015). *Modul Pelatihan Branding Untuk Usaha Kecil Menengah*. Modul. Rumah Kemasan Bandung

**DOKUMENTASI KEGIATAN**

