PENGARUH BAURAN PROMOSI (*PROMOTION MIX*) PADA MINAT BELI KONSUMEN

(Studi pada aora TV satelit)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Oleh

KEVIN PRAMANA 0910522073



PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2014