	No. Alumni Universitas :	<b>Kurnia Ilahi</b>	No. Alumni Fakultas :
	BIODATA		
a). Tempat/Tgl Lahir: Koto Baru/05 Agustus 1992, b). Nama Orang Tua: H. Ahmadi S.Ag dan Hj. Lenida c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1010522031, f). Tanggal Lulus: 11 Juli 2014, g). IPK: 3,12 h). Predikat Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Padang Laweh, Kec. Sungai Pua, Kab. Agam, Sumatera Barat.			

**Analisis Perceived Quality Dan Brand Loyalty Pada UKM Makanan Khas Daerah Sumatera Barat Di Kota Padang.**

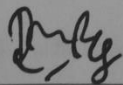
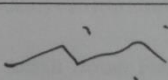
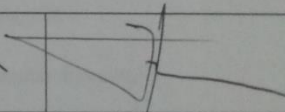
*Skripsi S1 oleh Kurnia Ilahi, Pembimbing: Dian Rani Yolanda, SE, M.Bus*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *perceived quality* dan *brand loyalty* konsumen terhadap UKM makanan khas daerah Sumatera Barat di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif, tidak ada uji pengaruh atau hipotesis, kemudian dilakukan pengumpulan data melalui kuisioner pada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang sudah pernah membeli produk UKM Kripik Balado Shirley, Kripik Balado Christine Hakim dan Kripik Balado Mahkota di Kota Padang ini. Sedangkan sampel adalah 100 orang yang sudah pernah membeli produk dari ketiga UKM ini. pengambilan sampel memakai metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Setelah data terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan program SPSS versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen mempersepsikan UKM makanan Khas daerah Sumatera Barat memiliki rasa yang enak sesuai selera, semua produk memiliki kemasan atau tampilan yang menarik, produk yang dijual sesuai dengan spesifikasi pada kemasan, kualitas produk tetap baik sampai batas kadaluarsa, kualitas produk konsisten, pelayanan produk yang diberikan memuaskan dan kualitas produk secara keseluruhan bagus. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa UKM makanan khas daerah Sumatera Barat memiliki konsumen yang loyal terhadap merek.

*Kata Kunci: Perceived Quality, Brand Loyalty.*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **11 Juli 2014** dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dian Rani Yolanda, SE, M.Bus	Alfitman SE, M.Sc	Asmi Abbas, SE, M.M

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen : Dr. Vera Pujani, SE, MM, Tech  
NIP : 19661115 200003 2 001



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas/ Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama :	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan