

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM
LAPORAN KEBERLANJUTAN BERDASARKAN *GRI G3 GUIDELINES***

(Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

Oleh :

LATIFAH

0910532001



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2014**