

**PENGARUH VISUAL MERCHANDISING PADA PEMBELIAN TIDAK  
TERENCANA (*IMPULSE BUYING*) PRODUK PAKAIAN  
(STUDI PADA KONSUMEN RAMAYANA PLAZA ANDALAS)**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**Oleh:**

**ILHAMDI  
0910522060**

**Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Andalas  
Padang  
2014**