

**DAMPAK PROGRAM KEMITRAAN TERHADAP PERKEMBANGAN  
UKM MITRA BINAAN  
PT. SEMEN PADANG  
DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

**Oleh**

**Rio Indrakusumah**

**07 152 108**



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2012**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
ANDALAS**

**LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Rio Indrakusumah  
No.BP : 07 152 108  
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (SI)  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Dampak Program Kemitraan Terhadap Perkembangan UKM Mitra  
Binaan PT. Semen Padang Di Kota Padang

Telah diuji dan disetujui skripsinya melalui seminar hasil pada tanggal 1 Mei 2012.

**Padang, 4 September 2012  
Pembimbing**

**Alfitman, SE, M.Sc  
NIP : 197508202001121001**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Kepala Program Studi S1 Manajemen**

**Dr. Harif Amali Rivai, SE, Msi  
NIP: 197102211997011001**

**Fajri Adrianto, SE, M.Bus  
NIP: 198005292005011003**

**LEMBAR PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Dampak Program Kemitraan Terhadap Perkembangan UKM Mitra Binaan PT. Semen Padang Di Kota Padang** Merupakan hasil karya saya sendiri, dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan dari tulisan yang memuat kalimat, ide, gagasan, atau pendapat yang berasal dari sumber lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Adapun bagian-bagian yang bersumber dari karya orang lain telah mencantumkan sumbernya sesuai norma, etika dan kaidah penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Padang, 9 September 2012

Yang memberi pernyataan,

Rio Indrakusumah

07 152 108

	No. Alumni Universitas	Rio Indrakusumah	No. Alumni Fakultas
	<b>a).</b> Tempat/Tanggal Lahir: Payakumbuh/ 16 November 1989 <b>b).</b> Nama Orangtua: Dodo Yudhokusumah Koerdi dan Febrina Indrawati <b>c).</b> Fakultas: Ekonomi <b>d).</b> Jurusan: Manajemen <b>e).</b> No.BP: 07 152 108 <b>f).</b> Tanggal Lulus: 1 Mei 2012 <b>g).</b> Predikat Lulus: Sangat Memuaskan <b>h).</b> IPK: 3,02 <b>i).</b> Lama Studi: 4 tahun 9 bulan <b>j).</b> Alamat Orangtua: Jl. Gatot Soebroto No. 3B Payakumbuh		

**Dampak Program Kemitraan Terhadap Perkembangan  
UKM Mitra Binaan PT. Semen Padang Di Kota Padang**

*Skripsi oleh: Rio Indrakusumah  
Pembimbing: Alfitman, SE, M.Sc*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih mendalam mengenai penerapan program kemitraan sebagai upaya pengembangan UKM yang dilakukan oleh BUMN PT. Semen Padang dan pengaruhnya terhadap perkembangan UKM-UKM yang menjadi mitra binaan tersebut. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari wawancara langsung dan data sekunder dari Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Padang. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 5 orang yang terdiri dari Manajer/Pemilik UKM mitra binaan PT. Semen Padang yang bergelut pada industri makanan dan terdaftar menjadi mitra binaan PT. Semen Padang pada tahun 2009. Variabel yang digunakan adalah dimensi-dimensi dalam manajemen usaha, yaitu aspek keuangan, produksi, pemasaran, dan sdm. Data diolah secara kualitatif dan analisis interpretatif. Hasil penelitian menemukan berbagai kendala yang dihadapi dalam upaya pengembangan UKM baik sebelum menjadi mitra binaan maupun setelah menjadi mitra binaan PT. Semen Padang. Hasil penelitian memberikan implikasi bahwa program kemitraan dari PT. Semen Padang memberikan dampak peningkatan perkembangan terhadap UKM mitra binaan.

Kata kunci: UKM, industri makanan, kendala, mitra binaan, perkembangan UKM.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 1 Mei 2012. Abstrak ini telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Prof. Dr. Herri, SE, MBA	Dr. Vera Punani, SE, MM. Tech	Alfitman, SE, M.Sc

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si  
NIP: 197102211997011001

\_\_\_\_\_  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat No. Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Univeritas	Nama	Tanda Tangan

**KATA PENGANTAR**



Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah Yang Maha Esa yang memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Dampak Program Kemitraan Terhadap Perkembangan UKM Mitra Binaan PT. Semen Padang di Kota Padang**”. Penulisan skripsi ini di lakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana S1 Ekonomi jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari tahap awal sampai tahap akhir penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi :

1. Prof. Tafdil Husni, SE, MBA, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
2. Bapak Dr. Harif Amali Rivai, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech selaku Sekretaris Jurusan yang telah memfasilitasi dari tahap penulisan proposal hingga pelaksanaan ujian skripsi.
3. Bapak Alfitman, SE, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Herri, SE, MBA dan Dr. Vera Punani, SE, MM. Tech yang telah berkenan sebagai tim penguji skripsi ini.

5. Saudara Heru Kurniawan dan Hendri Anferta yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam mendokumentasikan proses wawancara pada penelitian ini.
6. Terima kasih tak terhingga kepada Mamah dan Papah tercinta atas segenap tetes keringat, doa dan pengorbanan yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Terima kasih banyak atas segala doa restu, kasih sayang serta bimbingan yang telah Mamah dan Papah berikan, terima kasih banyak telah memberikan segala yang terbaik yang pernah ada untuk penulis. Terima kasih juga buat Tete Ria Kusumawati, SE, Abang Fifit Abrianto, ST, Tete Rina Kusumaningrum, SH, Riana, Riani dan buat keponakan kecil ku yang baru lahir Akio.
7. Terima kasih tak terhingga kepada keluarga besar tercinta di Padang , Uwa Ida dan Uwa Cecep, Abang Deny Eka Prasetia, SH, Tete Desi Yanti Rahma Sari, S.Psy, Dian BK. dan Dicky. Terima kasih atas semua pengorbanan yang diberikan selama ini dan maaf sudah banyak merepotkan selama tinggal di Padang.
8. Ibu Minda, Bang Frengki dan Da Yal di Biro Akademik Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi yang sangat membantu penulis baik dalam bagian akademik guna kelancaran proses penyelesaian skripsi ini.
9. Buat sahabat terbaikku Muksin Sinulingga, SE jangan suka galau dan merenungi nasib lagi ya kawan. Buat Mandimor Group Wanda Nadaputra, SE Alhamdulillah akhirnya kita bisa wisuda sama-sama, Lufti Arif Ariadi, SE semoga sukses di Jakarta, Taufik Lubis, SE semoga sukses di kampung halaman. Akhirnya semua anggota Mandimor lulus juga. Adhe Furqan terima kasih sudah mengakuisisi mandimor sehingga kami bisa fokus kuliah lagi, kapan kita makan bakso lagi? Hendri, Heru, Rahmad, Rudi, Rendi, Simon, Ridho kapan kita touring lagi? Kapalo galeh manajemen 07 Ian dronk dan BS semoga cepat nyusul wisuda, Adek Nessi, Hilma, Rara, Fitri, Ira, Yola, Welly, Ayu, Amel, Yola, Lina, Ria, dan teman-

teman Manajemen 07 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang pasti kalian semua sama - sama sangat berarti dan penting. Terima kasih banyak atas segala kebersamaan yang telah kita jalani, sungguh bangga dan senang memiliki kalian, sahabat yang tak kan tergantikan.

10. Buat seseorang yang selalu menjadi motivasi dan inspirasi penulis selama menjalani pendidikan kuliah.
11. Bapak Ibu Staf pengajar di Jurusan Manajemen terima kasih atas didikan dan ilmu yang telah diberikan.
12. Seluruh Civitas Akademika di Jurusan Manajemen.
13. Dan semua pihak yang telah ikut membantu memberikan bantuan dan dorongan, baik moril maupun materil yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan dengan limpahan rahmat-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca diterima dengan senang hati, demi kemajuan bersama dan semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Padang, 4 September 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
.....	
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Konsep UKM.....	8
---------------------	---



2.1.1 Pengertian UKM.....	8
2.1.2 Kriteria UKM di Indonesia.....	11
2.1.3 Manajemen UKM .....	13
2.1.4 Kendala UKM.....	29
2.1.5 Strategi Pengembangan UKM.....	30
2.2 Konsep Kemitraan. ....	32
2.2.1 Definisi Program Kemitraan.....	32
2.2.2 Definisi BUMN, Mitra Binaan, BUMN Pembina .....	35
2.2.3 Usaha Yang Dapat Ikut Serta Dalam Program Kemitraan .....	37
2.2.4 Kewajiban UKM Mitra Binaan.....	37
2.2.5 Kewajiban BUMN Pembina .....	38
2.2.6 Kewajiban Koordinator BUMN Pembina .....	39
2.2.7 Penetapan dan Penggunaan Dana Program Kemitraan.....	38
2.2.8 Bentuk Pemberian Dana Program Kemitraan.....	41
2.2.9 Mekanisme Penyaluran Dana Program Kemitraan.....	41
2.2.10 Tata Cara Penyaluran Dana Program BL .....	43
2.3 Program Kemitraan PT. Semen Padang .....	43
2.3.1 Sumber Dana Pelaksanaan Mitra Binaan PT. Semen Padang ..	44
2.3.2 Mekanisme Penyaluran Dana Program Kemitraan PT. Semen Padang	
	46
2.3.3 Beban Operasional Program Kemitraan PT. Semen Padang ..	48
2.4 Program Kemitraan Sebagai Wadah Pengembangan UKM.....	48
2.5 Kinerja UKM.....	52
2.6 Penelitian Terdahulu.....	56
2.7 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	57

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Bentuk Penelitian.....	58
3.2 Objek Penelitian.....	58
3.3 Populasi dan Sampel.....	59

3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sampel .....	60
3.4 Data Penelitian.....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.6 Metode Analisis Data .....	63

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Perkembangan UKM Mitra binaan PT. Semen Padang .....	64
4.2 Gambaran Umum Partisipan.....	65
4.3 Analisa Data.....	66
4.3.1 Protokol Penelitian.....	66
4.3.2 Karakteristik Usaha.....	67
4.3.3 Bergabung dengan Program Kemitraan PT. Semen Padang .....	71
4.3.4 Dampak Program Kemitraan Terhadap Perkembangan UKM . .	74
4.3.4.1 Aspek Keuangan .....	76
4.3.4.2 Aspek Produksi .....	80
4.3.4.3 Aspek Pemasaran .....	85
4.3.4.4 Aspek SDM.....	92
4.4 Pembahasan .....	96
4.4.1 Gambaran Umum Partisipan.....	96
4.4.2 Dampak Program Kemitraan Terhadap Perkembangan UKM . .	98

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	106
5.3 Implikasi Penelitian .....	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	<b>Penilaian Terhadap Perkembangan UKM Program Kemitraan</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 2.2</b>	<b>Kajian Terdahulu</b> .....	<b>56</b>
<b>Tabel 3.1</b>	<b>Matrik Pertanyaan Wawancara Secara Umum</b> .....	<b>62</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Gambaran Umum Partisipan</b> .....	<b>65</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Karakteristik Usaha</b> .....	<b>67</b>
<b>Tabel 4.3</b>	<b>Bergabung Program Kemitraan PT. Semen Padang</b> .....	<b>72</b>
<b>Tabel 4.4</b>	<b>Perkembangan Aspek Keuangan UKM</b> .....	<b>76</b>
<b>Tabel 4.5</b>	<b>Perkembangan Aspek Produksi UKM</b> .....	<b>80</b>
<b>Tabel 4.6</b>	<b>Perkembangan Aspek Pemasaran UKM</b> .....	<b>86</b>
<b>Tabel 4.7</b>	<b>Perkembangan Aspek SDM UKM</b> .....	<b>93</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peranan penting dalam perekonomian di Indonesia. UKM memiliki proporsi sebesar 99,99% dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia atau sebanyak 52,76 juta unit (BPS,2009). Data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2009 tersebut juga menunjukkan bahwa UKM terbukti berkontribusi sebesar 56,92% dari total Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia atau setara dengan Rp. 1.213,25 Triliun. Selain itu, UKM memiliki kemampuan menyerap tenaga kerja (menyerap 97,3% dari total angkatan kerja yang bekerja) dan memiliki jumlah yang besar dari total unit usaha di Indonesia serta kontribusi yang cukup besar terhadap investasi di Indonesia yaitu sebesar Rp222,74 Triliun atau 51,80% dari total investasi pada tahun 2008 (Rokhim, 2011)

Setidaknya terdapat tiga alasan yang mendasari negara berkembang memandang pentingnya keberadaan UKM, yaitu pertama karena kinerja UKM cenderung lebih baik dalam hal menghasilkan tenaga kerja yang produktif. Kedua, sebagai bagian dari dinamikanya, UKM sering mencapai peningkatan produktivitasnya melalui investasi dan perubahan teknologi. Ketiga adalah karena sering diyakini bahwa UKM memiliki keunggulan dalam hal fleksibilitas dari pada usaha besar (Berry, dkk, 2001).

Kementerian Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah mencatat bahwa jumlah usaha kecil adalah sebanyak 44,6 juta unit atau 99,84 % dari total jumlah unit usaha pada tahun 2005. Dari sejumlah usaha tersebut, tenaga kerja yang mampu diserap adalah sebanyak 1,2 juta atau sebesar 88,7% dari total tenaga kerja. Namun demikian, Pendapatan Domestik Bruto (PDB) yang mampu disumbangkan oleh usaha kecil tersebut baru sebesar Rp 1 triliun atau sebesar 42,8% dari total PDB (Sutrisno dan Lestari, 2007).

Dari data tersebut, tampak bahwa jumlah usaha kecil sangat dominan dibandingkan dengan kelompok skala usaha lainnya. Di samping itu, peran usaha kecil dalam menyerap tenaga kerja relatif besar. Penyerapan tenaga kerja tersebut selanjutnya akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan demikian, penumbuhan usaha kecil menjadi suatu kebijakan strategis dan efektif dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat dan pertumbuhan ekonomi nasional.

Pengembangan UKM saat ini dan mendatang menghadapi berbagai hambatan dan tantangan dalam menghadapi persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Namun demikian dengan berbagai keterbatasan yang ada, UKM masih diharapkan mampu menjadi andalan perekonomian Indonesia. Karakteristik yang dimiliki oleh usaha mikro mengisyaratkan adanya kelemahan-kelemahan yang potensial menimbulkan berbagai masalah internal terutama yang

berkaitan dengan pendanaan. Walaupun pemerintah telah mengeluarkan berbagai kemudahan dengan paket-paket kebijakan untuk mendorong kehidupan sektor usaha kecil tersebut. Misalnya, kredit usaha kecil (KUK), namun apa yang telah dilakukan berkaitan dengan pemberian kredit tersebut, belum dirasakan manfaatnya oleh sektor usaha mikro (Sutrisno dan Lestari, 2007).

Meskipun pemerintah telah menunjukkan itikad baiknya dengan mengeluarkan sejumlah keputusan maupun peraturan dan undang-undang, akan tetapi hal ini dirasakan belum memenuhi harapan pengusaha kecil dan menengah dimana masih dijumpai keterbatasan akses usaha kecil dan menengah terhadap sumber modal untuk pengembangan usahanya.

Menyadari hal diatas maka pada tanggal 17 Juni 2003 pemerintah melalui Kementerian BUMN menerbitkan Keputusan Menteri BUMN Nomor Keputusan 236/MBU/2003 tentang Program Kemitraan BUMN dengan usaha kecil dan pelaksanaan bina lingkungan yang lebih komprehensif dan sesuai dengan perkembangan ekonomi dan kondisi lingkungan sosial masyarakat sekitar BUMN. Dalam hal ini BUMN ditunjuk sebagai pelaksana program kemitraan dikarenakan seluruh atau sebagian besar modalnya berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan dan merupakan penghasil barang dan jasa untuk kemakmuran masyarakat dan memiliki peran strategi dalam membantu pembinaan dan pengembangan usaha swasta dan koperasi berskala kecil.

Program kemitraan yang dilaksanakan ini merupakan salah satu cara untuk memberikan peluang bagi UKM mengembangkan usahanya. Dengan adanya kerja sama antara Usaha Kecil dan Menengah dengan BUMN ini diharapkan dapat meningkatkan produksi, memperluas kesempatan kerja, mengakses sumber permodalan, menyerap pengetahuan dan teknologi serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Dalam konsep ini kemitraan adalah suatu

pembinaan strategis yang dapat memberikan peluang kepada usaha kecil, sehingga dapat menjadi salah satu penggerak pembangunan ekonomi yang tangguh, mandiri dan memiliki daya saing.

PT. Semen Padang merupakan salah satu BUMN yang terletak di Kota Padang. Sebagai perusahaan penghasil semen tertua di Indonesia PT. Semen Padang mempunyai komitmen terhadap lingkungan yang sangat besar. PT. Semen Padang melakukan pembinaan kepada Usaha Kecil, dan Menengah UKM melalui program kemitraan. Program tersebut merupakan salah satu program CSR dan juga merupakan perwujudan dari komitmen PT. Semen Padang untuk memajukan dan mengangkat ekonomi masyarakat kecil melalui pembinaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Sumatera Barat

Kota Padang sebagai ibukota Propinsi Sumatera Barat dengan jumlah penduduk mencapai 833.584 jiwa (sensus 2010) dan merupakan kota terpadat di pesisir barat Pulau Sumatera. Kota Padang adalah pusat perekonomian, perdagangan, pemerintahan serta pendidikan yang menjadi poros pertumbuhan ekonomi Propinsi Sumatera Barat. Merupakan kota pelabuhan sejak abad ke-19, Kota Padang telah mengalami pertumbuhan ekonomi cepat yang didorong oleh tingginya permintaan kopi dari Amerika, sehingga pada tahun 1864 telah berdiri salah satu cabang *Javaansche Bank* yakni bank yang bertanggung jawab terhadap mata uang di Hindia Belanda serta telah mengikuti standar selaras dengan yang ada di negara Belanda. Seiring itu pada 1879 juga telah muncul bank simpan pinjam, hal ini mencerminkan tingginya tingkat peredaran uang di kota ini. (Wikipedia.com)

Pertumbuhan ekonomi di Kota Padang yang konsisten di angka 6% per tahun tidak lepas dari peranan usaha-usaha yang dilakoni oleh warganya. Berdasarkan hasil sensus ekonomi tahun 2006, dari 501.410 unit usaha yang ada di Sumatera Barat, sebanyak 497.690 atau 99,26 %

diantaranya adalah usaha kecil dan usaha mikro. Sedangkan usaha menengah dan besar hanya 3.720 atau 0,74 %. Mayoritas dari usaha tersebut beroperasi di Kota Padang.

Dalam perkembangannya, upaya yang dilakukan oleh PT. Semen Padang untuk mengembangkan UKM melalui program mitra binaan sebagai salah satu solusi masalah yang dihadapi oleh UKM perlu dilakukan kajian untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya terhadap perkembangan UKM yang ada di Sumatera Barat khususnya kota Padang. Sehingga penulis tertarik untuk mengangkat penelitian dengan judul : **“DAMPAK PROGRAM KEMITRAAN TERHADAP PERKEMBANGAN UKM MITRA BINAAN PT. SEMEN PADANG DI KOTA PADANG”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai dengan latar belakang masalah yang diuraikan sebelumnya maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana profil UKM mitra binaan PT. Semen Padang?
2. Bagaimana kendala yang dihadapi UKM mitra binaan PT. Semen Padang?
3. Bagaimana dampak program kemitraan terhadap perkembangan UKM mitra binaan PT. Semen Padang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan:

1. Untuk mengetahui profil UKM mitra binaan PT. Semen Padang.
2. Untuk mengetahui kendala dihadapi UKM mitra binaan PT. Semen Padang.



3. Untuk mengetahui dampak yang diberikan dari Program mitra binaan terhadap perkembangan UKM yang menjadi mitra binaan PT. Semen Padang di Kota Padang.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Dari penelitian ini diharapkan beberapa manfaat antara lain:

1. Manfaat teoritis

- Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengembangan ilmu manajemen khususnya manajemen kewirausahaan mengenai program kemitraan dan pengaruhnya terhadap pengembangan UKM mitra binaan PT. Semen Padang di Kota Padang.
- Memperkaya khasanah studi empiris bagi para peneliti yang berkecimpung dalam kajian ekonomi kewirausahaan dan sebagai bahan referensi untung penelitian serupa dimasa mendatang.

2. Manfaat praktis

Dari aspek praktis, penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan bagi UKM mitra binaan PT. Semen Padang di Padang dalam mengkaji kegiatan kemitraan untuk pengembangan UKM.

#### **1.5 Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, meliputi profil UKM Mitra binaan PT. Semen Padang di Kota Padang, pelaksanaan program kemitraan masing-masing UKM di Kota Padang, dan pengaruhnya terhadap perkembangan UKM Mitra binaan yang dilihat dari perkembangan aspek manajemen keuangan, aspek manajemen produksi, aspek manajemen pemasaran, serta aspek manajemen SDM sebelum dan sesudah menjadi mitra binaan PT. Semen Padang.