



No. Alumni Universitas	Hamzal Ziaul Haq	No. Alumni Fakultas
a). Tempat/ Tgl Lahir: Koto Marapak/ 31 Desember 1990, b). Nama Orang Tua: Fadillah c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1010522003, f). Tanggal Lulus: 5 Mei 2014, g). IPK : 3,58 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Surau Ladang Jorong Koto Marapak, Kecamatan Ampek Angkek, Kabupaten Agam.		

Analisis Pengembangan *Competitive Intelligence* dalam Pemilihan Strategi untuk Menghadapi Persaingan pada Industri Perhotelan
Skripsi oleh Hamzal Ziaul Haq; Pembimbing: Prof. Dr. Syukri Lukman, MS.

ABSTRAK

Penelitian ini terkait tentang analisis lingkungan bisnis Grand Rocky Hotel dalam menghadapi persaingan pada industri perhotelan di Bukittinggi. Dewasa ini persaingan antar perusahaan dalam industri perhotelan di Bukittinggi cenderung mengarah kepada persaingan yang semakin tajam. Untuk itu, perusahaan membutuhkan alat analisis yang digunakan dalam mengidentifikasi dan menyelidiki semua kebenaran informasi tentang lingkungan eksternal perusahaan (pesaing, keadaan pasar, konsumen). Berbagai hal yang terkait tentang penyelidikan persaingan dapat dilakukan melalui penerapan *Competitive Intelligence* yang berkualitas di dalam perusahaan. Namun dalam memformulasikan strategi yang tepat bagi perusahaan tidak cukup hanya dengan menggunakan *Competitive Intelligence*, karena merumuskan strategi juga harus memperhatikan aspek sumber daya dan kompetensi yang dimiliki. Oleh karena itu dalam pengembangan *Competitive Intelligence* juga harus didukung oleh analisis *Resource Based View* yang menganalisis secara mendalam tentang kesanggupan perusahaan merespon dinamika lingkungan eksternalnya.

Hasil analisis dari gabungan antara *Competitive Intelligence* dan *Resource Based View* menunjukkan bahwa Grand Rocky Hotel sebaiknya menerapkan strategi intensif (strategi penetrasi dan strategi pengembangan produk), *branding strategi*, dan strategi pengemasan. Penelitian ini memberikan implikasi bagi Grand Rocky Hotel untuk membangun keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Kata Kunci : *Competitive Intelligence, Resource Based View, Strategi.*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 5 Mei 2014 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Prof. Dr. Syukri Lukman, MS.	Alfitman, SE., M.Sc.	Asmi Abbas, SE., MM

Mengetahui :
Ketua Jurusan

Dr. Vera Pujani, SE., MM, Tech
NIP : 19661115 200003 2 001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan