

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK PRODUK ROKOK  
SAMPOERNA A MILD TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN  
( Studi Pada Mahasiswa SI Unand )**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Oleh :

**Eko Fikriando**

**06 152 079**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2012**