

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK PRODUK ROKOK
SAMPOERNA A MILD TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Mahasiswa SI Unand)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Oleh :

Eko Fikriando

06 152 079



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2012**