

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Local Products Branding Strategy in Penetrating Global Markets

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis Pertama/Penulis ke 3/ Penulis Korespondensi **

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis dan Manajemen
b. Nomor ISSN : 1858-3660
c. Volume, nomor, bulan, tahun : 3/3/September 2007
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas
e. DOI artikel (jika ada) : -
f. Alamat web Jurnal : <http://repo.unand.ac.id/4021/1/JN-MH-01.pdf>
g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi **
(beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah :			Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional*** <input checked="" type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,6
c	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,6
d	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,5
Total = (100%)				10	8,7
Nilai Pengusul (NA X BP****) = $0,2 \times 8,7 = 1,74$ ✓					

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer (wajib ada):

Jurnal Nasional tdk terakreditasi, sebagai anggota peneliti.

Padang,
Reviewer 1/2 **

Prof. Dr. Tapil Husni, SE, MBA

NIP. 196211201907021002

Unit Kerja : Ekonomi

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** Coret yang tidak perlu
*** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS
**** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Local Products Branding Strategy in Penetrating Global Markets
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/Penulis ke 3/ Penulis Korespondensi **

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis dan Manajemen
 b. Nomor ISSN : 1858-3660
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 3/3/September 2007
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas
 e. DOI artikel (jika ada) : -
 f. Alamat web Jurnal : <http://repo.unand.ac.id/4021/1/JN-MH-01.pdf>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi **
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah :			Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional*** <input checked="" type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,6
c	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,7
d	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,5
Total = (100%)				10	8,8
Nilai Pengusul (NA X BP****) = $0,2 \times 8,8 = 1,76$					

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer (wajib ada):

Sebagai anggota pada jurnal nasional tidak terakreditasi

Padang,
 Reviewer 1 / 2 **

ly
Dr. Harif Amai Rivai, SE, M.Si

NIP. 197102211997011001

Unit Kerja : **Ekonomi**

- * Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
- ** Coret yang tidak perlu
- *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS
- **** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota