

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GRUP REFERENSI PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK ORIFLAME PADA  
MAHASISWI DI PEMASARAN BERBASIS *WORD OF MOUTH* DI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**( STUDI KASUS : MAHASISWI S1 FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG )**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program*

*Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*

**Oleh :**

**Sri Gustiari**

**1010522061**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2014**