

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS WISATAWAN PADA OBJEK WISATA ALAM KOLAM
RENANG NGALAU INDAH PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Program Studi S1 Manajemen

Jurusan Manajemen



Diajukan Oleh :

Nurul Auliya

1010522069

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH

2014