

ANALISIS PENGARUH *POLITICAL MARKETING MIX* (BAURAN PEMASARAN POLITIK) TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS MEMILIH CALON WALIKOTA PADANG PERIODE 2014-2019

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Oleh :

CAROLINE CANITASARY

1010521025



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2014