

**ANALISIS PENGARUH *POLITICAL MARKETING MIX* (BAURAN PEMASARAN POLITIK) TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS MEMILIH CALON WALIKOTA PADANG PERIODE 2014-2019**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

**Oleh :**

**CAROLINE CANITASARY**

**1010521025**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2014**