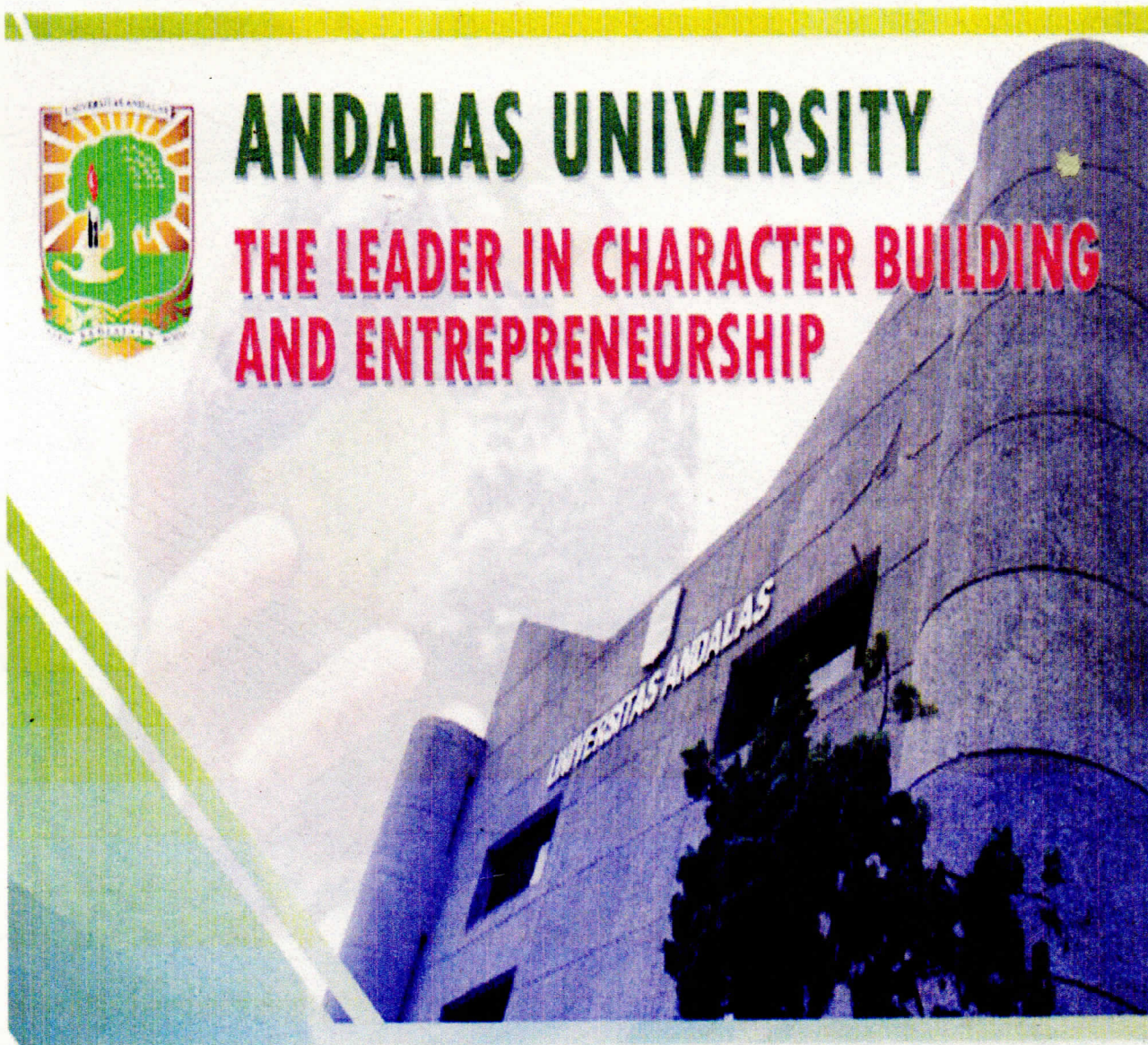


**LAPORAN AKUNTABILITAS KINERJA
INSTANSI PEMERINTAH
(LAKIP)
UNIVERSITAS ANDALAS 2015**



ANDALAS UNIVERSITY

**THE LEADER IN CHARACTER BUILDING
AND ENTREPRENEURSHIP**



**Gedung Rektorat Universitas Andalas
Kampus Limau Manis Padang – 25163
Telp. (0751) 71181, 71302, Fax. (0751) 71085
Website : www.unand.ac.id**



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr. Wb.

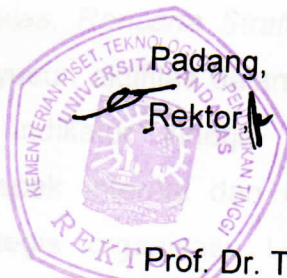
Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur kita ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kekuatan kepada TIM untuk dapat menyelesaikan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Universitas Andalas tahun 2015.

Hal ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam meningkatkan Kinerja Universitas Andalas.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Universitas Andalas tahun 2015 ini disampaikan kepada Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi sebagai bahan masukan untuk mengevaluasi hasil-hasil yang telah dicapai Universitas serta hambatan-hambatan yang ditemui dalam pelaksanaan program dan kegiatan tahun 2015. Semoga LAKIP Unand Tahun 2015 ini dapat diterima dengan baik:

Penyelesaian Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) tahun 2015 ini tentu masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami sangat mengharapkan saran-saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan laporan ini.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian LAKIP ini.



Padang, Januari 2016

Rektor

Prof. Dr. Tafdil Husni, SE., MBA^y
Nip. 196211201987021002

IKHTISAR EKSEKUTIF



Universitas Andalas memasuki periode kedua Road Map menuju cita-cita ideal yang ingin diwujudkan di masa yang akan datang, melalui Visi Universitas Andalas "Menjadi Universitas Terkemuka dan Bermartabat".

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Universitas Andalas 2015 ini merupakan wujud pertanggungjawaban institusi pemerintah kepada para *stakeholders*. Kinerja yang dilaporkan didasarkan pada Rencana Strategis Bisnis UNAND 2014-2018 serta realisasinya dalam sepanjang tahun 2015.

Rencana dan sasaran tahunan sebagai penjabaran program jangka panjang sebuah Universitas Andalas merupakan langkah-langkah terprogram yang dilakukan guna mencapai visi dan misi yang sudah disepakati. Visi dan misi Universitas Andalas digunakan sebagai arahan pada program-program yang sedang dan yang akan dilaksanakan, selanjutnya akan mengarahkan pemilihan strategi serta tahapan program yang akan dilaksanakan sesuai dengan kemampuan dan kondisi yang ada.

Rencana Strategis (Renstra) merupakan penjabaran dari visi dan misi organisasi yang menjadi kesepakatan sebagai tujuan bersama yang ingin dicapai. Di dalam Rencana Strategis dijelaskan langkah-langkah pencapaian yang disertai dengan indikator kinerja strategis yang menjadi tolak ukur keberhasilan pencapaian cita-cita organisasi.

Bagi Universitas Andalas, Rencana Strategis menjadi acuan bagi setiap elemen dan unit dalam menyusun aktifitas dalam rencana kerja tahunan. Dalam penyusunan sasaran dan indikator kinerja strategis, Universitas Andalas mempertimbangkan aspek-aspek Internal dan eksternal, serta nilai-nilai yang dianut serta isue-isue strategis organisasi. Universitas Andalas juga perlu melakukan penyelarasan dengan Renstra Dikti, Renstra Memenristekdikti dan RPJM Nasional.



Rencana Strategis Universitas Andalas 2014-2018 ini merupakan rangkaian kedua dari rencana jangka panjang Universitas Andalas.

Periode pertama telah dilewati, target pencapaian standar-standar nasional secara umum telah terpenuhi, dibuktikan dengan peringkat Akreditasi Institusi Universitas Andalas dengan Akreditasi A. Program studi di Universitas Andalas sampai tahun 2015 sebanyak 109 program studi dengan jumlah Akreditasi A sebanyak 21 program studi (19,29 %), Akreditasi B sebanyak 56 program studi (51,38 %) dan Akreditasi C sebanyak 32 program studi (29,36 %).

1. Visi dan Misi

Dalam rangka mewujudkan cita-cita idealnya Unand telah menetapkan visi dan misi, yaitu:

Visi

Universitas Andalas memiliki gambaran dan cita-cita ideal yang ingin diwujudkan di masa yang akan datang, melalui visi Universitas Andalas “Menjadi Universitas Terkemuka dan Bermartabat”.

Tema visi 2014-2018 :

“Leader in Character building and entrepreneurship”

Misi

Universitas Andalas sebagai perguruan tinggi negeri yang memberikan jasa pendidikan dan mengemban misi sebagai berikut:

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesi yang berkualitas, berkarakter serta berkesinambungan;
- b. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan yang inovatif serta pengabdian yang berkualitas untuk menunjang kemandirian bangsa;
- c. Mengembangkan organisasi dalam meningkatkan kualitas tata kelola yang baik (*good university governance*), menuju tata kelola yang unggul (*excellent university governance*), serta mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan strategis;



- d. Menjalin jaringan kerjasama yang produktif dan berkelanjutan dengan kelembagaan pendidikan, pemerintahan dan dunia usaha di tingkat daerah, nasional, dan internasional;

2. Tujuan dan Sasaran

Untuk mewujudkan visi dan misi Unand yang telah ditetapkan, maka tujuan strategis bisnis lima tahun (2004-2018) sebagai berikut:

Misi a : Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesi yang berkualitas, berkarakter serta berkesinambungan;

Tujuan :

1. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing global, mempunyai spirit kewirausahaan dan berkarakter (T1).
2. Meningkatkan dukungan untuk mahasiswa rangka pemerataan dan perluasan akses (T2).

Misi b : Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan yang inovatif serta pengabdian yang berkualitas untuk menunjang kemandirian bangsa;

Tujuan :

1. Mengembangkan dan memanfaatkan IPTEK dan seni yang relevan untuk mendukung kemandirian bangsa melalui penyelenggaraan program studi, penelitian, pembinaan kelembagaan, serta pengembangan sumberdaya akademik yang berdaya guna dan hasil guna (T3).
2. Meningkatkan percepatan implementasi hasil penelitian kepada masyarakat dalam rangka transformasi ilmu pengetahuan, hasil penelitian dan bahan ajar kepada masyarakat (T4).

Misi c : Mengembangkan organisasi dalam meningkatkan kualitas tata kelola yang baik (good university governance) menuju tata kelola yang unggul (excellent university governance), serta mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan strategis;



Tujuan :

1. Mewujudkan masyarakat kampus yang handal dan profesional yang didukung oleh budaya ilmiah yang mengacu kepada prinsip-prinsip dasar yang dianut oleh Unand (T5).
2. Meningkatkan mutu pelayanan melalui penyediaan fasilitas, prasarana, sarana dan teknologi sesuai dengan standar yang ditetapkan secara nasional dan internasional serta mewujudkan suasana akademik yang kondusif serta bermanfaat bagi masyarakat (T6).

Misi d Menjalin jaringan kerjasama yang produktif dan berkelanjutan dengan kelembagaan pendidikan, pemerintahan dan dunia usaha di tingkat daerah, nasional, dan internasional;

Tujuan :

1. Memperluas dan meningkatkan jaringan kerjasama yang saling menguntungkan dengan berbagai lembaga pemerintah/swasta di dalam dan luar negeri (T7).
2. Mengembangkan dan meningkatkan sumber pendapatan melalui kerjasama dan pengembangan unit usaha untuk mencapai visi dan misi yang ditetapkan (T8).

Selanjutnya delapan tujuan strategis diterjemahkan menjadi 20 sasaran strategis (S). Sasaran strategis tersebut dapat dikelompokkan menjadi 5 kategori menurut perspektif *balance score card* yaitu :

A. Perspektif Mahasiswa

1. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing global.

B. Perspektif Pemangku kepentingan (Stakeholder)

2. Mencapai peningkatan perluasan dan pemerataan akses pendidikan;
3. Menjadi pusat riset dan pengabdian yang bereputasi Internasional.

C. Perspektif Finansial

4. Tercapainya kecukupan dan efisiensi Anggaran;
5. Tersedianya kecukupan dana untuk penelitian dan pengabdian;
6. Peningkatan Kontribusi dana dari Kerja sama komersialisasi.

D. Perspektif Proses Internal



7. Tercapainya penguatan kurikulum dan proses pembelajaran yang terintegrasi dan berkualitas;
8. Penguatan kualitas riset dan publikasi;
9. Peningkatan jumlah staf yang terlibat dalam penelitian dengan *impact* tinggi dan pengabdian kepada masyarakat;
10. Percepatan *delivery* hasil penelitian untuk pengabdian dan komersialisasi;
11. Peningkatan bantuan untuk kesejahteraan mahasiswa;
12. Peningkatan Program Pasca Sarjana;
13. Peningkatan kualitas dan kuantitas staf akademik;
14. Peningkatan Kerja sama dalam dan luar negeri;
15. Peningkatan sarana, prasarana dan sistem manajemen;
16. Sistem informasi.

E. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

17. Penguatan kompetensi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan;
18. Peningkatan kualitas ruang baca dan pustaka;
19. Peningkatan kualitas fasilitas riset dan laboratorium;
20. Peningkatan moral, etika dan tata kelola yang baik;
21. Peningkatan kualitas kesehatan, keselamatan lingkungan.

Sampai tahun 2015 Universitas Andalas telah mempunyai 15 Fakultas dengan 42 Prodi S1, 38 Prodi S2, 8 Prodi S3, 12 prodi Spesialis (SP-1), 5 prodi Profesi. Unand juga mempunyai 1 Program Diploma III dengan 4 prodi. Sampai saat sekarang ini program Spesialis Satu (Sp-1) berada pada Fakultas Kedokteran. Universitas memiliki Laboratorium Biota Sumatera yang menjadi unggulan Universitas

Universitas Andalas memiliki 1.404 orang tenaga pengajar/dosen yang terdiri dari pendidikan S1 sebanyak 115 orang (8,19%), S2 sebanyak 758 orang (53,99%), S3 sebanyak 466 orang (33,19%), Sp-1 sebanyak 53 orang (3,77%) dan Sp-2 sebanyak 12 orang (0,85%). Untuk kelancaran proses pengelolaan administrasi Universitas Andalas memiliki 899 orang tenaga kependidikan dengan jumlah mahasiswa Universitas Andalas yang terdaftar pada semester ganjil tahun akademik 2015/2016 sebanyak 25.689 mahasiswa.



Universitas Andalas Tahun 2015 mengalami peningkatan di berbagai bidang dimana selain mendapatkan Akreditasi A, Predikat lainnya yaitu

- Laporan Keuangan 2014 adalah WTP,
- Klaster Penelitian Perguruan Tinggi predikat Mandiri,
- Peringkat ke-4 di UI *Greenmetric World University* di Indonesia,
- LPSE yang terakreditasi A,
- Rengking ke-13 pada urutan Indek Scopus Perguruan Tinggi di Indonesia.

Dari pengukuran kinerja 20 (dua puluh) sasaran strategis, 15 (lima belas) sasaran strategis capaian kinerjanya melebihi 100%, hanya 5 (lima) sasaran strategis yang tidak tercapai 100 %, sehingga rata-rata dari capaian realisasi fisiknya adalah 127,39%. Sementara itu capaian realisasi alokasi anggaran Universitas Andalas adalah sebesar Rp. 593.250.512.620,- (Lima ratus sembilan puluh tiga milyar dua ratus lima puluh juta lima ratus dua belas ribu enam ratus dua puluh rupiah) dengan persentase realisasi 87,79% berdasarkan Penetapan Kinerja sebesar Rp. 675.730.747.000,- (Enam ratus tujuh puluh lima milyar tujuh ratus tiga puluh juta tujuh ratus empat puluh tujuh ribu rupiah) namun jika berdasarkan revisi anggaran terakhir dengan pagu anggaran sebesar Rp. 774.701.697.000,- (tujuh ratus tujuh puluh empat milyar tujuh ratus satu juta enam ratus sembilan puluh tujuh ribu rupiah) dengan capaian realisasi anggarannya sebesar 76,58%.

Laporan Akuntabilitas Instansi Pemerintah (Lakip) Tahun 2015 ini menjadi bagian dalam proses manajemen Universitas Andalas dalam memahami kinerja masa lalu, target-target yang telah disusun sekaligus langkah sefektif dalam perencanaan dan pengambilan kebijakan ke depan.



DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
KATA PENGANTAR	i
IKHTISAR EKSEKUTIF	ii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Gambaran Umum	1
B. Dasar Hukum	4
C. Tugas Pokok dan Fungsi serta Struktur Organisasi Universitas Andalas	5
BAB II PERENCANAAN KINERJA	
A. Rencana Strategis Organisasi	11
1. Visi dan Misi	13
2. Tujuan dan Sasaran	14
B. Perjanjian Kinerja	29
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	
A. Capaian Kinerja Organisasi	31
B. Realisasi Anggaran	68
BAB IV PENUTUP	
A. Tinjauan Umum	78
B. Tinjauan Khusus	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Universitas Andalas 9

Tabel 2.2 Target capaian dan indikator Sistem Manajemen Mutu 21

Tabel 2.3 Rencana Kinerja 26



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tujuan, Sasaran, Indikator, Kebijakan dan Program	17
Tabel 2.2	Target capaian dan Indikator Sasaran Strategis	21
Tabel 2.3	Rencana Kinerja	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perjanjian Kinerja

Lampiran 2 Pengukuran Kinerja