



RENCANA STRATEGIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

2025-2029



FACULTY OF
ECONOMICS &
BUSINESS



<https://feb.unand.ac.id>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ANDALAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus Limau Manis, PADANG 25163
Telp. (0751) 71088 Fax. (0751) 71089
<http://feb.unand.ac.id> E-Mail : feb@eb.unand.ac.id

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

NOMOR: 513/UN16.05.D/KPT/XIII/2024

**TENTANG
PENETAPAN RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS
TAHUN 2025-2029**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

- Menimbang : a. Bawa untuk meningkatkan keberhasilan penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan Pencapaian Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis memerlukan suatu panduan yang memuat arahan dan capaian yang tertuang dalam suatu rencana strategis (Renstra)
b. Berdasarkan sub a tersebut diatas, perlu menetapkannya dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
3. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6719);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 87, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6676);
6. Peraturan Pemerintah Nomor 95 Tahun 2021 tentang Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Universitas Andalas (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 203, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6719);
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
8. Peraturan Rektor Universitas Andalas Nomor 7 Tahun 2022 tentang Penyelenggaraan Pendidikan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Rektor Universitas Andalas Nomor 8 Tahun 2024 tentang Perubahan atas Peraturan Rektor Universitas Andalas Nomor 7 Tahun 2022 tentang Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Universitas Andalas Tahun 2024 Nomor 8);

9. Peraturan Rektor Universitas Andalas Nomor 8 Tahun 2022 tentang Organisasi dan Tata Kerja Organ Pengelola Universitas Andalas (Lembaran Universitas Andalas Tahun 2022 Nomor 12);
10. Keputusan Rektor Universitas Andalas Nomor: 1734/UN16.26. R /KPT /VI/2024 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dan Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Andalas Periode 2024-2029

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : PENETAPAN RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS TAHUN 2025-2029
- Pertama : Menetapkan rencana strategis (Renstra) adalah merupakan pedoman utama dalam penyusunan;
- Kedua : Rencana Strategis (Renstra) adalah merupakan pedoman utama dalam Penyusunan dan Evaluasi Program Kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas sebagaimana tercantum dalam lampiran surat keputusan ini;
- Ketiga : Segala biaya yang timbul akibat surat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA Universitas Andalas;
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kesalahan akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Padang
Pada Tanggal : 16 Desember 2024

Dekan,



Tembusan:

1. Rektor Universitas Andalas
2. Yang bersangkutan
3. Arsip

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga **Dokumen Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas Tahun 2025–2029** dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Dokumen ini merupakan pedoman strategis dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi serta pengelolaan sumber daya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas selama periode lima tahun ke depan.

Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas Tahun 2025–2029 disusun sebagai penjabaran visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis fakultas yang selaras dengan Rencana Strategis Universitas Andalas, kebijakan nasional pendidikan tinggi, serta dinamika perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebutuhan pemangku kepentingan. Dokumen ini diharapkan menjadi acuan dalam perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan evaluasi program dan kegiatan fakultas secara terarah, terukur, dan berkelanjutan.

Dalam penyusunannya, Rencana Strategis ini melibatkan berbagai unsur pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, serta mempertimbangkan masukan dari pemangku kepentingan internal dan eksternal. Oleh karena itu, dokumen ini mencerminkan komitmen bersama untuk meningkatkan mutu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, memperkuat tata kelola kelembagaan, serta meningkatkan daya saing lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas di tingkat nasional maupun internasional.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan dokumen Rencana Strategis ini. Semoga dokumen ini dapat diimplementasikan secara konsisten dan memberikan manfaat nyata bagi pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.

Padang, 13 Desember 2024

Dekan

dto
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum	1
1.2. Landasan Yuridis Penyusunan Rencana Strategis.....	2
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Rencana Strategis	2
1.4. Sistematika Penulisan	3
BAB II JATI DIRI, VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGIS	5
2.1. Sejarah dan Gambaran Singkat Organisasi	5
2.2. Visi	8
2.3. Misi.....	9
2.4. Nilai-nilai Andalasian SEJATI.....	9
2.5. Tujuan Strategis	10
BAB III SITUASI INTERNAL, EKSTERNAL, DAN ISU STRATEGIS	12
3.1. Kinerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas	12
3.2. Peluang Perbaikan.....	15
3.3. Analisis Situasi Internal.....	18
3.4. Analisis Situasi Eksternal	23
3.5. Analisis Aspek Akademik	24
3.6. Analisis Aspek Non Akademik	30
BAB IV KEBIJAKAN, SASARAN STRATEGIS, PROGRAM STRATEGIS DAN INDIKATOR PENCAPAIAN PROGRAM	31
4.1. Kebijakan	31
4.2. Strategi Pengembangan dan Tema Strategis	33
4.3. Arah Pengembangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Tahun 2029.....	35
4.4. Tahapan Transformasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas Periode 2025-2029	40
4.5. Sasaran Strategis, Program Strategis, Indikator Pencapaian Program	46
BAB V STRATEGI IMPLEMENTASI DAN PENJAMINAN MUTU	94
5.1. Penjaminan Mutu	94
5.2. Analisis Risiko	97
BAB VI PENUTUP.....	102

BAB I

PENDAHULUAN

I. 1. Gambaran Umum

Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unviersitas Andalas merupakan dokumen perencanaan yang komprehensif yang disusun dengan mempertimbangkan berbagai faktor, termasuk visi, misi, rencana jangka panjang, capaian sebelumnya, dan tantangan masa depan. Rencana ini melibatkan seluruh sivitas akademika dan telah melalui proses penyusunan yang melibatkan berbagai tahap, mulai dari pengumpulan data, penelaahan oleh jajaran pimpinan fakultas dan Senat Akademik Fakultas (SAF). Renstra ini bertujuan untuk menjadi pedoman dalam pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unviersitas Andalas selama lima tahun ke depan.

Perubahan lingkungan eksternal seperti regulasi pemerintah, pengguna lulusan, orang tua mahasiswa, dan masyarakat secara umum menuntut organisasi pendidikan semakin maju dan mandiri. Di lain pihak, persaingan antara lembaga pendidikan utamanya pendidikan tinggi juga semakin ketat. Perguruan tinggi di Indonesia tidak lagi hanya bersaing dengan kompetitor dalam negeri, namun juga bersaing dengan perguruan tinggi luar negeri yang berekspansi secara internasional.

Mutu pendidikan tinggi harus terus ditingkatkan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, yang mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Renstra sebagai *guidance* langkah-langkah dalam menghadapi masa depan yang penuh dengan kompetisi dan dinamika. Dalam dinamika lingkungan yang berubah serba cepat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas akan mampu bertahan dan tumbuh dengan baik jika perencanaan pembangunan fakultas yang disusun dapat mengantisipasi segala bentuk hambatan dan masalah yang akan dihadapi baik eksternal maupun internal.

Renstra 2025-2029 menjadi sangat penting bagi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dalam memfokuskan kebijakan, strategi dan program bagi terealisasinya visi dan misi fakultas. Dengan target yang jelas dan terukur, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat serta memberikan kontribusi signifikan terhadap perjalanan transformasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas menukseskan pembangunan nasional.

I. 2. Landasan Yuridis Penyusunan Rencana Strategis

Landasan hukum dalam penyusunan Renstra Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas adalah:

- a. Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945 Pasal 5 ayat (2);
- b. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas dari Korupsi, Kolusi dan Nepotism (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 75, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3851);
- c. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 47, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4286);
- d. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 4301);
- e. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
- f. Undang-undang Nomor 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
- g. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 25, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6850);

I. 3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Rencana Strategis

Renstra dimaksudkan sebagai pedoman untuk melakukan perencanaan yang tepat guna mencapai tujuan pembangunan pendidikan nasional. Dalam Renstra ini, terdapat bahasan dan perencanaan strategi bidang pendidikan, kemahasiswaan, dan hubungan alumni; bidang kerjasama, penelitian, riset, dan pengabdian kepada masyarakat; bidang sumber daya manusia teknologi informasi serta bidang perencanaan dan pengembangan bisnis, yang selanjutnya dapat menjadi pijakan bagi kebijakan tahun-tahun mendatang yang menghantarkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menjadi yang terkemuka serta tanggap terhadap Higher Education Long Term Strategy (HELTS) untuk pendidikan tinggi di Indonesia.

Renstra disusun sebagai dokumen rencana pengembangan formal dan terarah. Tujuan penyusunan juga dimaksudkan untuk:

1. Menjadi acuan pengelolaan fakultas bagi civitas akademika.
2. Agar pelaksanaan serta implementasi program mengarah pada pencapaian visi dan tujuan yang telah ditetapkan.
3. Sebagai dokumen formal agar menjadi pedoman ketika terjadi pergantian pimpinan dan pengelola sebagai upaya pengembangan yang berkelanjutan
4. Menyelaraskan dan sebagai turunan dari pencapaian Renstra Bisnis Universitas Andalas sehingga secara langsung berkontribusi terhadap pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran Universitas Andalas.

I. 4. Sistematika Penulisan

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas Tahun 2025-2029 disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memaparkan informasi mengenai gambaran umum, landasan yuridis penyusunan Renstra, tujuan penyusunan Renstra, dan sistematika penulisan.

BAB II : JATI DIRI, VISI, MISI, DAN TUJUAN

Menjelaskan secara ringkas jati diri, misi, dan tujuan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas.

BAB III : ANALISIS SITUASI, INTERNAL, EKSTERNAL, DAN ISU STRATEGIS

Membahas mengenai situasi terkini, kekuatan dan kelemahan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas secara internal dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kemahasiswaan dan alumni, sumber daya manusia, keuangan, aset dan fasilitas, penjaminan mutu, tata kelola universitas, dan kerjasama.

Situasi eksternal membahas mengenai peluang dan tantangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kemahasiswaan dan alumni, sumber daya manusia, keuangan, aset dan fasilitas, penjaminan mutu, tata kelola universitas, dan kerjasama.

Isu strategis memaparkan situasi yang memiliki dampak signifikan terhadap perkembangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas di masa yang akan datang.

BAB IV : KEBIJAKAN DAN PROGRAM

Memaparkan mengenai tujuan strategis, sasaran strategis, kebijakan, rincian program untuk masing-masing kebijakan serta rincian indikator untuk masing-masing program.

BAB V : STRATEGIS IMPLEMENTASI

Bab ini memaparkan target tahunan Renstra untuk setiap indikator dan unit pelaksana setiap kebijakan dan program.

BAB VI : MONITORING DAN EVALUASI

Bab ini memaparkan peran dan fungsi, tujuan, metode, mekanisme, kebijakan, sistem, dan prosedur monitoring dan evaluasi

BAB VII : PENUTUP

BAB II

JATI DIRI, VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGIS

II.1 Sejarah dan Gambaran Singkat Organisasi

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas resmi berubah nama menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) pada tanggal 15 Juli 2022, berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Andalas Nomor: 441/KPT/R/PTN-BH/Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas/2022. Perubahan ini didasari oleh kebutuhan untuk menyesuaikan dengan perkembangan dan tren penamaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi nasional dan global, serta untuk meningkatkan daya saing FEB di tingkat nasional dan internasional.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas Padang, berdiri pada tanggal 7 September 1957. Awalnya bernama Perguruan Tinggi Ekonomi yang dikelola oleh Yayasan Perguruan Tinggi Pancasila Dewan Banteng. Pendirian tersebut ditandai dengan kuliah perdana pada tanggal yang sama oleh Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo yang bertempat di Gedung Balai Prajurit, Jalan Imam Bonjol Padang.

Pada awal Tahun 1958, perkuliahan terhenti akibat pergolakan PRRI. Kemudian, pada tanggal 14 Juli 1959, Yayasan Perguruan Tinggi Pancasila Dewan Banteng diserahkan kepada Pemerintah Republik Indonesia, kemudian perwakilan Kementerian PPK menyerahkan kepada Presidium Universitas Andalas.

Pada tanggal 1 Januari 1961, dengan Surat Keputusan Menteri PPK No. 4/1961, fakultas ini secara resmi menjadi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, dan merupakan Fakultas ke 6 di lingkungan Universitas Andalas setelah; Fakultas Pertanian, Fakultas Kedokteran, Fakultas Ilmu Pasti dan Ilmu Alam (FIPIA), Fakultas Hukum dan Pengetahuan Masyarakat (FHPM), dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP).

Sejak bergabung dengan Universitas Andalas, kegiatan akademik dilaksanakan di Kampus Jati (Jalan Perintis Kemerdekaan No.77, Padang) dengan tiga program studi Strata Satu (S1); Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP), Manajemen, dan Akuntansi, ditambah dengan Program Diploma III.

Pada bulan Agustus 1991, secara resmi aktifitas akademik berpindah ke Kampus Limau Manis, Fakultas Ekonomi menempati tiga gedung untuk kegiatan akademik dan administrasi fakultas yang menyatu dengan fakultas lainnya di lingkungan Universitas Andalas dalam area seluas 500 hektar.

Periode Pengembangan

Seiring berjalan waktu untuk menghasilkan para sarjana maka kebutuhan dosen pun meningkat sehingga direkrutlah dosen sebagai tenaga pendidik. Para dosen dituntut untuk meningkatkan kompetensinya dengan disekolahkan ke luar negeri maupun dalam negeri, baik berupa pendidikan dengan gelar maupun non-gelar. Masa *establish* awal tersebut lebih dapat dinyatakan sebagai masa pencarian bentuk sebuah fakultas yang ideal yang menjadi fokus kebijakan para pendahulu, khususnya menyangkut kurikulum, pengembangan dosen, dan sarana perpustakaan.

Dengan kepulangan beberapa alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang menyelesaikan jenjang pendidikan Master dan Doktor di luar negeri, serta dibukanya Pendidikan Ahli Administrasi dan Perusahaan (PAAP) pada Tahun 1975 maka kemudian pada Tahun 1982 berubah menjadi Program Diploma III.

Penataan Fakultas Ekonomi dan Bisnis mulai dilakukan terutama dalam pengembangan mutu proses belajar mengajar, penajaman fokus dan meneruskan pengiriman para dosen untuk melanjutkan pendidikannya, baik didalam maupun luar negeri untuk memperkuat keberadaan tiga jurusan yang telah dimiliki, yakni Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP), Jurusan Manajemen, dan Jurusan Akuntasi. Jurusan Akuntansi yang sebelumnya afiliasi dari Fakultas Ekonomi

Sejak Tahun 1990-an dirintis kerjasama dengan lembaga-lembaga asing dalam rangka meningkatkan jumlah dosen yang melanjutkan pendidikan ke strata yang lebih tinggi, terutama sekali pada program Master dan Doktor baik di dalam maupun luar negeri.

Pada Tahun 1997, rencana pembukaan program ekstensi telah direalisasikan. Sebelumnya program ekstensi ini sudah berdiri pada Tahun 1964 dengan nama Fakultas Ekonomi Sore, tetapi kemudian tidak dilanjutkan oleh Rektor Universitas Andalas, Prof. Busyra Zahir atas instruksi pejabat yang berwenang pada Tahun 1972.

Sedangkan cikal bakal kursus Keuangan Daerah juga telah melahirkan jurusan baru yaitu Program Diploma Keuangan dengan konsentrasi Keuangan Daerah dan Keuangan Perbankan. Untuk menjawab tantangan globalisasi, pada Tahun 1997 juga dibuka kesempatan kepada mahasiswa yang berminat untuk belajar dalam kelas berbahasa Inggris untuk mata kuliah tertentu. Tahun 2006 dengan cikal bakal kelas berbahasa Inggris tersebut dibuka kelas Internasional, yang mana semua materi dalam mata kuliah diberikan dalam bahasa Inggris dan penerimaan calon mahasiswa melalui seleksi khusus. Saat ini, telah dibuka kelas Internasional (International Class) pada seluruh program studi S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Kemudian Tahun 2000, Program Magister Manajemen resmi membuka kelas pertama. Tidak lama kemudian, dibuka Program Studi Magister Perencanaan

Pembangunan yang pengelolaannya di bawah Program Pascasarjana Universitas Andalas. Tahun 2007, Departemen Pendidikan Nasional mempercayai Jurusan Akuntansi Universitas Andalas untuk membuka Program Studi Magister Akuntansi, dan Tahun 2009 Fakultas Ekonomi diberi izin oleh Kementerian Pendidikan Nasional Indonesia untuk menerima mahasiswa Program Studi Doktor S3 Ilmu Ekonomi. Dan pada tahun yang sama, Universitas Andalas menghidupkan lagi kampus di Payakumbuh dengan diberikannya izin oleh Kementerian Pendidikan Nasional untuk membuka Program Studi S1 Manajemen dan Ilmu Ekonomi. Sejak Tahun 2012, pengelolaan Program Studi S3 Ilmu Ekonomi, Program Studi Magister Perencanaan Pembangunan, dan Program Studi Magister Akuntansi berada di bawah Program Magister dan Doktor Fakultas Ekonomi yang sebelumnya berada di bawah pengelolaan Program Pascasarjana Universitas Andalas.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas secara berkelanjutan sampai saat ini berupaya untuk meningkatkan kualitas pendidikannya. Hal ini tercermin dari semakin baiknya peringkat akreditasi dari program studi yang ada di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Program studi yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomi adalah:

a. Program Diploma III yang terdiri dari program studi:

1. Program Studi Akuntansi (akreditasi Unggul)
2. Program Studi Administrasi Perkantoran (akreditasi Unggul)
3. Program Studi Perbankan dan Keuangan (akreditasi Baik Sekali)
4. Program Studi Manajemen Pemasaran (akreditasi Unggul)

b. Program Sarjana (S1) yang terdiri dari program studi:

1. Program Studi Ekonomi Pembangunan (akreditasi Unggul)
2. Program Studi Manajemen (akreditasi Unggul)
3. Program Studi Akuntansi (akreditasi Unggul)
4. Program Studi Kewirausahaan (akreditasi Baik)
5. Program Studi Ekonomi Islam (akreditasi Baik)
6. Program Studi Ekonomi Pembangunan Kampus 2 (akreditasi Baik)
7. Program Studi Manajemen Kampus 2 (akreditasi Baik Sekali)

c. Program Pengembangan Profesi Akuntansi (Akreditasi Baik Sekali)

d. Program Magister (S2) yang terdiri dari:

1. Program Studi Magister Manajemen (akreditasi Unggul)
2. Program Studi Magister Ekonomi (akreditasi Unggul)
3. Program Studi Magister Akuntansi (akreditasi Unggul)

e. Program Doktor (S3) yang terdiri dari:

1. Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi (akreditasi Unggul)
2. Program Studi Doktor Ilmu Manajemen (akreditasi Baik Sekali)
3. Program Studi Doktor Ilmu akuntansi (akreditasi Baik)

II.2 Visi

Pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas mengikuti visi dan misi Universitas Andalas. Visi yang telah ditetapkan dan merupakan cita-cita yang akan dicapai dalam jangka panjang adalah:

"Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terkemuka dan bermartabat, mencerminkan cita-cita untuk mencapai keunggulan di tingkat nasional dan internasional dalam pendidikan, penelitian, dan berkontribusi kepada masyarakat"

Terkemuka berarti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk menjadi institusi pendidikan yang diakui kualitasnya, baik dari segi pengajaran, penelitian, maupun layanan kepada masyarakat. Ini mencakup standar akademik yang tinggi, inovasi dalam ilmu pengetahuan, serta reputasi unggul di berbagai bidang.

Bermartabat mencerminkan nilai-nilai yang dipegang teguh oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, termasuk integritas, keadilan, dan etika. Hal ini berarti bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas tidak hanya fokus pada prestasi akademik, tetapi juga pada pembentukan karakter yang kuat, sehingga lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas mampu memberikan dampak positif dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Karakter dimaksud adalah Karakter ANDALASIAN.

Visi ini juga sejalan dengan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas untuk meningkatkan reputasi internasional, meningkatkan akreditasi program studi, serta memberikan kontribusi yang signifikan bagi pembangunan nasional.

II.3 Misi

Misi utama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas pada dasarnya adalah Tri-Dharma Perguruan Tinggi sebagai berikut:

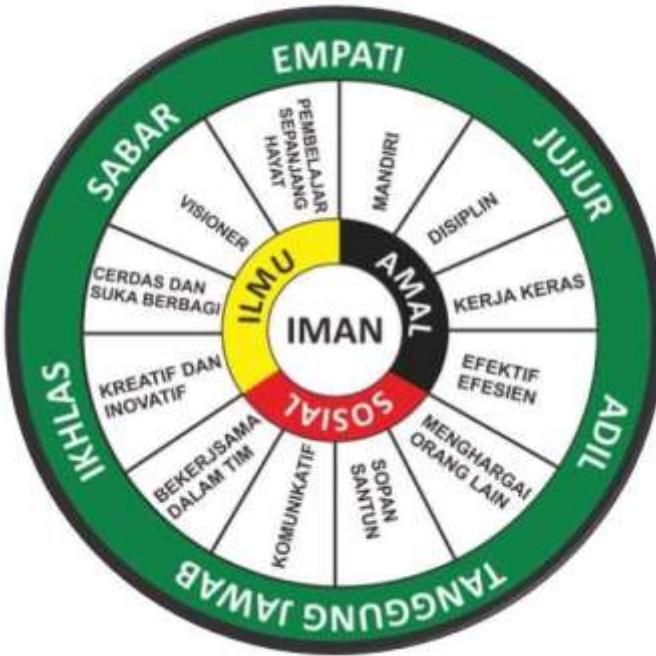
1. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesi yang berkualitas, berdaya saing dan ber karakter;
2. Menyelenggarakan penelitian yang inovatif serta pengabdian yang berkualitas untuk mewujudkan kemandirian bangsa;
3. Mengembangkan dan menerapkan tata kelola yang baik (*good university governance*), menuju tata kelola yang unggul (*excellent university governance*), dan mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan strategi
4. Menyelenggarakan kerjasama yang produktif dan berkelanjutan dengan institusi pendidikan, pemerintahan dan dunia usaha di tingkat daerah, nasional, dan internasional.

II.4 Nilai-nilai Andalasian SEJATI

Sebagai institusi pendidikan tinggi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas mengusung nilai-nilai inti berikut:

- a. **Independensi.** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas adalah lembaga pendidikan tinggi yang berperan dalam mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan dengan keterbukaan intelektual, menjaga nilai-nilai akademik, dan bebas dari kepentingan serta pengaruh pihak lain;
- b. **Integritas.** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menegakkan integritas dengan mengharuskan setiap dosen dan staf pendidik melaksanakan tugasnya berdasarkan sikap moral dan perilaku yang sesuai dengan kode etik serta standar profesi;
- c. **Inovatif.** Mengedepankan budaya inovatif, kreatif, dinamis, efisien tanpa mengorbankan kualitas untuk menciptakan atmosfer akademik yang kondusif. Meningkatkan suasana akademis yang mendukung pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat;
- d. **Akuntabilitas.** Mengedepankan kemandirian manajemen, transparansi, efisiensi, dan mengutamakan kepentingan universitas dengan penuh tanggung jawab untuk menjaga kredibilitas dan reputasi perguruan tinggi.

Nilai-nilai inti ini menjadi acuan dalam bertindak bagi seluruh anggota kampus. Filosofi organisasi adalah kode etik yang berasal dari nilai-nilai inti organisasi, menjadi pedoman dalam kehidupan organisasi dan dijabarkan dalam **budaya kerja** dengan dasar karakter yang disebut **Karakter Andalasian**.



Gambar 2.1. Karakter Andalasian

Karakter Andalasian terdiri dari empat elemen utama: Spiritual, Ilmu, Amal, dan Sosial. Dalam skema model karakter, elemen pertama, yaitu Spiritual, berfungsi sebagai sumber inspirasi sekaligus tujuan utama. Elemen spiritual ini dinyatakan melalui ungkapan religius yang ditempatkan di bagian tengah sebagai inti dari karakter Andalasian, dan mempengaruhi keseluruhan karakter lainnya. Tiga elemen lainnya, yaitu Ilmu, Amal, dan Sosial, masing-masing dikelilingi oleh empat karakter. Pada cincin terluar terdapat enam karakter yang mencakup **SEJATI**: **Sabar, Empati, Jujur, Adil, Tanggung Jawab, dan Ikhlas.**

II.5 Tujuan Strategis

Berdasarkan visi dan misi diatas maka **Tujuan Strategis** (*strategic goals*) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dirumuskan sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing global, mempunyai spirit kewirausahaan dan berkarakter;
2. Meningkatkan dukungan untuk mahasiswa dalam rangka pemerataan dan perluasan akses pendidikan;
3. Mengembangkan dan memanfaatkan iptek yang relevan dengan tujuan pembangunan nasional dan daerah melalui penyelenggaraan program studi, penelitian, pembinaan kelembagaan, serta pengembangan sumberdaya akademik yang berdaya guna dan berhasil guna;
4. Meningkatkan percepatan implementasi hasil penelitian kepada masyarakat dalam

- rangka transformasi ilmu pengetahuan;
5. Mewujudkan masyarakat kampus yang handal dan profesional yang didukung oleh budaya ilmiah yang mengacu kepada prinsip-prinsip dasar yang dianut oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas;
 6. Meningkatkan mutu pelayanan melalui penyediaan fasilitas, prasarana, sarana dan teknologi sesuai dengan standar yang ditetapkan secara nasional dan internasional serta mewujudkan suasana akademik yang kondusif dan bermanfaat bagi masyarakat;
 7. Memperluas dan meningkatkan jaringan kerjasama yang saling menguntungkan dengan berbagai lembaga pemerintah/swasta di dalam dan luar negeri;
 8. Mengembangkan dan meningkatkan sumber pendapatan melalui kerjasama dan pengembangan unit usaha untuk mencapai visi dan misi yang ditetapkan.



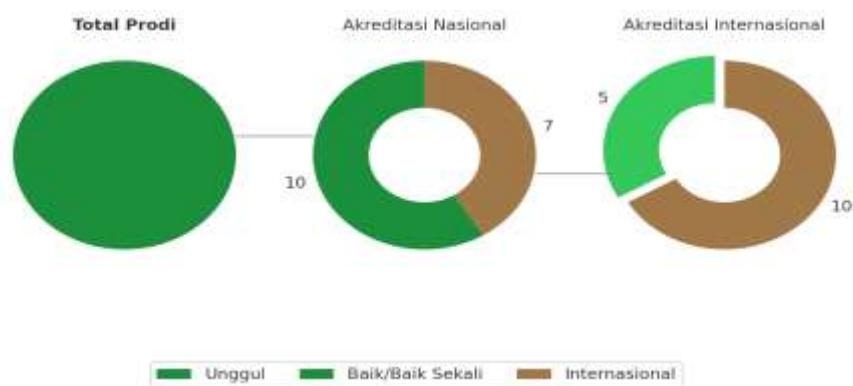
BAB III

SITUASI INTERNAL, EKSTERNAL, DAN ISU STRATEGIS

III. 1. Kinerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas

Peningkatan kualitas lembaga dan reputasi menjadi prioritas utama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Melalui berbagai strategi seperti peningkatan kualitas pembelajaran, riset, perluasan kerjasama internasional, dan partisipasi aktif dalam konferensi global, Fakultas Ekonomi dan Bisnis berupaya meningkatkan visibilitasnya di mata dunia.

Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang terdiri dari 3 departemen, 4 program studi Diploma Tiga, 2 program studi Kampus II Payakumbuh, 3 program studi strata 1, 3 program studi megister, dan 3 program studi doktor di Kampus Limau Manih, keberhasilan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dalam memperoleh akreditasi internasional dari lembaga-lembaga terkemuka seperti FIBAA, AUN-QA, dan ABEST 21, semakin memperkuat reputasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas sebagai institusi pendidikan yang unggul. Sebanyak 10 program studi terakreditasi Unggul, 7 program studi terakreditasi Baik/Baik sekali dimana diantaranya terdapat 5 program studi yang terakreditasi internasional.



Gambar 2.1 Sebaran Akreditasi Program Studi FEB UA

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas memiliki visi menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang terkemuka dan bermartabat, sejalan dengan tantangan global dan tuntutan pendidikan tinggi yang semakin kompleks. Dalam upayanya mencapai visi tersebut, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menetapkan berbagai target dalam Rencana Strategis (RENSTRA) dan Perjanjian Kinerja (PK) sebagai pedoman untuk periode tahun 2021-2023. Berikut ini adalah analisis menyeluruh mengenai capaian kinerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas berdasarkan tabel data capaian yang disajikan.



Tabel 2.1 Capaian IKU Tahun 2022 - 2024

Kode IK	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2022		Tahun 2023		Tahun 2024	
			Target Renstra	Capaian	Target Renstra	Capaian	Target Renstra	Capaian
IKU 1	Persentase lulusan S1 dan D4/D3/D2/D1 yang berhasil memiliki pekerjaan; melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta	%	60	44,94	70	51,71	70	66,10
IKU 2	Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menjalankan kegiatan pembelajaran di luar program studi atau meraih prestasi	%	10	0,79	10	4,80	10	52,74
IKU 3	Persentase dosen yang berkegiatan tridharma di perguruan tinggi lain, bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membimbing mahasiswa berkegiatan di luar program studi	%	30	24,67	30	32,63	30	85,52
IKU 4	Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/ profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industri atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi	%	55	56,00	60	68,33	60	24,79
IKU 5	Jumlah keluaran dosen yang berhasil mendapatkan rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat/industri/pemerintah per jumlah dosen	Per dosen	1	1,66	1	4,40	1	0,59
IKU 6	Jumlah kerjasama per program studi S1 dan D4/D3/D2/D1	Per prodi	50	100	50	190	50	3,75
IKU 7	Persentase mata kuliah S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (case method) atau pembelajaran kelompok berbasis	%	50	28,63	60	60,95	60	70,67
IKU 8	Persentase program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah	%	60	33,33	33	30	33	33,33

Selama tiga tahun terakhir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas telah menunjukkan progres signifikan dalam mencapai Indikator Kinerja Utama (IKU) yang ditetapkan dalam Rencana Strategis (RENSTRA). Meskipun ada beberapa pencapaian yang patut diapresiasi, masih terdapat tantangan yang memerlukan perhatian khusus agar universitas ini dapat terus beradaptasi dengan tuntutan dunia pendidikan tinggi yang semakin kompetitif, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Pada IKU 1 yang mengukur persentase lulusan S1 dan D4/D3/D2 yang berhasil mendapat pekerjaan, melanjutkan studi, atau menjadi wirausaha, kinerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menunjukkan penurunan. Pada 2022, capaian masih berada di angka 44,94%, rendah dari target 60%. Pada 2023 capaian ini masih dibawah 51,71%, masih jauh dari target 60%. 87,12% dari target yang diinginkan. Tren positif ini berlanjut pada 2024 dengan capaian mencapai 66,10%, meskipun belum sepenuhnya mencapai target 70%. Hal ini menunjukkan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas telah berhasil memperkuat programnya dalam mendukung lulusan untuk mendapatkan pekerjaan atau melanjutkan pendidikan mereka. Meski demikian, diperlukan langkah-langkah lebih lanjut untuk menutup kesenjangan menuju target yang lebih ambisius.



Di sisi lain, IKU 2, yang mengukur partisipasi mahasiswa dalam kegiatan di luar kampus atau pencapaian prestasi nasional, memperlihatkan kinerja yang fluktuatif. Pada 2022, capaian sangat rendah di angka 0,79%, masih juga rendah di tahun 2023 menjadi 4,80%, namun pada 2024 terjadi peningkatan drastis dengan capaian 52,74%. Ini mengindikasikan adanya peningkatan implementasi program yang mendukung kegiatan mahasiswa di luar kampus atau pengakuan prestasi. Untuk hal ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas perlu menambah kebijakan terkait magang, program kewirausahaan, atau partisipasi mahasiswa dalam kompetisi nasional dan internasional.

IKU 3, yang berfokus pada keterlibatan dosen dalam tridarma lintas kampus, aktivitas di dunia industri, atau pembinaan mahasiswa berprestasi, menunjukkan perkembangan yang luar biasa. Pada 2022, capaian hanya 24,67%, jauh dibawah target 30%. Namun, pada 2023 capaian ini meningkat menjadi 32,63%, dan pada 2024 melonjak drastis menjadi 85,52%, melebihi target yang ditetapkan. Hal ini mencerminkan efektivitas strategi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dalam meningkatkan partisipasi dosen dalam kegiatan yang mendukung tridarma perguruan tinggi. Peningkatan ini menjadi indikator keberhasilan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dalam menjalin lebih banyak kolaborasi dengan universitas dan industri lain, serta memperkuat pembinaan akademik di kalangan dosen.

Namun, pada IKU 4, yang mengukur kualifikasi dosen tetap, terdapat peningkatan kinerja yang signifikan. Ini terlihat pada 2022 dan 2023 capaian mendekati atau bahkan melampaui target (56.0% dari target 55% dan 68,33% dari target 60%), pada 2024 terjadi penurunan drastis hingga hanya mencapai 24,79%. Penurunan ini memerlukan perhatian khusus, karena bisa jadi dipengaruhi oleh berkurangnya rekrutmen dosen berkualifikasi tinggi atau tantangan dalam memperoleh sertifikasi profesional yang diakui oleh industri. Diperlukan strategi yang lebih terstruktur untuk menarik dosen berkualifikasi S3 atau mempercepat proses sertifikasi kompetensi.

Dalam hal penelitian dan pengabdian masyarakat yang diukur melalui IKU 5, UNAND telah menunjukkan pencapaian luar biasa. Pada 2022, capaian melampaui sebesar 1,66 luaran per dosen, namun pada 2023 capaian ini melonjak hingga 4,40, jauh melampaui target. Meskipun pada 2024, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas hanya mencapai 0,59 menunjukkan konsistensi dalam keluaran penelitian yang diakui secara internasional. Capaian ini menunjukkan bahwa program riset Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas telah berkembang pesat, dan fakultas ini berhasil mempertahankan kualitas penelitian yang diakui oleh masyarakat internasional.

Selanjutnya, IKU 6 yang mengukur kerjasama program studi dengan mitra juga menunjukkan perkembangan positif. Pada 2022 dan tahun 2023, capaian 100 buah dan 190 buah dari target 50 buah, namun pada 2024 meningkat menjadi 0,92%, mencapai efisiensi yang sangat baik. Tahun 2023, capaian cenderung menjadi 3,75%. Meski demikian, program ini memerlukan dorongan lebih besar agar lebih banyak



program studi yang aktif menjalin kerjasama dengan mitra industri maupun akademik. IKU 7, yang mengukur penerapan metode pembelajaran berbasis kasus atau proyek, masih menghadapi tantangan dalam implementasinya. Pada 2022, capaian hanya 28,64%, sementara pada 2023 meningkat menjadi 60,89%, kemudian naik lagi pada 2024 menjadi 70,67%. Peningkatan ini mengindikasikan bahwa telah dilakukan dalam penerapan metode pembelajaran inovatif ini. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas perlu memperkuat pelatihan dosen atau memperbarui kurikulum agar dapat menerapkan metode pembelajaran yang lebih interaktif dan berbasis proyek secara konsisten.

Terakhir, IKU 8 yang berfokus pada akreditasi atau sertifikasi internasional program studi, memperlihatkan hasil yang bervariasi. Pada 2022, capaian mendekati target dengan angka 33.33%, namun pada 2023 turun menjadi 20%. Pada 2024, meskipun target diturunkan, capaian yang diraih sebesar 33.307% menunjukkan perbaikan. Perlu ada dorongan lebih besar agar lebih banyak program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang mendapatkan akreditasi internasional, sejalan dengan visi universitas untuk menjadi institusi pendidikan yang unggul di kancah global.

Secara keseluruhan, kinerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dari 2022 hingga 2024 menunjukkan kemajuan yang signifikan dalam beberapa indikator, terutama dalam riset dan pengabdian masyarakat serta keterlibatan dosen dalam kegiatan tridarma lintas kampus. Namun, ada juga beberapa penurunan kinerja yang perlu diperbaiki, terutama terkait dengan partisipasi mahasiswa dalam kegiatan luar kampus, kualifikasi dosen, dan implementasi metode pembelajaran berbasis proyek.

Dengan meningkatkan konsistensi dalam strategi yang telah berjalan dengan baik dan memperbaiki area yang mengalami penurunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas memiliki potensi besar untuk mencapai target yang lebih ambisius dan memperkuat posisinya sebagai salah satu universitas unggulan di Indonesia, serta di tingkat internasional.

III.2. Peluang Perbaikan

3.2.1 Meningkatkan Employability Lulusan (IKU 1)

- Program "Career Acceleration Initiative": Buat program terintegrasi yang menggabungkan career coaching, soft skills development, dan mentorship dari alumni sukses serta pelaku industri. Program ini bisa dimulai sejak mahasiswa berada di semester akhir.
- Memperluas program magang bersertifikasi: Kolaborasi dengan perusahaan besar dan menengah, baik domestik maupun internasional, untuk meningkatkan kesempatan magang yang terstruktur bagi mahasiswa di semua jurusan.
- Tracer Study yang Komprehensif: Gunakan tracer study secara intensif untuk



melacak jejak karir alumni, mengukur tingkat employability, dan mengevaluasi efektivitas program akademik dan non-akademik dalam menyiapkan lulusan.

2. Konsistensi dalam Program Mahasiswa di Luar Kampus (IKU 2)

- Program "Kampus Merdeka Integration": Integrasikan lebih banyak program di luar kampus yang relevan dengan Kampus Merdeka secara konsisten ke dalam kurikulum, dengan fokus pada kegiatan magang, proyek sosial, dan program pertukaran mahasiswa. Sediakan incentive system untuk mahasiswa yang berprestasi di tingkat nasional dan internasional.
- Sistem Pendampingan Kegiatan Ekstrakurikuler: Bentuk unit pendampingan untuk membantu mahasiswa merancang kegiatan luar kampus atau kompetisi yang sesuai dengan minat dan program studi mereka, guna memudahkan pencapaian prestasi di tingkat nasional.

3. Meningkatkan Keterlibatan Dosen dalam Tridarma (IKU 3)

- "Dosen Praktisi Industri": Bentuk program yang mendorong dosen untuk lebih terlibat sebagai praktisi di industri melalui sabbatical leave atau kerjasama dengan perusahaan besar dan start- up inovatif. Hal ini dapat meningkatkan koneksi antara dunia industri dan akademisi.
- Pendanaan Proyek Tridarma Dosen Lintas Universitas: Tingkatkan alokasi dana khusus untuk proyek tridarma dosen yang dilakukan lintas universitas di Indonesia maupun luar negeri. Fasilitasi platform daring untuk kolaborasi dan evaluasi kinerja tridarma.

4. Meningkatkan Kualifikasi Dosen (IKU 4)

- "Fast-Track Doctoral Program": Implementasikan jalur percepatan untuk dosen yang belum memiliki gelar S3, dengan dukungan beasiswa dari universitas maupun mitra eksternal (seperti LPDP atau dana hibah internasional). Program ini dapat memberikan jaminan pengembangan karier dosen melalui pendidikan doktoral yang relevan.
- Sertifikasi Profesional Berbasis Kebutuhan Industri: Dorong dosen untuk mengambil sertifikasi yang diakui secara internasional, terutama dalam bidang yang sedang berkembang (misalnya AI, data science, dan industri kreatif), sehingga dosen memiliki kualifikasi yang dibutuhkan oleh dunia industri.

5. Mendorong Produktivitas Penelitian Internasional (IKU 5)

- "Global Research Accelerator": Buat program percepatan riset global yang memfasilitasi kolaborasi dengan universitas internasional melalui pendanaan riset bersama. Fokuskan pada bidang riset unggulan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas seperti pembangunan berkelanjutan, bisnis kewirausahaan, dan teknologi informasi akuntasi.
- Incentif Luaran Riset Internasional: Perkuat skema insentif untuk dosen yang mempublikasikan penelitian di jurnal bereputasi internasional dan yang memperoleh paten, serta dorong penelitian yang berbasis pada pemecahan



masalah lokal dan berdaya saing global.

6. Memperkuat Kerjasama Antar Program Studi dengan Mitra (IKU 6)

- "Strategic Industry Partnerships": Kembangkan kerjasama strategis dengan perusahaan- perusahaan di bidang teknologi, manufaktur, kesehatan, dan sektor lainnya untuk program- program studi tertentu, sehingga menghasilkan program dual degree atau kerja sama riset yang berkelanjutan.
- Platform "UNAND-Hub": Buat platform digital yang secara real-time menghubungkan program studi dengan mitra industri, mempermudah kerjasama dalam bidang riset, pengembangan, serta pemberdayaan lulusan.

7. Mengintegrasikan Metode Pembelajaran Inovatif (IKU 7)

- "Blended Learning & Project-Based Curriculum": Pastikan 50% dari mata kuliah di setiap program studi menggunakan metode pembelajaran berbasis proyek dan pemecahan masalah (problem-based learning). Ini termasuk penggunaan studi kasus nyata dari industri.
- Program Pelatihan Dosen untuk Metode Pembelajaran Inovatif: Sediakan program pelatihan intensif dan berkelanjutan bagi dosen untuk menguasai metode pengajaran inovatif seperti case method, flipped classroom, dan pembelajaran berbasis proyek.

8. Meningkatkan Akreditasi dan Sertifikasi Internasional (IKU 8)

- "Global Accreditation Push": Tetapkan target akreditasi internasional untuk minimal 50% program studi unggulan pada akhir periode RENSTRA berikutnya. Bekerjasama dengan lembaga akreditasi internasional seperti AACSB (untuk bisnis), ABET (untuk teknik), dan lainnya.
- Pusat Dukungan Akreditasi Internasional: Bentuk tim pusat yang khusus menangani persiapan, pendampingan, dan pemenuhan standar akreditasi internasional di setiap program studi. Sediakan benchmarking dengan universitas yang sudah berhasil mendapatkan akreditasi internasional.

Membangun Ekosistem Digital yang Mendukung Kinerja Akademik dan Administrasi: Buat dashboard kinerja yang terintegrasi untuk memantau capaian setiap IKU secara real-time. Sistem ini harus mampu mengumpulkan data dari berbagai unit secara otomatis sehingga manajemen dapat mengambil tindakan korektif dengan cepat.

Optimalisasi Program "Kampus Merdeka": Kembangkan program yang lebih kolaboratif dengan kementerian, lembaga riset, dan industri untuk memberikan pengalaman belajar yang lebih dinamis bagi mahasiswa. Alokasikan sumber daya untuk memastikan implementasi program ini berjalan efektif.

Penilaian dan Monitoring yang Lebih Ketat: Lakukan evaluasi kinerja secara berkala dengan alat ukur yang lebih tepat guna, baik untuk program akademik, penelitian,



maupun pengabdian masyarakat. Selain itu, implementasikan budaya audit kinerja secara internal dan eksternal untuk memastikan keselarasan antara strategi yang dijalankan dengan target yang ditetapkan.

III.3 Analisis Situasi Internal

1. Kekuatan (Strengths - S)

a. Akreditasi Institusi Program Studi

Akreditasi yang baik menunjukkan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas memenuhi standar pendidikan tinggi yang diakui secara nasional dan internasional. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dan program studinya memiliki reputasi akademik yang cukup baik meskipun masih berada pada peringkat FIBAA. Akreditasi ini meningkatkan kepercayaan dari calon mahasiswa, orang tua, dan mitra akademik, serta membuka peluang untuk kolaborasi dan pendanaan lebih lanjut dari dalam dan luar negeri.

b. Kecukupan Sarana dan Prasarana Pembelajaran dan Penelitian (Laboratorium)

Sarana dan prasarana yang memadai mendukung kegiatan akademik dan penelitian yang berkualitas. Output penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas di berbagai bidang cukup signifikan, meskipun masih ada ruang untuk peningkatan dalam sitasi per program studi. Pada periode 2018-2023, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menghasilkan sejumlah besar publikasi di berbagai bidang seperti Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Islam. Fasilitas yang memadai memungkinkan mahasiswa dan dosen untuk melakukan eksperimen, penelitian, dan pembelajaran dengan efektif, yang pada akhirnya meningkatkan kualitas pendidikan dan penelitian.

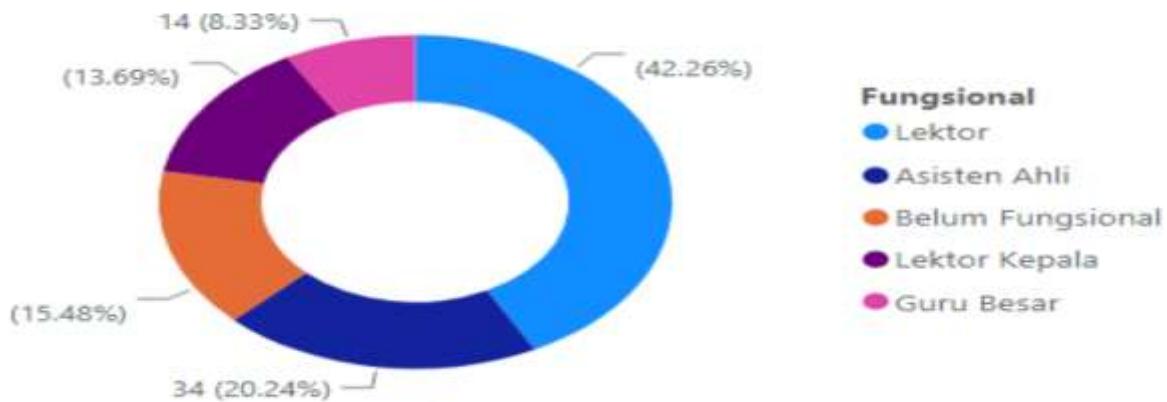
c. Kemampuan Dosen dalam Pembelajaran sesuai Perkembangan

Dosen yang mampu mengikuti perkembangan terkini dalam bidang ilmu mereka dapat menyampaikan materi yang relevan. Meskipun begitu masih perlunya peningkatan dalam reputasi akademik, kemampuan dosen tetap menjadi kekuatan utama yang mendukung kualitas pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Dosen yang terus berkembang sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dapat memastikan bahwa kurikulum tetap relevan dan up-to-date.

Kepangkatan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menunjukkan distribusi yang cukup merata meskipun dosen dengan jabatan Lektor mendominasi, namun keberadaan dosen dengan jabatan Profesor dan Lektor Kepala juga cukup signifikan. Hal ini mengindikasikan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas memiliki kombinasi antara dosen senior dengan pengalaman yang kaya dan dosen muda yang potensial.



Jumlah Dosen



Gambar 3.1. Klasifikasi Jabatan Fungsional Dosen

Dari gambar diatas terlihat bahwa distribusi kepangkatan berdasarkan jabatan fungsional dosen, sebagai berikut:

- **Dosen CPNS/PNS/Belum Jafung** memiliki persentase 15,48%, menunjukkan adanya potensi peningkatan jumlah dosen berstatus PNS di pada lima tahun ke depan.
- **Dosen Asisten Ahli** memiliki persentase yang cukup signifikan (20,24%), mengindikasikan adanya regenerasi dosen yang cukup baik.
- **Dosen Lektor** mendominasi dengan persentase 42,26%. Ini menunjukkan bahwa mayoritas dosen berada pada tingkat madya dalam karir akademiknya.
- **Dosen Lektor Kepala** memiliki persentase yang cukup tinggi (13,69%), menunjukkan adanya proporsi dosen senior yang cukup baik.
- **Guru Besar** memiliki persentase yang relatif rendah (8,33), mengindikasikan bahwa jumlah dosen dengan kualifikasi tertinggi masih terbatas.

d. Ketersediaan Anggaran Riset dan Pengembangan

Anggaran yang cukup untuk riset memungkinkan dosen dan mahasiswa melakukan penelitian yang inovatif dan berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan. Hal ini tercermin dalam output penelitian yang diakui di tingkat internasional. Dengan anggaran yang memadai, universitas dapat mendukung proyek-proyek penelitian besar, membiayai peralatan laboratorium canggih, dan menyediakan dana untuk publikasi di jurnal bereputasi.

Perkembangan jumlah publikasi dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas andalas mengalami peningkatan yang cukup drastis. Pada tahun 2020 sebanyak



75 buah publikasi nasional dan 49 buah publikasi internasional, meningkat pada tahun 2021, dimana publikasi nasional sebanyak 309 buah dan publikasi internasional sebanyak 45 buah. Tahun 2022 mengalami peningkatan yang tinggi yakni utk publikasi nasional sebanyak 321 buah dan 47 buah publikasi internasional. Tahun 2023 terjadi peningkatan yang sangat tajam, dimana publikasi nasional berjumlah 910 buah dan publikasi internasional berjumlah 147 buah. Tahun 2024 untuk publikasi nasional mengalami kenaikan sebesar 930 buah, sedangkan publikasi internasional mengalami penurunan sebesar 132 buah. Hal ini dapat dilihat pada Gambar 3.2 berikut.



Gambar 3.2. Perkembangan Publikasi Dosen FEB UA

Pembelajaran yang inovatif dan berkualitas memastikan mahasiswa memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang relevan. Tuntutan standar internasional menekankan pentingnya rasio fakultas-mahasiswa yang baik untuk mendukung kualitas pembelajaran. Universitas Andalas memiliki rasio fakultas-mahasiswa yang relatif baik dibandingkan dengan rata-rata global, mencerminkan komitmen universitas terhadap pengajaran dan pembelajaran yang efektif. Inovasi dalam metode pengajaran, seperti pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran daring, dan penggunaan teknologi digital, dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dan efektivitas pembelajaran.

- e. Sistem Penjaminan Mutu Akademik



Sistem penjaminan mutu akademik yang baik memastikan kualitas pendidikan terjaga dan terus meningkat. Hasil evaluasi menunjukkan pentingnya indikator ini dalam peringkat keseluruhan. Dengan sistem yang kuat, UNAND dapat melakukan evaluasi berkala terhadap program studi, memperbaiki kekurangan, dan memastikan bahwa standar pendidikan selalu terpenuhi. Berikut adalah akreditasi nasional dan internasional tahun 2024.

Program Diploma III yang terdiri dari program studi:

1. Program Studi Akuntansi (akreditasi Unggul)
2. Program Studi Administrasi Perkantoran (akreditasi Unggul)
3. Program Studi Perbankan dan Keuangan (akreditasi Baik Sekali)
4. Program Studi Manajemen Pemasaran (akreditasi Unggul)

Program Sarjana (S1) yang terdiri dari program studi:

1. Program Studi Ekonomi Pembangunan (akreditasi Unggul dan FIBAA)
2. Program Studi Manajemen (akreditasi Unggul dan FIBAA)
3. Program Studi Akuntansi (akreditasi Unggul dan FIBAA)
4. Program Studi Ekonomi Pembangunan Kampus 2 (akreditasi Baik Sekali)
5. Program Studi Manajemen Kampus 2 (akreditasi Baik Sekali)

Program Pengembangan Profesi Akuntansi (Akreditasi Baik Sekali)

Program Magister (S2) yang terdiri dari:

1. Program Studi Magister Manajemen (akreditasi Unggul dan FIBAA)
2. Program Studi Magister Ekonomi (akreditasi Unggul)
3. Program Studi Magister Akuntansi (akreditasi Unggul dan FIBAA)

Program Doktor (S3) yang terdiri dari:

1. Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi (akreditasi Unggul)
2. Program Studi Doktor Ilmu Manajemen (akreditasi Baik Sekali)
3. Program Studi Doktor Ilmu akuntansi (akreditasi Baik)

Kekuatan (*Strength*)

1. Pencitraan dan reputasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas yang relatif lebih baik di mata nasional maupun internasional,
2. IPK rata-rata mahasiswa dan lulusan yang cenderung meningkat selama tiga tahun terakhir,



-
3. Peminat program pascasarjana Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas semakin meningkat,
 4. Tingginya komitmen pimpinan untuk pengembangan baik pengembangan SDM maupun sarana dan prasarana,
 5. Dukungan manajemen fakultas dan universitas untuk pengembangan staf pengajar,
 6. Kualifikasi staf pengajar yang berpendidikan doktor semakin meningkat,
 7. Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas mampu meraih prestasi nasional,
 8. Jalinan kerjasama dengan perguruan tinggi lain, di dalam dan luar negeri semakin intensif,
 9. Penjaminan mutu dilaksanakan secara internal dan eksternal FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS,
 10. Sistem Informasi Akademik yang sudah mampu menghasilkan informasi akademik yang lengkap, tepat waktu, dan handal.

Kelemahan (*Weakness*)

1. Rendahnya pemahaman dosen, karyawan dan mahasiswa akan visi dan misi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas,
2. Rendahnya kualitas SDM tenaga kependidikan,
3. Komposisi mahasiswa berdasarkan daerah asal masih didominasi lokal, yaitu berasal dari Sumatera Barat (>85 %),
4. Sistem informasi kepegawaian yang belum berfungsi secara optimal,
5. Tingkat kepuasan mahasiswa dan dosen atas pelayanan yang diberikan tenaga kependidikan masih rendah,
6. Belum adanya sistem informasi terpadu untuk semua aktifitas administrasi yang berbasis web (portal bisnis),
7. Jumlah koleksi buku pada perpustakaan pusat Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas masih kurang dari jumlah mahasiswa aktif yang mencapai lebih dari 3.000 buah,
8. Kontinuitas dan konsistensi penerbitan jurnal yang masih kurang. Problem ini disebabkan oleh masih terbatasnya jumlah naskah yang tersedia untuk setiap kali penerbitan.
9. Jumlah karya ilmiah dan publikasi dosen yang sangat minim setiap tahunnya.



III. 4. Analisis Situasi Eksternal

Peluang (*Opportunity*)

1. Tingginya peluang mendapatkan dana dari instansi pemerintah ataupun masyarakat karena meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan,
2. Tingginya peluang kerjasama dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri dengan adanya akreditasi yang mengharuskan peningkatan kerjasama,
3. Tingginya perkembangan teknologi informasi yang dapat digunakan oleh Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk memperbaiki layanan,
4. Tingginya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan sehingga membuka peluang Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk mendapatkan mahasiswa yang berkualitas dan pendanaan yang tinggi,
5. Alokasi dana bantuan bagi mahasiswa miskin semakin banyak,
6. Jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas yang lebih banyak dibanding dengan jumlah mahasiswa fakultas lain di Universitas Andalas.

Ancaman (*Threat*)

1. Tingkat persaingan antar PTN dan PTS yang semakin ketat,
2. Adanya kemudahan perguruan tinggi asing membuka cabang di Indonesia,
3. Tingginya tuntutan masyarakat akan kualitas pelayanan perguruan tinggi,
4. Persaingan kerja lulusan yang semakin ketat terutama pada era global, bukan hanya dengan lulusan dalam negeri, tetapi juga dengan Tenaga Kerja Asing,
5. Rasio dosen dan mahasiswa pada FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS cenderung semakin rendah, sementara itu alokasi penerimaan dosen ditentukan di tingkat pusat.



III.5. Analisis Aspek Akademik

Sebagai sebuah institusi pendidikan, FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS berupaya meningkatkan visibilitasnya di mata dunia melalui berbagai strategi seperti peningkatan kualitas pembelajaran, riset, perluasan kerjasama internasional, dan partisipasi aktif dalam konferensi global. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas sebagai bagian dari FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS turut berperan dalam bentuk pelayanan akademik dan fungsi Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Layanan akademik merupakan *core business* yang selalu terus ditingkatkan untuk mewujudkan visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang memiliki reputasi internasional di Asia Tenggara.

Berikut kondisi Fakultas Ekonomi dan Bisnis selama tiga tahun terakhir yang dapat dijelaskan pada bagian berikut:

a. Tingkat Keketatan Masuk

Bagian ini membahas Angka Keketatan Persaingan (AKP) masuk program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang diterima pada berbagai jalur penerimaan. AKP adalah perbandingan antara jumlah peserta yang diterima dengan jumlah peminat. AKP yang rendah menunjukkan tingkat persaingan yang tinggi, sebaliknya AKP yang tinggi menunjukkan tingkat persaingan yang rendah. Pembahasan akan dibagi berdasarkan jalur penerimaan yaitu SBMPTN, SNMPTN, UMB.

1. SBMPTN

SBMPTN merupakan seleksi masuk perguruan tinggi yang menggunakan ujian tertulis. Tabel 1 menunjukkan AKP program studi Ekonomi Pembangunan, Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Pembangunan (Kampus II), dan Manajemen (Kampus II). Manajemen menjadi program studi yang paling diminati.

Di Tahun 2024 dibuka 2 program studi baru yaitu Ekonomi Islam dan Kewirausahaan dan dalam penerimaan mahasiswa baru melalui SBMPTN ini diubah menjadi SNBP (Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi).



Tabel 1
Angka Keketatan Persaingan Masuk
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
melalui jalur SBMPTN

No.	Fakultas	2022			2023			2024		
		Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan
1	Ekonomi	574	60	9,57	538	67	8,03	364	45	8,09
2	Manajemen	1821	80	22,76	1640	91	18,02	962	50	19,24
3	Akuntansi	926	80	11,58	1240	90	13,78	718	50	14,36
4	Ekonomi Islam	-	-	-	-	-	-	55	14	3,93
5	Kewirausahaan	-	-	-	-	-	-	68	8	8,50
6	Ekonomi Pembangunan Kampus II	149	32	4,66	134	46	2,91	82	30	2,73
7	Manajemen Kampus II	277	32	8,66	221	44	5,02	135	30	4,50
Jumlah		3747	284	13,19	3773	338	11,16	2384	227	10,50

2. SNMPTN

SNMPTN merupakan seleksi nasional masuk perguruan tinggi negeri yang seleksinya yang dilakukan oleh seluruh perguruan tinggi negeri yang diikuti oleh peserta dari seluruh Indonesia. Penentuan kelulusan seleksi SNMPTN dilakukan berdasarkan nilai rapor calon mahasiswa.

Tingkat persaingan penerimaan mahasiswa baru melalui jalur SNMPTN juga menunjukkan karakteristik yang sama seperti yang ditunjukkan oleh penerimaan mahasiswa baru dengan jalur SBMPTN. Program studi Manajemen masih merupakan program studi dengan tingkat persaingan yang tinggi yang kemudian disusul oleh program studi Akuntansi dan Ekonomi. Namun, tingkat persaingan ketiga program studi ini masih relatif tinggi dibandingkan dengan tingkat persaingan penerimaan mahasiswa baru di Fakultas Ekonomi dan Bisnis secara keseluruhan.

Tahun 2024 SNMPTN berubah nama menjadi SNBT (Seleksi Nasional Berbasis Tes). Proses pelaksanaan tetap sama seperti SNMPTN.



Tabel 2
Angka Keketatan Persaingan Masuk
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
melalui Jalur SNMPTN

No.	Fakultas	2022			2023			2024		
		Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan
1	Ekonomi	574	60	9,57	538	67	8,03	516	65	7,94
2	Manajemen	1821	80	22,76	1640	91	18,02	1746	90	19,40
3	Akuntansi	926	80	11,58	1240	90	13,78	1197	90	13,30
4	Ekonomi Islam	-	-	-	-	-	-	116	20	5,80
5	Kewirausahaan	-	-	-	-	-	-	225	14	16,07
6	Ekonomi Pembangunan Kampus II	149	32	4,66	134	46	2,91	138	42	3,29
7	Manajemen Kampus II	277	32	8,66	221	44	5,02	220	36	6,11
Jumlah		3747	284	13,19	3773	338	11,16	4158	357	11,65

3. Ujian Masuk Bersama (UMB)

UMB merupakan jalur reguler mandiri masuk perguruan tinggi negeri. Tingkat persaingan masuk perguruan tinggi negeri khususnya prodi Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang diterima melalui UMB sebagai berikut

Tabel 3
Angka Keketatan Persaingan Masuk
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
melalui Jalur UMB/Mandiri

No.	Fakultas	2022			2023			2024		
		Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan
1	Ekonomi	314	72	4,36	254	53	4,79	335	52	6,44
2	Manajemen	1100	102	10,78	1083	91	11,90	1371	71	19,31
3	Akuntansi	482	96	5,02	626	82	7,63	829	77	10,77
4	Ekonomi Islam	-	-	-	50	29	1,72	107	14	7,64
5	Kewirausahaan	-	-	-	-	-	-	187	16	11,69
6	Ekonomi Pembangunan Kampus II	57	33	1,73	29	19	1,53	37	15	2,47
7	Manajemen Kampus II	93	57	1,63	85	25	3,40	116	22	5,27
Jumlah		2046	360	5,68	2127	299	7,11	2982	267	11,17

b. Perbandingan dengan Fakultas Sosial Lainnya dan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas



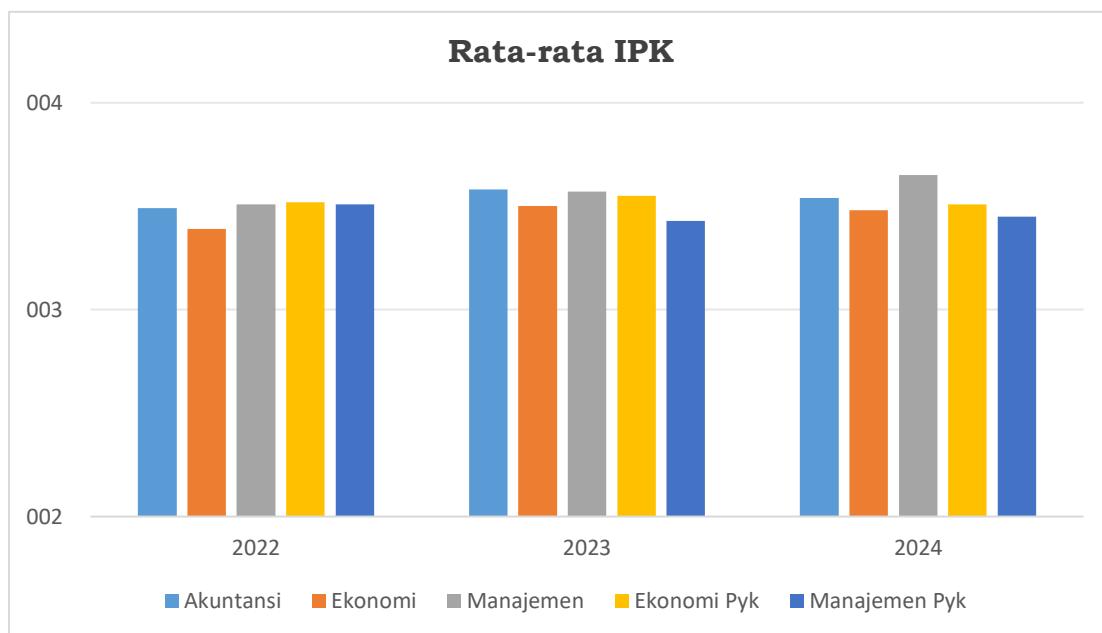
Terdapat empat fakultas yang dapat dikelompokan menjadi fakultas di bawah rumpun ilmu sosial. Keempat fakultas itu adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Hukum, Fakultas Ilmu Budaya, dan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik (FISIP). Berdasarkan gambar di bawah ini, dapat disimpulkan bahwa tingkat persaingan masuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis nomor dua ketat diantara fakultas sosial lainnya seperti FISIP, Fakultas Ilmu Budaya, dan Fakultas Hukum. Fakultas sosial dengan tingkat keketatan yang tertinggi di Universitas Andalas adalah FISIP. Di tempat ketiga diduduki oleh Fakultas Hukum yang disusul kemudian oleh Fakultas Ilmu Budaya. Dari gambar dapat dilihat bahwa terdapat jarak yang cukup jauh antara tingkat persaingan masuk Fakultas ISIP dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Fakultas Hukum dan Fakultas Ilmu Budaya.

Tabel 4
Angka Keketatan Persaingan Masuk
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
melalui Jalur UMB/Mandiri

No.	Fakultas	2022			2023			2024		
		Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan
1	Pertanian	4853	943	5,15	3795	977	3,88	899	213	4,22
2	Kedokteran	13751	632	21,76	11117	613	18,14	4245	325	13,06
3	MIPA	2202	600	3,67	1472	521	2,83	359	124	2,90
4	Peternakan	1453	525	2,77	1369	557	2,46	254	123	2,07
5	Teknik	8682	848	10,24	8112	883	9,19	2528	345	7,33
6	Hukum	4903	650	7,54	4545	598	7,60	1716	215	7,98
7	Ekonomi dan Bisnis	8053	795	10,13	8702	838	10,38	2982	267	11,17
8	Ilmu Budaya	2312	641	3,61	1896	623	3,04	460	138	3,33
9	ISIP	9156	843	10,86	7108	798	8,91	2176	358	6,08
10	Teknologi Pertanian	1713	389	4,40	1544	355	4,35	412	124	3,32
11	Farmasi	5634	186	30,29	5083	190	26,75	1562	93	16,80
12	Kesehatan Masyarakat	5753	393	14,64	5073	378	13,42	880	114	7,72
13	Keperawatan	2733	215	12,71	2406	213	11,30	438	103	4,25
14	Kedokteran Gigi	3217	123	26,15	2732	108	25,30	1115	61	18,28
15	Teknologi Informasi	4599	299	15,38	4932	302	16,33	1144	113	10,12

c. Indeks Prestasi Komulatif (IPK)

Selama tiga tahun terakhir, IPK rata-rata lulusan prodi Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, Ekonomi Payakumbuh dan Manajemen Payakumbuh berimbang. Hal tersebut tampak pada gambar 1 berikut ini:



Gambar 1. Perbandingan rata-rata IPK mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis reguler selama periode **2022-2023** berdasarkan jurusan

d. Lulusan

Dalam tiga tahun terakhir program studi akuntansi meluluskan mahasiswa yang lebih banyak dari program studi lainnya. Tabel di bawah menunjukkan pergerakan kelulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam tiga tahun terakhir.

Tabel 5
Perbandingan Jumlah Lulusan
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas Reguler
Berdasarkan Departemen Periode 2022-2024

No.	Program Studi	2022	2023	2024
1	Akuntansi	199	198	187
2	Ekonomi	112	83	81
3	Manajemen	226	157	171
4	Ekonomi Kampus II	64	50	50
5	Manajemen Kampus II	42	57	76
Jumlah		643	545	565



e. Akademik dan Kurikulum

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas selalu memfasilitasi program-program studi untuk melakukan pengembangan kurikulum. Aspek inovasi kurikulum juga selalu dikedepankan, sehingga lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas memiliki keunggulan bersaing. Aspek *softskill* seperti jiwa kewirausahaan merupakan inovasi yang dicetuskan. Selain itu, paradigma yang tidak hanya terfokus pada sifat positivistik juga dikembangkan sebagai salah satu alternatif pengembangan ilmu. Multiparadigma ini menjadi ciri khas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang perlu dikembangkan di berbagai level pendidikan.

f. Mahasiswa

Perkembangan jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dalam tiga tahun terakhir dapat dilihat dalam tabel 6 di bawah.

Tabel 6
Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
Tahun 2022 - 2024

No.	Program Studi	2022	2023	2024
1.	Program Diploma III	782	873	882
2.	Ilmu Ekonomi	571	595	564
3.	Manajemen	568	622	635
4.	Akuntansi	581	624	603
5.	Ilmu Ekonomi Internasional	97	100	100
6.	Manajemen Internasional	107	104	120
7.	Akuntansi Internasional	128	120	124
8.	Ilmu Ekonomi Kampus II	155	199	246
9.	Manajemen Kampus II	181	216	245
10.	Manajemen Intake Diploma III	100	115	114
11.	Akuntansi Intake Diploma III	88	116	119
12.	Pendidikan Profesi Akuntansi	39	46	44
13.	Pasca Sarjana	638	691	671
Jumlah		4035	4421	4467



g. Kinerja Publikasi Ilmiah Dosen

Kinerja publikasi ilmiah yang dijadikan indikator utama adalah publikasi jurnal ilmiah nasional, jurnal ilmiah internasional, seminar internasional, dan jumlah buku yang diterbitkan. Secara umum publikasi ilmiah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas baik publikasi pada jurnal internasional maupun pada jurnal nasional selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel 7 di bawah ini:

III.6. Analisis Aspek Non Akademik

Sampai saat ini Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas memiliki 145 dosen tetap. Dosen dan karyawan ini merupakan aset yang luar biasa bagi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas. Dilihat dari jenjang pendidikannya, kualitas dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas cukup memadai, jumlah doktor mencapai 58,74% dari total jumlah dosen 143 orang. Profil dosen berdasarkan pendidikannya beserta tenaga kependidikan dapat dilihat pada data berikut:

1. Dosen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki sumber daya staf akademik yang mencukupi dengan total 143 orang dosen terdiri dari 45 orang dosen dari Jurusan Ilmu Ekonomi, 53 orang dari Jurusan Manajemen, dan 45 orang dari Jurusan Akuntansi. Dari keseluruhan dosen terdapat 15 orang Guru Besar, 25 Lektor Kepala, 70 Lektor, dan 33 orang Asisten Ahli.

2. Tenaga Kependidikan

Tenaga Kependidikan sebagai supporting staff yang dimiliki oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas sudah mencukupi untuk membantu pelaksanaan Tri Dharma Pendidikan tinggi. Sebanyak 80 orang karyawan ikut menyelenggarakan proses tri dharma sebagai tenaga administrasi. 35 orang diantaranya merupakan lulusan sarjana dan terdapat enam orang tenaga Pendidikan dengan gelar magister.



BAB IV

KEBIJAKAN, SASARAN STRATEGIS, PROGRAM STRATEGIS DAN INDIKATOR PENCAPAIAN PROGRAM

IV.1. Kebijakan

Dalam merespons dinamika global yang semakin cepat dan disruptif, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk melakukan transformasi menyeluruh. Melalui tiga strategi utama, yaitu Transformasi Global, Inovasi, dan *Academic Excellence*, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berupaya menjadi fakultas kelas dunia yang mampu beradaptasi dengan perubahan zaman. Upaya ini meliputi internasionalisasi, pengembangan inovasi, serta peningkatan kualitas pembelajaran dan penelitian.

Arah kebijakan umum Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dirumuskan sebagai berikut:

1. Transformasi Struktur Organisasi dan Tata Kelola: Perlu dilakukan audit organisasi dan tata kelola untuk memperkuat pengawasan internal dan mengintegrasikan sistem informasi, dengan tujuan meningkatkan kualitas layanan dan kinerja tridharma perguruan tinggi, berdasarkan prinsip-prinsip good university governance.
2. Digitalisasi Proses Bisnis: Mengembangkan blueprint ICT, memperkuat SDM ICT, mengintegrasikan sistem informasi dengan konsep single sign-on, dan pengembangan aplikasi mobile. Tujuan utamanya adalah meningkatkan efisiensi dan efektivitas melalui digitalisasi.
3. Penyediaan Sarana dan Prasarana yang Bermutu: Pelaksanaan masterplan akan dilakukan dengan membangun dan memperbaiki sarana prasarana kampus, termasuk laboratorium dan ruang kelas, serta mengintegrasikan seluruh fasilitas melalui sistem informasi terpadu.
4. Peningkatan Efisiensi Pembelajaran: Meningkatkan kualitas pembelajaran melalui pengembangan kompetensi dosen dan inovasi kurikulum yang berbasis OBE, serta pemanfaatan teknologi.
5. Penguatan Internasionalisasi: Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berupaya meningkatkan reputasi global melalui akreditasi internasional program studi, menarik lebih banyak mahasiswa asing, mobilitas dosen dan mahasiswa serta mengembangkan program kerjasama akademik internasional (joint/double degree).
6. Pengembangan Kapasitas dan Kompetensi SDM: Mengembangkan blueprint SDM berbasis digital, program pengiriman dosen muda untuk studi lanjut, peningkatan



kesejahteraan dosen dan tendik, serta peningkatan sertifikasi profesi dan kompetensi SDM.

7. Optimalisasi Layanan Pendidikan: Menyediakan layanan pendidikan berkualitas, termasuk kelas internasional, kelas eksekutif, dan program CPD. Selain itu, restrukturisasi dan privatisasi unit usaha dan bisnis juga menjadi fokus.
8. Peningkatan Produktivitas dan Dampak Riset : Memperkuat ekosistem riset melalui integrasi pendanaan, penguatan kelompok riset, dan percepatan indeksasi jurnal, dengan fokus pada penyelesaian masalah bangsa dan hilirisasi hasil penelitian.
9. Transformasi Aktivitas Kemahasiswaan : melaksanakan sertifikasi kompetensi, pengembangan keterampilan lunak, dan program talent pool untuk menghasilkan lulusan yang siap menghadapi tantangan dunia kerja dan memiliki nilai-nilai kebangsaan yang kuat.
10. Mengembangkan soft skills dan karakter mahasiswa melalui aktivitas intrakurikuler dan ekstrakurikuler yang terencana dan sistematis.
11. Peningkatan Kesejahteraan Dosen dan Tendik : berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui program pengembangan eksekutif, peningkatan kesejahteraan dosen dan tenaga kependidikan, serta penempatan pada posisi strategis.
12. Pengembangan Program Studi : Mengembangkan program studi baru yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja global, seperti industri kreatif, pariwisata, ekonomi syariah, dan ekonomi digital. Selain itu, universitas juga akan memperkuat program pascasarjana dan mengembangkan program vokasi untuk meningkatkan kualitas lulusan.
13. Korporatisasi dan Diversifikasi Aliran Pendapatan: Mengoptimalkan aset melalui kerja sama BOT, meningkatkan dana dari CSR, menghimpun dana kreatif dari alumni, yayasan, dan lembaga donor, serta memperkuat dana abadi untuk mendukung keberlanjutan operasional dan pengembangan universitas.
14. Penguatan Kerjasama Strategis : Memperluas jaringan kerja sama dengan perusahaan- perusahaan global terkemuka seperti Forbes The Global 2000 dan Fortune Global 500, serta universitas-universitas dunia papan atas.
15. Pengembangan Kampus II diarahkan untuk mencapai otonomi dan keunggulan masing- masing berdasarkan potensi sumber daya yang ada. Universitas Andalas memiliki tiga domisili kampus: kampus utama di Padang dan Kampus II di Payakumbuh. Saat ini, Kampus II memiliki tiga program studi, yaitu Manajemen dan Ekonomi. Pengembangan Kampus II menjadi salah satu prioritas untuk memastikan keberlanjutan dan keunggulan masing-masing kampus.



menambah jumlah program studi di Kampus II memiliki dua program studi. Program studi yang akan dikembangkan di kampus ini dipilih berdasarkan minat yang tinggi dari calon mahasiswa serta prospek lapangan kerja yang luas di masa depan. Selain itu, akan dikembangkan pula program kewirausahaan berbasis digital untuk mendukung perkembangan ekonomi kreatif dan inovasi teknologi.

Di Kampus II Payakumbuh, program studi yang akan ditambahkan meliputi antara lain Sistem Informasi, Manajemen Industri, dan Akuntansi, Kewirausahaan serta program studi lainnya yang dapat memanfaatkan fasilitas bersama (*shared facility*) dan sumber daya bersama (*shared resources*).

Pengembangan Kampus II ini bertujuan untuk menjadikan kampus sebagai pusat keunggulan yang memiliki kontribusi signifikan terhadap pengembangan universitas secara keseluruhan. Dengan adanya penambahan program studi, diharapkan Kampus II dapat menjadi pusat pertumbuhan akademik yang mandiri serta mendukung peningkatan kualitas lulusan yang siap bersaing di tingkat nasional dan internasional.

Selanjutnya, dengan memperhatikan arah kebijakan umum maka disusun strategi pengembangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas yang didasarkan pada kondisi yang tengah berkembang serta menganalisis kondisi eksternal, kondisi internal serta mempertimbangkan isu-isu strategis yang berkembang yang diperkirakan akan mempengaruhi kinerja dan keberadaan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas di masa yang akan datang.

IV.2. Strategi Pengembangan dan Tema Strategis

Strategi pengembangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas ke depan dirumuskan berdasarkan hasil analisis SWOT yang dilakukan seperti dipaparkan pada BAB II, yaitu :

Strategi SO (Strength-Opportunities): Memaksimalkan Kekuatan untuk Meraih Peluang

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas memiliki banyak kekuatan yang dapat digunakan untuk memanfaatkan peluang eksternal. Beberapa strategi yang relevan untuk menggabungkan kekuatan dan peluang adalah:

- Peningkatan Publikasi dan Hilirisasi Riset: Memanfaatkan ketersediaan anggaran riset dan pengembangan yang ada, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas perlu mempercepat upaya publikasi riset internasional serta hilirisasi hasil-hasil penelitian yang bisa dimanfaatkan oleh industri. Peluang ini dapat didorong oleh kebijakan pemerintah yang mendukung penelitian strategis, sehingga memberikan dampak langsung kepada masyarakat.
- Penguatan Kerjasama Internasional: Dengan akreditasi institusi yang unggul, sarana pembelajaran yang memadai, dan kompetensi dosen yang berkembang,



Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas harus memanfaatkan peluang dari program kerjasama akademik internasional (*credit earning dan double degree*) serta peningkatan mobilitas mahasiswa/dosen internasional. Ini akan membantu memperkuat reputasi global Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas.

- Pengembangan Alumni dan Praktisi Mengajar: Keterlibatan alumni dalam pengembangan universitas, khususnya dalam jejaring kerja dan pengembangan karier mahasiswa, akan memberikan nilai tambah bagi lulusan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas. Selain itu, program praktisi mengajar dapat memberikan wawasan praktis yang lebih relevan dengan dunia kerja kepada mahasiswa.

Strategi WO (Weaknesses-Opportunities): Mengatasi Kelemahan dengan Memanfaatkan Peluang

Untuk mengatasi kelemahan internal Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas, seperti keterbatasan sistem informasi, tata kelola, dan jumlah mahasiswa internasional, beberapa langkah dapat diambil dengan memanfaatkan peluang eksternal yang tersedia:

- Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Internasional: Melalui promosi yang lebih agresif dan optimalisasi program internasionalisasi, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dapat meningkatkan daya tariknya bagi mahasiswa asing, memperkuat kerjasama dengan universitas di luar negeri, dan meningkatkan jumlah mahasiswa internasional yang terdaftar.
- Digitalisasi dan Penguatan Sistem Informasi Terpadu: Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas harus memperkuat integrasi sistem informasi dan memanfaatkan peluang dari tren global dalam internasionalisasi pendidikan tinggi. Digitalisasi kampus dan pengembangan sistem informasi yang handal akan mendukung efektivitas tata kelola universitas dan transparansi layanan.
- Peningkatan Kompetensi Tenaga Kependidikan: Mengatasi kelemahan dalam hal kompetensi tenaga kependidikan melalui pelatihan dan sertifikasi profesional yang difasilitasi oleh kerjasama internasional dan kebijakan pemerintah. Ini penting untuk memberikan pelayanan prima kepada seluruh sivitas akademika.

Strategi ST (Strengths-Threats): Menggunakan Kekuatan untuk Mengatasi Ancaman

Untuk mengatasi berbagai ancaman eksternal seperti persaingan yang semakin ketat di tingkat nasional dan perubahan cepat dalam dunia pendidikan, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dapat menggunakan kekuatan internalnya secara efektif:

- Peningkatan Daya Saing Global: Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dapat memanfaatkan kekuatan seperti kualitas akreditasi dan kurikulum berbasis



tuntutan industri untuk menghadapi persaingan dengan perguruan tinggi lain, baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Promosi yang lebih kuat di tingkat internasional dan keikutsertaan dalam peringkat dunia seperti QS World University Rankings dan Times Higher Education akan membantu meningkatkan reputasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas.

- **Adaptasi Terhadap Teknologi Disruptif dan Tren Pembelajaran:** Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas perlu memperkuat sistem manajemen informasi dan pembelajaran berbasis teknologi untuk menghadapi ancaman dari tren pembelajaran baru seperti "belajar di mana saja" dan adopsi teknologi disruptif. Hal ini akan memperkuat posisi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas di era transformasi digital.
- **Mengoptimalkan Sarana dan Prasarana:** Menggunakan kecukupan sarana pembelajaran dan penelitian yang ada untuk mendukung inovasi dalam riset dan pengajaran, khususnya dalam bidang yang terdampak teknologi disruptif dan perubahan kompetensi masa depan. Ini juga akan membantu dalam mengatasi ancaman dari perguruan tinggi yang agresif dalam merekrut mahasiswa potensial.

Strategi WT (Weaknesses-Threats): Meminimalkan Kelemahan dan Menghindari Ancaman

Untuk mengurangi dampak kelemahan internal dan ancaman eksternal, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas perlu fokus pada beberapa inisiatif untuk meningkatkan kapasitas internal:

- **Peningkatan Jumlah Mahasiswa Pascasarjana dan Internasional:** Mengatasi rendahnya jumlah mahasiswa pascasarjana dan internasional dengan memperkuat promosi program pascasarjana, menyediakan lebih banyak beasiswa, serta mengembangkan program internasionalisasi yang lebih menarik. Ini akan membantu meningkatkan daya saing Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas di pasar pendidikan global.
- **Perbaikan Sistem Tata Kelola dan Pengendalian Internal:** Dengan mengatasi kelemahan tata kelola yang belum terintegrasi dan inovatif, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dapat menghindari ancaman dari perubahan cepat dalam kebijakan pendidikan tinggi serta tantangan kompetisi. Peningkatan tata kelola yang lebih baik akan mendukung Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dalam beradaptasi dengan perubahan regulasi nasional dan internasional.

IV.3. Arah Pengembangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Tahun 2029

Pengembangan Kampus Utama (Kampus I) di Limau Manis, Padang

Di Kampus Utama Limau Manis, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berencana menambah program studi baru yang mencakup berbagai bidang strategis seperti manajemen pariwisata, yang relevan untuk menghadapi era digital dan ekonomi kreatif.



Pengembangan Kampus II di Payakumbuh

Kampus II di Payakumbuh saat ini memiliki dua program studi, yaitu Manajemen, dan Ekonomi. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berencana menambah jumlah program studi di Kampus II menjadi minimal tiga program, dengan fokus pada jenjang S1 dan S2. Program studi yang akan ditambahkan meliputi Sistem Informasi, Manajemen Industri, dan Akuntansi, serta program studi lainnya yang memanfaatkan fasilitas dan sumber daya bersama. Pengembangan ini diharapkan menjadikan Kampus II sebagai pusat pertumbuhan akademik yang mandiri, sekaligus mendukung peningkatan kualitas lulusan yang siap bersaing di tingkat nasional dan internasional.

Untuk mendukung rencana pengembangan tersebut, beberapa faktor berikut perlu disiapkan, seperti:

Sumber Daya Manusia: Sumber daya manusia yang memadai sangat diperlukan. Universitas harus memastikan ketersediaan dosen yang berkualifikasi tinggi untuk setiap program studi baru, baik untuk jenjang S1 maupun S2. Rekrutmen dosen yang memiliki spesialisasi di bidang masing-masing akan menjadi kunci untuk mencapai kualitas pendidikan yang baik. Selain itu, peningkatan kapasitas dosen yang sudah ada melalui program pelatihan dan studi lanjut juga penting dilakukan. Tidak hanya dosen, tenaga kependidikan yang kompeten juga harus disediakan untuk memastikan kelancaran operasional kampus.

Fasilitas dan Infrastruktur: Fasilitas dan infrastruktur merupakan faktor penting lainnya. Pengembangan kampus memerlukan penambahan ruang kelas dan laboratorium yang sesuai dengan standar pendidikan tinggi, terutama untuk program studi seperti Teknologi Pangan dan Teknik Pertanian yang membutuhkan laboratorium khusus. Selain itu, fasilitas penunjang seperti perpustakaan, pusat penelitian, dan akses internet yang memadai juga harus disediakan. Penerapan teknologi dalam pembelajaran, seperti platform e-learning dan sistem informasi akademik, dapat membantu mempermudah proses belajar-mengajar dan memastikan bahwa kampus siap menghadapi tantangan era digital.

Kerjasama dan Jaringan: Kerjasama dan jaringan juga sangat krusial dalam mendukung pengembangan ini. Universitas perlu membangun kerjasama dengan industri dan lembaga pemerintah terkait untuk memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa. Program studi seperti Manajemen Industri dan Agribisnis akan sangat diuntungkan dengan adanya kemitraan dengan sektor-sektor terkait. Selain itu, kerjasama internasional juga perlu ditingkatkan untuk mendukung program pertukaran dosen dan mahasiswa, serta untuk mencapai akreditasi internasional. Hal ini akan meningkatkan reputasi universitas di tingkat global.

Pendanaan: Pendanaan adalah faktor yang tidak kalah pentingnya. Universitas harus menyediakan anggaran yang cukup untuk pembangunan infrastruktur, pengadaan fasilitas, dan kegiatan operasional sehari-hari. Dana ini dapat berasal dari anggaran internal, hibah pemerintah, maupun kemitraan dengan pihak swasta. Selain itu, dana penelitian dan beasiswa juga harus dialokasikan untuk mendukung kegiatan penelitian dan menarik mahasiswa berkualitas.



Perencanaan Akademik: Dalam aspek perencanaan akademik, pengembangan kurikulum yang adaptif dan relevan dengan kebutuhan pasar menjadi hal yang sangat penting. Program studi seperti Sistem Informasi dan Manajemen Industri harus dirancang dengan mempertimbangkan tren teknologi dan industri terkini. Selain itu, kurikulum juga harus mencakup pengembangan soft skills seperti komunikasi, kolaborasi, kewirausahaan, dan pemecahan masalah, sehingga lulusan mampu bersaing di pasar kerja.

Promosi dan Branding: Promosi dan branding universitas juga tidak boleh diabaikan. Universitas perlu melakukan promosi secara aktif untuk memperkenalkan program studi baru kepada masyarakat, baik melalui media sosial, website universitas, maupun melalui kegiatan expo pendidikan. Selain itu, membangun citra positif kampus dan memanfaatkan jaringan alumni untuk membantu mempromosikan program studi serta menyediakan peluang mentoring atau magang bagi mahasiswa juga menjadi strategi yang efektif.

Regulasi dan Tata Kelola: Regulasi dan tata kelola yang baik harus diterapkan untuk mendukung pengembangan ini. Universitas harus memastikan seluruh program studi baru memiliki izin yang diperlukan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, serta mengikuti proses akreditasi nasional dan internasional. Tata kelola universitas yang baik dengan prinsip transparansi, akuntabilitas, efisiensi, dan keadilan akan mempengaruhi keberhasilan implementasinya.

Lingkungan dan Kesejahteraan Mahasiswa: Selain itu, lingkungan dan kesejahteraan mahasiswa juga harus diperhatikan. Penyediaan fasilitas penunjang kehidupan mahasiswa, seperti asrama, pusat kesehatan, dan sarana olahraga, akan menciptakan lingkungan kampus yang nyaman dan kondusif untuk belajar. Dukungan untuk kegiatan ekstrakurikuler juga penting untuk membantu mahasiswa mengembangkan kepribadian dan soft skills yang diperlukan di dunia kerja.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas juga telah menetapkan beberapa tema strategis untuk pengembangan hingga tahun 2029. Tema-tema ini menggabungkan berbagai platform pengembangan yang selaras dengan visi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk menjadi universitas yang terkemuka dan bermartabat. Dengan pendekatan yang holistik, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Berikut adalah integrasi antara tema strategis sebelumnya dengan konsep arah pengembangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas tahun 2029:

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas Business: A Business-Like Institution

Platform ini bertujuan untuk mengoptimalkan aset yang dimiliki s, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dalam konteks kegiatan bisnis. Aset yang dimaksud mencakup sumber daya manusia, bangunan, fasilitas dan aset intelektual. Pengelolaan



yang efisien melalui penyempurnaan sistem, prosedur, dan tata kelola internal, serta pengelolaan hubungan dengan pihak eksternal, diharapkan menghasilkan nilai tambah. Tujuannya adalah meningkatkan pendapatan dari sumber-sumber non-konvensional melalui hilirisasi dan komersialisasi hasil riset. Pendapatan yang dihasilkan akan digunakan kembali untuk meningkatkan pelayanan Tridharma Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas. Hal ini selaras dengan konsep *A Business-Like Institution* yang menempatkan pengelolaan aset secara strategis dan profesional. Selain itu, strategi ini juga melibatkan kerjasama dengan industri untuk mempercepat hilirisasi hasil riset dan meningkatkan inkubator bisnis bagi startup mahasiswa.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Excellence: Research & Innovation-Based University*

Platform Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas Excellence memberikan kesempatan bagi program-program dan kegiatan untuk meningkatkan prestasi akademik dan kecakapan mahasiswa serta staf Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas. Fokus pada pencapaian keunggulan dalam pembelajaran, penelitian, dan karya akademik lainnya sejalan dengan konsep Research & Innovation-Based University. Dengan fokus pada riset unggulan, inovasi, serta peningkatan kualitas akademik, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas bertujuan untuk mendapatkan pengakuan internasional yang tercermin dalam peringkat universitas global. Peningkatan daya saing lulusan dan alumni juga didorong melalui integrasi program magang di perusahaan global sebagai bagian dari kurikulum, sehingga lulusan dapat siap bersaing di kancah internasional. Selain itu, fokus pada pengembangan fakultas dan pengakuan internasional dapat memperkuat reputasi akademik Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Share & Service: Socially Responsible University*

Platform Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas Share & Service mencakup kegiatan pelayanan dan pemberdayaan masyarakat yang tidak berorientasi pada bisnis. Kegiatan ini melibatkan berbagai unit di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas serta bekerja sama dengan lembaga pemerintah, BUMN, organisasi masyarakat, dan sektor swasta. Hal ini mendukung konsep *Socially Responsible University*, di mana Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berperan aktif dalam memberikan manfaat kepada masyarakat dan berkontribusi terhadap kesejahteraan sosial melalui program pengabdian dan kolaborasi lintas sektor. Partisipasi aktif mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat juga diperkuat melalui program "Kuliah Kerja Nyata" yang lebih kolaboratif, melibatkan pihak eksternal untuk memberikan dampak yang lebih luas.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Green: Socially Responsible University*



Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas Green merupakan komitmen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk menjadi kampus ramah lingkungan dan berkelanjutan. Upaya untuk meningkatkan efisiensi energi, mengurangi penggunaan kertas dan bahan bakar, serta menerapkan praktik kerja yang hemat mencerminkan tanggung jawab sosial Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas terhadap lingkungan. Konsep ini sejalan dengan *Socially Responsible University* yang mengedepankan keberlanjutan dan kelestarian lingkungan dalam setiap aktivitas universitas. Program keberlanjutan ini juga diperluas ke dalam kurikulum pembelajaran untuk menanamkan kesadaran akan isu lingkungan sejak dini pada mahasiswa dan menjadikannya bagian dari budaya kampus.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Education: People-Centered University & A Learning Institution*

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Education* berfokus pada pembelajaran kreatif dan inovatif yang menghasilkan lulusan berkarakter unggul, adaptif terhadap perubahan lingkungan, dan memiliki keterampilan teknis serta sosial yang kuat. Hal ini sejalan dengan konsep *People-Centered University*, yang menempatkan mahasiswa sebagai pusat dari setiap kegiatan akademik, serta *A Learning Institution*, yang mendorong budaya belajar berkelanjutan di lingkungan kampus. Penggunaan metode pembelajaran berbasis proyek (*project-based learning*) dan kolaborasi internasional juga diterapkan untuk memperkuat kemampuan adaptasi lulusan terhadap perubahan lingkungan global.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Net & Wisdom & Smart: Governance, Risk, Compliance (GRC)-Based University*

Dalam era perubahan yang cepat, pengambilan keputusan yang efisien menjadi kunci. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Net* menciptakan kerangka program yang mendukung pengelolaan sumber daya informasi secara efektif menuju kampus digital. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Wisdom & Smart* mendukung tata kelola organisasi yang berkualitas melalui penerapan prinsip *Good University Governance*. Kedua konsep ini mendukung *Governance, Risk, Compliance (GRC)-Based University*, di mana Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas memastikan semua fungsi organisasi beroperasi dengan efisiensi, efektivitas, dan berdasarkan data yang dikelola dengan baik. Penerapan teknologi dalam manajemen operasional, seperti sistem ERP, juga menjadi pilihan strategis untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pengelolaan data, serta membangun dashboard berbasis data yang dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan untuk meningkatkan transparansi dan kecepatan respons.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Andalasian: People-Centered University*

Platform Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas *Andalasian* bertujuan untuk membentuk moral, sikap, dan perilaku mahasiswa yang baik sesuai dengan nilai-nilai



inti universitas. Program ini sejalan dengan konsep *People-Centered University*, di mana pengembangan karakter mahasiswa dilakukan melalui program mentoring, kegiatan budaya, dan pembentukan nilai-nilai afektif yang mendukung visi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas sebagai universitas yang bermartabat. Pengembangan karakter "Andalasian" akan lebih kuat jika disertai dengan program mentoring antara mahasiswa senior dan junior, sehingga nilai-nilai inti universitas dapat ditransfer secara langsung dari satu generasi ke generasi berikutnya. Selain itu, pengenalan budaya lokal dalam berbagai kegiatan kampus dapat memperkaya karakter mahasiswa.

Dengan menggabungkan tema strategis ini, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas bertujuan untuk mewujudkan universitas yang unggul dalam riset dan inovasi, berkelanjutan, bertanggung jawab secara sosial, berorientasi pada bisnis, serta memberikan dampak nyata bagi masyarakat. Integrasi ini akan memastikan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas tetap relevan, adaptif, dan siap menghadapi tantangan global pada tahun 2029 dan seterusnya.

Tema strategis yang telah dipilih oleh Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dijadikan sebagai kerangka kerja untuk menempatkan program-program lintas bidang, menciptakan sinergi antara berbagai fungsi yang ada. Mulai dari pimpinan universitas hingga program studi, tema strategis ini digunakan untuk mencapai keseimbangan antara tujuan-tujuan strategis yang tercantum dalam Rencana Strategis.

Setiap tema strategis dikelola oleh individu yang berbeda. Tugas dari pemegang tema adalah memastikan bahwa target yang ditetapkan untuk setiap tema strategis dapat tercapai. Oleh karena itu, dalam perencanaan tahunan dan implementasi program, pemegang tema bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan program dan kegiatan lintas fungsi atau lintas bidang.

Tabel 5. Penanggung Jawab Tema Strategis

No	Tema Strategis	Pemilik Tema
1	FEB-UA <i>Business</i>	Wakil Dekan II
2	FEB-UA <i>Excellence</i>	Wakil Dekan I, Wakil Dekan I, Ketua GPM
3	FEB-UA <i>Share & Service</i>	Wakil Dekan I dan Wakil Dekan II
4	FEB-UA <i>Green</i>	Wakil Dekan II
5	FEB-UA <i>Education</i>	Wakil Dekan I dan Ketua GPM
6	FEB-UA <i>Net</i>	Wakil Dekan I dan Wakil Dekan II
7	FEB-UA <i>Wisdom & Smart</i>	Dekan dan Ketua GPM
8	FEB-UA <i>Andalasian</i>	Wakil Dekan II

IV.4. Tahapan Transformasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas Periode 2025 – 2029

Transformasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas selama periode 2025–2029



merupakan sebuah langkah strategis yang dirancang untuk mengantarkan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas menuju pencapaian visi besarnya sebagai universitas terkemuka dan bermartabat. Tahapan transformasi ini tidak hanya menargetkan perubahan struktural dan operasional, tetapi juga mencakup aspek peningkatan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Dengan memahami dinamika perubahan global, termasuk tantangan dalam revolusi industri 4.0 dan disrupti teknologi seperti kecerdasan buatan (*artificial intelligent*), Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas menyiapkan langkah-langkah yang sistematis dan terukur agar tetap relevan dan unggul di kancah nasional maupun internasional.

Dalam kurun waktu 2025–2029, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas akan berfokus pada beberapa area strategis, seperti **internasionalisasi, inovasi di bidang akademik, dan inovasi dan hilirisasi riset** untuk kemandirian bangsa, serta upaya **peningkatan kesejahteraan**. Internasionalisasi menjadi salah satu prioritas utama untuk memperkuat kerjasama dengan berbagai institusi pendidikan dan industri di luar negeri, meningkatkan jumlah mahasiswa internasional, serta mendapatkan pengakuan internasional melalui akreditasi global. Di sisi lain, pengembangan inovasi dalam penelitian dan kurikulum akan memperkuat relevansi lulusan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dalam menjawab tuntutan pasar kerja yang semakin dinamis, terutama di era digital dan teknologi disruptif.

Tahapan transformasi ini juga mencakup penguatan tata kelola universitas yang berbasis digitalisasi, di mana Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas akan mengoptimalkan sistem informasi yang terintegrasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan. Transformasi digital akan mendukung terciptanya kampus pintar (smart campus) yang modern dan adaptif terhadap perkembangan teknologi, sekaligus memperkuat daya saing Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas di tingkat internasional. Dengan komitmen terhadap transformasi ini, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas siap menghadapi tantangan masa depan dan terus menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi serta berkontribusi bagi pembangunan nasional dan internasional, termasuk dengan membuka program studi baru sesuai tuntutan zaman.



Gambar 16. Transformasi FEB UA 2025-2029

2025: *Sound Management System and Corporate Culture* (Penguatan Sistem Manajemen dan Budaya Organisasi yang Baik)

Pada tahun ini, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berfokus pada penguatan sistem manajemen yang berbasis teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan tata kelola yang transparan. Budaya organisasi yang profesional juga menjadi prioritas untuk menciptakan ekosistem akademik yang responsif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan masyarakat. Inovasi dan hilirisasi hasil riset juga dimulai dengan memfasilitasi kolaborasi antar peneliti dan industri, untuk mengoptimalkan dampak nyata bagi masyarakat. Penguatan optimalisasi sistem penjaminan mutu akademik dilakukan untuk menjaga dan meningkatkan standar pendidikan agar sesuai dengan standar internasional.

Program penting yang akan dilakukan pada tahun ini meliputi:

- **Digitalisasi Manajemen Universitas:** Mengimplementasikan sistem manajemen berbasis ICT untuk mendukung transparansi dan akuntabilitas, termasuk pengembangan dashboard kinerja dan sistem informasi terpadu untuk memantau kinerja universitas secara real-time. Hal ini juga mencakup Digitalisasi Proses Bisnis dengan mengembangkan blueprint ICT, memperkuat SDM ICT, dan mengintegrasikan sistem informasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas melalui digitalisasi.
- **Inovasi dalam tata kelola:** Melakukan evaluasi organisasi dan tata kelola untuk memperkuat pengawasan internal dan mengintegrasikan sistem informasi, dengan tujuan meningkatkan kualitas layanan dan kinerja tridharma perguruan tinggi berdasarkan prinsip-prinsip good university governance, serta implementasi zona



Integritas. Mengembangkan budaya pengambilan keputusan berbasis data dengan memanfaatkan teknologi analitik untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan universitas.

- **Pelatihan dan Pengembangan Budaya Organisasi:** Mengadakan program pelatihan untuk staf dan dosen guna membangun budaya organisasi yang profesional, dengan fokus pada peningkatan kompetensi dalam manajemen perubahan dan adaptasi terhadap teknologi.
- **Penyediaan Sarana dan Prasarana yang Bermutu:** Melaksanakan pembangunan dan perbaikan sarana prasarana kampus, termasuk laboratorium dan ruang kelas, Smart Classroom, untuk menunjang proses pembelajaran yang lebih baik. Pengembangan fasilitas ini bertujuan mendukung pengalaman belajar yang optimal dan meningkatkan kualitas layanan pendidikan.
- **Peningkatan Internasionalisasi, Efisiensi Pembelajaran dan Pembelajaran Inovatif:** Meningkatkan **kualitas pembelajaran** melalui pengembangan kompetensi dosen, **pembukaan prodi baru** dan inovasi kurikulum berbasis **Outcome-Based Education** (OBE), serta pemanfaatan teknologi untuk menciptakan proses pembelajaran yang efektif dan sesuai dengan standar internasional. Hal ini termasuk kegiatan visiting scholar, faculty exchange, penerapan lingkungan pembelajaran yang lebih interaktif dan modern, serta Blended Learning yang menggabungkan pembelajaran tatap muka dan daring guna memberikan fleksibilitas dan efektivitas pembelajaran bagi mahasiswa.
- **Inovasi riset** yang dapat dihilirisasi menjadi produk komersial atau sosial yang bermanfaat bagi masyarakat, serta memperkuat kolaborasi dengan industri untuk mendukung proses hilirisasi ini. Selain itu, meningkatkan reputasi global melalui akreditasi internasional program studi, pengembangan program kerjasama akademik internasional (joint/double degree), serta mendorong inovasi dalam riset yang dapat dihilirisasi menjadi produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

2026: *Engaged and Empowered Human Capital (Keterlibatan dan Keterberdayaan Sumber Daya Manusia)*

Fokus tahun ini adalah memberdayakan seluruh elemen sumber daya manusia, termasuk dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa untuk berperan aktif dalam inovasi dan riset. Program penting pada tahun ini meliputi:

- Peningkatan Kompetensi Dosen dan Tenaga Kependidikan: Mengadakan pelatihan dan pengembangan kompetensi dosen dan tenaga kependidikan dalam menghadapi tantangan global dan perkembangan teknologi. Program pengiriman dosen muda untuk studi lanjut, peningkatan sertifikasi profesi, optimalisasi pembelajaran inovatif dan blended learning serta pelatihan terkait hilirisasi hasil riset untuk meningkatkan kualitas SDM.
- Pengembangan Blueprint SDM Berbasis Digital dan Inovasi: Mengembangkan blueprint SDM berbasis digital untuk memastikan pengembangan kapasitas SDM dilakukan secara sistematis dan berkelanjutan, dengan fokus pada penguatan



keterampilan dalam riset dan inovasi.

- Peningkatan Kesejahteraan Dosen dan Tenaga Kependidikan: Memberikan perhatian pada kesejahteraan dosen dan tenaga kependidikan untuk mendukung keterlibatan mereka secara optimal dalam pengembangan universitas dan riset inovatif.
- Peningkatan kompetensi Mahasiswa dalam Inovasi: Mengembangkan program studi baru, keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan akademik, inovasi, dan riset, termasuk melalui program sertifikasi kompetensi, pengembangan soft skills, dan partisipasi dalam proyek-proyek riset dan hilirisasi.

2027: *World-Class Facilities and Learning Experiences (Fasilitas dan Pengalaman Belajar Kelas Dunia)*

Peningkatan fasilitas yang berkualitas serta pengalaman belajar yang sesuai standar internasional adalah elemen penting dalam menciptakan lingkungan pendidikan yang mendukung pembelajaran efektif dan inovatif.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk meningkatkan fasilitas dan memberikan pengalaman belajar kelas dunia yang didukung oleh inovasi. Program penting pada tahun ini meliputi:

- Pengembangan Fasilitas Pendidikan dan Inovasi: Melanjutkan pengembangan fasilitas seperti perpustakaan, laboratorium, dan ruang kelas untuk memastikan lingkungan belajar yang kondusif dan berkualitas, serta mendorong inovasi dalam pembelajaran.
- Optimalisasi Penggunaan Smart Classroom, Blended Learning, dan Riset Inovatif: Memperluas penerapan Smart Classroom dan Blended Learning untuk menciptakan pengalaman belajar yang lebih fleksibel dan modern, serta mendukung keberhasilan akademik mahasiswa. Mengintegrasikan riset inovatif dalam proses pembelajaran untuk menghasilkan lulusan yang siap berinovasi.
- Penguatan Program Studi dan Hilirisasi Inovasi: Mengembangkan kapasitas dan kualitas program studi agar kurikulum relevan dengan kebutuhan pasar global, serta memperkuat akreditasi internasional program studi untuk meningkatkan daya saing di tingkat global. Memfasilitasi hilirisasi inovasi dari riset menjadi produk yang bermanfaat bagi masyarakat.
- Pembinaan Soft Skills, Karakter, dan Kemampuan Inovasi Mahasiswa: Menyediakan program pembinaan soft skills, karakter, prestasi, dan kemampuan inovasi mahasiswa melalui kegiatan intrakurikuler dan ekstrakurikuler yang terencana dan sistematis.

2028: *Excellent Research and Innovation Ecosystem (Ekosistem Riset dan Inovasi yang Unggul)*

Keunggulan riset merupakan aspek fundamental bagi universitas yang berkelas dunia. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk mendorong riset inovatif dan sinergis yang relevan baik secara lokal maupun global.



Pada tahun ini, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk menciptakan ekosistem riset dan inovasi yang unggul, dengan fokus pada hilirisasi hasil riset untuk memberikan dampak nyata bagi masyarakat. Program penting pada tahun ini meliputi:

- Penguatan Infrastruktur Riset dan Inovasi: Meningkatkan kapasitas infrastruktur riset, termasuk laboratorium riset, pusat inovasi, dan fasilitas pendukung lainnya untuk mendorong penelitian berkualitas tinggi.
- Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Publikasi serta Hilirisasi: Mengadakan program pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan kemampuan dosen dan peneliti dalam publikasi internasional, mempercepat indeksasi jurnal ilmiah Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas, serta memfasilitasi hilirisasi hasil riset menjadi produk komersial.
- Penguatan Kelompok Riset dan Hilirisasi: Membentuk dan memperkuat kelompok riset yang fokus pada isu-isu strategis, termasuk penyelesaian masalah bangsa dan hilirisasi hasil penelitian untuk memberikan dampak nyata bagi masyarakat dan dunia industri.
- Diseminasi Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat: Memperkuat peran Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dalam pengabdian kepada masyarakat dengan diseminasi hasil penelitian yang relevan dan aplikatif untuk menyelesaikan masalah di masyarakat, serta memperkuat kerjasama dengan industri untuk mengaplikasikan hasil riset secara komersial.

2029: *Truly Global Reputation* (Reputasi Global yang Sesungguhnya)

Dengan berbagai upaya yang telah dilakukan di tahun-tahun sebelumnya, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk meningkatkan eksposur dan reputasinya di dunia internasional. Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama dalam dan luar negeri bertujuan untuk membangun sinergi yang mendukung peningkatan kualitas akademik dan riset.

Kolaborasi dengan institusi global dan partisipasi dalam forum internasional diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan solusi atas tantangan global. Selain itu, peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama luar negeri bertujuan untuk memperkuat reputasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas di tingkat global dan meningkatkan peluang penelitian serta pertukaran mahasiswa dan dosen.

Tahun 2029 menjadi tahun penting bagi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk memperkuat reputasi global melalui inovasi dan hilirisasi. Program penting pada tahun ini meliputi:

- Peningkatan Eksposur Internasional melalui Inovasi: Meningkatkan eksposur dan reputasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas di dunia internasional melalui kolaborasi dengan institusi global dan partisipasi dalam forum-forum internasional yang memamerkan hasil inovasi dan hilirisasi.



- Pengembangan Kerjasama Akademik, Riset, dan Hilirisasi Internasional: Memperluas kerjasama dengan universitas dan institusi riset terkemuka di dunia, termasuk melalui program pertukaran dosen dan mahasiswa, kolaborasi riset internasional, dan hilirisasi hasil riset.
- Peningkatan Kualitas Program Studi dan Akreditasi Internasional: Mendorong peningkatan kualitas program studi untuk memenuhi standar global dan memperkuat akreditasi internasional sehingga dapat menarik lebih banyak mahasiswa internasional.
- Penguatan Kapasitas untuk Mobilitas Dosen dan Mahasiswa: Mengembangkan program mobilitas dosen dan mahasiswa untuk meningkatkan pengalaman internasional, baik melalui pertukaran, magang, maupun program kerjasama akademik lainnya.
- Inovasi dan Hilirisasi Riset untuk Reputasi Global: Mengintegrasikan hasil inovasi dan riset dalam skala global melalui kerjasama dengan industri dan institusi internasional untuk memastikan hasil riset Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dapat berkontribusi dalam penyelesaian masalah global dan memperkuat reputasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas sebagai universitas kelas dunia.

Dengan tahapan yang terstruktur dan terukur ini, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas bertransformasi menuju status world class university. Setiap tahapan dirancang untuk saling melengkapi, memastikan kemajuan berkelanjutan di bidang manajemen, SDM, fasilitas, riset, dan reputasi internasional, sehingga Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas mampu bersaing di tingkat global dan memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat internasional.

IV.5. Sasaran Strategis, Program Strategis, Indikator Pencapaian Program

Tabel 9. Sasaran Strategis dan Program Strategis

Sasaran Strategis	Program Strategis
SS1: Meningkatnya kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan dalam menghasilkan lulusan yang kompeten, kreatif dan berkarakter	P1. Pengembangan kapasitas dan kualitas program studi
	P2. Peningkatan kualitas dan diversitas input mahasiswa
	P3. Peningkatan afirmasi dan beasiswa mahasiswa
	P4. Peningkatan kualitas dan inovasi pembelajaran Kampus Berdampak
	P5. Peningkatan optimalisasi pelayanan Perpustakaan dan Laboratorium
	P6. Pembinaan soft skill, karakter dan prestasi



	<p>mahasiswa</p> <p>P7. Penguatan kompetensi lulusan dalam kewirausahaan dan pengembangan industri kreatif</p> <p>P8. Penguatan internasionalisasi</p> <p>P9. Penguatan Pendidikan Profesi dan Sekolah Pascasarjana</p>
SS2: Meningkatnya relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan berupa hilirisasi hasil penelitian untuk mewujudkan kemandirian bangsa	<p>P10. Peningkatan kemampuan SDM dalam penelitian dan publikasi pada forum ilmiah dan jurnal bereputasi terindeks nasional/global</p> <p>P11. Penguatan kapasitas infrastruktur pendidikan dan kualitas penelitian</p> <p>P12. Peningkatan pengabdian pada masyarakat dan diseminasi hasil penelitian</p>
SS3: Menguatnya kapasitas inovasi melalui hilirisasi hasil penelitian untuk mewujudkan pembangunan yang inklusif	<p>P13. Penguatan kelembagaan riset (<i>science technopark</i>, pusat unggulan iptek serta pusat studi)</p> <p>P14. Penguatan kapasitas hak kekayaan intelektual (HKI), prototipe, inovasi dan hilirisasinya untuk masyarakat</p> <p>P15. Penguatan riset unggulan/riset kerjasama</p> <p>P16. Pengembangan <i>mahasi-up</i> bisnis berbasiskan hasil riset atau komersialisasi HKI</p>
SS4: Meningkatnya kualitas kelembagaan dengan sistem terintegrasi dan data berbasis ICT	<p>P17. Peningkatan kualitas tata kelola dan sistem manajemen berbasis ICT</p> <p>P18. Penguatan optimalisasi sistem penjaminan mutu akademik</p>
SS5: Meningkatnya relevansi, kualitas dan kuantitas sumber daya manusia	<p>P19. Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga pendidik</p> <p>P20. Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga kependidikan</p>
SS6: Terwujudnya tata kelola yang baik melalui pemanfaatan sumberdaya dan aset serta pengelolaan lingkungan dengan prinsip <i>Green Campus</i>	<p>P21. Peningkatan kemampuan SDM dalam pelayanan prima dan aplikasi teknologi</p> <p>P22. Peningkatan kualitas lingkungan belajar</p> <p>P23. Peningkatan kualitas lingkungan kerja</p> <p>P24. Pengembangan dan integrasi sistem manajemen lingkungan terpadu</p> <p>P25. Penguatan sistem manajemen kinerja FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS</p> <p>P26. Penguatan Sistem Pengawasan Internal dan Reformasi Birokrasi</p>



SS7: Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama di dalam dan luar negeri	P27. Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama dalam negeri
	P28. Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama luar negeri
SS8: Meningkatnya kontribusi dana dari layanan, kerjasama, dan komersialisasi	P29. Peningkatan optimalisasi pelayanan dan pengelolaan aset dalam menghasilkan Penerimaan FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS
	P30. Pengelolaan kerjasama produktif dalam menunjang <i>revenue generating activities</i> (RGA)
	P31. Pengelolaan dan Pengembangan unit usaha dan bisnis

1. Sasaran Strategis, Indikator Sasaran dan Program Pencapaian

Untuk mewujudkan visi dan misi FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS yang telah ditetapkan, maka sasaran strategis bisnis 5 tahun untuk (2025-2029) adalah sebagai berikut:

Misi 1: Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesi yang berkualitas, berdaya saing dan berkarakter

Sasaran Strategis:

SS1	Indikator
Meningkatnya Kualitas Pembelajaran dan Kemahasiswaan dalam Menghasilkan Lulusan yang Kompeten, Kreatif dan Berkarakter	[IKU 1] Persentase Lulusan S1 dan D4/D3/D2/D1 yang berhasil memiliki pekerjaan, melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta. [IKU 2] Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menjalankan kegiatan pembelajaran di luar program studi; atau meraih prestasi. [IKU 4] Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/ Profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industri atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia usaha, atau dunia industri.



	<p>[IKU 5] Jumlah keluaran dosen yang berhasil mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat/industri/ pemerintah per jumlah dosen.</p>
	<p>[IKU 7] Persentase Mata Kuliah S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (case method) atau pembelajaran kelompok berbasis project (team-based project) sebagai bagian dari bobot evaluasi.</p>
	<p>[IKU 8] Persentase program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah.</p>

Program Pencapaian

Untuk dapat mencapai sasaran tersebut maka disusun program strategis serta aktivitas sebagai berikut:

P1. Pengembangan kapasitas dan kualitas program studi

Dengan kegiatan :

- K1. Pengembangan dan pendirian program studi sesuai kebutuhan di era 4.0 dan era 5.0
- K2. Penyediaan fasilitas dan dukungan untuk atmosfir akademik program studi
- K3. Pelaksanaan akreditasi program studi

P2. Peningkatan kualitas dan diversitas input mahasiswa

Dengan kegiatan :

- K4. Promosi dan roadshow universitas/fakultas/departemen/program studi
- K5. Seleksi diversitas, dan penerimaan mahasiswa baru Diploma, S1, dan intake S1

P3. Peningkatan Afirmasi dan beasiswa mahasiswa

Dengan kegiatan :

- K6. Seleksi/verifikasi mahasiswa penerima beasiswa dan pengelolaan beasiswa
- K7. Pemberian bantuan/beasiswa untuk mahasiswa



P4. Peningkatan kualitas dan inovasi pembelajaran Kampus Merdeka

Dengan kegiatan :

- K8. Implementasi earning di luar prodi dalam kampus atau pengambilan mata kuliah di Perguruan Tinggi lain
- K9. Pelaksanaan magang mahasiswa bersertifikat di industri/lembaga profesi/lembaga lainnya
- K10. Pelaksanaan kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa, KKN tematik berbasis hasil riset, dan kegiatan mahasiswa di desa/nagari dalam rangka pengabdian masyarakat dan kegiatan sosial
- K11. Penataan program dan pelaksanaan kegiatan/aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) prodi
- K12. Penguatan SCL dan pengembangan proses *blended and cyber learning*
- K13. Pelaksanaan proses pembelajaran dan operasionalisasi pendidikan sesuai standar nasional pendidikan tinggi
- K14. Pelaksanaan praktikum dan studi/praktek/kuliah lapangan
- K15. Penyusunan bahan ajar berstandar nasional dan internasional
- K16. Monev proses pembelajaran, dan pengembangan kurikulum berstandar nasional/internasional
- K17. Penataan program vokasi

P5. Peningkatan optimalisasi pelayanan Perpustakaan dan Laboratorium

Dengan kegiatan :

- K18. Pengelolaan kegiatan/operasional UPT Perpustakaan dan operasional ruang baca di prodi/departemen.
- K19. Pengelolaan kegiatan/operasional UPT Laboratorium Sentral dan laboratorium di prodi/departemen/ fakultas

P6. Pengembangan *soft skill*, karakter dan prestasi mahasiswa

Dengan kegiatan :

- K20. Penyediaan dukungan dana dan sarana prasarana untuk kegiatan mahasiswa, pengelolaan aktivitas UKM (unit-unit kegiatan mahasiswa) dan



- lembaga organisasi
kemahasiswaan
- K21. Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB)/ Bimbingan Aktivitas Kemahasiswaan dalam Tradisi Ilmiah (BAKTI), dan Training Andalasian Character (TAC)
- K22. Pengembangan program talent pool mahasiswa berprestasi
- K23. Pembinaan mahasiswa berbasis asrama
- K24. Pengembangan Sistem informasi kemahasiswaan yang terintegrasi dan pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)
- K25. Pelaksanaan kegiatan/event/lomba bidang penalaran & akademik mahasiswa, dan minat & bakat mahasiswa serta pembiayaan keikutsertaan mahasiswa FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS di tingkat lokal/wilayah/nasional/ internasional
- K26. Penguatan karakter mahasiswa dengan soft skills dan empat pilar kebangsaan
- K27. Pembinaan prestasi mahasiswa secara berkelanjutan, dan pemberian apresiasi/reward bagi mahasiswa berprestasi

P7. Penguatan kompetensi lulusan dalam kewirausahaan dan pengembangan industri kreatif

Dengan kegiatan :

- K28. Kuliah umum dan seminar Kewirausahaan
- K29. Kompetisi rencana bisnis/wirausaha mahasiswa dan Pengembangan Industri Kreatif
- K30. Pendampingan, inkubasi dan pembiayaan *start-up* bisnis/wirausaha mahasiswa
- K31. Pelaksanaan Sertifikasi kompetensi mahasiswa
- K32. Penguatan kemampuan bahasa asing mahasiswa dan lulusan, dan pelaksanaan test TOEFL, IELTS, TOEIC, dan pelatihan bahasa asing
- K33. Pelaksanaan tracer study dan pengembangan pusat karir
- K34. Pelaksanaan job fair dan expo kreativitas mahasiswa
- K35. Pelaksanaan program fast track S1-S2



K36. Fasilitasi dosen dan Praktisi Mengajar dari luar kampus

P8. Penguatan internasionalisasi

Dengan kegiatan :

- K37. Pengembangan dan pengelolaan kegiatan pembelajaran kelas internasional, kelas kerjasama, kelas eksekutif dan CPD sesuai standar internasional
- K38. Penguatan internasionalisasi atmosfer akademik dan pelaksanaan *double degree/twinning program* antar fakultas dan universitas di dalam dan luar negeri untuk program diploma dan sarjana
- K39. Penerimaan dan pembiayaan mahasiswa asing serta Pengelolaan mahasiswa internasional, kegiatan darmasiswa dan operasional Kantor Layanan Internasional
- K40. Pelaksanaan student exchange/mobility dan pelaksanaan Summer Course
- K41. Pengusulan dan visitasi program studi akreditasi internasional
- K42. Pembiayaan dosen asing dan *visiting/scholar professor*
- K43. Pelaksanaan Postgraduate programs terintegrasi untuk memacu artikel terindeks WoS dan Scopus
- K44. Pelaksanaan Reformasi kurikulum pendidikan dan peluncuran kurikulum baru
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS

P9. Penguatan Pendidikan Profesi dan Sekolah Pascasarjana

Dengan kegiatan :

- K45. Promosi dan roadshow program studi Pascasarjana (profesi, spesialis, magister, doktor)
- K46. Seleksi penerimaan dan orientasi mahasiswa baru pascasarjana **FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS**
- K47. Pelaksanaan pembelajaran, praktikum dan studi lapangan mahasiswa Program Pendidikan Profesi dan Pascasarjana
- K48. Pelaksanaan *double degree/twinning program* Pascasarjana



Misi 2 : Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dan pengabdian yang berkualitas untuk mewujudkan kemandirian bangsa

SS2	Indikator
Meningkatnya Relevansi Dan Produktivitas Riset Dan Pengembangan Berupa Hilirisasi Hasil Penelitian Untuk Mewujudkan Kemandirian Bangsa	[IKU 5] Jumlah Keluaran Dosen yang Berhasil Mendapat Rekognisi Internasional atau Diterapkan oleh Masyarakat/Industri/ Pemerintah per Jumlah Dosen.

Program Pencapaian

Untuk dapat mencapai sasaran tersebut maka disusun program strategis serta aktivitas sebagai berikut :

P10. Peningkatan kemampuan SDM dalam penelitian dan publikasi pada forum ilmiah dan jurnal bereputasi terindeks nasional/global

Dengan kegiatan :

- K49 Peningkatan kapasitas dan inovasi dosen dalam pembelajaran dan pengajaran
- K50 Peningkatan jumlah dan kualitas luaran penelitian
- K51 Pelaksanaan kegiatan seminar nasional & seminar internasional dan pembiayaan keikutsertaan sebagai pemakalah
- K52 Pembiayaan publikasi nasional & publikasi internasional dan produksi artikel ilmiah berstandar nasional & berstandar Internasional
- K53 Lokakarya/evaluasi naskah ilmiah untuk jurnal bereputasi terindeks nasional & terindeks global dan pengelolaan/akreditasi jurnal bereputasi terindeks nasional
- K54 Monitoring dan evaluasi kinerja penelitian mulai dari input, proses dan luaran serta pemberian insentif



P11. Penguatan kapasitas infrastruktur pendidikan dan kualitas penelitian

Dengan kegiatan :

- K55 Sosialisasi penyusunan, seleksi dan penilaian proposal penelitian
- K56 Pembiayaan penelitian dan implementasi riset dasar, *subject matter* dan terapan
- K57 Produksi prosiding, buku, dan tulisan ilmiah lainnya
- K58 Pengadaan dan peremajaan fasilitas penelitian laboratorium

P12. Peningkatan pengabdian pada masyarakat dan diseminasi hasil penelitian

Dengan kegiatan :

- K59 Sosialisasi penyusunan, seleksi dan penilaian proposal pengabdian pada masyarakat (PPM)
- K60 Pelaksanaan/pembiayaan PPM, seminar dan publikasi hasil PPM
- K61 Pelaksanaan Pendampingan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pembangunan nagari
- K62 Pelaksanaan Pembinaan masyarakat untuk mengurangi kemiskinan dan meningkatkan derajat kesehatan secara berkelanjutan di daerah tertinggal, desa mitra dan bina lingkungan kampus
- K63 Monitoring dan evaluasi kegiatan PPM serta pemberian penghargaan bagi pelaku pengabdian
- K64 Pelaksanaan integritas Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

SS3	Indikator
Menguatnya Kapasitas Inovasi Melalui Hilirisasi Hasil Penelitian Untuk Mewujudkan Pembangunan Yang Inklusif	[IKU 5] Jumlah Keluaran Dosen yang Berhasil Mendapat Rekognisi Internasional atau Diterapkan oleh Masyarakat/Industri/Pemerintah per Jumlah Dosen



Program Pencapaian

Untuk dapat mencapai sasaran tersebut maka disusun program strategis serta aktivitas sebagai berikut :

P13. Penguatan kelembagaan riset (*science techno park, pusat unggulan iptek serta pusat studi*)

Dengan kegiatan :

- K65 Pengembangan dan pengelolaan STP (*science techno park*) serta pusat unggulan iptek (PUI)
- K66 Penguatan riset grup setiap fakultas dan pusat studi

P14. Penguatan kapasitas hak kekayaan Intelektual (HKI), *prototipe, inovasi dan hilirisasinya untuk masyarakat*

Dengan kegiatan :

- K67 Workshop drafting dan pembiayaan pengusulan paten/HKI
- K68 Sosialisasi dan promosi hasil riset/ Pelaksanaan expo dalam rangka menawarkan hasil riset dan produk inovasi pada investor serta pemberian penghargaan/reward
- K69 Penguatan budaya riset multidisiplin berbasis klaster riset bidang kesehatan, obat-obatan dan pangan
- K70 Peningkatan hilirisasi hasil riset dengan strategi spin out, lisensi teknologi atau start-up bisnis

P15. Penguatan riset unggulan/riset kerjasama

Dengan kegiatan :

- K71 Pelaksanaan riset kolaborasi universitas berkelas dunia, dan pengelolaan klaster kelompok keilmuan, riset (*research group*) unggulan dan pusat-pusat studi/kajian
- K72 Implementasi kerjasama lembaga riset dan penguatan kerjasama hasil riset untuk pengabdian
- K73 Peningkatan dana penelitian dari dunia usaha dan dunia industri (DUDI), luar negeri dan non Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas



K74 Pembiayaan hibah penelitian dengan skema kelompok penelitian (*research group*) dan Pusat Studi (*research centers*)

P16. Pengembangan *start-up* bisnis berbasiskan hasil riset atau komersialisasi HKI

Dengan kegiatan :

- K75 Pengembangan tingkat kelayakan teknologi (TKT) hasil penelitian untuk komersialisasi produk
- K76 Implementasi kerjasama industri berbasis hasil penelitian
- K77 Inkubasi start-up bisnis sosial (*social enterprise*) and *private enterprise* berbasis hasil penelitian

Misi 3: Mengembangkan dan menerapkan tata kelola yang baik (*good university governance*), menuju tata kelola yang unggul (*excellent university governance*), dan mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan strategis

SS4	Indikator
Meningkatnya kualitas kelembagaan dengan sistem terintegrasi dan data berbasis ICT	[IKSS 17] Kinerja Tata Kelola (KHUSUS FAKULTAS)

Program Pencapaian

Untuk dapat mencapai sasaran tersebut maka disusun program strategis serta aktivitas sebagai berikut :

P17. Peningkatan kualitas tata kelola dan sistem manajemen berbasis ICT

Dengan kegiatan :

- K78 Implementasi sistem data terintegrasi berbasis teknologi informasi dan resource *sharing* Smart Campus) dengan konsep single sign-on (sistem masuk tunggal dan serba otomatis)
- K79 Pelaksanaan Audit dan Evaluasi Prodi serta monitoring pasca audit berbasis TIK



-
- K80 Pelaksanaan akreditasi institusi dan pemeringkatan berbasis ICT
 - K81 Pengembangan blue-print ICT Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dan mobile app sesuai cetak biru pengembangan ICT Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
 - K82 Penguatan Learning Management System berkelas dunia

P18. Penguatan optimalisasi sistem penjaminan mutu akademik

Dengan kegiatan :

- K83 Pelaksanaan audit dan tindak lanjut pasca audit sistem manajemen mutu perguruan tinggi
- K84 Evaluasi sistem penjaminan mutu akademik dan kajian pengembangan institusi

SS5	Indikator
Meningkatnya relevansi, kualitas dan kuantitas sumber daya manusia	[IKU 3] Persentase dosen yang berkegiatan tridharma di perguruan tinggi lain, bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membimbing mahasiswa berkegiatan di luar program studi. [IKU 4] Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/ Profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industri atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia usaha, atau dunia industri

Program Pencapaian

Untuk dapat mencapai sasaran tersebut maka disusun program strategis serta aktivitas sebagai berikut :

P19. Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga pendidik

Dengan kegiatan :

- K85 Pembiayaan dosen mengikuti studi lanjut S2/S3 di dalam dan luar negeri
- K86 Pelatihan kompetensi teknis/fungsional bagi dosen
- K87 Seleksi dan pemberian penghargaan dosen berprestasi



-
- K88 Pelaksanaan reviu/evaluasi kinerja akademik dan kompetensi dosen
 - K89 Pembiayaan dosen mengikuti pelatihan, sertifikasi profesi, magang, dll
 - K90 Fasilitasi dosen mengikuti World Class Program (ex. Sabbatical leave, Postdoc, visiting professor, research fellow, dll)
 - K91 Fasilitasi dosen berkegiatan akademik dan praktisi diluar kampus
 - K92 Pengembangan sistem penerimaan dosen berbasis merit
 - K93 Pengembangan blueprint pengembangan SDM Dosen yang baik dan berbasis digital
 - K94 Pengembangan talent pool SDM dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas

P 20. Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga kependidikan

Dengan kegiatan :

- K95 Pembiayaan tendik mengikuti pelatihan/magang/bekerja di luar negeri dan/atau dalam industri
- K96 Pembiayaan tenaga kependidikan mengikuti studi lanjut S1/S2/S3
- K97 Seleksi dan pemberian penghargaan tenaga kependidikan berprestasi
- K98 Pelatihan kompetensi teknis/fungsional bagi tenaga kependidikan
- K99 Pelaksanaan reviu/evaluasi kinerja dan kompetensi tenaga kependidikan
- K100 Pengembangan sistem penerimaan tenaga kependidikan SDM berbasis merit
- K101 Pengembangan blueprint pengembangan SDM tenaga kependidikan yang baik dan berbasis digital
- K102 Pengembangan talent pool SDM tenaga kependidikan FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS

SS6	Indikator
Terwujudnya tata kelola yang baik melalui pendayagunaan sumber daya dan aset serta pengelolaan lingkungan dengan prinsip <i>Green Campus</i>	[IKSS 16] Kinerja Pendapatan. Jumlah Besaran Pendapatan Bruto [IKSS 17] Kinerja Tata Kelola [IKSS 18] Persentase membangun zona integritas



Program Pencapaian

Untuk dapat mencapai sasaran tersebut maka disusun program strategis serta aktivitas sebagai berikut :

P21. Peningkatan kemampuan SDM dalam pelayanan prima dan aplikasi teknologi

Dengan kegiatan :

- K103 Implementasi e-office dan unit layanan terpadu/PPID serta kearsipan berbasis teknologi informasi
- K104 Pelaksanaan survei kepuasan stakeholder
- K105 Pelaksanaan *benchmarking* untuk perbaikan berkelanjutan tata kelola layanan pendidikan
- K106 Peningkatan kompetensi dan training berjenjang untuk tendik seperti corporate university

P22. Peningkatan Kualitas Lingkungan Belajar

Dengan kegiatan :

- K107 Pengelolaan dan penataan lingkungan belajar sesuai master plan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dan standar nasional pendidikan tinggi
- K108 Penambahan/pemeliharaan kelengkapan ruangan dan peralatan inventaris gedung kuliah
- K109 Pemeliharaan sarana dan fasilitas fisik gedung kuliah dan peralatan
- K110 Pengembangan studio e-learning dan blended learning
- K111 Pembangunan ruang publik untuk interaksi/konektivitas mahasiswa lintas fakultas/sekolah, co-working spaces, dan sarana olah raga
- K112 Penataan asrama kampus sesuai standar
- K113 Penyediaan foodcourt untuk penataan PKL di gedung kuliah bersama

P23. Peningkatan kualitas lingkungan kerja

Dengan kegiatan :

- K114 Penerapan sistem keamanan dan kesehatan lingkungan kerja
- K115 Implementasi pencegahan dan penanganan kekerasan seksual



-
- K116 Pengelolaan/penataan lingkungan kerja sesuai standar green campus/ Kampus Sehat
 - K117 Pengelolaan/operasional sarana dan fasilitas olahraga
 - K118 Pengelolaan layanan lalu lintas, perparkiran yang memadai, dan layanan transportasi kampus
 - K119 Pengelolaan sistem penanganan limbah dan sampah
 - K120 Penanganan darurat kesehatan/pandemi dan tanggap bencana
 - K121 Penambahan kelengkapan kerja dan peralatan inventaris penunjang perkantoran
 - K122 Penambahan/renovasi/perbaikan sarana dan prasarana fisik Rumah Sakit
 - K123 Penambahan kelengkapan ruangan dan peralatan inventaris Rumah Sakit

P24. Pengembangan dan integrasi sistem manajemen lingkungan terpadu

Dengan kegiatan :

- K124 Pelaksanaan Dies dan upacara hari besar nasional/ keagamaan
- K125 Yudisium dan wisuda/pelepasan alumni diploma, sarjana, profesi, spesialis, magister dan doktor
- K126 Pengelolaan operasional perkantoran dan organ universitas untuk mendukung proses pendidikan berkualitas
- K127 Pengelolaan langganan dan layanan daya/jasa
- K128 Pengelolaan dan penatausahaan aset/inventaris
- K129 Pemeliharaan sarana/fasilitas fisik perkantoran dan peralatan inventaris kantor
- K130 Pengelolaan operasional sarana pengairan, jaringan komunikasi dan kelistrikan kampus
- K131 Integrasi dan sharing fasilitas dengan mengoptimalkan sistem informasi fasilitas terintegrasi
- K132 Implementasi Satu Data Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dan digitalisasi data universitas/fakultas/departemen/prodi di era 4.0 dan era 5.0



P25. Penguatan Sistem Manajemen Kinerja FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS

Dengan kegiatan :

- K133 Implementasi, revisi/evaluasi Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dan rencana aksi pencapaian target renstra universitas
- K134 Penyusunan dan implementasi renstra fakultas/departemen/prodi/lembaga/direktorat
- K135 Upgrading/penyusunan dan revisi peraturan serta standar-standar pembiayaan dan kinerja
- K136 Penyusunan/revisi dokumen perencanaan dan anggaran
- K137 Perencanaan berbasis kinerja dengan menerapkan manajemen risiko
- K138 Implementasi pengarusutamaan gender dalam penganggaran
- K139 Pelaksanaan rapat koordinasi dan rapat kerja tahunan
- K140 Pengembangan tata kelola Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas serta pengelolaan WCU dan sertifikasi sistem manajemen mutu
- K141 Pengelolaan dan pengembangan sistem manajemen kinerja Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
- K142 Pelaksanaan evaluasi dan pengukuran/pelaporan kinerja serta pemberian penghargaan pencapaian kinerja

P26. Penguatan Sistem Pengawasan Internal dan Reformasi Birokrasi

Dengan kegiatan :

- K143 Penyusunan dan rekonsiliasi serta reviu laporan keuangan dan aset
- K144 Pelaksanaan reviu dan audit internal secara rutin
- K145 Implementasi Sistem Pengawasan Instansi Pemerintah (SPIP) dan Manajemen Risiko
- K146 Pelaksanaan audit khusus menindaklanjuti temuan BPK dan temuan lainnya
- K147 Implementasi Zona Integritas (WBK/WBBM) dan Reformasi Birokrasi
- K148 Penguatan penegakan hukum, zona integritas dan budaya anti korupsi
- K149 Pengembangan sistem whistleblowing secara anonim



Misi 4 : Menyelenggarakan kerjasama yang produktif dan berkelanjutan dengan institusi pendidikan, pemerintahan dan dunia usaha di tingkat daerah, nasional, dan internasional

SS7	Indikator
Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama di dalam dan luar negeri	[IKU 6] Jumlah Kerjasama Program Studi S1 dan D4/D3

Program Pencapaian

Untuk dapat mencapai sasaran tersebut maka disusun program strategis serta aktivitas sebagai berikut :

P27. Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama dalam negeri

Dengan kegiatan :

- K150 Penjajakan, pengisian dan monev kerjasama dalam negeri
- K151 Pelaksanaan kegiatan kerjasama dalam negeri
- K152 Peningkatan kemitraan strategis dengan pemerintah, DUDI, UBD, asosiasi profesi, dan lembaga donor
- K153 Mobilisasi keterlibatan alumni sebagai praktisi mengajar, dewan penasehat prodi, filantropis dan mentor/coach.

P28. Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama luar negeri

Dengan kegiatan :

- K154 Pemetaan kebutuhan, pengisian dan monev kerjasama luar negeri
- K155 Pelaksanaan kegiatan kerjasama luar negeri

SS8	Indikator
Meningkatnya kontribusi dana dari layanan, kerjasama, dan komersialisasi	[IKSS 16] Kinerja Pendapatan. Jumlah Besaran Pendapatan Bruto



Program Pencapaian

Untuk dapat mencapai sasaran tersebut maka disusun program strategis serta aktivitas sebagai berikut:

P29. Peningkatan optimalisasi pelayanan dan pengelolaan aset dalam menghasilkan Penerimaan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas

Dengan kegiatan :

- K156 Pengelolaan kegiatan/operasional layanan kerjasama pendidikan dan pengelolaan aset
- K157 Pengelolaan kegiatan/operasional layanan Rumah Sakit

P30. Pengelolaan kerjasama produktif dalam menunjang *revenue generating activities (RGA)*

Dengan kegiatan :

- K158 Pengelolaan kegiatan dan pengembangan kerjasama yang menghasilkan RGA
- K159 Sosialisasi/promosi untuk peningkatan RGA
- K160 Pengembangan dan pembentukan unit-unit usaha RGA
- K161 Penguatan dan pengelolaan dana abadi FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS (*endowment fund*)
- K162 peningkatan pendanaan kreatif dari alumni, yayasan, filantropi, kelompok masyarakat, BUMN, perusahaan swasta, lembaga donor, warisan dan pemerintah asing/multinational government

P31. Pengembangan entrepreneurship dan unit-unit bisnis

Dengan kegiatan :

- K163 Pendirian FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS holding company/pengembangan Unit Usaha dan unit-unit Bisnis untuk pendayagunaan aset
- K164 Pengelolaan kegiatan komersialisasi dan profitisasi unit usaha dan bisnis saat ini; asrama, konsultan, lembaga diklat dan sertifikasi, dan business centre.



- K165 Pengembangan spin out, lisensi teknologi dan bisnis start-up hasil riset dan inovasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
- K166 Peningkatan Optimalisasi aset dengan pola kerjasama dengan Pihak ketiga

Tabel 10. Misi, Sasaran Strategis, Program, Kegiatan Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029

Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K) Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029						
M1	Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesi yang berkualitas, berdaya saing dan berkarakter					
	SS1	Meningkatnya kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan dalam menghasilkan lulusan yang kompeten, kreatif dan berkarakter				
Indikator :		P1	Pengembangan kapasitas dan kualitas program studi			
1. <i>Persentase Lulusan Bekerja/Wiraswasta/ Lanjut Studi.</i>		K1	Pengembangan dan pendirian program studi sesuai kebutuhan di era 4.0 dan era 5.0			
2. <i>Persentase Mahasiswa Berprestasi dan Berkegiatan di Luar Kampus.</i>		K2	Penyediaan fasilitas dan dukungan untuk atmosfir akademik program studi			
3. <i>Persentase Mata Kuliah Berbasis Kasus dan Projek</i>		K3	Pelaksanaan akreditasi program studi			
4. <i>Persentase Prodi Terakreditasi Internasional.</i>		P2	Peningkatan kualitas dan diversitas input mahasiswa			
5. <i>Rasio Afirmasi.</i>		K4	Promosi dan roadshow universitas/fakultas/departemen/ program studi			
6. <i>Rangking PT di tingkat</i>		K5	Seleksi diversitas, dan penerimaan mahasiswa baru Diploma, S1, dan intake S1			
		P3	Peningkatan Afirmasi dan beasiswa mahasiswa			



<p><i>Internasional.</i> 7. <i>Jumlah Mahasiswa Pascasarjana.</i> 8. <i>Jumlah Unit Layanan (prodi, labor, perpustakaan, dll)</i> <i>Tersertifikasi.</i></p>	<p>P4</p>	K6	Seleksi/verifikasi mahasiswa penerima beasiswa dan pengelolaan beasiswa
		K7	Pemberian bantuan/beasiswa untuk mahasiswa
			Peningkatan kualitas dan inovasi pembelajaran Kampus Merdeka
		K8	Implementasi earning di luar prodi dalam kampus atau pengambilan mata kuliah di Perguruan Tinggi lain
		K9	Pelaksanaan magang mahasiswa bersertifikat di industri/ lembaga profesi/lembaga lainnya
		K10	Pelaksanaan kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa, KKN tematik berbasis hasil riset, dan kegiatan mahasiswa di desa/nagari dalam rangka pengabdian masyarakat dan kegiatan sosial
		K11	Penataan program dan pelaksanaan kegiatan/aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) prodi
		K12	Penguatan SCL dan pengembangan proses <i>blended and cyber learning</i>
		K13	Pelaksanaan proses pembelajaran dan operasionalisasi pendidikan sesuai standar nasional pendidikan tinggi
		K14	Pelaksanaan praktikum dan studi/praktek/kuliah lapangan
		K15	Penyusunan bahan ajar berstandar nasional dan internasional
		K16	Monev proses pembelajaran, dan pengembangan kurikulum berstandar nasional/internasional



Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K)			
Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas			
2025-2029			
		K17	Penataan program vokasi
		P5	Peningkatan optimalisasi pelayanan Perpustakaan dan Laboratorium
		K18	Pengelolaan kegiatan/operasional UPT Perpustakaan dan operasional ruang baca di prodi/departemen
		K19	Pengelolaan kegiatan/operasional UPT Laboratorium Sentral dan laboratorium di prodi/departemen/ fakultas
		P6	Pembinaan soft skill, karakter dan prestasi mahasiswa
		K20	Penyediaan dukungan dana dan sarana prasarana untuk kegiatan mahasiswa, pengelolaan aktivitas UKM (unit-unit kegiatan mahasiswa) dan lembaga organisasi kemahasiswaan
		K21	Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB)/ Bimbingan Aktivitas Kemahasiswaan dalam Tradisi Ilmiah (BAKTI), dan Training Andalasian Character (TAC)
		K22	Pengembangan program talent pool mahasiswa berprestasi
		K23	Pembinaan mahasiswa berbasis asrama
		K24	Pengembangan Sistem informasi kemahasiswaan yang terintegrasi dan pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)



			K25	Pelaksanaan kegiatan/event/lomba bidang penalaran & akademik mahasiswa, dan minat & bakat mahasiswa serta pembiayaan keikutsertaan mahasiswa FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS di tingkat lokal/wilayah/ nasional/ internasional
			K26	Penguatan karakter mahasiswa dengan soft skills dan empat pilar kebangsaan
			K27	Pembinaan prestasi mahasiswa secara berkelanjutan, dan pemberian apresiasi/reward bagi mahasiswa berprestasi
		P7	Penguatan kompetensi lulusan dalam kewirausahaan dan pengembangan industri kreatif	
			K28	Kuliah umum dan seminar Kewirausahaan
			K29	Kompetisi rencana bisnis/wirausaha mahasiswa dan Pengembangan Industri Kreatif
			K30	Pendampingan, inkubasi dan pembiayaan start- up bisnis/wirausaha mahasiswa
			K31	Pelaksanaan Sertifikasi kompetensi mahasiswa
			K32	Penguatan kemampuan bahasa asing mahasiswa dan lulusan, dan pelaksanaan test TOEFL, IELTS, TOEIC, dan pelatihan bahasa asing
			K33	Pelaksanaan tracer study dan pengembangan pusat karir



Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K)				
Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029				
			K34	Pelaksanaan <i>job fair</i> dan <i>expo</i> kreativitas mahasiswa
			K35	Pelaksanaan program <i>fast track</i> S1-S2
			K36	Fasilitasi dosen dan Praktisi Mengajar dari luar kampus
		P8	Penguatan Internasionalisasi	
			K37	Pengembangan dan pengelolaan kegiatan pembelajaran kelas internasional, kelas kerjasama, kelas eksekutif dan CPD sesuai standar internasional
			K38	Penguatan internasionalisasi atmosfer akademik dan pelaksanaan <i>double degree/twinning program</i> antar fakultas dan universitas di dalam dan luar negeri untuk program diploma dan sarjana
			K39	Penerimaan dan pembiayaan mahasiswa asing serta Pengelolaan mahasiswa internasional, kegiatan darmasiswa dan operasional Kantor Layanan Internasional
			K40	Pelaksanaan student exchange/mobility dan pelaksanaan Summer Course
			K41	Pengusulan dan visitasi program studi akreditasi internasional
			K42	Pembiayaan dosen asing dan visiting/ <i>scholar professor</i>
			K43	Pelaksanaan Postgraduate programs terintegrasi untuk memacu artikel terindeks WoS dan Scopus
			K44	Pelaksanaan Reformasi kurikulum pendidikan dan peluncuran kurikulum baru FAKULTAS EKONOMI & BISNIS



			UNIVERSITAS ANDALAS
		P9	Penguatan Pendidikan Profesi dan Sekolah Pascasarjana
		K45	Promosi dan roadshow program studi Pascasarjana (profesi, spesialis, magister, doktor)
		K46	Seleksi penerimaan dan orientasi mahasiswa baru pascasarjana FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS
		K47	Pelaksanaan pembelajaran, praktikum dan studi lapangan mahasiswa Program Pendidikan Profesi dan Pascasarjana
		K48	Pelaksanaan <i>double degree/twinning</i> program Pascasarjana
M2	Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dan pengabdian yang berkualitas untuk mewujudkan kemandirian bangsa		
Indikator : 9. <i>Rasio Penerapan Riset Dosen</i>	SS2	Meningkatnya relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan berupa hilirisasi hasil penelitian untuk mewujudkan kemandirian bangsa	
	P10	Peningkatan kemampuan SDM dalam penelitian dan publikasi pada forum ilmiah dan jurnal bereputasi terindeks nasional/global	
		K49	Peningkatan kapasitas dan inovasi dosen dalam pembelajaran dan pengajaran



Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K)	
Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas	
2025-2029	
	K50 Peningkatan jumlah dan kualitas luaran penelitian
	K51 Pelaksanaan kegiatan seminar nasional & seminar internasional dan pembiayaan keikutsertaan sebagai pemakalah
	K52 Pembiayaan publikasi nasional & publikasi internasional dan produksi artikel ilmiah berstandar nasional & berstandar Internasional
	K53 Lokakarya/evaluasi naskah ilmiah untuk jurnal bereputasi terindeks nasional & terindeks global dan pengelolaan/akreditasi jurnal bereputasi terindeks nasional
	K54 Monitoring dan evaluasi kinerja penelitian mulai dari input, proses dan luaran serta pemberian insentif
P11	Penguatan kapasitas infrastruktur pendidikan dan kualitas penelitian
	K55 Sosialisasi penyusunan, seleksi dan penilaian proposal penelitian
	K56 Pembiayaan penelitian dan implementasi riset dasar, <i>subject matter</i> dan terapan
	K57 Produksi prosiding, buku, dan tulisan ilmiah lainnya
	K58 Pengadaan dan peremajaan fasilitas penelitian laboratorium
	P12 Peningkatan pengabdian pada masyarakat dan diseminasi hasil



			penelitian
			K59 Sosialisasi penyusunan, seleksi dan penilaian proposal pengabdian pada masyarakat (PPM)
			K60 Pelaksanaan/pembiayaan PPM, seminar dan publikasi hasil PPM
			K61 Pelaksanaan Pendampingan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pembangunan nagari
			K62 Pelaksanaan Pembinaan masyarakat untuk mengurangi kemiskinan dan meningkatkan derajat kesehatan secara berkelanjutan di daerah tertinggal, desa mitra dan bina lingkungan kampus
			K63 Monitoring dan evaluasi kegiatan PPM serta pemberian penghargaan bagi pelaku pengabdian
			K64 Pelaksanaan integritas Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat
Indikator : <i>9. Rasio Penerapan Riset Dosen</i>	SS3	Menguatnya kapasitas inovasi melalui hilirisasi hasil penelitian untuk mewujudkan pembangunan yang inklusif	
	P13	Penguatan kelembagaan riset (science techno park, pusat unggulan iptek serta pusat studi)	
	K65	Pengembangan dan pengelolaan STP (science <i>techno park</i>) serta pusat unggulan iptek (PUI)	



Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K)				
Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029				
			K66	Penguatan riset grup setiap fakultas dan pusat studi
		P14	Penguatan kapasitas hak kekayaan intelektual (HKI), prototype, inovasi dan hilirisasinya untuk masyarakat	
			K67	Workshop drafting dan pembiayaan pengusulan paten/HKI
			K68	Sosialisasi dan promosi hasil riset/ Pelaksanaan expo dalam rangka menawarkan hasil riset dan produk inovasi pada investor serta pemberian penghargaan/reward
			K69	Penguatan budaya riset multidisiplin berbasis klaster riset bidang kesehatan, obat-obatan dan pangan
			K70	Peningkatan hilirisasi hasil riset dengan strategi spin out, lisensi teknologi atau start-up bisnis
		P15	Penguatan riset unggulan/riset kerjasama	
			K71	Pelaksanaan riset kolaborasi universitas berkelas dunia, dan pengelolaan klaster kelompok keilmuan, riset (<i>research group</i>) unggulan dan pusat-pusat studi/kajian
			K72	Implementasi kerjasama lembaga riset dan penguatan kerjasama hasil riset untuk pengabdian
			K73	Peningkatan dana penelitian dari dunia usaha dan dunia industri (DUDI), luar negeri dan non FAKULTAS EKONOMI &



				BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS
		K74		Pembiayaan hibah penelitian dengan skema kelompok penelitian (<i>research group</i>) dan Pusat Studi (<i>research centers</i>)
	P16			Pengembangan <i>start-up</i> bisnis berbasiskan hasil riset atau komersialisasi HKI
		K75		Pengembangan tingkat kelayakan teknologi (TKT) hasil penelitian untuk komersialisasi produk
		K76		Implementasi kerjasama industri berbasis hasil penelitian
		K77		Inkubasi start-up bisnis sosial (<i>social enterprise</i>) and <i>private enterprise</i> berbasis hasil penelitian
M3				Mengembangkan dan menerapkan tata kelola yang baik (<i>good university governance</i>), menuju tata kelola yang unggul (<i>excellent university governance</i>), dan mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan strategis
	SS4			Meningkatnya kualitas kelembagaan dengan sistem terintegrasi dan data berbasis ICT
		P17		Peningkatan kualitas tata kelola dan sistem manajemen berbasis ICT
	Indikator :		K78	Implementasi sistem data terintegrasi berbasis teknologi informasi dan <i>resource sharing</i> (Smart Campus) dengan konsep single sign-on (sistem masuk tunggal dan serba otomatis)
	10. Rangking PT di Tingkat Internasional			



Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K)				
Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029				
	<i>11. Kinerja Tata Kelola</i>		K79	Pelaksanaan Audit dan Evaluasi Prodi serta monitoring pasca audit berbasis TIK
			K80	Pelaksanaan akreditasi institusi dan pemeringkatan berbasis ICT
			K81	Pengembangan blue-print ICT FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS dan mobile app sesuai cetak biru pengembangan ICT FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS
			K82	Penguatan Learning Management System berkelas dunia
		P18	Penguatan optimalisasi sistem penjaminan mutu akademik	
			K83	Pelaksanaan audit dan tindak lanjut pasca audit sistem manajemen mutu perguruan tinggi
			K84	Evaluasi sistem penjaminan mutu akademik dan kajian pengembangan institusi
	SS5 Indikator : <i>12. Persentase Dosen Beraktivitas Diluar Kampus</i> <i>13. Persentase Dosen Berkualifikasi</i>		Meningkatnya relevansi, kualitas dan kuantitas sumber daya manusia	
		P19	Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga pendidik	
			K85	Pembinaan dosen mengikuti studi lanjut S2/S3 di dalam dan luar negeri
			K86	Pelatihan kompetensi teknis/fungsional bagi dosen
			K87	Seleksi dan pemberian penghargaan dosen berprestasi
			K88	Pelaksanaan reviu/evaluasi kinerja



	<i>14. Jumlah Tendik yang Bersertifikat Kompetensi</i>			akademik dan kompetensi dosen
		K89	Pembinaan dosen mengikuti pelatihan, sertifikasi profesi, magang, dll	
		K90	Fasilitasi dosen mengikuti World Class Program (ex. Sabbatical leave, Post Doc, visiting professor, research fellow, dll)	
		K91	Fasilitasi dosen berkegiatan akademik dan praktisi di luar kampus	
		K92	Pengembangan sistem penerimaan dosen berbasis merit	
		K93	Pengembangan blueprint pengembangan SDM Dosen yang baik dan berbasis digital	
		K94	Pengembangan talent pool SDM dosen FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS	
		P20	Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga kependidikan	
		K95	Pembinaan tendik mengikuti pelatihan/magang/bekerja di luar negeri dan/atau dalam industri	
		K96	Pembinaan tenaga kependidikan mengikuti studi lanjut S1/S2/S3	
		K97	Seleksi dan pemberian penghargaan tenaga kependidikan berprestasi	
		K98	Pelatihan kompetensi teknis/fungsional bagi tenaga kependidikan	
		K99	Pelaksanaan reviu/evaluasi kinerja dan kompetensi tenaga kependidikan	



Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K)				
Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029				
			K100	Pengembangan sistem penerimaan tenaga kependidikan SDM berbasis merit
			K101	Pengembangan blueprint pengembangan SDM tenaga kependidikan yang baik dan berbasis digital
			K102	Pengembangan talent pool SDM tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
	SS6	Terwujudnya tata kelola yang baik melalui pemanfaatan sumberdaya dan aset serta pengelolaan lingkungan dengan prinsip Green Campus		
<p>Indikator :</p> <p>15. Kinerja Pengelolaan Keuangan</p> <p>16. Kinerja Tata Kelola</p>	P21	Peningkatan kemampuan SDM dalam pelayanan prima dan aplikasi teknologi		
	K103	Implementasi e-office dan unit layanan terpadu/PPID serta kearsipan berbasis teknologi informasi		
	K104	Pelaksanaan survei kepuasan stakeholder		
	K105	Pelaksanaan <i>benchmarking</i> untuk perbaikan berkelanjutan tata kelola layanan pendidikan		
	K106	Peningkatan kompetensi dan training berjenjang untuk tendik seperti corporate university		
	P22	Peningkatan kualitas lingkungan belajar		
	K107	Pengelolaan dan penataan lingkungan belajar sesuai master plan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas		



				dan standar nasional pendidikan tinggi
		K108		Penambahan/pemeliharaan kelengkapan ruangan dan peralatan inventaris gedung kuliah
		K109		Pemeliharaan sarana dan fasilitas fisik gedung kuliah dan peralatan
		K110		Pengembangan studio e-learning dan blended learning
		K111		Pembangunan ruang publik untuk interaksi/konektivitas mahasiswa lintas fakultas/sekolah, co-working spaces, dan sarana olah raga
		K112		Penataan asrama kampus sesuai standar
		K113		Penyediaan foodcourt untuk penataan PKL di gedung kuliah bersama
	P23	Peningkatan kualitas lingkungan kerja		
		K114		Penerapan sistem keamanan dan kesehatan lingkungan kerja
		K115		Implementasi pencegahan dan penanganan kekerasan seksual
		K116		Pengelolaan/penataan lingkungan kerja sesuai standar <i>green campus</i> /Kampus Sehat
		K117		Pengelolaan/operasional sarana dan fasilitas olahraga
		K118		Pengelolaan layanan lalu lintas, perparkiran yang memadai, dan layanan transportasi kampus
		K119		Pengelolaan sistem penanganan



			limbah dan sampah
		K120	Penanganan darurat kesehatan/pandemi dan tanggap bencana
		K121	Penambahan kelengkapan kerja dan peralatan inventaris penunjang perkantoran
		K122	Penambahan/renovasi/perbaikan sarana dan prasarana fisik Rumah Sakit
		K123	Penambahan kelengkapan ruangan dan peralatan inventaris Rumah Sakit
	P24	Pengembangan dan integrasi sistem manajemen lingkungan terpadu	
		K124	Pelaksanaan Dies dan upacara hari besar nasional/keagamaan
		K125	Yudisium dan wisuda/pelepasan alumni diploma, sarjana, profesi, spesialis, magister dan doktor
		K126	Pengelolaan operasional perkantoran dan organ universitas untuk mendukung proses pendidikan berkualitas
		K127	Pengelolaan langganan dan layanan daya/jasa
		K128	Pengelolaan dan penatausahaan aset/inventaris
		K129	Pemeliharaan sarana/fasilitas fisik perkantoran dan peralatan inventaris kantor
		K130	Pengelolaan operasional sarana pengairan, jaringan komunikasi dan kelistrikan kampus



			K131	Integrasi dan sharing fasilitas dengan mengoptimalkan sistem informasi fasilitas terintegrasi	
			K132	Implementasi Satu Data Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dan digitalisasi data universitas/fakultas/departemen/ prodi di era 4.0 dan era 5.0	
		P25	Penguatan sistem manajemen kinerja Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas		
			K133	Implementasi, revisi/evaluasi Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dan rencana aksi pencapaian target renstra universitas	
			K134	Penyusunan dan implementasi renstra fakultas/departemen/prodi/lembaga/ direktorat	
			K135	Upgrading/penyusunan dan revisi peraturan serta standar-standar pembiayaan dan kinerja	
			K136	Penyusunan/revisi dokumen perencanaan dan anggaran	
			K137	Perencanaan berbasis kinerja dengan menerapkan manajemen risiko	
			K138	Implementasi pengarusutamaan gender dalam penganggaran	
			K139	Pelaksanaan rapat koordinasi dan rapat kerja tahunan	
			K140	Pengembangan tata kelola Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas serta pengelolaan WCU dan sertifikasi sistem manajemen mutu	
			K141	Pengelolaan dan pengembangan	



			sistem manajemen kinerja Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas
		K142	Pelaksanaan evaluasi dan pengukuran/ pelaporan kinerja serta pemberian penghargaan pencapaian kinerja

Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K)			
Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029			
		P26	Penguatan Sistem Pengawasan Internal dan Reformasi Birokrasi
		K143	Penyusunan dan rekonsiliasi serta reviu laporan keuangan dan aset
		K144	Pelaksanaan reviu dan audit internal secara rutin
		K145	Implementasi Sistem Pengawasan Instansi Pemerintah (SPIP) dan Manajemen Risiko
		K146	Pelaksanaan audit khusus menindaklanjuti temuan BPK dan temuan lainnya
		K147	Implementasi Zona Integritas (WBK/WBBM) dan Reformasi Birokrasi
		K148	Penguatan penegakan hukum, zona integritas dan budaya anti korupsi
		K149	Pengembangan sistem <i>whistleblowing</i> secara anonim
		M4	Menyelenggarakan kerjasama yang produktif dan berkelanjutan dengan institusi pendidikan, pemerintahan dan dunia usaha di tingkat daerah, nasional, dan internasional
	SS7	Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama di dalam dan luar negeri	



Indikator : <i>17. Persentase Prodi yang Melaksanakan Kerjasama dengan Mitra</i>	P27	Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama dalam negeri	
		K150	Penjajakan, pengisian dan monev kerjasama dalam negeri
		K151	Pelaksanaan kegiatan kerjasama dalam negeri
		K152	Peningkatan kemitraan strategis dengan pemerintah, DUDI, UBD, asosiasi profesi, dan lembaga donor
	P28	K153	Mobilisasi keterlibatan alumni sebagai praktisi mengajar, dewan penasehat prodi, filantropis dan mentor/coach.
		Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama luar negeri	
		K154	Pemetaan kebutuhan, pengisian dan monev kerjasama luar negeri
	SS8	K155	Pelaksanaan kegiatan kerjasama luar negeri
		Meningkatnya kontribusi dana dari layanan, kerjasama, dan komersialisasi	
		P29 Peningkatan optimalisasi pelayanan dan pengelolaan aset dalam menghasilkan PNBP	
Indikator : <i>18. Kinerja Pendapatan</i>	P29	K156	Pengelolaan kegiatan/operasional layanan kerjasama pendidikan dan pengelolaan aset
		K157	Pengelolaan kegiatan/operasional layanan Rumah Sakit



Misi (M) / Sasaran Strategis (SS) / Program (P) / Kegiatan (K)			
Renstra Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029			
	P30	Pengelolaan kerjasama produktif dalam menunjang revenue generating activities (RGA)	
	K158	Pengelolaan kegiatan dan pengembangan kerjasama yang menghasilkan RGA	
	K159	Sosialisasi/promosi untuk peningkatan RGA	
	K160	Pengembangan dan pembentukan unit-unit usaha RGA	
	K161	Penguatan dan pengelolaan dana abadi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas (<i>endowment fund</i>)	
	K162	peningkatan pendanaan kreatif dari alumni, yayasan, filantropi, kelompok masyarakat, BUMN, perusahaan swasta, lembaga donor, warisan dan pemerintah asing/multinational government	
	P31	Pengembangan entrepreneurship dan unit- unit bisnis	
	K163	Pendirian Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas holding company/pengembangan Unit Usaha dan unit-unit Bisnis untuk pendayagunaan aset	
	K164	Pengelolaan kegiatan komersialisasi dan profitisasi unit usaha dan bisnis saat ini; asrama, konsultan, lembaga diklat dan sertifikasi, dan business centre.	



			K165	Pengembangan spin out, lisensi teknologi dan bisnis start-up hasil riset dan inovasi FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS
			K166	Peningkatan Optimalisasi aset dengan pola kerjasama dengan Pihak ketiga

2. Program dan Kegiatan Berbasis Indikator Kinerja Utama (IKU)

Tabel 11. Program dan Kegiatan Berbasis Indikator Kinerja Utama (IKU)

[IKU 1] Persentase Lulusan S1 dan D4/D3/D2/D1 yang berhasil memiliki pekerjaan, melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta			
P.1	Pengembangan kapasitas dan kualitas program studi	K.1	Pengembangan dan pendirian program studi sesuai kebutuhan di era 4.0 dan era 5.0
		K.2	Penyediaan fasilitas dan dukungan untuk atmosfer akademik program studi
		K.3	Pelaksanaan akreditasi program studi
P.2	Peningkatan kualitas dan diversitas input mahasiswa	K.4	Promosi dan roadshow universitas/fakultas/ departemen/program studi
		K.5	Seleksi diversitas, dan penerimaan mahasiswa baru Diploma, S1, dan intake S1
P.4	Peningkatan kualitas dan inovasi pembelajaran Kampus Merdeka	K.8	Implementasi earning di luar prodi dalam kampus atau pengambilan mata kuliah di Perguruan Tinggi lain
		K.9	Pelaksanaan magang mahasiswa bersertifikat di industri/lembaga profesi/lembaga lainnya
		K.10	Pelaksanaan kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa, KKN tematik berbasis hasil riset, dan kegiatan mahasiswa di desa/nagari dalam rangka pengabdian masyarakat dan kegiatan sosial



		K.11	Penataan program dan pelaksanaan kegiatan/ aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) prodi
		K.12	Penguatan SCL dan pengembangan proses blended and cyber learning
		K.13	Pelaksanaan proses pembelajaran dan operasionalisasi pendidikan sesuai standar nasional pendidikan tinggi
		K.14	Pelaksanaan praktikum dan studi/praktek/kuliah lapangan
		K.15	Penyusunan bahan ajar berstandar nasional dan internasional
		K.16	Monev proses pembelajaran, dan pengembangan kurikulum berstandar nasional/ internasional
		K.17	Penataan program vokasi
P.7	Penguatan kompetensi lulusan dalam kewirausahaan dan pengembangan industri kreatif	K.28	Kuliah umum dan seminar Kewirausahaan
		K.29	Kompetisi rencana bisnis/ wirausaha mahasiswa dan Pengembangan Industri Kreatif
		K.30	Pendampingan, inkubasi dan pembiayaan start-up bisnis/wirausaha mahasiswa
		K.31	Pelaksanaan Sertifikasi kompetensi mahasiswa
		K.32	Penguatan kemampuan bahasa asing mahasiswa dan lulusan, dan pelaksanaan test TOEFL, IELTS, TOEIC, dan pelatihan bahasa asing
		K.33	Pelaksanaan tracer study dan pengembangan pusat karir
		K.34	Pelaksanaan job fair dan expo kreativitas mahasiswa
		K.35	Pelaksanaan program fast track S1-S2
		K.36	Fasilitasi dosen dan Praktisi Mengajar dari luar kampus
P.8	Penguatan internasionalisasi	K.37	Pengembangan dan pengelolaan kegiatan pembelajaran kelas internasional, kelas kerjasama, kelas eksekutif dan CPD sesuai standar internasional



K.38	Penguatan internasionalisasi atmosfer akademik dan pelaksanaan double degree/ twinning program antar fakultas dan universitas di dalam dan luar negeri untuk program diploma dan sarjana
K.39	Penerimaan dan pembiayaan mahasiswa asing serta Pengelolaan mahasiswa internasional, kegiatan darmasiswa dan operasional Kantor Layanan Internasional
K.40	Pelaksanaan student exchange/ mobility dan pelaksanaan Summer Course
K.41	Pengusulan dan visitasi program studi akreditasi internasional
K.42	Pembiayaan dosen asing dan visiting/scholar professor
K.43	Pelaksanaan Postgraduate programs terintegrasi untuk memacu artikel terindeks WoS dan Scopus
K.44	Pelaksanaan Reformasi kurikulum pendidikan dan peluncuran kurikulum baru

[IKU 2] Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menjalankan kegiatan pembelajaran di luar program studi; atau meraih prestasi

P.4 Peningkatan kualitas dan inovasi pembelajaran Kampus Merdeka	K.8	Implementasi earning di luar prodi dalam kampus atau pengambilan mata kuliah di Perguruan Tinggi lain
	K.9	Pelaksanaan magang mahasiswa bersertifikat di industri/lembaga profesi/lembaga lainnya
	K.10	Pelaksanaan kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa, KKN tematik berbasis hasil riset, dan kegiatan mahasiswa di desa/nagari dalam rangka pengabdian masyarakat dan kegiatan sosial
	K.11	Penataan program dan pelaksanaan kegiatan/ aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) prodi
	K.12	Penguatan SCL dan pengembangan proses blended and cyber learning
	K.13	Pelaksanaan proses pembelajaran dan operasionalisasi pendidikan sesuai standar nasional pendidikan tinggi
	K.14	Pelaksanaan praktikum dan studi/praktek/kuliah lapangan
	K.15	Penyusunan bahan ajar berstandar nasional dan internasional



		K.16	Monev proses pembelajaran, dan pengembangan kurikulum berstandar nasional/ internasional
		K.17	Penataan program vokasi
P.6	Pembinaan soft skill, karakter dan prestasi mahasiswa	K.20	Penyediaan dukungan dana dan sarana prasarana untuk kegiatan mahasiswa, pengelolaan aktivitas UKM (unit-unit kegiatan mahasiswa) dan lembaga organisasi kemahasiswaan
		K.21	Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB)/ Bimbingan Aktivitas Kemahasiswaan dalam Tradisi Ilmiah (BAKTI), dan Training Andalasian Character(TAC)
		K.22	Pengembangan program talent pool mahasiswa berprestasi
		K.23	Pembinaan mahasiswa berbasis asrama
		K.24	Pengembangan Sistem informasi kemahasiswaan yang terintegrasi dan pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)
		K.25	Pelaksanaan kegiatan/event/ lomba bidang penalaran & akademik mahasiswa, dan minat & bakat mahasiswa serta pembiayaan keikutsertaan mahasiswa FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS di tingkat lokal/wilayah/nasional/ internasional
		K.26	Penguatan karakter mahasiswa dengan soft skills dan empat pilar kebangsaan
		K.27	Pembinaan prestasi mahasiswa secara berkelanjutan, dan pemberian apresiasi/reward bagi mahasiswa berprestasi
P.7	Penguatan kompetensi lulusan dalam kewirausahaan dan pengembangan industri kreatif	K.28	Kuliah umum dan seminar Kewirausahaan
		K.29	Kompetisi rencana bisnis/ wirausaha mahasiswa dan Pengembangan Industri Kreatif
		K.30	Pendampingan, inkubasi dan pembiayaan start- up bisnis/wirausaha mahasiswa
		K.31	Pelaksanaan Sertifikasi kompetensi mahasiswa
		K.32	Penguatan kemampuan bahasa asing mahasiswa dan lulusan, dan pelaksanaan test TOEFL, IELTS, TOEIC, dan pelatihan bahasa asing
		K.33	Pelaksanaan tracer study dan pengembangan pusat karir
		K.34	Pelaksanaan job fair dan expo kreativitas mahasiswa
		K.35	Pelaksanaan program fast track S1-S2
		K.36	Fasilitasi dosen dan Praktisi Mengajar dari luar kampus



P.8	Penguatan internasionalisasi	K.37	Pengembangan dan pengelolaan kegiatan pembelajaran kelas internasional, kelas kerjasama, kelas eksekutif dan CPD sesuai standar internasional
		K.38	Penguatan internasionalisasi atmosfer akademik dan pelaksanaan double degree/ twinning program antar fakultas dan universitas di dalam dan luar negeri untuk program diploma
		K.39	Penerimaan dan pembiayaan mahasiswa asing serta Pengelolaan mahasiswa internasional, kegiatan darmasiswa dan operasional Kantor Layanan Internasional
		K.40	Pelaksanaan student exchange/ mobility dan pelaksanaan Summer Course
		K.41	Pengusulan dan visitasi program studi akreditasi internasional
		K.42	Pembiayaan dosen asing dan visiting/scholar professor
		K.43	Pelaksanaan Postgraduate programs terintegrasi untuk memacu artikel terindeks WoS dan Scopus
		K.44	Pelaksanaan Reformasi kurikulum pendidikan dan peluncuran kurikulum baru

[IKU 3] Persentase dosen yang berkegiatan tridharma di perguruan tinggi lain, bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membimbing mahasiswa berkegiatan di luar program studi.

P.19	Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga pendidik	K.85	Pembiayaan dosen mengikuti studi lanjut S2/S3 di dalam dan luar negeri
		K.86	Pelatihan kompetensi teknis/fungsional bagi dosen
		K.87	Seleksi dan pemberian penghargaan dosen berprestasi
		K.88	Pelaksanaan reviu/evaluasi kinerja akademik dan kompetensi dosen
		K.89	Pembiayaan dosen mengikuti pelatihan, sertifikasi profesi, magang, dll
		K.90	Fasilitasi dosen mengikuti World Class Program (ex. Sabbatical leave, Post Doc, visiting professor, research fellow, dll)
		K.91	Fasilitasi dosen berkegiatan akademik dan praktisi diluar kampus
		K.92	Pengembangan sistem penerimaan dosen berbasis merit
		K.93	Pengembangan blueprint pengembangan SDM Dosen yang baik dan berbasis digital
		K.94	Pengembangan talent pool SDM dosen FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS



[IKU 4] Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/ Profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industri atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia usaha, atau dunia industri

P.7	Penguatan kompetensi lulusan dalam kewirausahaan dan pengembangan industri kreatif	K.28	Kuliah umum dan seminar Kewirausahaan
		K.29	Kompetisi rencana bisnis/ wirausaha mahasiswa dan Pengembangan Industri Kreatif
		K.30	Pendampingan, inkubasi dan pembiayaan start- up bisnis/wirausaha mahasiswa
		K.31	Pelaksanaan Sertifikasi kompetensi mahasiswa
		K.32	Penguatan kemampuan bahasa asing mahasiswa dan lulusan, dan pelaksanaan test TOEFL, IELTS, TOEIC, dan pelatihan bahasa asing
		K.33	Pelaksanaan tracer study dan pengembangan pusat karir
		K.34	Pelaksanaan job fair dan expo kreativitas mahasiswa
		K.35	Pelaksanaan program fast track S1-S2
P.8	Penguatan Internasionalisasi	K.36	Fasilitasi dosen dan Praktisi Mengajar dari luar kampus
		K.37	Pengembangan dan pengelolaan kegiatan pembelajaran kelas internasional, kelas kerjasama, kelas eksekutif dan CPD sesuai standar internasional
		K.38	Penguatan internasionalisasi atmosfer akademik dan pelaksanaan double degree/ twinning program antar fakultas dan universitas di dalam dan luar negeri untuk program diploma dan sarjana
		K.39	Penerimaan dan pembiayaan mahasiswa asing serta Pengelolaan mahasiswa internasional, kegiatan darmasiswa dan operasional Kantor Layanan Internasional
		K.40	Pelaksanaan student exchange/ mobility dan pelaksanaan Summer Course
		K.41	Pengusulan dan visitasi program studi akreditasi internasional
		K.42	Pembiayaan dosen asing dan visiting/scholar professor
		K.43	Pelaksanaan Postgraduate programs terintegrasi untuk memacu artikel terindeks WoS dan Scopus
		K.44	Pelaksanaan Reformasi kurikulum pendidikan dan peluncuran kurikulum baru
		K.85	Pembiayaan dosen mengikuti studi lanjut S2/S3 di dalam dan luar negeri
P.19	Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga pendidik	K.86	Pelatihan kompetensi teknis/fungsional bagi dosen
		K.87	Seleksi dan pemberian penghargaan dosen berprestasi
		K.88	Pelaksanaan reviu/evaluasi kinerja akademik dan kompetensi dosen
		K.89	Pembiayaan dosen mengikuti pelatihan, sertifikasi profesi, magang, dll



P.19	Peningkatan kompetensi dan kualitas tenaga pendidik	K.90	Fasilitasi dosen mengikuti World Class Program (ex. Sabbatical leave, Post Doc, visiting professor, research fellow, dll)
		K.91	Fasilitasi dosen berkegiatan akademik dan praktisi diluar kampus
		K.92	Pengembangan sistem penerimaan dosen berbasis merit
		K.93	Pengembangan blueprint pengembangan SDM Dosen yang baik dan berbasis digital
		K.94	Pengembangan talent pool SDM dosen FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS

[IKU 5] Jumlah Keluaran Dosen yang Berhasil Mendapat Rekognisi Internasional atau Diterapkan oleh Masyarakat/Industri/Pemerintah per Jumlah Dosen.

P.8	Penguatan Internasionalisasi	K.37	Pengembangan dan pengelolaan kegiatan pembelajaran kelas internasional, kelas kerjasama, kelas eksekutif dan CPD sesuai standar internasional
		K.38	Penguatan internasionalisasi atmosfer akademik dan pelaksanaan double degree/twinning program antar fakultas dan universitas di dalam dan luar negeri untuk program diploma dan sarjana
		K.39	Penerimaan dan pembiayaan mahasiswa asing serta Pengelolaan mahasiswa internasional, kegiatan darmasiswa dan operasional Kantor Layanan Internasional
		K.40	Pelaksanaan student exchange/ mobility dan pelaksanaan Summer Course
		K.41	Pengusulan dan visitasi program studi akreditasi internasional
		K.42	Pembiayaan dosen asing dan visiting/scholar professor
		K.43	Pelaksanaan Postgraduate programs terintegrasi untuk memacu artikel terindeks WoS dan Scopus
		K.44	Pelaksanaan Reformasi kurikulum pendidikan dan peluncuran kurikulum baru
P.10	Peningkatan kemampuan SDM dalam penelitian dan publikasi pada forum ilmiah dan jurnal bereputasi terindeks nasional/ global	K.49	Peningkatan kapasitas dan inovasi dosen dalam pembelajaran dan pengajaran
		K.50	Peningkatan jumlah dan kualitas luaran penelitian
		K.51	Pelaksanaan kegiatan seminar nasional & seminar internasional dan pembiayaan keikutsertaan sebagai pemakalah
		K.52	Pembiayaan publikasi nasional & publikasi internasional dan produksi artikel ilmiah berstandar nasional & berstandar Internasional
		K.53	Lokakarya/evaluasi naskah ilmiah untuk jurnal bereputasi terindeks nasional & terindeks global dan pengelolaan/akreditasi jurnal bereputasi terindeks nasional
		K.54	Monitoring dan evaluasi kinerja penelitian mulai dari input, proses dan luaran serta pemberian insentif



[IKU 5] Jumlah Keluaran Dosen yang Berhasil Mendapat Rekognisi Internasional atau Diterapkan oleh Masyarakat/Industri/Pemerintah per Jumlah Dosen.			
P.11	Penguatan kapasitas infrastruktur pendidikan dan kualitas penelitian	K.55	Sosialisasi penyusunan, seleksi dan penilaian proposal penelitian
		K.56	Pembiayaan penelitian dan implementasi riset dasar, subject matter dan terapan
		K.57	Produksi prosiding, buku, dan tulisan ilmiah lainnya
		K.58	Pengadaan dan peremajaan fasilitas penelitian laboratorium
P.12	Peningkatan pengabdian pada masyarakat dan diseminasi hasil penelitian	K.59	Sosialisasi penyusunan, seleksi dan penilaian proposal pengabdian pada masyarakat (PPM)
		K.60	Pelaksanaan/pembiayaan PPM, seminar dan publikasi hasil PPM
		K.61	Pelaksanaan Pendampingan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pembangunan nagari
		K.62	Pelaksanaan Pembinaan masyarakat untuk mengurangi kemiskinan dan meningkatkan derajat kesehatan secara berkelanjutan di daerah tertinggal, desa mitra dan bina lingkungan kampus
		K.63	Monitoring dan evaluasi kegiatan PPM serta pemberian penghargaan bagi pelaku pengabdian
		K.64	Pelaksanaan integritas Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat
P.13	Penguatan kelembagaan riset (science techno park, pusat unggulan iptek serta pusat studi)	K.65	Pengembangan dan pengelolaan STP (science techno park) serta pusat unggulan iptek (PUI)
		K.66	Penguatan riset grup setiap fakultas dan pusat studi
P.14	Penguatan kapasitas hak kekayaan intelektual (HKI), prototipe, inovasi dan hilirisasinya untuk masyarakat	K.67	Workshop drafting dan pembiayaan pengusulan paten/ HKI
		K.68	Sosialisasi dan promosi hasil riset/ Pelaksanaan expo dalam rangka menawarkan hasil riset dan produk inovasi pada investor serta pemberian penghargaan/ reward
		K.69	Penguatan budaya riset multidisiplin berbasis klaster riset bidang kesehatan, obat-obatan dan pangan
		K.70	Peningkatan hilirisasi hasil riset dengan strategi spin out, lisensi teknologi atau start-up bisnis
P.15	Penguatan riset unggulan/ riset kerjasama	K.71	Pelaksanaan riset kolaborasi universitas berkelas dunia, dan pengelolaan klaster kelompok keilmuan, riset (research group) unggulan dan pusat-pusat studi/kajian



[IKU 5] Jumlah Keluaran Dosen yang Berhasil Mendapat Rekognisi Internasional atau Diterapkan oleh Masyarakat/Industri/Pemerintah per Jumlah Dosen.

P.11	Penguatan kapasitas infrastruktur pendidikan dan kualitas penelitian	K.55	Sosialisasi penyusunan, seleksi dan penilaian proposal penelitian
		K.56	Pembiayaan penelitian dan implementasi riset dasar, subject matter dan terapan
		K.57	Produksi prosiding, buku, dan tulisan ilmiah lainnya
		K.58	Pengadaan dan peremajaan fasilitas penelitian laboratorium
P.12	Peningkatan pengabdian pada masyarakat dan diseminasi hasil penelitian	K.59	Sosialisasi penyusunan, seleksi dan penilaian proposal pengabdian pada masyarakat (PPM)
		K.60	Pelaksanaan/pembiayaan PPM, seminar dan publikasi hasil PPM
		K.61	Pelaksanaan Pendampingan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pembangunan nagari
		K.62	Pelaksanaan Pembinaan masyarakat untuk mengurangi kemiskinan dan meningkatkan derajat kesehatan secara berkelanjutan di daerah tertinggal, desa mitra dan bina lingkungan kampus
		K.63	Monitoring dan evaluasi kegiatan PPM serta pemberian penghargaan bagi pelaku pengabdian
		K.64	Pelaksanaan integritas Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat
P.13	Penguatan kelembagaan riset (science techno park, pusat unggulan iptek serta pusat studi)	K.65	Pengembangan dan pengelolaan STP (science techno park) serta pusat unggulan iptek (PUI)
		K.66	Penguatan riset grup setiap fakultas dan pusat studi
P.14	Penguatan kapasitas hak kekayaan intelektual (HKI), prototipe, inovasi dan hilirisasinya untuk masyarakat	K.67	Workshop drafting dan pembiayaan pengusulan paten/ HKI
		K.68	Sosialisasi dan promosi hasil riset/ Pelaksanaan expo dalam rangka menawarkan hasil riset dan produk inovasi pada investor serta pemberian penghargaan/ reward
		K.69	Penguatan budaya riset multidisiplin berbasis klaster riset bidang kesehatan, obat-obatan dan pangan
		K.70	Peningkatan hilirisasi hasil riset dengan strategi spin out, lisensi teknologi atau start-up bisnis
P.15	Penguatan riset unggulan/ riset kerjasama	K.71	Pelaksanaan riset kolaborasi universitas berkelas dunia, dan pengelolaan klaster kelompok keilmuan, riset (research group) unggulan dan pusat-pusat studi/kajian



		K.72	Implementasi kerjasama lembaga riset dan penguatan kerjasama hasil riset untuk pengabdian
		K.73	Peningkatan dana penelitian dari dunia usaha dan dunia industri (DUDI), luar negeri dan non FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS
		K.74	Pembiayaan hibah penelitian dengan skema kelompok penelitian (research group) dan Pusat Studi (research centers)
P.16	Pengembangan start-up bisnis berbasiskan hasil riset atau komersialisasi HKI	K.75	Pengembangan tingkat kelayakan teknologi (TKT) hasil penelitian untuk komersialisasi produk
		K.76	Implementasi kerjasama industri berbasis hasil penelitian
		K.77	Inkubasi start-up bisnis sosial (social enterprise) and private enterprise berbasis hasil penelitian

[IKU 6] Jumlah Kerjasama Program Studi S1 dan D4/D3			
P.27	Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama dalam negeri	K.150	Penjajakan, pengisian dan monev kerjasama dalam negeri
		K.151	Pelaksanaan kegiatan kerjasama dalam negeri
		K.152	Peningkatan kemitraan strategis dengan pemerintah, DUDI, UBD, asosiasi profesi, dan lembaga donor
		K.153	Mobilisasi keterlibatan alumni sebagai praktisi mengajar, dewan penasehat prodi, filantropis dan mentor/coach.
P.28	Peningkatan kapasitas dan kualitas kerjasama luar negeri	K.154	Pemetaan kebutuhan, pengisian dan monev kerjasama luar negeri
		K.155	Pelaksanaan kegiatan kerjasama luar negeri

[IKU 7] Persentase Mata Kuliah S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (case method) atau pembelajaran kelompok berbasis project (team-based project) sebagai bagian dari bobot evaluasi			
P.4	Peningkatan kualitas dan inovasi pembelajaran Kampus Merdeka	K.8	Implementasi earning di luar prodi dalam kampus atau pengambilan mata kuliah di Perguruan Tinggi lain
		K.9	Pelaksanaan magang mahasiswa bersertifikat di industri/ lembaga profesi/lembaga lainnya
		K.10	Pelaksanaan kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa, KKN tematik berbasis hasil riset, dan kegiatan mahasiswa di desa/nagari dalam rangka pengabdian masyarakat dan kegiatan sosial



K.11	Penataan program dan pelaksanaan kegiatan/ aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) prodi
K.12	Penguatan SCL dan pengembangan proses blended and cyber learning
K.13	Pelaksanaan proses pembelajaran dan operasionalisasi pendidikan sesuai standar nasional pendidikan tinggi
K.14	Pelaksanaan praktikum dan studi/praktek/kuliah lapangan
K.15	Penyusunan bahan ajar berstandar nasional dan internasional
K.16	Monev proses pembelajaran, dan pengembangan kurikulum berstandar nasional/internasional
K.17	Penataan program vokasi

[IKU 8] Persentase program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah.

P.1	Pengembangan kapasitas dan kualitas program studi	K.1	Pengembangan dan pendirian program studi sesuai kebutuhan di era 4.0 dan era 5.0
		K.2	Penyediaan fasilitas dan dukungan untuk atmosfir akademik program studi
		K.3	Pelaksanaan akreditasi program studi
P.8	Penguatan internasionalisasi	K.37	Pengembangan dan pengelolaan kegiatan pembelajaran kelas internasional, kelas kerjasama, kelas eksekutif dan CPD sesuai standar internasional
		K.38	Penguatan internasionalisasi atmosfer akademik dan pelaksanaan double degree/twinning program antar fakultas dan universitas di dalam dan luar negeri untuk program diploma dan sarjana
		K.39	Penerimaan dan pembiayaan mahasiswa asing serta Pengelolaan mahasiswa internasional, kegiatan darmasiswa dan operasional Kantor Layanan Internasional
		K.40	Pelaksanaan student exchange/mobility dan pelaksanaan Summer Course
		K.41	Pengusulan dan visitasi program studi akreditasi internasional
		K.42	Pembiayaan dosen asing dan visiting/scholar professor



BAB V

STRATEGI IMPLEMENTASI DAN PENJAMINAN MUTU

V.1. Penjaminan Mutu

1. Lembaga Penjaminan Mutu Internal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas sebagai PTN-BH

Dalam dua dekade mendatang, Universitas Andalas akan fokus pada peningkatan mutu pengelolaan pendidikan untuk mencapai peringkat global, memenuhi standar mutu internasional, dan meningkatkan daya saing institusi sebagai bentuk akuntabilitas kepada seluruh pemangku kepentingan. Untuk mencapai status *World Class University*, sebuah perguruan tinggi harus memenuhi standar internasional sebagaimana yang dijelaskan oleh Hamilton (2012), yakni melalui pengembangan sumber daya manusia, riset unggulan, kualitas pendidikan, dan tata kelola yang efektif. Regulasi terkait Sistem Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas didasari oleh Undang Undang nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi dan Permendikbud Ristek 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi serta Peraturan Rektor Universitas Andalas nomor 9 tahun 2023 tentang Sistem Penjaminan Mutu Internal Universitas Andalas.

Sejalan dengan Rencana Pembangunan Jangka Panjang, Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) yang efektif menjadi prasyarat bagi Universitas Andalas untuk masuk dalam jajaran 500 perguruan tinggi terbaik dunia sesuai *milestone* kedua RPJP Universitas Andalas atau sesuai periode renstra ini.

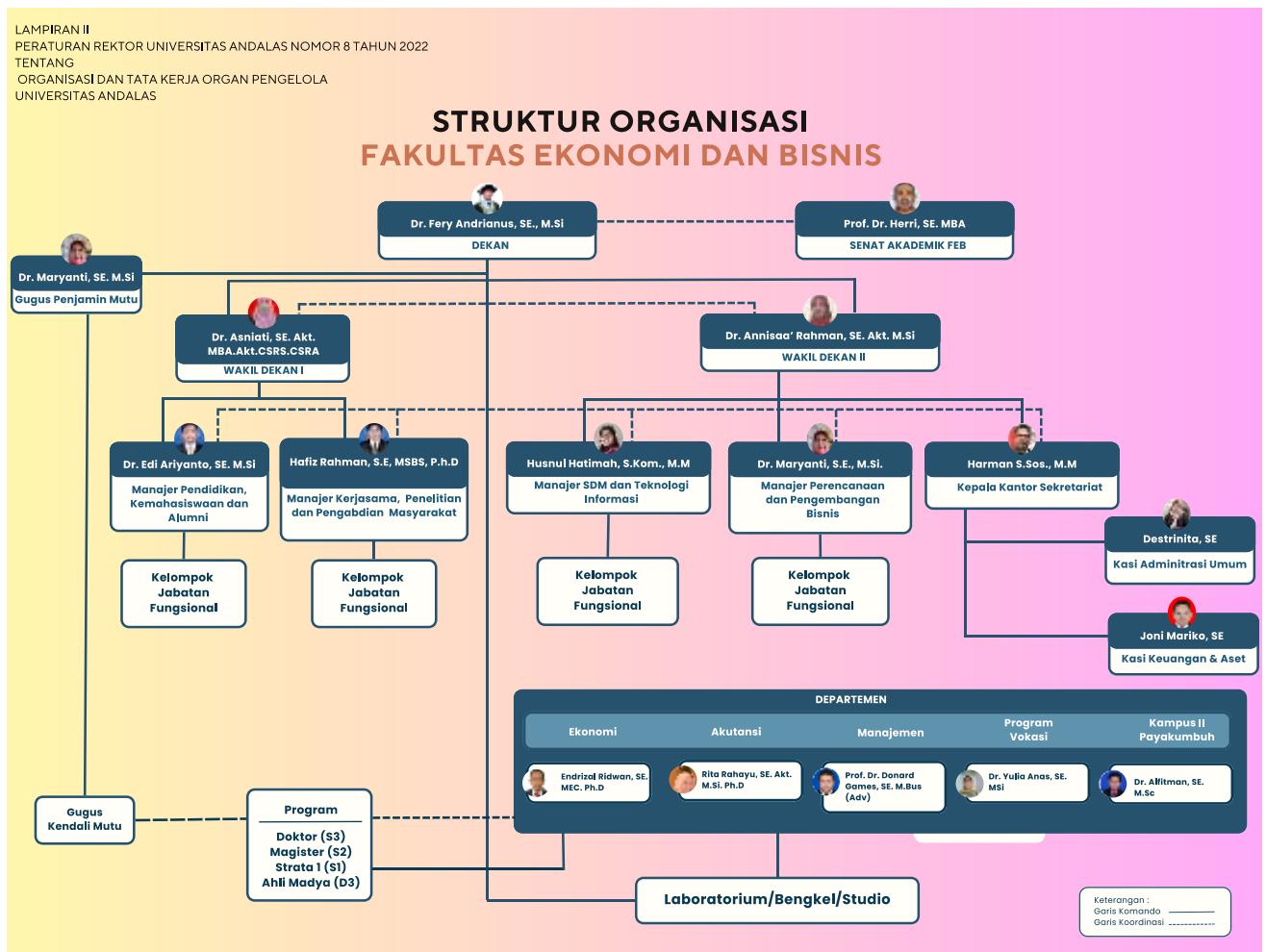
Beberapa hal yang masih harus diwujudkan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas terkait SPMI di masa depan adalah:

1. Meningkatkan kesadaran pemangku kepentingan (stakeholders) internal Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk menerapkan budaya mutu dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat secara terus menerus dan senantiasa meningkatkan standar mutu.
2. Mendorong program studi yang sudah unggul (akreditasi A) secara nasional untuk mengajukan akreditasi internasional.
3. Mendorong seluruh laboratorium terakreditasi oleh ISO.
4. Benchmarking sistem penjaminan mutu standar WCU.
5. Menguatkan kapasitas inovasi melalui hilirisasi dan komersialisasi hasil penelitian untuk mewujudkan pembangunan yang inklusif.
6. Meningkatkan kemampuan audit mutu internal dan efisiensi kinerja SPMI yang



telah ada sesuai standar WCU.

Pelaksanaan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) di Universitas Andalas dilakukan secara berjenjang, melibatkan Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Penjaminan Mutu (LPM) di tingkat universitas, Badan Penjaminan Mutu (BAPEM) di tingkat fakultas, dan Gugus Kendali Mutu (GKM) di tingkat program studi. Melalui penerapan SPMI berbasis PPEPP (Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi (pelaksanaan), Pengendalian (pelaksanaan), dan Peningkatan standar mutu), Universitas Andalas berkomitmen untuk meningkatkan mutu pendidikan tinggi sesuai dengan standar nasional pendidikan tinggi sesuai visi dan misinya yang berorientasi internasional. Adapun bagan Struktur Organisasi Sistem Penjaminan Mutu Internal Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas adalah sebagai berikut.



*Gambar 20. Struktur Lembaga Penjaminan Mutu Internal
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas*

Sesuai Peraturan Rektor nomor 9 tahun 2023, SPMI Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas bertujuan untuk: a). menjamin pemenuhan standar mutu Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas secara sistemik dan berkelanjutan,



sehingga tumbuh dan berkembang budaya mutu; b). memelihara dan meningkatkan mutu Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas sehingga terpenuhinya kebutuhan pihak-pihak berkepentingan internal mencakup mahasiswa, program studi, fakultas/sekolah pascasarjana, dan universitas, pihak-pihak berkepentingan eksternal mencakup alumni, orang tua mahasiswa, dan pengguna lulusan; c. meningkatkan peringkat akreditasi program studi, akreditasi institusi, laboratorium, dan perpustakaan, serta perangkingan universitas pada kelas dunia.

2. Manual Mutu sebagai PTN-BH

Manual SPMI merupakan dokumen berisi petunjuk mengenai cara, langkah, atau prosedur tentang

penetapan, pelaksanaan, evaluasi, pengendalian dan peningkatan standar mutu Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas secara berkelanjutan pada setiap aras di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas. Dokumen Manual SPMI terdiri atas:

- a). manual penetapan standar SPMI; b). manual pelaksanaan standar SPMI; c). manual evaluasi pelaksanaan standar SPMI; d). manual pengendalian pelaksanaan standar SPMI; dan e). manual peningkatan standar SPMI.

Adapun isi dari Manual SPMI tersebut adalah : Isi manual SPMI meliputi: a). tujuan manual SPMI setiap standar; b). ruang lingkup manual SPMI setiap standar; c). jenis kegiatan yang harus dilakukan setiap standar; d). pihak yang melakukan kegiatan tersebut; e). tata cara pelaksanaan kegiatan; f). waktu pelaksanaan kegiatan; g). jenis formulir yang harus dibuat untuk mencatat implementasi manual SPMI dalam PPEPP setiap standar; dan h). daftar sarana yang harus disediakan untuk mengimplementasikan manual SPMI dalam PPEPP setiap standar.

3. Mekanisme Penjaminan Mutu Internal sebagai PTN-BH

Implementasi SPMI Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas membentuk sebuah siklus yang mencakup Penetapan standar, Pelaksanaan Standar, Evaluasi pelaksanaan Standar, Pengendalian pelaksanaan Standar, dan Peningkatan Standar (PPEPP) sebagaimana dimaksud dalam peraturan perundang-undangan, yang dapat digambarkan pada Gambar berikut :



Gambar 21. Mekanisme Penjaminan Mutu Internal

V.2. Analisis Risiko

Perubahan dunia pendidikan yang berkembang pesat serta yang diikuti oleh perkembangan teknologi informasi mempengaruhi perkembangan ilmu pengetahuan dengan sangat signifikan, baik dari sisi keilmuan, proses serta metode pembelajarannya. Selain itu, semakin kompleksnya pelayanan yang diberikan oleh perguruan tinggi serta perkembangan dunia pendidikan yang semakin terbuka dan kompetitif menyebabkan risiko yang dihadapi oleh perguruan tinggi semakin besar dan bervariasi.

Risiko yang mempengaruhi organisasi dapat berakibat pada kinerja ekonomi dan reputasi profesional organisasi, selain itu juga dapat berdampak pada lingkungan, keselamatan dan kemasyarakatan. Oleh karena itu, mengelola risiko secara efektif membantu organisasi untuk bekerja dengan baik di lingkungan yang penuh dengan ketidakpastian. Sebagian besar masyarakat umumnya memandang bahwa risiko merupakan ancaman yang sebaiknya dihindari. Namun dengan memahami prinsip mengelola risiko yang baik, maka risiko dapat menjadi peluang bagi organisasi untuk berkinerja lebih baik, membuka peluang baru, memperluas usaha serta memaksimalkan potensi organisasi dalam mencapai tujuannya.

Mengingat pentingnya penyelenggaraan manajemen risiko, maka Universitas Andalas yang merupakan salah satu Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum di Indonesia dituntut agar dapat mempertahankan dan meningkatkan eksistensinya serta mampu menjadi perguruan tinggi yang terbaik di dalam dan luar negeri. Dalam mencapai tujuan perguruan tinggi Universitas Andalas perlu membangun sistem manajemen risiko yang tidak terpisah dari kegiatan utama kampus, sehingga mampu meminimalisir dan mengendalikan risiko yang mungkin dihadapi di masa yang akan datang. Berdasarkan hal tersebut, maka penting untuk menerapkan manajemen risiko dengan mengadopsi prinsip-prinsip standar ISO 31000:2018. Adopsi ISO 31000:2018 dilakukan dengan pertimbangan bahwa penerapan manajemen risiko lebih objektif dan memenuhi prinsip *Good University Governance* (GUG). Manajemen



Risiko di Universitas Andalas dipayungi oleh Peraturan Rektor Nomor 13 Tahun 2023 Tentang Manajemen Risiko.

1. Perumusan Tujuan

Manajemen Risiko di Universitas Andalas bertujuan untuk mewujudkan tata kelola universitas yang baik dengan cara mengidentifikasi, mengelola, dan meminimalkan risiko yang dihadapi. Melalui pendekatan ini, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berupaya menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengambilan keputusan yang tepat dan perencanaan strategis. Selain itu, manajemen risiko juga berfungsi sebagai benteng pertahanan terhadap risiko signifikan yang dapat menghambat pencapaian tujuan institusi. Lebih jauh lagi, inisiatif ini bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran dan budaya peduli risiko di seluruh lapisan sivitas akademika, sehingga setiap individu berperan aktif dalam menjaga dan mengembangkan aktivitas universitas.

Tujuan tersebut tertuang pada pasal 4 Peraturan Rektor nomor 13 Tahun 2023, berbunyi : Manajemen Risiko bertujuan untuk:

- a. Mewujudkan tata kelola universitas yang baik;
- b. Menetapkan dan mengelola risiko yang dihadapi, serta meminimalisasi dampak yang ditimbulkan;
- c. Memberikan dasar yang kuat dalam pengambilan keputusan dan perencanaan;
- d. Melindungi FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS dari risiko signifikan yang berpotensi menghambat pencapaian tujuan dan/atau sasaran organisasi;
- e. Menciptakan kesadaran dan kepedulian seluruh sumber daya manusia FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS mengenai pentingnya Manajemen Risiko; dan
- f. Menciptakan suatu budaya peduli risiko dalam seluruh lingkungan kegiatan FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS dengan tujuan untuk memelihara, menumbuhkan, dan melindungi aktivitas FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS.

2. Identifikasi Risiko

Identifikasi komprehensif dengan menggunakan proses sistematis yang terstruktur, secara dalam, luas dan harus mencakup semua risiko, baik risiko yang berada dalam kendali maupun yang berada diluar kendali FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS. Identifikasi risiko dilakukan pada sumber risiko, area dampak risiko, penyebabnya dan potensi akibatnya. Untuk teknik identifikasi yang digunakan, akan disesuaikan dengan kemampuan, sasaran dan jenis risiko yang dihadapi, sedangkan untuk alat identifikasi yang dapat digunakan antara lain: brainstorming dan root cause analysis. Dokumen utama yang dihasilkan dalam proses ini adalah Daftar Risiko (Risk Register). Alat identifikasi yang dapat digunakan



antara lain: 1) Brainstorming, yaitu metode yang menampung ide, analisa dan hasil pemikiran dari risk owner yang meliputi identifikasi risiko, penyebab terjadinya risiko, kontrol yang telah ada, rencana pengendalian risiko, usulan tindak lanjut dan sumber daya yang dibutuhkan dalam memitigasi risiko tersebut. 2) Cause and Effect Analysis (fishbone diagram), yaitu salah satu alat yang berfungsi dalam manajemen mutu, dengan cara mengidentifikasi komponen dari proses yang memberikan masukan kedalam proses inti, yang, pada gilirannya mengarah ke "efek" akhir. 3) Data historical, yaitu metode identifikasi risiko yang mengacu pada risiko yang terjadi pada tahun sebelumnya. 4) Document review (pengujian dokumen), yaitu metode dengan menguji dokumen, terutama dokumen pada saat penyusunan rencana bisnis organisasi dan dengan fokus terhadap potensi risiko yang dapat menghalangi pencapaian sasaran jangka pendek serta jangka panjang organisasi. 5) Stakeholders Analysis (analisis pemangku kepentingan), yaitu metode yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan memahami potensi risiko atau potensi dukungan dari para pemangku kepentingan. 6) Risk Breakdown Structure (RBS), yaitu metode yang menyusun risiko risiko yang teridentifikasi dalam kelompok/kategori yang sesuai dengan susunan hirarkis organisasi, proyek, maupun proses. 7) Business Process Mapping (Metode Pemetaan Proses Bisnis), yaitu merupakan langkah pemetaan dari aktivitas proses bisnis yang dijalankan sebuah organisasi sehingga memungkinkan organisasi melakukan manajemen yang lebih sistematis dan terarah.

3. Analisis Risiko

Tujuan analisis risiko adalah untuk melakukan analisis dampak dan kemungkinan semua risiko yang dapat menghambat tercapainya sasaran organisasi. Analisis risiko mencakup pertimbangan dan mengkombinasikan estimasi terhadap dampak dan probabilitas di dalam konteks untuk mengambil tindakan pengendalian.

Analisis risiko dapat berupa analisis kualitatif, analisis kuantitatif atau kombinasi keduanya, tergantung pada informasi risiko dan data yang tersedia. Jenis-jenis analisis risiko tersebut adalah sebagai berikut:

1) Analisis kualitatif.

Analisis kualitatif menggunakan istilah atau skala deskriptif untuk menggambarkan besaran analisis konsekuensi yang potensial dan likelihood bahwa konsekuensi akan terjadi. Analisis kualitatif digunakan:

- a. Sebagai suatu aktivitas penyaringan awal untuk mengidentifikasi risiko-risiko yang memerlukan analisis yang lebih rinci.
- b. Ketika level risiko tidak memungkinkan dilakukannya analisis yang lebih penuh karena faktor waktu dan sumber daya; atau
- c. Ketika data numerik tidak memadai bagi suatu analisis kuantitatif.

2) Analisis Kuantitatif



Menggunakan nilai angka, baik untuk konsekuensi maupun probabilitas dengan menggunakan data dari berbagai sumber. Kualitas analisis tergantung pada akurasi dan kelengkapan nilai numerik yang digunakan. Consequence dapat diestimasi dengan pembuatan model outcome dari suatu atau beberapa peristiwa, atau dengan ekstrapolasi hasil kajian eksperimen atau data masa lalu. Consequence dinyatakan dalam satuan moneter (mata uang), kriteria teknik (satuan pengukuran) atau manusia (kematian/cedera) atau kriteria lainnya. Dalam beberapa kasus, diperlukan lebih dari satu nilai numerik untuk menentukan konsekuensi pada waktu, tempat, kelompok atau situasi yang berbeda. Likelihood biasanya dinyatakan sebagai probabilitas, frekuensi atau kombinasi antara paparan dan probabilitas.

Berikut adalah tabel Target Kinerja Dekan Secara Kuantitatif

No	Indikator Kinerja Sasaran Strategis	Satuan	Target				
			2025	2026	2027	2028	2029
1.	Persentase lulusan S1 dan D4/D3/D2/D1 yang berhasil memiliki pekerjaan; melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta.	%	66	67	68	69	70
2.	Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menjalankan kegiatan pembelajaran di luar program studi atau	%	20	21	22	23	24
3.	Persentase dosen yang berkegiatan tridharma di perguruan tinggi lain, bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membimbing mahasiswa berkegiatan di luar program studi.	%	42	43	44	45	46
4.	Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industry atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi professional, dunia usaha, atau dunia industri	%	28	29	30	31	32
5.	Jumlah keluaran dosen yang berhasil mendapatkan rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat/industry/pemerintah per jumlah dosen	Per dosen	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9
6.	Jumlah kerjasama per program studi S1 dan D4/D3/D2/D1 yang melaksanakan kerjasama dengan mitra.	Per prodi	1,5	1,5	1,6	1,7	1,8
7.	Persentase mata kuliah S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (<i>case method</i>), atau pembelajaran kelompok berbasis projek (<i>team-based project</i>) sebagai sebagian bobot evaluasi.	%	26	28	29	30	31
8.	Persentase program studi S1 dan D4/D3/D2/D1 yang memiliki akreditasi atau	%	40	41	42	43	44



	sertifikati internasional yang diakui pemerintah.						
9.	Rasio Afirmasi	%	25	25	25	25	25
10.	Rangking PT di tingkat Internasional (QS WUR)	peringkat	TR	TR	TR	TR	TR
11.	Rangking PT di tingkat Internasional by Subject (THE)	peringkat	TR	TR	TR	TR	TR
12.	Persentase Mahasiswa Baru Pascasarjana	%	11	12	13	14	15
13.	Jumlah Tendik yang Bersertifikat Kompetensi	orang	12	13	14	15	16
14.	Jumlah Unit Layanan (prodi, laboratorium, perpustakaan, lembaga/ unit) Tersertifikasi	unit	1	1	2	3	4
15.	Kinerja Pengelolaan Keuangan	%	93,1	85	86	87	88
16.	Kinerja Pendapatan (PN-UNAND)	Rp. (miliar)	36	37	38	40	45
17.	Kinerja tata Kelola/Predikat SAKIP	nilai	TR	TR	TR	TR	TR
18.	Persentase Fakultas yang membangun Zona Integritas	%	50	55	60	65	70
19.	Persentase Lulusan Tepat Waktu D3 dan S1	%	40	45	50	55	60
20.	Persentase Lulusan Tepat Waktu S2 dan Sp-1	%	26	31	36	41	46
21.	Persentase Lulusan Tepat Waktu S3 dan Sp-2	%	16	18	20	22	24
22.	Jumlah Mata Kuliah dengan Pembelajaran Digital	MK	10	11	12	13	14
23.	Persentase Lulusan Bersertifikat Kompetensi	%	5	7	8	9	10
24.	Persentase Prodi Terakreditasi Unggul termasuk Akreditasi Internasional	%	59	64	70	75	80
25.	Indeks Kepuasan Mahasiswa	Skala 4	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
26.	Indeks Kepuasan Dosen	Skala 4	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
27.	Indeks Kepuasan Tenaga Kependidikan	Skala 4	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
28.	Indeks Kepuasan Masyarakat	Skala 4	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
29.	Indeks Kepuasan Mitra Kerjasama	Skala 4	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
30.	Jumlah Kontribusi Dana dari Alumni	Rp. (juta)	100	105	150	175	200



BAB VI

PENUTUP

Rencana Strategis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas 2025-2029 ini merupakan panduan komprehensif yang disusun untuk memperkuat posisi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas sebagai salah satu universitas terkemuka di Indonesia dan diakui di tingkat internasional. Dengan berpedoman pada visi "Menjadi Universitas Terkemuka dan Bermartabat", Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk terus berinovasi dan bertransformasi dalam menghadapi tantangan global, revolusi industri 4.0, dan perkembangan teknologi yang semakin pesat.

Renstra ini mencakup berbagai langkah strategis yang dirancang untuk memperkuat daya saing Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas di tingkat nasional dan internasional. Beberapa strategi utama yang menjadi fokus adalah transformasi global, inovasi, dan academic excellence. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas menyadari bahwa keberhasilan mencapai visi tersebut tidak hanya bergantung pada peningkatan kualitas pendidikan dan penelitian, tetapi juga pada kemampuan universitas untuk beradaptasi dengan perubahan yang cepat dalam dunia pendidikan tinggi dan pasar kerja.

Transformasi Global merupakan salah satu pilar penting dalam Renstra ini. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas berkomitmen untuk meningkatkan reputasi global melalui peningkatan akreditasi internasional pada berbagai program studi, memperluas jejaring kerjasama internasional, dan menarik lebih banyak mahasiswa serta dosen dari luar negeri. Internasionalisasi program studi menjadi salah satu fokus utama untuk menjadikan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas lebih dikenal dan diakui oleh masyarakat akademik internasional. Hal ini juga sejalan dengan tujuan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk menempati posisi lebih tinggi dalam pemeringkatan universitas dunia, seperti QS World University Rankings dan Times Higher Education (THE).

Selain itu, inovasi menjadi kunci dalam mewujudkan tujuan Renstra ini. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas akan terus berupaya meningkatkan kapasitas riset melalui pembentukan pusat-pusat unggulan riset yang fokus pada bidang-bidang strategis seperti pertanian berkelanjutan, kesehatan, dan teknologi informasi. Hilirisasi dan komersialisasi hasil riset juga menjadi salah satu fokus utama, di mana Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas akan mendorong hasil-hasil penelitian untuk dapat memberikan manfaat langsung kepada masyarakat dan industri. Kolaborasi antara universitas, industri, dan pemerintah akan diperkuat guna mempercepat inovasi dan meningkatkan kontribusi universitas dalam penyelesaian masalah-masalah nasional.



Academic excellence atau keunggulan akademik adalah pilar lainnya yang menjadi penopang visi Renstra ini. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas bertekad untuk terus meningkatkan kualitas pembelajaran melalui pengembangan kurikulum berbasis capaian (outcome-based education/OBE), inovasi metode pembelajaran, serta pemanfaatan teknologi digital dalam proses belajar mengajar. Kualitas dosen dan tenaga pendidik akan terus ditingkatkan melalui program pelatihan dan pengembangan kompetensi. Universitas juga berupaya memperbaiki infrastruktur akademik, termasuk laboratorium, perpustakaan, dan fasilitas pembelajaran lainnya, guna menciptakan lingkungan belajar yang kondusif dan inovatif.

Di sisi lain, digitalisasi proses bisnis menjadi langkah penting yang diambil oleh Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk meningkatkan efisiensi tata kelola dan layanan kepada sivitas akademika. Pengembangan platform digital yang terintegrasi akan memungkinkan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas untuk menyederhanakan proses administrasi, meningkatkan transparansi, dan mempercepat pengambilan keputusan yang berbasis data. Digitalisasi juga diharapkan dapat mendukung upaya Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas dalam mewujudkan smart campus, di mana seluruh proses bisnis universitas dapat diakses secara mudah dan efisien melalui teknologi digital.

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas juga berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan dosen dan tenaga kependidikan melalui program-program pengembangan SDM yang terstruktur dan berkelanjutan. Peningkatan kapasitas SDM akan diiringi dengan upaya peningkatan kesejahteraan, sehingga dosen dan tenaga kependidikan dapat bekerja secara maksimal dalam mendukung tercapainya tujuan strategis universitas. Dengan adanya SDM yang kompeten dan sejahtera, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas optimis mampu terus meningkatkan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Renstra 2025-2029 ini adalah langkah awal untuk mewujudkan masa depan yang lebih cerah bagi Universitas Andalas, menghasilkan lulusan-lulusan yang berkarakter kuat, berdaya saing global, serta mampu memberikan kontribusi nyata dalam pembangunan bangsa dan masyarakat internasional.