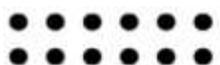


RENCANA STRATEGIS

2020 - 2024

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS



<https://fekon.unand.ac.id>



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
Nomor : 282 /UN 16.5 /KPT/XIII/Fekon-2020
Tentang
PENETAPAN RENCANA STRATEGIS
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
TAHUN 2020-2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS

Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan keberhasilan penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan pencapaian visi Fakultas Ekonomi memerlukan suatu panduan yang memuat arahan dan capaian yang tertuang dalam suatu rencana strategis (Renstra);
b. Berdasarkan sub a tersebut diatas, perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 8 tahun 1974; jo Nomor : 43 tahun 1999 tentang Pokok-pokok Kepegawaian;
2. Undang-Undang Nomor : 20 tahun 2003 tentang Sistim Pendidikan Nasional;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Jo. PP. 66 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan Dan Penyelenggaraan Pendidikan;
4. Keputusan Kemenristekdikti nomor 98 tahun 2016, tentang pemberian kuasa delegasi,wewenang pelaksanaan kegiatan administrasi Kepegawaian Kepada pejabat tertentu di lingkungan Kemenristekdikti
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 25 tahun 2012 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Andalas;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No 47 tahun 2013 tentang Statuta Universitas Andalas;
7. Keputusan Mendikbud RI Nomor 134151/MPK/RHS/KP/2019 tanggal 22 November 2019, tentang pemberhentian dan pengangkatan Rektor Universitas Andalas
8. Keputusan Rektor Universitas Andalas Nomor :575/UN16.R/KPT/2020 Tanggal 26 Juni 2020 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Periode 2020-2024
9. Surat Pengesahan DIPA Universitas Andalas tahun Anggaran 2020 Nomor DIPA : 042.01.2.400928/2020 Tanggal 12 November 2019

MEMUTUSKAN

Menetapkan
Pertama : Menetapkan Rencana Strategis Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Tahun 2020 - 2024
Kedua : Rencana Strategis (Renstra) adalah merupakan pedoman utama dalam Penyusunan dan Evaluasi Program Kerja Fakultas Ekonomi Universitas Andalas sebagaimana tercantum dalam lampiran surat keputusan ini;
Ketiga : Segala biaya yang timbul akibat surat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA Universitas Andalas;
Keempat : Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kesalahan akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : P A D A N G
Pada tanggal : 24 Agustus 2020



a n,

Efa Yonnedi
NIP. 197205021996021001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Andalas Padang
2. Ketua Jurusan/Program di lingkungan Fak. Ekonomi
3. Masing-masing yang bersangkutan untuk dilaksanakan
4. Arsip



KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillahirabbil'amin, segala puji dan syukur kita sampaikan kehadiran Allah SWT atas tersusunnya Rencana Strategis 2020-2024 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Tahun 2020 – 2024. Rencana Strategis 2020-2024 disusun sebagai pedoman dalam rangka melaksanakan kebijakan pengembangan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang dengan beberapa perbaikan atau revisi dari Renstra 2018-2028.

Rencana Strategis 2020-2024 ini diperbaiki setelah adanya masukan dan rapat pimpinan Fakultas Ekonomi pada tanggal 13 Juli 2020. Secara prinsip Renstra ini tidak mengubah substansi Visi dan Misi serta indikator/target pencapaian tidak ada perubahan, hanya ada perbaikan redaksi dan tambahan data dari Renstra sebelumnya. Selanjutnya Renstra ini ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi pada tanggal 26 Agustus 2020.

Semoga Rencana Strategis ini bermanfaat dan dapat dipedomani untuk kelancaran dan pencapaian tujuan pengembangan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang dalam periode Tahun 2020-2024.

Wassalaamu'alaikum Wr Wb

Padang, Agustus 2020

Tim Penyusun



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	1
Daftar Isi	2
BAB I. PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Penyusunan Renstra	3
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.3 Landasan Hukum.....	4
1.4 Sistematika Penyajian	5
BAB II. GAMBARAN UMUM FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS	6
2.1 Sejarah dan Gambaran Singkat Organisasi	6
2.2 Visi	11
2.3 Misi	12
2.4 Nilai-nilai Andalasian SEJATI.....	12
2.5 Tujuan	12
BAB III. KINERJA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS	13
3.1 Analisis Aspek Akademik	13
a. Tingkat Kecepatan Masuk	13
b. Perbandingan dengan Fakultas Sosial Lainnya di UNAND	15
c. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)	16
d. Lulusan	16
e. Akademik & Kurikulum	17
f. Mahasiswa	23
g. Kinerja Publikasi Ilmiah Dosen	23
h. Kinerja Pengabdian Masyarakat	24
3.2 Analisis Aspek Non Akademik	24
a. Dosen	24
b. Tenaga Kependidikan	25
BAB IV. ANALISIS KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG DAN ANCAMAN	26
BAB V. ROADMAP PROGRAM PENGEMBANGAN DAN RENCANA AKSI	28
5.1 Restatement Visi Misi	28
5.2 Sasaran Pengembangan	29
5.3.Roadmap Pencapaian Visi Misi	30
5.4 Indikator Kinerja dan Target Pencapaian.....	31
5.5.Strategi Pencapaian Tujuan dan Sasaran.....	33
BAB VI. PENUTUP.....	36



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penyusunan Renstra

Perubahan lingkungan eksternal seperti regulasi pemerintah, pengguna lulusan, orangtua mahasiswa, dan masyarakat secara umum menuntut organisasi pendidikan semakin maju dan mandiri. Di lain pihak, persaingan antara lembaga pendidikan utamanya pendidikan tinggi juga semakin ketat. Perguruan tinggi di Indonesia tidak lagi hanya bersaing dengan kompetitor dalam negeri, namun juga bersaing dengan perguruan tinggi luar negeri yang berekspansi secara internasional.

Dalam rangka meningkatkan daya saing mutu pendidikan tinggi harus terus ditingkatkan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, yang mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Renstra sebagai *guidance* langkah-langkah dalam menghadapi masa depan yang penuh dengan kompetisi dan dinamika. Dalam dinamika lingkungan yang berubah serba cepat, Fakultas Ekonomi Universitas Andalas akan mampu bertahan dan tumbuh dengan baik jika perencanaan pembangunan fakultas yang disusun dapat mengantisipasi segala bentuk hambatan dan masalah yang akan dihadapi baik eksternal maupun internal.

Renstra Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Universitas Andalas (PTNBH UNAND) Tahun 2020-2024 menjadi sangat penting bagi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas (FE UNAND) untuk memfokuskan kebijakan, strategi dan program bagi terealisasinya visi dan misi fakultas. Renstra PTNBH UNAND Tahun 2020-2024 digunakan sebagai pedoman bagi Fakultas, Sekolah Pasca Sarjana, Lembaga, Unit Pelaksana Teknis (UPT) dan unit organisasi UNAND lainnya untuk secara bersama merencanakan dan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki untuk mempercepat pencapaian keunggulan UNAND di tingkat global. Dengan demikian, seluruh kegiatan UNAND secara akademik maupun non akademik terencana dengan baik dan terukur secara cermat sehingga mampu menghasilkan produktivitas tinggi secara efisien dan tata kelola organisasi yang akuntabel.

Sesuai dengan dinamika lingkungan, FE UNAND melakukan revisi atas dokumen perencanaannya yaitu Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Tahun 2018-2028 menjadi **Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Tahun 2020-2024** dalam rangka sinkronisasi target strategis PTNBH UNAND Tahun 2020-2024 serta periodisasi perencanaan dengan Renstra Kemdikbudristekdikti Tahun 2020. Untuk itu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas sudah menetapkan Surat Keputusan Visi dan Misi Fakultas Ekonomi pada tanggal 26 Agustus 2020.

1.2. Maksud dan Tujuan



Renstra dimaksudkan sebagai pedoman untuk melakukan perencanaan yang tepat guna mencapai tujuan pembangunan pendidikan nasional. Dalam Renstra ini, terdapat bahasan dan perencanaan strategi bidang pendidikan, kemahasiswaan, dan hubungan alumni; bidang kerjasama, penelitian, riset, dan pengabdian kepada masyarakat; bidang sumber daya manusia teknologi informasi serta bidang perencanaan dan pengembangan bisnis, yang selanjutnya dapat menjadi pijakan bagi kebijakan tahun-tahun mendatang yang menghantarkan FE UNAND menjadi yang terkemuka serta tanggap terhadap Higher Education Long Term Strategy (HELTS) untuk pendidikan tinggi di Indonesia.

Renstra disusun sebagai dokumen rencana pengembangan formal dan terarah. Tujuan penyusunan juga dimaksudkan untuk:

1. Menjadi acuan pengelolaan fakultas bagi civitas akademika.
2. Agar pelaksanaan serta implementasi program mengarah pada pencapaian visi dan tujuan yang telah ditetapkan.
3. Sebagai dokumen formal agar menjadi pedoman ketika terjadi pergantian pimpinan dan pengelola sebagai upaya pengembangan yang berkelanjutan
4. Menyelaraskan dan sebagai turunan dari pencapaian Renstra Bisnis Universitas Andalas Tahun 2020-2024 sehingga secara langsung berkontribusi terhadap pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran Universitas Andalas.

1.3.Landasan Hukum

Landasan hukum dalam penyusunan Renstra FE UNAND adalah:

- a. Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945 Pasal 5 ayat (2);
- b. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas dari Korupsi, Kolusi dan Nepotism (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 75, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3851);
- c. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 47, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4286);
- d. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 4301);
- e. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
- f. Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
- g. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;



- h. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Nomor : 157a/UN16.5/KPT/XIII/2020 tentang Penetapan Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas 2020-2024 tanggal 26 Agustus 2020.

1.4.Sistematika Penulisan

Rencana Strategis (Renstra) Revisi FE UNAND Tahun 2020-2024 disusun dengan sistematika sebagai berikut:

- BAB I** : Merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan latar belakang dan alasan utama penyusunan Revisi Rencana Strategis Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, maksud dan tujuan penyusunan Rencana Strategis, landasan hukum penyusunan Rencana Strategis, dan sistematika penulisan
- BAB II** : Merupakan gambaran umum Fakultas yang menjelaskan secara ringkas sejarah serta visi, misi, dan tujuan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas
- BAB III** : Membahas kinerja Fakultas Ekonomi Universitas Andalas pada tahun berjalan dan capaian kinerja tahun-tahun sebelumnya. Serta analisis situasi internal, mengukur kinerja, menilai kekuatan, kelemahan serta menentukan posisi internal. Untuk mencapai tujuan ini, aspek yang dibahas meliputi kinerja sumberdaya manusia dan modal intelektual, kinerja organisasi, kinerja layanan dan sistem manajemen dan kinerja keuangan;
- BAB IV** : Menganalisis lingkungan Unand untuk mendeskripsikan keadaan atau posisinya saat dalam rangka merumuskan strategi untuk mencapai visi, misi dan tujuan. Metoda yang digunakan adalah analisis SWOT untuk mengukur kekuatan, kelemahan, kesempatan dan tantangan. Pada akhir bab ini ditetapkan posisi Unand dan strategis yang akan dilaksanakan
- BAB V** : Menjelaskan Analisis SWOT



BAB II
GAMBARAN UMUM
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS

2.1. Sejarah dan Gambaran Singkat Organisasi

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang, berdiri pada tanggal 7 September 1957. Awalnya bernama Perguruan Tinggi Ekonomi yang dikelola oleh Yayasan Perguruan Tinggi Pancasila Dewan Banteng. Pendirian tersebut ditandai dengan kuliah perdana pada tanggal yang sama oleh Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo yang bertempat di Gedung Balai Prajurit, Jalan Imam Bonjol Padang. Pada awal Tahun 1958, perkuliahan terhenti akibat pergolakan PRRI. Kemudian, pada tanggal 14 Juli 1959, Yayasan Perguruan Tinggi Pancasila Dewan Banteng diserahkan kepada Pemerintah Republik Indonesia, kemudian perwakilan Kementerian PPK menyerahkan kepada Presidium Universitas Andalas. Pada tanggal 1 Januari 1961, dengan Surat Keputusan Menteri PPK No. 4/1961, fakultas ini secara resmi menjadi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, dan merupakan Fakultas ke 6 di lingkungan Universitas Andalas setelah; Fakultas Pertanian, Fakultas Kedokteran, Fakultas Ilmu Pasti dan Ilmu Alam (FIPIA), Fakultas Hukum dan Pengetahuan Masyarakat (FHPM), dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP).

Sejak bergabung dengan Universitas Andalas, kegiatan akademik dilaksanakan di Kampus Jati (Jalan Perintis Kemerdekaan No.77, Padang) dengan tiga program studi Strata Satu (S1); Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP), Manajemen, dan Akuntansi, ditambah dengan Program Diploma III. Pada bulan Agustus 1991, secara resmi aktifitas akademik berpindah ke Kampus Limau Manis yang berjarak 15 km arah timur Kota Padang. Di kampus baru tersebut, Fakultas Ekonomi menempati tiga gedung untuk kegiatan akademik dan administrasi fakultas yang menyatu dengan fakultas lainnya di lingkungan Universitas Andalas dalam area seluas 500 hektar.

Periode Perjuangan

Pada saat Universitas Andalas diresmikan oleh Wakil Presiden Republik Indonesia, Drs. Mohammad Hatta tanggal 13 September 1956 timbul keinginan seorang pengusaha asal Minangkabau untuk membangun sebuah Fakultas Ekonomi dalam lingkungan Universitas Andalas. Rencana pendirian tersebut menjadi terhambat akibat pergolakan politik di tingkat pusat serta berkembangnya rasa ketidakpuasan di daerah-daerah, terutama setelah Drs. Mohammad Hatta mengundurkan diri sebagai Wakil Presiden RI. Keadaan daerah Sumatera Tengah saat itu tidak kondusif, apalagi setelah terbentuknya Dewan Banteng di Padang. Masyarakat Sumatera Barat saat itu tidak bisa menerima perpecahan dwitunggal dan mulai terang-terangan menentang kebijakan pemerintahan pusat yang makin



otoriter, mengabaikan pembangunan daerah, dan makin kuatnya pengaruh komunis. Sementara itu, pergolakan politik masih tetap berlangsung dengan cepat.

Berbeda dengan keadaan yang terjadi pada tingkat nasional, daerah Sumatera Tengah mulai membutuhkan tenaga-tenaga ahli ekonomi dalam upaya meningkatkan pembangunan daerah. Dalam menghadapi situasi yang demikian, Dewan Banteng langsung menugaskan Yayasan Perguruan Tinggi Pancasila untuk mendirikan sebuah Sekolah Tinggi Ekonomi di Kota Padang. Yayasan ini sebelumnya telah berhasil mendirikan Perguruan Tinggi Ilmu Hukum dan Pengetahuan Masyarakat yang kemudian bergabung dengan Universitas Andalas menjadi Fakultas Hukum dan Pengetahuan Masyarakat (FHPM). Tidak seperti halnya dengan fakultas lain dalam lingkungan Universitas Andalas, pendirian Fakultas Ekonomi ini tidak dapat dilakukan langsung sebagai fakultas negeri. Gejala-gejala pemberontakan daerah telah menyebabkan Kementerian PP&K sebagaimana diduga semula akan menunda pembangunan Fakultas Ekonomi negeri tersebut. Hal ini berarti, alternatif lain yang dapat ditempuh Dewan Banteng adalah menugaskan yayasan yang telah profesional.

Walaupun menjadi Menteri Keuangan ataupun sebagai menteri lainnya dalam kabinet-kabinet sebelumnya, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo tetap memegang peranan selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Pihak Yayasan mulai menghubungi Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo, tanpa ragu-ragu beliau langsung bersedia membantu pendirian Perguruan Tinggi Ekonomi di Padang dalam waktu yang tidak terlalu lama.

Ketika berada di Padang untuk melihat kemungkinan pendiriannya, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo bertemu dengan Prof. Tan Goan Po yang akhirnya diminta untuk kerjasama, dan juga dibantu oleh Sjojfan Jusuf dan Hisaar Siahaan. Kesepakatan yang tercapai antara Yayasan Perguruan Tinggi Pancasila dan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, telah berhasil membentuk sebuah program afiliasi. Disamping itu pihak yayasan telah menyetujui untuk menanggung seluruh biaya yang ditimbulkan dari pelaksanaan program afiliasi tersebut.

Program afiliasi tersebut mencakup bidang yang cukup luas. Mulai dari pengiriman beberapa orang staf pengajar dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia sampai kepada penyediaan tempat tinggal dan kebutuhan lainnya selama mereka tinggal di Kota Padang. Tim afiliasi I — yang tinggal dan mengajar selama sembilan bulan—terdiri dari Dwijono Chandradi, Gunawan A. Wardhana, Hisaar Siahaan, Kartono Gunawan, Samiadji Djajengwinarno, Sjojfan Jusuf, Warsono Wiharto, dan Marsudi Djojodipuro (Ketua). Selain Drs. Marsudi Djojodipuro, semua staf pengajar yang dikirim ke Padang pada saat tersebut masih berstatus asisten dan dalam proses penyelesaian skripsi.

Sementara saat situasi politik makin memanas di Jakarta, diluar dugaan semua pihak, Corps Polisi Militer (CPM) memeriksa Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo—melalui tekanan PKI—dengan tuduhan atas penyalahgunaan keuangan negara untuk kepentingan Partai Sosialis Indonesia (PSI). Tindakan ini sudah tentu diragukan kebenarannya. Namun demikian, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo tetap berada dalam keadaan tenang. Bahkan pihak Dewan Banteng mulai menghubungi Prof. Dr. Sumitro



Djojohadikusumo. Tanpa diketahui lawan politiknya, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo bersama keluarga, berhasil meninggalkan Jakarta dan tinggal di Hotel Muara ketika tiba di Kota Padang.

Sekolah Tinggi Ekonomi Yayasan Perguruan Tinggi Pancasila secara resmi didirikan pada tanggal 7 September 1957 ditandai dengan kuliah pembukaan oleh Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo di Balai Prajurit Padang. Disamping tenaga-tenaga pengajar dari tim afiliasi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia ini, telah dikerahkan pula staf pengajar dari fakultas-fakultas lain dari Batusangkar, Payakumbuh, dan Bukittinggi untuk memberikan bantuan. Dalam menjamin kualitas, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo bersedia memegang jabatan sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dengan Drs. Marsudi Djojodipuro sebagai Acting Dekan.

Semenjak meresmikan pendirian Sekolah Tinggi Ekonomi (STE), Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo tetap tinggal di Padang. Bahkan beliau tetap memberikan kuliah, disamping berbagai tugas yang dihadapinya dalam Dewan Banteng, sampai sekitar seminggu sebelum diproklamirkannya Pemerintah Revolusioner Republik Indonesia (PRRI) pada tanggal 15 Februari 1958.

Selama pergolakan PRRI, sebagian civitas akademika Universitas Andalas, termasuk dari Sekolah Tinggi Ekonomi, secara institusional mulai terlibat dalam kegiatan PRRI, dampaknya tidak dapat dielakkan. Kegiatan perkuliahan di luar kota Padang terhenti sama sekali, sebagian tenaga pengajar Universitas Andalas mulai berperan selaku staf ahli dalam lingkungan PRRI. Sebaliknya, sebagian besar mahasiswa telah berada dalam medan pertempuran melawan pasukan ABRI. Sebagian besar Tim afiliasi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia memegang peranan penting dalam Dewan Banteng. Sjojfan Jusuf langsung ditugaskan untuk mendirikan sebuah bank kemudian berkembang menjadi Bank Pembangunan Daerah (BPD), Samiadji Djajengwinardo sebagai Kepala Urusan Perdagangan Luar Negeri, dan Dwijono Chandradi sebagai penasihat Menteri Perdagangan Kabinet PRRI yang dijabat oleh Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo.

Pada saat itu Universitas Andalas yang merupakan universitas pertama di luar pulau Jawa mengalami kemunduran drastis. Fakultas Pertanian di Payakumbuh, Fakultas Kedokteran dan Fakultas Ilmu Pasti dan Ilmu Alam (FIPIA) di Bukittinggi, serta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) di Batusangkar, akhirnya dipindahkan ke Padang. Sedangkan para dosen yang sebagian besar berasal dari luar negeri kembali ke negaranya masing-masing, atau pindah ke wilayah lain di Indonesia.

Ketika pergolakan daerah masih berlangsung, pengelolaan STE diambil oleh Yayasan Pendidikan Tinggi Sumatera Barat yang diketuai oleh Nazar Moenek, seorang pengusaha. Ketua sekolah tersebut dijabat oleh dr. A. Roesma yang waktu itu menjadi Ketua Presidium Universitas Andalas. Pada pertengahan Tahun 1959, STE mulai menempati Kampus Jati yang dibangun oleh Dewan Banteng. Satu-satunya ruang kuliah yang ada waktu itu adalah gedung aula yang sampai sekarang masih berdiri kokoh. Sedangkan sekretarisnya adalah seorang tokoh komunis yang akhirnya dikirim ke penjara di Pulau Buru setelah pemberontakan G-30-S/PKI yang baru dibebaskan pada Tahun 1971.



Pada Tahun 1960, dua tahun pasca pergolakan daerah, pembenahan Universitas Andalas dimulai kembali setelah hampir mendekati masa-masa kehancurannya. Pembenahan tidak hanya di bidang organisasi, kepemimpinan, kemahasiswaan, dan kepegawaian saja, tetapi juga pembangunan fisik seperti gedung untuk perkantoran, perkuliahan, laboratorium, perpustakaan, perumahan dosen, asrama mahasiswa, dan lain-lain. Pada Tahun 1961 Sekolah Tinggi Ekonomi akhirnya di berstatus negeri dan bergabung kedalam Universitas Andalas menjadi Fakultas Ekonomi.

Fakultas Ekonomi yang menempati Kampus Jati dengan lingkungan yang makin kondusif dalam suasana kehidupan kampusnya. Semua ini berkat perjuangan yang tak kenal lelah oleh para murid Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo yang kembali ke ranah Minangkabau untuk membangun Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, antara lain Harun Al Rasyid, Burhan Rasyid, Usman Mahmud, Rustian Kamaludin dan Mawardi Yunus. Sebagai sesama alumni Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, mereka berupaya dengan gigih melobi dan mendapatkan dukungan secara sistematis mulai dari saat-saat awal berdiri, mempertahankan eksistensi sampai pengembangan kedepan. Dan akhirnya pada Tahun 1965, Fakultas Ekonomi Universitas Andalas telah menghasilkan sarjana ekonomi pertama, diantaranya Syamsuddin Munir dan Alfian Lains, yang sebelumnya telah menjadi asisten dosen semenjak 1961. Hendra Esmara (sebelumnya bernama Ong Tek Bie) bergabung dengan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas pada awal Tahun 1967.

Periode Pengembangan

Dengan telah dihasilkannya para sarjana, maka proses rekrutmen menjadi dosen mulai dijalankan. Dan selanjutnya para dosen tersebut disekolahkan ke luar negeri, baik berupa pendidikan dengan gelar maupun non-gelar. Masa establish awal tersebut lebih dapat dinyatakan sebagai masa pencarian bentuk sebuah fakultas yang ideal yang menjadi fokus kebijakan para pendahulu, khususnya menyangkut kurikulum, pengembangan dosen, dan sarana perpustakaan.

Periode ini ditandai dengan kepulangan beberapa alumni Fakultas Ekonomi yang menyelesaikan jenjang pendidikan Master dan Doktor di luar negeri, serta dibukanya Pendidikan Ahli Administrasi dan Perusahaan (PAAP) pada Tahun 1975 yang kemudian pada Tahun 1982 berubah menjadi Program Diploma III.

Penataan Fakultas Ekonomi mulai dilakukan terutama dalam pengembangan mutu proses belajar mengajar, penajaman fokus dan meneruskan pengiriman para dosen untuk melanjutkan pendidikannya, baik didalam maupun luar negeri untuk memperkuat keberadaan tiga jurusan yang telah dimiliki, yakni Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP), Jurusan Manajemen, dan Jurusan Akuntansi. Jurusan Akuntansi yang sebelumnya afiliasi dari Fakultas Ekonomi

Universitas Indonesia, sejak Tahun 1980-an telah dipercaya untuk dikembangkan sendiri. Sementara itu, semenjak Tahun 1990-an, telah dirintis kerjasama dengan lembaga-lembaga asing dalam



rangka meningkatkan jumlah dosen yang melanjutkan pendidikan ke strata yang lebih tinggi, terutama sekali pada program Master dan Doktor baik di dalam maupun luar negeri.

Pada Tahun 1997, rencana pembukaan program ekstensi telah direalisasikan. Sebelumnya program ekstensi ini sudah berdiri pada Tahun 1964 dengan nama Fakultas Ekonomi Sore, tetapi kemudian tidak dilanjutkan oleh Rektor Universitas Andalas, Prof. Busyra Zahir atas instruksi pejabat yang berwenang pada Tahun 1972. Pembantu Dekan urusan Fakultas Ekonomi Sore yang pertama adalah Djoni Marsinih yang kemudian digantikan oleh Alfian Lains Tahun 1967.

Sedangkan cikal bakal kursus Keuangan Daerah juga telah melahirkan jurusan baru yaitu Program Diploma Keuangan dengan konsentrasi Keuangan Daerah dan Keuangan Perbankan. Untuk menjawab tantangan globalisasi, pada Tahun 1997 juga dibuka kesempatan kepada mahasiswa yang berminat untuk belajar dalam kelas berbahasa Inggris untuk mata kuliah tertentu. Tahun 2006 dengan cikal bakal kelas berbahasa Inggris tersebut dibuka kelas Internasional, yang mana semua materi dalam mata kuliah diberikan dalam bahasa Inggris dan penerimaan calon mahasiswa melalui seleksi khusus. Saat ini, telah dibuka kelas Internasional (International Class) pada seluruh program studi S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Kemudian Tahun 2000, Program Magister Manajemen resmi membuka kelas pertama. Tidak lama kemudian, dibuka Program Studi Magister Perencanaan Pembangunan yang pengelolaannya di bawah Program Pascasarjana Universitas Andalas. Tahun 2007, Departemen Pendidikan Nasional mempercayai Jurusan Akuntansi Universitas Andalas untuk membuka Program Studi Magister Akuntansi, dan Tahun 2009 Fakultas Ekonomi diberi izin oleh Kementerian Pendidikan Nasional Indonesia untuk menerima mahasiswa Program Studi Doktor S3 Ilmu Ekonomi. Dan pada tahun yang sama, Universitas Andalas menghidupkan lagi kampus di Payakumbuh dengan diberikannya izin oleh Kementerian Pendidikan Nasional untuk membuka Program Studi S1 Manajemen dan Ilmu Ekonomi. Sejak Tahun 2012, pengelolaan Program Studi S3 Ilmu Ekonomi, Program Studi Magister Perencanaan Pembangunan, dan Program Studi Magister Akuntansi berada di bawah Program Magister dan Doktor Fakultas Ekonomi yang sebelumnya berada di bawah pengelolaan Program Pascasarjana Universitas Andalas.

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas secara berkelanjutan berupaya untuk meningkatkan kualitas pendidikannya. Hal ini tercermin dari semakin baiknya peringkat akreditasi dari program studi yang ada di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Program studi yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomi adalah:

- a. Program Diploma III yang terdiri dari program studi:
 1. Program Studi Akuntansi (akreditasi A)
 2. Program Studi Manajemen Pemasaran (akreditasi A)
 3. Program Studi Keuangan (akreditasi B)



-
4. Program Studi Kesekretariatan (akreditasi B)
- b. Program Sarjana (S1) yang terdiri dari program studi:
1. Program Studi Ekonomi Pembangunan (akreditasi A)
 2. Program Studi Manajemen (akreditasi A)
 3. Program Studi Akuntansi (akreditasi A)
 4. Program Studi Ekonomi Pembangunan Kampus 2 (akreditasi B)
 5. Program Studi Manajemen Kampus 2 (akreditasi B)
- c. Program Pengembangan Profesi Akuntansi (Akreditasi B)
- d. Program Magister (S2) yang terdiri dari:
1. Program Studi Magister Manajemen (akreditasi A)
 2. Program Studi Perencanaan Pembangunan/PPn (akreditasi A)
 3. Program Studi Magister Akuntansi (akreditasi B)
- e. Program Doktor (S3) yang terdiri dari:
1. Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi (akreditasi B)
 2. Program Studi Doktor Ilmu Manajemen (akreditasi minimum)

Pada tahun 2020, Fakultas Ekonomi sedang mempersiapkan pengusulan 2 prodi sarjana dan 1 prodi S3 yaitu Prodi Sarjana Ekonomi Islam dan Prodi Kewirausahaan serta Prodi S3 Akuntansi, sehingga bisa memperkuat posisi Fakultas Ekonomi karena menjadi lengkap untuk setiap jurusan memiliki prodi lengkap sesuai jenjang atau strata pendidikan yaitu S1, S2 dan S3.

2.2. Visi

Pengembangan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas mengikuti visi dan misi tertentu. Visi yang telah ditetapkan dan merupakan cita-cita yang akan dicapai dalam jangka panjang adalah:

“Menjadi Fakultas Ekonomi yang bereputasi internasional Tahun 2028 di kawasan Asia Tenggara dalam mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dengan mengedepankan prinsip-prinsip good university governance.”

Tekanan utama visi ini adalah mewujudkan lulusan yang mampu bersaing melalui peningkatan kualitas dan kemandirian. Bila hal ini dapat diwujudkan, maka Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dengan sendirinya akan menjadi lembaga pendidikan tinggi di bidang ekonomi yang unggul dan dapat berkiprah baik secara nasional maupun internasional.



2.3.Misi

Misi utama Fakultas Ekonomi Universitas Andalas pada dasarnya adalah Tri-Dharma Perguruan Tinggi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesional bidang Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (EMA) yang menghasilkan lulusan yang mandiri, dan mampu bersaing secara global.
2. Menghasilkan penelitian yang responsif terhadap dinamika lingkungan dalam bidang EMA yang bermanfaat bagi masyarakat
3. Menyelenggarakan program pengabdian kepada masyarakat yang berlandaskan iptek di bidang EMA
4. Membangun kerjasama antara stakeholders baik di dalam maupun di luar lingkungan universitas dalam rangka memperkuat daya saing institusi.

2.4.Nilai-nilai Andalasian SEJATI

1. Sabar
2. Empati
3. Jujur
4. Adil
5. Tanggung Jawab
6. Ikhlas

2.5.Tujuan

Tujuan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi bidang EMA yang profesional, mandiri, dan mampu bersaing secara global
2. Menghasilkan karya penelitian dan pengabdian masyarakat bidang EMA yang sesuai dengan dinamika lingkungan
3. Mengembangkan suasana kehidupan masyarakat akademik yang didukung oleh budaya ilmiah yang bermoral dan beretika, serta bertaqwa kepada Tuhan YME
4. Mengembangkan program akademik dan profesional dalam rangka mengikuti perkembangan iptek.
5. Meningkatkan citra fakultas dengan mewujudkan tata kelola fakultas yang transparan berdasarkan prinsip prinsip good governance.

BAB III
KINERJA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

3.1. Analisis Aspek Akademik

Sebagai sebuah institusi pendidikan, Fakultas Ekonomi Universitas Andalas melaksanakan pelayanan akademik dan fungsi Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Layanan akademik merupakan core business Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang selalu terus ditingkatkan untuk mewujudkan visi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang memiliki reputasi internasional di Asia Tenggara. Kondisi Fakultas Ekonomi selama tiga tahun terakhir dapat dijelaskan pada bagian berikut.

a. Tingkat Keketatan Masuk

Bagian ini membahas Angka Keketatan Persaingan (AKP) masuk program studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang diterima pada berbagai jalur penerimaan. AKP adalah perbandingan antara jumlah peserta yang diterima dengan jumlah peminat. AKP yang rendah menunjukkan tingkat persaingan yang tinggi, sebaliknya AKP yang tinggi menunjukkan tingkat persaingan yang rendah. Pembahasan akan dibagi berdasarkan jalur penerimaan yaitu SBMPTN, SNMPTN, UMB.

1. SBMPTN

SBMPTN merupakan seleksi masuk perguruan tinggi yang menggunakan ujian tertulis. Tabel 1 menunjukkan AKP prodi Ekonomi Pembangunan, Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Pembangunan (Kampus II), dan Manajemen (Kampus II).

Tabel 1. Angka Keketatan Persaingan Masuk Fakultas Ekonomi Universitas Andalas melalui jalur SBMPTN

No.	Program Studi	2017			2018			2019		
		Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan
1	Ekonomi Pembangunan	1429	52	27.48	1346	46	29.26	629	48	13.10
2	Manajemen	3035	72	42.15	3198	69	46.35	1088	64	17.00
3	Akuntansi	2108	73	28.88	2012	68	29.59	669	64	10.45
4	Ekonomi Pembangunan Kampus II	399	32	12.47	352	48	7.33	262	24	10.92
5	Manajemen Kampus II	568	34	16.71	510	48	10.63	353	24	14.71
	Jumlah	7539	263	28.67	7418	279	26.59	3001	224	13.40



2. SNMPTN PMDK

SNMPTN merupakan seleksi nasional perguruan tinggi negeri yang seleksinya yang dilakukan oleh seluruh perguruan tinggi negeri yang diikuti oleh peserta dari seluruh Indonesia. Penentuan kelulusan seleksi SNMPTN dilakukan berdasarkan nilai rapor calon mahasiswa.

Tingkat persaingan penerimaan mahasiswa baru melalui jalur SNMPTN juga menunjukkan karakteristik yang sama seperti yang ditunjukkan oleh penerimaan mahasiswa baru dengan jalur SBMPTN. Prodi Akuntansi masih merupakan prodi dengan tingkat persaingan yang tinggi yang kemudian disusul oleh prodi Manajemen dan Ekonomi Pembangunan. Namun, tingkat persaingan ketiga prodi ini masih relatif tinggi dibandingkan dengan tingkat persaingan penerimaan mahasiswa baru di Fakultas Ekonomi secara keseluruhan.

Tabel 2. Angka Keketatan Persaingan Masuk Fakultas Ekonomi Universitas Andalas melalui jalur SNMPTN PMDK

No.	Program Studi	2017			2018			2019		
		Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan
1	Ekonomi Pembangunan	550	38	14.47	956	43	22.23	432	36	12
2	Manajemen	1647	50	32.94	2613	64	40.83	1056	49	21.55
3	Akuntansi	1494	50	29.88	1938	63	30.76	759	50	15.18
4	Ekonomi Pembangunan Kampus II	98	26	3.77	170	21	8.10	93	18	5.17
5	Manajemen Kampus II	175	28	6.25	230	23	10	133	18	7.39
Jumlah		3964	192	20.65	5907	214	27.60	2473	171	14.46

3. Ujian Masuk Bersama (UMB)

UMB merupakan jalur reguler mandiri masuk perguruan tinggi negeri. Tingkat persaingan masuk perguruan tinggi negeri khususnya prodi Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang diterima melalui UMB sebagai berikut:



Tabel 3. Angka Keketatan Persaingan Masuk Fakultas Ekonomi Universitas Andalas melalui jalur UMB / Mandiri

No.	Program Studi	2017			2018			2019		
		Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan	Peminat	Diterima	Keketatan
1	Ekonomi Pembangunan	1429	52	27.48	182	36	5.06	136	22	6.18
2	Manajemen	3035	72	42.15	398	36	11.06	293	43	6.81
3	Akuntansi	2108	73	28.88	341	36	9.47	209	39	5.36
4	Ekonomi Pembangunan Kampus II	399	32	12.47	90	10	9.00	132	33	4.00
5	Manajemen Kampus II	568	34	16.71	177	10	17.7	240	33	7.27
6	Magister Manajemen	102	76	1.34	66	32	2.06	83	71	1.17
7	Magister Akuntansi	66	46	1.43	57	38	1.5	48	36	1.33
8	Magister Ekonomi	21	14	1.50	24	17	1.41	24	16	1.50
9	Doktor Ekonomi	17	12	1.42	8	3	2.67	11	6	1.83
10	Doktor Manajemen	0	0	0.00	9	4	2.25	17	8	2.13
Jumlah		7745	411	18.84	1352	222	6.09	1193	307	3.89

b. Perbandingan dengan Fakultas Sosial Lainnya dan UNAND

Terdapat empat fakultas yang dapat di kelompokkan menjadi fakultas di bawah rumpun ilmu sosial. Keempat fakultas itu adalah Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, Fakultas Ilmu Budaya, dan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik (FISIP). Berdasarkan gambar di bawah ini, dapat disimpulkan bahwa tingkat persaingan masuk Fakultas Ekonomi nomor dua ketat diantara fakultas sosial lainnya seperti FISIP, Fakultas Ilmu Budaya, dan Fakultas Hukum. Fakultas sosial dengan tingkat keketatan yang tertinggi di Universitas Andalas adalah FISIP. Di tempat ketiga diduduki oleh Fakultas Hukum yang disusul kemudian oleh Fakultas Ilmu Budaya. Dari gambar dapat dilihat bahwa terdapat jarak yang cukup jauh antara tingkat persaingan masuk Fakultas ISIP dan Fakultas Ekonomi dengan Fakultas Hukum dan Fakultas Ilmu Budaya.



c. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

Selama Tiga tahun terakhir, IPK rata-rata lulusan prodi Akuntansi lebih tinggi dibandingkan jurusan lainnya yaitu Ekoomi dan Manajemen. IPK rata-rata jurusan Akuntansi pada periode 2017-2019 juga berada di atas rata-rata IPK Fakultas Ekonomi secara keseluruhan.

Tabel 4. Index Prestasi Kumulatif rata-rata Fakultas Ekonomi Tiga Tahun Terakhir

No	Program Studi	Tahun		
		2017	2018	2019
1	S1 Ekonomi Pembangunan Payakumbuh	3,24	3,22	3,26
2	S1 Manajemen Payakumbuh	3,20	3,25	3,33
3	S1-Akuntansi	3,28	3,28	3,38
4	S1-Ekonomi Pembangunan	3,14	3,14	3,28
5	S1-Manajemen	3,22	3,25	3,33

d. Lulusan

Prodi dengan tingkat kelulusan yang paling tinggi setiap tahunnya adalah prodi Manajemen yang kemudian disusul oleh prodi Akuntansi dan prodi Ekonomi Pembangunan. Tabel di bawah menunjukkan kelulusan Fakultas Ekonomi terus meningkat setiap tahun.

Tabel 5. Perbandingan Jumlah Lulusan Fakultas Ekonomi Reguler Berdasarkan Jurusan Periode 2017-2019

No.	Program Studi	2017	2018	2019
1	S1-Ekonomi Pembangunan	128	134	100
2	S1-Manajemen	147	151	159
3	S1-Akuntansi	156	158	132
4	S1-Ilmu Ekonomi Kampus II	40	56	80
5	S1-Manajemen Kampus II	38	52	63
6	S2-Manajemen	151	76	66
7	S2-Akuntansi	134	35	17
8	S2-Ekonomi	44	18	-
9	S3-Ekonomi	14	6	1
10	S3-Manajemen	-	-	-
11	S3-Ilmu Akuntansi	-	-	-
Jumlah		509	551	534



e. Akademik dan Kurikulum

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas selalu memfasilitasi program-program studi untuk melakukan pengembangan kurikulum. Aspek inovasi kurikulum juga selalu dikedepankan, sehingga lulusan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas memiliki keunggulan bersaing. Aspek *softskill* seperti jiwa kewirausahaan merupakan inovasi yang dicetuskan. Selain itu, paradigma yang tidak hanya terfokus pada sifat positivistik juga dikembangkan sebagai salah satu alternatif pengembangan ilmu. Multiparadigma ini menjadi ciri khas Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang perlu dikembangkan di berbagai level pendidikan.

Kurikulum Terakhir tiap-tiap Program studi dapat dilihat ditabel dibawah ini

Tabel 6. Kurikulum Terbaru Program Studi S1-Ekonomi (Kurikulum 2023)

Program Studi : S1 - Ekonomi

Kurikulum : KURIKULUM 2023

No.	Mata Kuliah			Jumlah Sks			Paket	Sifat	Tipe
	Kode	Nama	Nama Asing	T	P	L			
1	AKT61101	PENGANTAR AKUNTANSI	INTRODUCTION TO ACCOUNTING	3	0	0	1	W	MKK
2	EKO61101	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	INTRODUCTION TO MICROECONOMICS	3	0	0	1	W	MKK
3	EKO61102	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	INTRODUCTION TO MACROECONOMICS	3	0	0	1	W	MKK
4	EKO61103	MATEMATIKA EKONOMI	MATHEMATICAL ECONOMICS	3	0	0	1	W	MKK
5	EKO61104	LOGIKA DAN ETIKA EKONOMI	LOGIC AND ETHICS	3	0	0	1	W	MKK
6	EKO61105	PEMAHAMAN MEMBACA ILMIAH DAN TATA BAHASA INGGRIS	ACADEMIC READING AND ENGLISH GRAMMAR	2	0	0	1	W	MKK
7	EKO61106	PEREKONOMIAN INDONESIA	INDONESIAN ECONOMY	3	0	0	1	W	MKK
8	MNJ61101	PENGANTAR BISNIS	INTRODUCTION TO BUSINESS	3	0	0	1	W	MKK
9	MWU60102	PANCASILA	PANCASILA	2	0	0	1	W	MKU/MKDU
10	MWU60103	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	CIVIC EDUCATION	2	0	0	1	W	MKU/MKDU
11	EKO62104	OPTIMISASI DINAMIS	DYNAMIC OPTIMIZATION	3	0	0	2	W	MKK
12	EKO62106	PENGANTAR EKONOMI HUKUM	INTRODUCTION TO LAW AND ECONOMICS	3	0	0	2	W	MKK
13	EKO62107	EKONOMI KEPENDUDUKAN	POPULATION ECONOMICS	3	0	0	2	W	MKK
14	EKO62108	EKONOMI PEMBANGUNAN	DEVELOPMENT ECONOMICS	3	0	0	2	W	MKK
15	EKO61109	EKONOMETRIKA DASAR	BASIC ECONOMETRICS	3	0	0	3	W	MKK
16	EKO61110	EKONOMI SEKTOR PUBLIK	ECONOMICS OF PUBLIC SECTOR	3	0	0	3	W	MKK
17	EKO61111	EKONOMI REGIONAL DAN PERKOTAAN	URBAN AND REGIONAL ECONOMICS	3	0	0	3	W	MKK
18	EKO61112	EKONOMI INTERNASIONAL	INTERNATIONAL ECONOMICS	3	0	0	3	W	MKK
19	EKO61113	ORGANISASI INDUSTRI	INDUSTRIAL ORGANIZATION	3	0	0	3	W	MKK
20	EKO61114	EKONOMI MONETER	MONETARY ECONOMICS	3	0	0	3	W	MKK



21	EKO62109	PENGANTAR GAME THEORY	INTRODUCTION TO GAME THEORY	3	0	0	4	W	MKK
22	EKO62110	METODOLOGI PENELITIAN	RESEARCH METHODOLOGY	3	0	0	4	W	MKK
23	EKO62111	MIKROEKONOMETRIKA	MICROECONOMETRICS	3	0	0	4	W	MKK
24	EKO62112	MAKROEKONOMETRIKA	MACROECONOMETRICS	3	0	0	4	W	MKK
25	EKO62113	EKONOMI PERENCANAAN	ECONOMICS OF PLANNING	3	0	0	4	W	MKK
26	EKO62114	EKONOMI SUMBER DAYA ALAM	NATURAL RESOURCE ECONOMICS	3	0	0	4	W	MKK
27	EKO62115	KEBANKSENTRALAN	CENTRAL BANKING	3	0	0	4	W	MKK
28	EKO62116	EKONOMI SUMBER DAYA MANUSIA	HUMAN RESOURCE ECONOMICS	3	0	0	4	W	MKK
29	EKO62117	SEJARAH PEMIKIRAN DAN PERBANDINGAN SISTIM EKONOMI	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHTS AND COMPARATIVE SYSTEM	3	0	0	4	W	MKK
30	AND61102	KEWIRAUUSAHAAN	ENTREPRENEURSHIP	3	0	0	5	W	MKK
31	EKO61201	PERDAGANGAN INTERNASIONAL: TEORI DAN KEBIJAKAN	INTERNATIONAL TRADE: THEORY AND POLICY	3	0	0	5	P	MKK
32	EKO61203	EKONOMI KETENAGAKERJAAN	LABOR ECONOMICS	3	0	0	5	P	MKK
33	EKO61204	EKONOMI REGULASI	ECONOMICS OF REGULATION	3	0	0	5	P	MKK
34	EKO61205	PERENCANAAN NASIONAL DAN DAERAH	LOCAL AND NATIONAL PLANNING	3	0	0	5	P	MKK
35	EKO61206	EKONOMI HIJAU	GREEN ECONOMICS	3	0	0	5	P	MKK
36	EKO61207	MAKROEKONOMI ISLAM	ISLAMIC MACROECONOMICS	3	0	0	5	P	MKK
37	EKO61208	EKONOMI MIKROFINANCE	ECONOMICS OF MICROFINANCE	3	0	0	5	P	MKK
38	EKO61209	EKONOMI MODAL SOSIAL	ECONOMICS OF SOCIAL CAPITAL	3	0	0	5	P	MKK
39	EKO61210	EKONOMI ASURANSI TAKAFUL	ISLAMIC INSURANCE AND TAKAFUL	3	0	0	5	P	MKK
40	EKO61211	PENGANTAR EKONOMI DATA SCIENCE	INTRODUCTION TO DATA SCIENCE FOR ECONOMISTS	3	0	0	5	P	MKK
41	EKO61212	EKONOMI PERILAKU	BEHAVIORAL ECONOMICS	3	0	0	5	P	MKK
42	EKO61213	EKONOMI POLITIK	POLITICAL ECONOMY	3	0	0	5	P	MKK
43	EKO61214	EKONOMI PARIWISATA	ECONOMICS OF TOURISM	3	0	0	5	P	MKK
44	EKO61215	EKONOMI ANTI KORUPSI	ECONOMICS OF ANTI-CORRUPTION	3	0	0	5	P	MKK
45	EKO61216	EKONOMI RESETTLEMENT	ECONOMICS OF RESETTLEMENT	3	0	0	5	P	MKK
46	EKO61217	EKONOMI KELEMBAGAAN	INSTITUTIONAL ECONOMICS	3	0	0	5	P	MKK
47	EKO61218	EKONOMI TRANSPORTASI	TRANSPORTATION ECONOMICS	3	0	0	5	P	MKK
48	EKO61219	EKONOMI ASURANSI DAN AKTUARIA	ECONOMICS OF INSURANCE AND ACTUARIAL SCIENCE	3	0	0	5	P	MKK
49	EKO61220	EKONOMI INFORMASI DAN KETIDAKPASTIAN	ECONOMICS OF INFORMATION AND UNCERTAINTY	3	0	0	5	P	MKK
50	EKO61221	EKONOMI KRIMINALITAS	ECONOMICS OF CRIME	3	0	0	5	P	MKK
51	AND60101	KULIAH KERJA NYATA	COMMUNITY SERVICES	0	0	4	6	W	MBB
52	EKO62201	EKONOMI MONETER INTERNASIONAL	INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	3	0	0	6	P	MKK
53	EKO62202	METODE ANALISIS REGIONAL	ANALITICAL METHODS IN REGIONAL ECONOMICS	3	0	0	6	P	MKK



54	EKO62203	EKONOMI GENDER	GENDER ECONOMICS	3	0	0	6	P	MKK
55	EKO62204	EKONOMI KEUANGAN DAERAH	LOCAL PUBLIC FINANCE	3	0	0	6	P	MKK
56	EKO62206	KEMISKINAN DAN KESENJANGAN EKONOMI	ECONOMICS OF POVERTY AND INEQUALITY	3	0	0	6	P	MKK
57	EKO62207	MIKROEKONOMI ISLAM	ISLAMIC MICROECONOMICS	3	0	0	6	P	MKK
58	EKO62208	EKONOMI MINERAL DAN ENERGI	ECONOMICS OF MINERAL AND ENERGY	3	0	0	6	P	MKK
59	EKO62209	EKONOMI PENDIDIKAN DAN KESEHATAN	ECONOMICS OF HEALTH AND EDUCATION	3	0	0	6	P	MKK
60	EKO62210	FIQH EKONOMI	FIQH FOR ECONOMICS AFFAIRS	3	0	0	6	P	MKK
61	EKO62211	EKONOMI PANCASILA DAN KOPERASI	COOPERATIVE AND PANCASILANOMICS	3	0	0	6	P	MKK
62	EKO62212	PERBANKAN SYARIAH	SHARIA BANKING	3	0	0	6	P	MKK
63	EKO62213	PENERIMAAN PEMERINTAH DAN PERPAJAKAN	GOVERNMENT REVENUE AND TAXATION	3	0	0	6	P	MKK
64	EKO62214	INPUT OUTPUT ANALISIS DAN CGE	INPUT OUTPUT ANALYSIS AND CGE	3	0	0	6	P	MKK
65	EKO62215	EKONOMI PEMBANGUNAN PERTANIAN	ECONOMICS FOR AGRICULTURAL DEVELOPMENT	3	0	0	6	P	MKK
66	EKO62217	EKONOMI KREATIF DAN INOVASI	INNOVATION AND CREATIVE ECONOMICS	3	0	0	6	P	MKK
67	MWU60101	AGAMA	RELIGIOUS STUDIES	2	0	0	6	W	MKU/MKDU
68	MWU60104	BAHASA INDONESIA	INDONESIAN BAHASA	2	0	0	6	W	MKU/MKDU
69	EKO60201	SPELIAL TOPIK EKONOMI MONETER DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL	SPECIAL TOPICS IN INTERNATIONAL TRADE AND MONETARY ECONOMICS	3	0	0	7	P	MKK
70	EKO60203	SPELIAL TOPIK EKONOMI KETENAGAKERJAAN DAN SDM	SPECIAL TOPICS IN HUMAN RESOURCES AND LABOR ECONOMICS	3	0	0	7	P	MKK
71	EKO60205	SPELIAL TOPIK EKONOMI PEMBANGUNAN DAN PERENCANAAN	SPECIAL TOPICS IN DEVELOPMENT ECONOMCS AND PLANNING	3	0	0	7	P	MKK
72	EKO60206	SPELIAL TOPIK EKONOMI BERKELANJUTAN DAN RESETTLEMENT	SPECIAL TOPICS IN ECONOMICS OF SUSTAINABILITY AND RESETTLEMENT	3	0	0	7	P	MKK
73	EKO60207	SPELIAL TOPIK EKONOMI ISLAM DAN PERBANKAN SYARIAH	SPECIAL TOPICS IN ISLAMIC ECONOMICS AND SHARIA BANKING	3	0	0	7	P	MKK
74	EKO60209	KREATIFITAS MANDIRI	INDEPENDENCE CREATIVITY	4	0	0	7	P	MKK
75	EKO60101	SKRIPSI	UNDERGRADUATE THESIS	6	0	0	8	W	MKK



Tabel 7. Kurikulum Terbaru Program Studi S1-Manajemen (Kurikulum 2024)

Program Studi : S1 - Manajemen

Kurikulum : Kurikulum 2024

No.	Mata Kuliah			Jumlah Sks			Paket	Sifat	Tipe
	Kode	Nama	Nama Asing	T	P	L			
1	AKT61101	PENGANTAR AKUNTANSI	INTRODUCTION TO ACCOUNTING	3	0	0	1	W	MBB
2	EKO61105	PENGANTAR EKONOMI	INTRODUCTION TO ECONOMICS	3	0	0	1	W	MKK
3	MNJ61101	PENGANTAR BISNIS	INTRODUCTION TO BUSINESS	3	0	0	1	W	MBB
4	MNJ61104	KOMUNIKASI BISNIS	BUSINESS COMMUNICATION	3	0	0	1	W	MBB
5	MNJ61105	MATEMATIKA BISNIS	MATHEMATICS FOR BUSINESS	3	0	0	1	W	MBB
6	MNJ61106	ENGLISH FOR ACADEMIC	ENGLISH FOR ACADEMIC	3	0	0	1	W	MBB
7	MNJ61114	HUKUM BISNIS	BUSINESS LAW	2	0	0	1	W	MBB
8	MWU60102	PANCASILA	PANCASILA	2	0	0	1	W	MKWU
9	MWU60103	KEWARGANEGARAAN	CIVICS	2	0	0	1	W	MKWU
10	MNJ62103	EKONOMI MANAJERIAL	MANAGERIAL ECONOMICS	3	0	0	2	W	MBB
11	MNJ62104	ANALISIS OPTIMASI	OPERATIONS RESEARCH	3	0	0	2	W	MBB
12	MNJ62106	ETIKA BISNIS	BUSINESS ETHICS	2	0	0	2	W	MBB
13	MWU60101	AGAMA	RELIGION	2	0	0	2	W	MKWU
14	MWU60104	BAHASA INDONESIA	INDONESIAN LANGUAGE	2	0	0	2	W	MKWU
15	AKT61109	AKUNTANSI MANAJEMEN	MANAGEMENT ACCOUNTING	3	0	0	3	W	MBB
16	AND60102	KEWIRAUSAHAAN	ENTREPRENEURSHIP	3	0	0	3	W	MBB
17	MNJ61107	MANAJEMEN KEUANGAN I	FINANCIAL MANAGEMENT I	3	0	0	3	W	MBB
18	MNJ61108	BISNIS DIGITAL	DIGITAL BUSINESS	3	0	0	3	W	MBB
19	MNJ61109	MANAJEMEN PEMASARAN	MARKETING MANAGEMENT	3	0	0	3	W	MBB
20	MNJ61111	MANAJEMEN OPERASIONAL	OPERATIONS MANAGEMENT	3	0	0	3	W	MBB
21	MNJ61112	MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	3	0	0	3	W	MBB
22	MNJ61113	BUSINESS ANALYTICS	BUSINESS ANALYTICS	3	0	0	4	W	MBB
23	MNJ62110	MANAJEMEN KEUANGAN II	FINANCIAL MANAGEMENT II	3	0	0	4	W	MBB
24	MNJ62112	KEPEMIMPINAN	LEADERSHIP	3	0	0	4	W	MBB
25	MNJ62113	BISNIS INTERNASIONAL	INTERNATIONAL BUSINESS	3	0	0	4	W	MBB
26	MNJ60101	MANAJEMEN STRATEJIK	STRATEGIC MANAGEMENT	3	0	0	5	W	MBB
27	MNJ60102	METODE PENELITIAN	RESEARCH METHODOLOGY	3	0	0	5	W	MBB
28	MNJ60201	MANAJEMEN INVESTASI	INVESTMENT MANAGEMENT	3	0	0	5	P	MBB
29	MNJ60202	PEMASARAN JASA	SERVICES MARKETING	3	0	0	5	P	MBB
30	MNJ60203	DAYA SAING ORGANISASI	ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS	3	0	0	5	P	MBB
31	MNJ60205	PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM	HUMAN RESOURCE TRAINING AND DEVELOPMENT	3	0	0	5	P	MBB
32	MNJ61201	MANAJEMEN RISIKO	RISK MANAGEMENT	3	0	0	5	P	MBB



33	MNJ61202	EKONOMETRIKA KEUANGAN	FINANCIAL ECONOMETRICS	3	0	0	5	P	MBB
34	MNJ61203	MANAJEMEN RITEL	RETAIL MANAGEMENT	3	0	0	5	P	MBB
35	MNJ61204	BUDAYA PERUSAHAAN	CORPORATE CULTURE	3	0	0	5	P	MBB
36	MNJ61205	ANALISIS LINGKUNGAN USAHA	BUSINESS ENVIRONMENT ANALYSIS	3	0	0	5	P	MBB
37	AND60101	KULIAH KERJA NYATA	COMMUNITY SERVICES	4	0	0	6	W	MBB
38	MNJ62202	MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	3	0	0	6	P	MBB
39	MNJ62203	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	ISLAMIC FINANCIAL MANAGEMENT	3	0	0	6	P	MBB
40	MNJ62204	MANAJEMEN PERBANKAN DAN LEMBAGA KEUANGAN	MANAGEMENT OF BANKING AND FINANCIAL INSTITUTIONS	3	0	0	6	P	MBB
41	MNJ62205	PEMASARAN PARIWISATA DAN HOSPITALITI	TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING	3	0	0	6	P	MBB
42	MNJ62207	MSDM INTERNASIONAL	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	3	0	0	6	P	MBB
43	MNJ62208	BISNIS DAN INDUSTRI KREATIF	BUSINESS AND CREATIVE INDUSTRY	3	0	0	6	P	MBB
44	MNJ62209	KEPEMIMPINAN STRATEJIK	STRATEGIC LEADERSHIP	3	0	0	6	P	MBB
45	MNJ62210	MERGER DAN AKUISISI	MERGER AND ACQUISITION	3	0	0	6	P	MBB
46	MNJ62211	MANAGEMENT QUALITY SYSTEM	MANAGEMENT QUALITY SYSTEM	3	0	0	6	P	MBB
47	MNJ61206	ANALISIS INFORMASI KEUANGAN	ANALYSIS OF FINANCIAL INFORMATION	3	0	0	7	P	MBB
48	MNJ61207	PEMASARAN BERKELANJUTAN	SUSTAINABILITY MARKETING	3	0	0	7	P	MBB
49	MNJ61208	AUDIT SUMBERDAYA MANUSIA	HUMAN RESOURCES AUDIT	3	0	0	7	P	MBB
50	MNJ61210	CORPORATE GOVERNANCE DAN TRANSFORMASI ORGANISASI	CORPORATE GOVERNANCE AND ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION	3	0	0	7	P	MBB

Tabel 8. Kurikulum Terbaru Program Studi S1-Akuntansi (Kurikulum 2021)

Program Studi : S1 - Akuntansi

Kurikulum : Kurikulum 2021

No.	Mata Kuliah			Jumlah Sks			Paket	Sifat	Tipe
	Kode	Nama	Nama Asing	T	P	L			
1	AKT61101	PENGANTAR AKUNTANSI	INTRODUCTION TO ACCOUNTING	3	0	0	1	W	MKK
2	AKT61102	PENGANTAR PERPAJAKAN	INTRODUCTION TO TAXATION	3	0	0	1	W	MKK
3	AKT61126	PENGANTAR BISNIS	INTRODUCTION TO BUSINESS	3	0	0	1	W	MKK
4	AKT61127	PENGANTAR EKONOMI	INTRODUCTION TO ECONOMICS	3	0	0	1	W	MBB
5	MWU60102	PANCASILA	PANCASILA	2	0	0	1	W	MKWU
6	MWU60103	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	CIVICS EDUCATION	2	0	0	1	W	MKU/MKDU
7	AKT62104	PERPAJAKAN	TAXATION	3	0	0	2	W	MKK
8	AKT62105	AKUNTANSI KEUANGAN INTERMEDIATE I	INTERMEDIATE FINANCIAL ACCOUNTING I	3	0	0	2	W	MKK
9	AKT62106	AKUNTANSI BIAYA	COST ACCOUNTING	3	0	0	2	W	MKK



10	AKT62128	PENGANTAR MANAJEMEN	INTRODUCTION TO MANAGEMENT	3	0	0	2	W	MKK
11	AKT62129	MATEMATIKA KEUANGAN BISNIS	MATH FOR BUSINESS FINANCE	3	0	0	2	W	MKK
12	AKT62130	PENGANTAR HUKUM BISNIS	INTRODUCTION TO BUSINESS LAW	2	0	0	2	W	MKK
13	MWU60101	AGAMA	RELIGION	2	0	0	2	W	MKU/MKDU
14	MWU60104	BAHASA INDONESIA	INDONESIAN LANGUAGE	2	0	0	2	W	MWU
15	AKT61107	KEUANGAN NEGARA DAN DAERAH	STATE AND REGIONAL FINANCE	3	0	0	3	W	MKK
16	AKT61108	AKUNTANSI KEUANGAN INTERMEDIATE II	INTERMEDIATE FINANCIAL ACCOUNTING II	3	0	0	3	W	MKK
17	AKT61109	AKUNTANSI MANAJEMEN	MANAGEMENT ACCOUNTING	3	0	0	3	W	MKK
18	AKT61110	PENGAUDITAN I	AUDITING I	3	0	0	3	W	MKK
19	AKT61112	MANAJEMEN RISIKO	RISK MANAGEMENT	2	0	0	3	W	MKK
20	AKT61131	MANAJEMEN KEUANGAN I	FINANCIAL MANAGEMENT I	3	0	0	3	W	MKK
21	AKT61132	MANAJEMEN OPERASI	OPERATIONAL MANAGEMENT	3	0	0	3	W	MKK
22	AKT62113	PENGANGGARAN PERUSAHAAN KONTEMPORER	CONTEMPORER CORPORATE BUDGETING	3	0	0	4	W	MKK
23	AKT62114	AKUNTANSI KEUANGAN INTERMEDIATE III	INTERMEDIATE FINANCIAL ACCOUNTING III	3	0	0	4	W	MKK
24	AKT62115	PENGAUDITAN II	AUDITING II	3	0	0	4	W	MKK
25	AKT62116	AKUNTANSI PEMERINTAHAN	GOVERNMENTAL ACCOUNTING	3	0	0	4	W	MKK
26	AKT62117	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	ANALYSIS AND SYSTEM DESIGN	3	0	0	4	W	MKK
27	AKT62136	MANAJEMEN KEUANGAN II	FINANCIAL MANAGEMENT II	3	0	0	4	W	MKK
28	AKT62202	AKUNTANSI SYARIAH	SHARIA ACCOUNTING	3	0	0	4	P	MKK
29	AKT61118	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN I	ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING I	3	0	0	5	W	MKK
30	AKT61119	AKUNTANSI MANAJEMEN LANJUTAN	ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING	3	0	0	5	W	MKK
31	AKT61120	AKUNTANSI PERPAJAKAN	TAX ACCOUNTING	3	0	0	5	W	MKK
32	AKT61135	MANAJEMEN STRATEJIK	STRATEGIC MANAGEMENT	3	0	0	5	W	MKK
33	AKT61214	MANAJEMEN PEMASARAN	MARKETING MANAGEMENT	3	0	0	5	P	MKK
34	AND60102	KEWIRAUSAHAAN	ENTREPRENEURSHIP	3	0	0	5	W	MKK
35	FEB60301	METODOLOGI PENELITIAN	RESEARCH METHODOLOGY	3	0	0	5	W	MKK
36	AKT62121	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN II	ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING II	3	0	0	6	W	MKK
37	AKT62123	PELAPORAN KEUANGAN	FINANCIAL REPORTING	3	0	0	6	W	MKB
38	AKT62125	CORPORATE GOVERNANCE	CORPORATE GOVERNANCE	3	0	0	6	W	MKK
39	AKT62204	PENGAUDITAN INTERNAL	INTERNAL AUDITING	3	0	0	6	P	MKK
40	AKT62205	PENGAUDITAN KEUANGAN NEGARA	STATE FINANCIAL AUDITING	3	0	0	6	P	MKK
41	AKT62206	AKUNTANSI KEBERLANJUTAN	SUSTAINABILITY ACCOUNTING	3	0	0	6	P	MKK
42	AKT62208	MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL	INTERNATIONAL FINANCE MANAGEMENT	3	0	0	6	P	MKK
43	AND60101	KULIAH KERJA NYATA	COMMUNITY SERVICE	0	0	4	6	W	MKB
44	AND60290	MODUL NUSANTARA	NUSANTARA MODULE	0	0	4	6	P	MBKM
45	AKT61209	ANALISIS BIG DATA	BIG DATA ANALYSIS	3	0	0	7	P	MKK
46	AKT61211	PENGAUDITAN SISTEM INFORMASI	INFORMATION SYSTEM AUDIT	3	0	0	7	P	MKK



47	FEB60402	MAGANG	INTERNSHIP	0	0	3	7	P	MKB
48	AKT62214	PENGAUDITAN KECURANGAN	FRAUD AUDIT	3	0	0	8	P	MKK
49	AKT62215	AKUNTANSI INTERNASIONAL	INTERNATIONAL ACCOUNTING	3	0	0	8	P	MKK
50	AKT62217	PEMROGRAMAN KOMPUTER AKUNTANSI	ACCOUNTING PROGRAMMING	3	0	0	8	P	MKK

f. Mahasiswa

Perkembangan jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dalam tiga tahun terakhir dapat dilihat dalam tabel 6 di bawah.

Tabel 9. Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Tahun 2017-2019

No.	Program Studi	2017	2018	2019
1	D-III Akuntansi	2062	1801	1901
2	D-III Manajemen Pemasaran	1269	1327	1401
3	D-III Administrasi Perkantoran	1069	1135	1201
4	D-III Perbankan dan Keuangan	913	1014	1121
5	Ekonomi Pembangunan	2301	2382	2460
6	Manajemen	2895	3013	3154
7	Akuntansi	2779	2899	3040
8	Ilmu Ekonomi Internasional	276	311	330
9	Manajemen Internasional	359	398	439
10	Akuntansi Internasional	385	426	470
11	Ilmu Ekonomi Kampus II	500	567	630
12	Manajemen Kampus II	540	605	662
13	Manajemen Intake Diploma III	511	565	612
14	Akuntansi Intake Diploma III	500	557	608
15	Pendidikan Profesi Akuntansi	44	42	64
16	S2-Manajemen	685	717	788
17	S2-Akuntansi	535	573	609
18	S2-Ekonomi	311	328	344
19	S3-Ekonomi	105	108	114
20	S3-Manajemen	0	4	12
Jumlah		18039	18772	19960

g. Kinerja Publikasi Ilmiah Dosen

Kinerja publikasi ilmiah yang dijadikan indikator utama adalah publikasi jurnal ilmiah nasional, jurnal ilmiah internasional, seminar internasional, dan jumlah buku yang diterbitkan. Secara umum publikasi ilmiah dosen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas baik publikasi pada jurnal internasional maupun pada jurnal nasional selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel 7 di bawah ini:



Tabel 10. Jumlah Publikasi Ilmiah Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Dosen	2017		2018		2019	
	Int	Nas	Int	Nas	Int	Nas
Ilmu Ekonomi	7	11	9	12	10	11
Manajemen	13	14	16	14	14	16
Akuntansi	10	12	13	12	14	14
Jumlah	30	37	38	38	38	41

Sedangkan jumlah makalah yang dipresentasikan di seminar internasional dan nasional perlu terus ditingkatkan. Dalam kurun waktu 3 tahun ini terdapat banyak makalah yang dipresentasikan dalam seminar internasional. banyaknya makalah yang dipresentasikan dalam seminar internasional ini juga disebabkan oleh tingginya komitmen pimpinan baik fakultas maupun universitas untuk memfasilitasi dosen yang makalahnya berhasil diterima atau dipresentasikan dalam seminar atau konferensi ilmiah internasional.

h. Kinerja Pengabdian Masyarakat

Perkembangan jumlah pengabdian pada masyarakat oleh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas sebagai berikut:

Tabel 11. Jumlah Judul Pengabdian Pada Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Dosen	2017	2018	2019
Ilmu Ekonomi	8	10	10
Manajemen	10	10	10
Akuntansi	12	10	12
Jumlah	30	30	32

3.2. Analisis Aspek Non Akademik

Sampai saat ini FE Unand memiliki 145 dosen tetap. Dosen dan karyawan ini merupakan aset yang luar biasa bagi FE Unand. Di lihat dari jenjang pendidikannya, kualitas dosen FE Unand cukup memadai meskipun jumlah doktor belum mencapai 50% dari total jumlah dosen. Profil dosen berdasarkan pendidikannya beserta tenaga kependidikan dapat dilihat pada data berikut:

a. Dosen

Fakultas Ekonomi memiliki sumber daya staf akademik yang mencukupi dengan total 137 orang dosen terdiri dari 46 orang dosen dari Jurusan Ilmu Ekonomi, 46 orang dari Jurusan Manajemen,



dan 45 orang dari Jurusan Akuntansi. Dari keseluruhan dosen terdapat 14 orang Guru Besar, 32 Lektor Kepala, 54 Lektor, dan 19 orang Asisten Ahli.

Tabel 12. Jumlah Tenaga Dosen Berdasarkan Jabatan Fungsional Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Tahun 2017 - 2019

NO	JABATAN FUNGSIONAL	2017	2018	2019
1	GURU BESAR	13	13	13
2	LEKTOR KEPALA	32	29	30
3	LEKTOR	53	51	55
4	ASISTEN AHLI	36	35	32
5	TENAGA PENGAJAR	6	9	25
J U M L A H		140	137	155

b. Tenaga Kependidikan

Tenaga Kependidikan sebagai supporting staff yang dimiliki oleh Fakultas Ekonomi sudah mencukupi untuk membantu pelaksanaan tri dharma Pendidikan tinggi. Sebanyak 60 orang karyawan ikut menyelenggarakan proses tri dharma sebagai tenaga administrasi. 35 orang diantaranya merupakan lulusan sarjana dan terdapat enam orang tenaga Pendidikan dengan gelar magister.

Tabel 13. Jumlah Tenaga Dosen Berdasarkan Tingkat Pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Tahun 2017 – 2019

NO	JENJANG PENDIDIKAN	2017	2018	2019
1	STRATA 3	52	54	60
2	STRATA 2	88	83	95
3	STRATA 1	0	0	0
J U M L A H		140	137	155

BAB IV

ANALISIS KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG DAN ANCAMAN

Di bawah ini diuraikan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh FE UA. Uraian ini merupakan hasil dari analisis internal dan eksternal. Skor analisis SWOT ini akan menjadi dasar strategi yang akan diambil oleh FE UA.

KEKUATAN (*STRENGTH*)

1. Pencitraan FEUA yang relative lebih baik dibandingkan dengan Fakultas Ilmu Sosial lainnya di Universitas Andalas,
2. IPK rata-rata mahasiswa dan lulusan yang cenderung meningkat selama tiga tahun terakhir,
3. Peminat program pascasarjana FEUA semakin meningkat,
4. Tingginya komitmen pimpinan untuk pengembangan baik pengembangan SDM maupun sarana dan prasarana,
5. Dukungan manajemen fakultas dan universitas untuk pengembangan staf pengajar,
6. Kualifikasi staf pengajar yang berpendidikan doktor semakin meningkat,
7. Mahasiswa Fakultas Ekonomi mampu meraih prestasi nasional dalam jumlah cukup banyak,
8. Jaringan kerjasama dengan perguruan tinggi lain, di dalam dan luar negeri semakin intensif,
9. Penjaminan mutu dilaksanakan secara internal dan eksternal FEUA,
10. Sistem Informasi Akademik yang sudah mampu menghasilkan informasi akademik yang lengkap, tepat waktu, dan handal.

KELEMAHAN (*WEAKNESS*)

1. Rendahnya pemahaman dosen, karyawan dan mahasiswa akan visi dan misi FE-UA,
2. Rendahnya kualitas SDM tenaga kependidikan,
3. Belum adanya program khusus untuk promosi dan pemasaran institusi atau prodi yang ada di FEUA,
4. Komposisi mahasiswa berdasarkan daerah asal masih didominasi lokal, yaitu berasal dari Sumatera Barat (>85 %),
5. Sistem informasi kepegawaian yang belum berfungsi secara optimal,
6. Tingkat kepuasan mahasiswa dan dosen atas pelayanan yang diberikan tenaga kependidikan masih rendah,
7. Belum adanya sistem informasi terpadu untuk semua aktifitas administrasi yang berbasis web (portal bisnis),



8. Jumlah koleksi buku pada perpustakaan pusat FE masih kurang jumlah mahasiswa aktif mencapai lebih dari 3.000 buah,
9. Kontinuitas dan konsistensi penerbitan jurnal yang masih kurang. Problem ini disebabkan oleh masih terbatasnya jumlah naskah yang tersedia untuk setiap kali penerbitan.
10. Jumlah karya ilmiah dan publikasi dosen yang sangat minim setiap tahunnya
11. Reputasi FE-UA masih rendah di tingkat nasional dan internasional.

PELUANG (*OPPORTUNITY*)

1. Tingginya peluang mendapatkan dana dari instansi pemerintah ataupun masyarakat karena meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan,
2. Tingginya peluang kerjasama dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri dengan adanya akreditasi yang mengharuskan peningkatan kerjasama,
3. Tingginya perkembangan teknologi informasi yang dapat digunakan oleh FE-UA untuk memperbaiki layanan,
4. Tingginya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan sehingga membuka peluang FE-UA untuk mendapatkan mahasiswa yang berkualitas dan pendanaan yang tinggi,
5. Alokasi dana bantuan bagi mahasiswa miskin semakin banyak,
6. Jumlah mahasiswa FEUA yang lebih banyak dibanding dengan jumlah mahasiswa fakultas lain di Universitas Andalas.

ANCAMAN (*THREAT*)

1. Tingkat persaingan antar PTN dan PTS yang semakin ketat,
2. Adanya kemudahan perguruan tinggi asing membuka cabang di Indonesia,
3. Tingginya tuntutan masyarakat akan kualitas pelayanan perguruan tinggi,
4. Persaingan kerja lulusan yang semakin ketat terutama pada era global, bukan hanya dengan lulusan dalam negeri, tetapi juga dengan Tenaga Kerja Asing,
5. Rasio Dosen dan Mahasiswa pada FEUA cenderung semakin rendah, sementara itu alokasi penerimaan Dosen ditentukan ditingkat pusat.



BAB V

ROADMAP PROGRAM PENGEMBANGAN DAN RENCANA AKSI

5.1. Restatement Visi, Misi, dan Tujuan

Visi Fakultas Ekonomi adalah:

“Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang bereputasi Internasional Tahun 2028 di kawasan Asia Tenggara dalam mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi dengan mengedepankan prinsip-prinsip *good university governance*”.

Deskripsi Misi

- Misi 1 : Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesional bidang Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (EMA) yang menghasilkan lulusan mandiri, dan mampu bersaing secara global
- Misi 2 : Menghasilkan penelitian yang responsif terhadap dinamika lingkungan dalam bidang EMA yang bermanfaat bagi masyarakat
- Misi 3 : Menyelenggarakan program pengabdian kepada masyarakat yang berlandaskan IPTEK di bidang EMA
- Misi 4 : Membangun kerjasama dengan stakeholders baik di dalam maupun di luar lingkungan universitas dalam rangka memperkuat daya saing dan tata kelola institusi.

Deskripsi Tujuan

- Misi 1 : Bertujuan untuk:
1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi bidang Akuntansi, Ekonomi, Manajemen yang professional, mandiri dan mampu bersaing secara global
 2. Mengembangkan program akademik dan professional dalam rangka mengikuti perkembangan IPTEKS.



- Misi 2 : Bertujuan untuk:
Menghasilkan karya penelitian di bidang EMA yang sesuai dengan kaidah ilmiah dan norma akademik;
- Misi 3 : Bertujuan untuk:
Menghasilkan pengabdian masyarakat di bidang EMA yang sesuai dengan kebutuhan dan dinamika lingkungan;
- Misi 4 : Bertujuan untuk:
1. Mengembangkan suasana kehidupan masyarakat akademik yang didukung oleh budaya ilmiah yang bermoral dan beretika, serta bertaqwa kepada Tuhan YME.
 2. Meningkatkan citra fakultas dengan mewujudkan tata kelola fakultas yang transparan berdasarkan prinsip-prinsip *good university governance*.

5.2. Sasaran Pengembangan

Untuk mencapai visi, misi, dan tujuan yang telah ditetapkan, ditetapkan beberapa sasaran pengembangan yang akan diturunkan menjadi indicator dan target kinerja. Sasaran yang disusun diturunkan dari tujuan organisasi yang lebih kongkrit sehingga memungkinkan untuk diukur. Sasaran pengembangan Fakultas Ekonomi dijelaskan secara rinci pada table 11 di bawah ini.

Tabel 14. Sasaran Pengembangan

No.	Misi	Tujuan	Sasaran
1.	Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesional bidang Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (EMA) yang menghasilkan lulusan mandiri, dan mampu bersaing secara global;	Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi bidang EMA yang profesional, mandiri, dan mampu bersaing secara global	Meningkatnya kualitas dan daya saing mahasiswa dan lulusan
		Mengembangkan program akademik dan profesional dalam rangka mengikuti perkembangan IPTEKS.	Meningkatnya kualitas pembelajaran Meningkatnya perluasan dan pemerataan akses Pendidikan
2.	Menghasilkan penelitian yang responsif terhadap dinamika lingkungan dalam bidang EMA yang bermanfaat bagi masyarakat;	Menghasilkan karya penelitian di bidang EMA yang sesuai dengan kaidah ilmiah dan norma akademik;	Meningkatnya kapasitas inovasi dan relevansi serta produktifitas penelitian dan penerapan hasilnya untuk masyarakat.



3.	Menyelenggarakan program pengabdian kepada masyarakat yang berlandaskan IPTEK di bidang EMA	Menghasilkan pengabdian masyarakat di bidang EMA yang sesuai dengan kebutuhan dan dinamika lingkungan	Meningkatnya relevansi dan produktivitas pengabdian kepada masyarakat
4.	Membangun kerjasama dengan stakeholders baik di dalam maupun di luar lingkungan universitas dalam rangka memperkuat daya saing dan tata kelola institusi.	Membangun jaringan kerjasama produktif dengan berbagai stakeholders	Meningkatnya jumlah dan kualitas kerjasama baik dalam negeri maupun luar negeri dalam aplikasi hasil pemikiran.
5.	Membangun kerjasama dengan stakeholders baik di dalam maupun di luar lingkungan universitas dalam rangka memperkuat daya saing dan tata kelola institusi.	Meningkatkan citra fakultas dengan mewujudkan tata kelola fakultas yang transparan berdasarkan prinsip-prinsip <i>good university governance</i>	Meningkatnya kualitas tatakelola dan SDM.

5.3. Roadmap Pencapaian Visi Misi

Visi yang ditetapkan memiliki *time horizon* yang panjang yaitu sepuluh tahun, dari Tahun 2018 sampai Tahun 2028. Sebagaimana visi yang baik, maka gambaran masa depan yang cenderung bersifat abstrak perlu diterjemahkan ke dalam target yang kongkrit dan milestone yang relevan dan meyakinkan sebagai batu tapal pencapaian visi. Fakultas Ekonomi membagi pencapaian visi ke dalam tiga milestone yang secara rasional dapat meyakinkan *stakeholders* terhadap ketercapaian visi. Tiga milestone tersebut dijelaskan pada gambar di bawah ini.



Gambar 1 Milestone Pencapaian Misi

Tahap persiapan merupakan milestone krusial untuk menuju internasionalisasi. Terdapat beberapa aspek yang perlu diperhatikan sebagai upaya membangun fondasi kekuatan institusi untuk

maju ke dalam persaingan internasional. Pada tahap ini Fakultas Ekonomi perlu memperkuat sumberdaya internal, memposisikan diri dengan baik pada skala nasional, dan membangun kurikulum dan sarana yang dapat menunjang untuk tahapan milestone selanjutnya.

Tahapan pertumbuhan merupakan fase dimana Fakultas Ekonomi akan agresif untuk mensejajarkan diri dengan institusi di level regional. Beberapa rencana seperti ikut serta di dalam akreditasi internasional, focus publikasi pada jurnal internasional bereputasi dan mempertimbangkan impact/sitasi dari hasil publikasi, dan menjalin kerjasama produktif dengan pihak eksternal di luar negeri.

Tahapan terakhir adalah pematangan posisi pada level internasional dengan memperkuat impact dari luaran Pendidikan yang dilaksanakan. Fakultas Ekonomi memposisikan diri pada fase ini sebagai institusi yang memiliki banyak lulusan yang bekerja pada institusi internasional baik profit maupun non-profit. Memiliki hasil publikasi pada jurnal top-tier internasional, dan sebagian besar Program Studi telah memperoleh pengakuan/akreditasi/sertifikasi internasional.

5.4. Indikator Kinerja dan Target Pencapaian

Indikator kinerja dan target pencapaian disusun agar visi yang telah disusun dapat diterjemahkan ke dalam program kerja dan kegiatan-kegiatan yang kongkrit. Indikator kinerja ditetapkan dari turunan setiap sasaran pencapaian. Dengan mengambil basis data pada Tahun 2019, maka target pencapaian disusun dalam bentuk tahunan sampai Tahun 2028. Target pencapaian yang disusun pada umumnya berbentuk capaian yang terkuantifikasi, meskipun pada beberapa indicator target bersifat kuantitatif namun dapat diukur. Rincian indikator kinerja dan target pencapaian dijelaskan pada table 12 di bawah ini.

Tabel 15. Indikator Kinerja dan Target Pencapaian

Misi / Tujuan	Sasaran	Indikator Kinerja	Base 2019	Target Pencapaian				
				2020	2021	2022	2023	2024
M.1 / T.1	S.1. Meningkatnya kualitas dan daya saing mahasiswa dan lulusan	Jumlah prestasi mahasiswa tingkat nasional	22	21,0	22	24,0	25	27,0
		Jumlah prestasi mahasiswa tingkat internasional	3	7,0	8	9,0	10	11,0
		Jumlah lulusan berwirausaha dalam waktu 6 bulan setelah lulus	89	130,0	130	135,0	135,5	140,0
		Persentase lulusan langsung bekerja dalam waktu 6 bulan	40	36,0	36	37,0	37,5	38,0
		Peningkatan persentase serapan anggaran untuk kegiatan kemahasiswaan	4	6,0	7	8,0	9	10,0
		Meningkatnya IPK mahasiswa	3,31	3,4	3,38	3,4	3,5	3,5



		Rata-rata masa studi lulusan S1 (bulan)	50	50,0	50	49,0	48,5	48,0	
		Rata-rata masa studi lulusan S2 (bulan)	29	28,5	28,5	28,0	28	27,5	
		Rata-rata masa studi lulusan S3 (bulan)	70	65,0	60	55,0	55	50,0	
	S.2. Meningkatnya kualitas Pembelajaran	Jumlah mahasiswa mengikuti student exchange dengan PT dalam dan luar negeri	12	30	30	35	37	40	
		Jumlah mahasiswa asing	20	25	25	30	33	35	
		Persentase prodi yang mengimplementasikan kurikulum berbasis OBE	7	20	20	40	45	50	
		Persentase prodi yang melaksanakan pemutakhiran kurikulum	50	50	50	100	100	100	
		Persentase matakuliah yang menggunakan pendekatan studi kasus di dalam kelas	72	75	75	80	80	80	
		Persentase matakuliah yang menggunakan pendekatan blended learning di dalam kelas	50	50	30	60	60,5	70	
		Keketatan masuk Program Sarjana jalur SBMPTN	14,8	28,2	28,5	28,7	29	29	
		Jumlah calon mahasiswa yang ikut seleksi penerimaan Program Sarjana (SBMPTN)	3001	7600	7700	8000	8100	8200	
		Frekuensi kegiatan akademik diluar pembelajaran	65	50	50	55	58	60	
		S.3. Meningkatnya Perluasan dan Pemerataan Akses Pendidikan	Rasio Afirmasi	0,41	0,4	0,43	0,4	0,4	0,5
			Jumlah Mahasiswa Terdaftar	4316	4450,0	4430	4500,0	4600,0	4700,0
	Jumlah Mahasiswa Pascasarjana		432	400,0	410	425,0	435	450,0	
M.2 / T.2	S.4. Meningkatnya kapasitas inovasi dan relevansi serta produktifitas penelitian dan penerapan hasilnya untuk masyarakat.	Jumlah Publikasi Internasional Dosen Per Tahun	41	40	42	45	48	50	
		Jumlah publikasi mahasiswa	76	100	110	125	135	150	
		Jumlah penelitian dosen per tahun	78	70	75	80	85	90	
		Jumlah penelitian dosen yang melibatkan mahasiswa	45	48	49	51	53	54	
M.3 / T.3	S.5. Meningkatnya relevansi dan produktivitas pengabdian kepada masyarakat	Jumlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat dosen	34	34	36	40	43	46	
		Jumlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat mahasiswa	3	7	8	11	12	15	
		Jumlah PKM dosen yang melibatkan mahasiswa	12	14	16	18	20	22	
		Jumlah Paten/HAKI yang Didaftarkan	8	7	30	8	7	9	



M.4 / T.4	S.6. Meningkatnya jumlah dan kualitas kerjasama baik dalam negeri maupun luar negeri dalam aplikasi hasil pemikiran.	Jumlah kerjasama tahun berjalan	44	48	55	60	65	72
		Jumlah kerjasama aktif luar negeri tahun berjalan	18	24	25	28	30	32
M.4 / T.5	S.7. Meningkatnya kualitas tata kelola dan SDM	Persentase Dosen Berkualifikasi Doktor	39	52	52	55	58	60
		Jumlah dosen dengan jabatan Lektor Kepala	19,3	23	23	25	26	30
		Persentase dosen dengan jabatan Guru Besar	8,3	12	12	14	25	16
		Persentase Dosen Barsertifikat Profesional	23	19	20	21	22	23
		Persentase Prodi yang Berakreditasi A oleh BAN PT	50	60	60	80	90	100
		Jumlah Prodi bersertifikasi Internasional	2	4	4	6	7	8
		Jumlah Prodi Berakreditasi Internasional	1	1	1	1	1	1
		Jumlah tenaga kependidikan dengan kualifikasi Pendidikan Sarjana	23	25	25	25	28	30
		Jumlah tenaga kependidikan dengan kualifikasi Pendidikan Magister	10	15	15	20	23	25
		Terlaksananya tata kelola yang baik yang mencakup 5 pilar beserta kelengkapan dokumen formal tata kelola	L & T	L & T	L & T	L & T	L & T	L & T
		Persentase kepuasan stakeholders internal terhadap kepemimpinan institusi	78	65	68	70	78	75
		Persentase dosen yang memiliki jabatan di luar insitutsi	40	35	37	40	43	45
		Kepuasan stakeholder internal terhadap sarana dan prasarana	65	73	74	78	80	81

Table 1 Indikator Kinerja dan Target Pencapaian

5.5.Strategi Pencapaian Tujuan dan Sasaran

Fakultas Ekonomi memutuskan untuk menjadikan internasionalisasi sebagai tema utama dalam strategi pencapaian. Penetapan ini sejalan dengan visi yang ingin menjadi institusi bereputasi internasional di kawasan Asia Tenggara pada Tahun 2028. Untuk mencapai visi dan tujuan tersebut disusun beberapa strategi pencapaian yang dikelompokkan ke dalam lima bidang/kategori strategi



pencapaian yaitu strategi bidang pendidikan, bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, bidang kemahasiswaan dan alumni, bidang kerjasama, dan bidang kerja pendukung akademik.

1. Bidang Pendidikan

- Penyusunan program pada bidang Pendidikan disusun dalam upaya peningkatan mutu untuk memperpendek masa studi, memperpendek masa tunggu alumni mendapatkan pekerjaan pertama, meningkatkan AEE, peningkatan akreditasi, memperkuat penjaminan mutu internal, dan implementasi student center learning (SCL).
- Penyusunan program pada bidang Pendidikan juga diarahkan untuk peningkatan kompetensi dosen, kerjasama akademik dengan pihak eksternal, pembukaan program studi S3, mengupayakan pembukaan program studi lintas jurusan, dan pelaksanaan evaluasi kurikulum secara rutin dan berkelanjutan.

2. Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

- Program pencapaian sasaran pada bidang penelitian dan pengabdian masyarakat disusun sebagai upaya peningkatan jumlah publikasi internasional, sinergi antar pusat penelitian, program dukungan untuk peningkatan kapasitas kemampuan dosen melakukan penelitian, dan kerjasama eksternal dalam bidang penelitian.
- Program pencapaian sasaran pada bidang pengabdian kepada masyarakat (PKM) disusun dalam rangka pencapaian hasil pengabdian yang bermanfaat
- bagi masyarakat, meningkatkan sinergi dan kerjasama dengan pihak eksternal, dan peningkatan kapasitas dosen dalam melaksanakan program PKM.

3. Bidang Kemahasiswaan dan Alumni

- Program pencapaian sasaran pada bidang kemahasiswaan diupayakan untuk meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan PKM, kolaborasi penelitian dosen – mahasiswa, mendorong publikasi mahasiswa baik nasional maupun internasional, dan penguatan program kemahasiswaan ekstrakurikuler.
- Program pencapaian sasaran pada bidang kerjasama alumni diupayakan untuk menjalin hubungan produktif secara berkelanjutan dengan alumni dan mengupayakan akses komunikasi yang efektif antar mahasiswa-alumni dan sesama alumni.

4. Bidang Kerjasama

- Program pada bidang kerjasama disusun untuk mencapai peningkatan kerja sama akademik dan non akademik yang aktif dan produktif dengan berbagai institusi, penguatan program *twinning program*, dan peningkatan impact kegiatan tri-dharma FE-UA kepada stakeholders eksternal.



5. Bidang Kerja Pendukung Akademik

- Program kerja yang disusun untuk bidang ini ditujukan sebagai upaya untuk memberikan dukungan administrasi akademik yang prima, sehingga memungkinkan pelaksanaan proses tri dharma yang berkualitas dengan beban administrasi dan birokrasi yang minimal.
- Program kerja mencakup upaya penganggaran berbasis peningkatan nilai tambah/guna, pemanfaatan asset secara optimal, membangun budaya kerja pelayanan dan peningkatan kapasitas tenaga kependidikan.
- Program pada bidang sarana dan prasarana disusun untuk memberikan dukungan akademik yang baik melalui penguatan sistim administrasi terintegrasi, meningkatkan kecukupan dan utilisasi sarana prasarana dan perpustakaan.



BAB VI

PENUTUP

Rencana Strategis Tahun 2020-2024 revisi ini merupakan acuan utama dalam penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran Tahunan Fakultas dan unit-unit pelaksanaanya secara berkelanjutan. Dalam implimentasinya, semua rencana departemen dan program studi akan sangat ditentukan oleh kerjasama pimpinan di semua unit kerja, dosen dan tenaga kependidikan. Renstra fakultas akan dijabarkan dalam rencana operasional baik dalam bentuk *core activities* maupun kegiatan penunjang serta secara bijak meletakkan prioritas-prioritas sehingga seluruh kegiatan dapat terlaksana dengan baik dan saling menunjang satu dengan yang lainnya.

Padang, Agustus 2020

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas



Daftar Tabel

Table 1 Angka Keketatan Persaingan Masuk Fakultas Ekonomi Universitas Andalas melalui jalur SBMPTN..	Error! Bookmark not defined.
Table 2 Angka Ketetatan Persaingan masuk Fakultas Ekonomi Universitas Andalas melalui Jalur SNMPTN PMDK	Error! Bookmark not defined.
Table 3 Angka Keketatan Persaingan Masuk Fakultas Ekonomi Universitas Andalas melalui jalur UMB / Mandiri	Error! Bookmark not defined.
Table 4 Index Prestasi Kumulatif Rata-rata Fakultas Ekonomi Tiga Tahun Terakhir .	Error! Bookmark not defined.
Table 5 Perbandingan Jumlah Lulusan Fakultas Ekonomi Reguler Berdasarkan Jurusan Periode 2017-2019	Error! Bookmark not defined.
Table 6 Kurikulum Terbaru Program Studi S1-Ekonomi (Kurikulum 2023)	Error! Bookmark not defined.
Table 7 Kurikulum Terbaru Program Studi S1-Manajemen (Kurikulum 2024)	Error! Bookmark not defined.
Table 8 Kurikulum Terbaru Program Studi S1-Akuntansi (Kurikulum 2021)	Error! Bookmark not defined.
Table 9 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Tahun 2017-2019	Error! Bookmark not defined.
Table 10 Jumlah Publikasi Ilmiah Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas	Error! Bookmark not defined.
Table 11 Jumlah Judul Pengabdian Pada Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas	Error! Bookmark not defined.
Table 12 Jabatan Fungsional Dosen Menurut Prodi Tahun 2017	Error! Bookmark not defined.
Table 13 Kondisi Tenaga Kependidikan FEUA Tahun 2017	Error! Bookmark not defined.
Table 14 Sasaran Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
Table 15 Indikator Kinerja dan Target Pencapaian	33

Daftar Gambar

Gambar 1 Milestone Pencapaian Misi.....	30
---	----