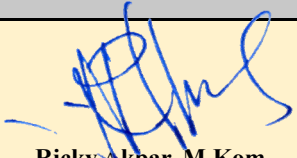
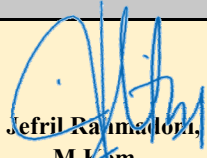
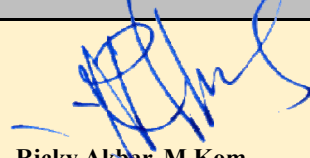


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

E - BISNIS



**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS
TAHUN AJARAN 2024/2025**

	UNIVERSITAS ANDALAS					
	FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI					
	DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI					
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	BAHAN KAJIAN (BK)	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN	
E - BISNIS	JSI 61128	BK-05: MANAJEMEN DAN STRATEGI SI	3	5	23 April 2025	
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS		KORDINATOR BK		KAPRODI	
	 Ricky Akbar, M.Kom		 Jefril Ramadani, M.Kom		 Ricky Akbar, M.Kom	
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL01	Kemampuan untuk mengidentifikasi, memformulasikan dan memecahkan permasalahan kebutuhan informasi dari suatu organisasi;				
	CPL02	Kemampuan untuk mengintegrasikan solusi berbasis teknologi informasi secara efektif pada suatu organisasi;				
	CPL08	Kemampuan untuk mengidentifikasi kebutuhan untuk menjadi seorang wirausaha di bidang teknologi informasi.				
	Indikator (IK)					
	IK01-01	Mampu mengidentifikasi dan memformulasikan berbagai permasalahan yang ada pada suatu organisasi				
	IK02-02	Mampu merancang integrasi sistem yang meningkatkan daya saing organisasi				
	IK08-01	Mampu menggali kebutuhan pasar dan customer untuk menghasilkan ide inovatif TI sebagai solusi permasalahan aktual dan membuat perencanaan bisnis				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CPMK)					
	CPMK-01	Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai permasalahan yang ada pada suatu organisasi dengan memahami konsep E-Bisnis, isu dan etik E-Bisnis serta Spektrum Value E-Bisnis				
	CPMK-02	Mahasiswa mampu memberikan berbagai alternatif solusi salah satunya dengan memahami dan menerapkan E- Marketplace dan E-Businesss				
	CPMK-03	Mahasiswa mampu merancang integrasi sistem untuk meningkatkan daya saing dengan menerapkan berbagai E-Bisnis Model dan konsep dari Competitive Advanteges dalam E-Bisnis				
	CPMK-04	Mahasiswa mampu menginternalisasikan jiwa kewirausahaan sesuai keahliannya dengan merancang dan membangun E-Bisnis pada berbagai sektor menggunakan Aplikasi CMS dalam bentuk Project/ Tugas Besar				
	Korelasi CPMK terhadap CPL					
	CPMK	Indikator (IK)		CPL yang Didukung		
	CPMK-01	IK01-01		CPL01		
	CPMK-02	IK02-02		CPL02		
	CPMK-03	IK02-02		CPL02		
	CPMK-04	IK08-01		CPL08		
	Komponen Asesmen					

	Nama Komponen	Bobot (%)	Keterangan
	Tugas-PR	5%	
	UTS	30%	
	Kuis	15%	
	Tugas Besar	50%	
		100%	
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah E-Bisnis merupakan salah satu matakuliah pada semester V dan matakuliah yang termasuk dalam kompetensi utama (kelompok inti keilmuan). Dengan mempelajari matakuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami aspek-aspek yang ada didalam E-Business, meliputi: Konsep Dasar E-Business, E-Marketplace, Ritel dalam E-Business, Perilaku konsumen, Riset pemasaran online, Periklanan Online, Sentris perusahaan konsumen pada Business to Business (B2B), Sistem pembayaran elektronik, Strategi E-Business dan implementasinya.		
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Materi 1 Konsep dasar E-Business, Sejarah, Arsitektur E-Bisnis, Isu Etika dan Legal E-Bisnis		
	Materi 2 Perbedaan Konsep E-Bisnis, E-Commerce dan E-Government dan Evolusi E-Bisnis di Dunia Maya		
	Materi 3 Konsep E-Marketplace, Evolusi Marketplace serta masalah isu keamanan dalam E-Bisnis		
	Materi 4 Isu Marketplace, E-Business Driving Force dan Competitive Advantage dalam E-Bisnis		
	Materi 5 Ekonomi Digital Dunia Maya dan Spektrum Value E-Bisnis		
	Materi 6 Konsep Marketing Internet dan Potensi Pelanggan Pada Website		
	Materi 7 Strategi bertahan di Dunia Maya dan Ukuran Keberhasilan E-Bisnis		
	Materi 8 Penerapan E-Bisnis dalam berbagai Sektor Menggunakan berbagai Aplikasi CMS E-Bisnis		
Pustaka	1. Utama		
	Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed.. Prentice Hall, 2009		
	Ricardus Eko Indrajit. Konsep dan Aplikasi E-Bisnis. 2019		
	Rangga Firdaus. E-Bisnis. Buku Pegangan Dosen.2020		
	Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher		
	2. Pendukung		
	Undang-undang Transaksi Elektronik (UU ITE)		
	Sumber-sumber lain di Internet		
Media Pembelajaran	1. Perangkat Lunak		
	Ms. PowerPoint		
	Ms. Teams		
	Aplikasi CMKS E-Bisnis		
	2. Perangkat Keras		
	Proyektor		
	Laptop		
Dosen Pengampu	1. Ricky Akbar, M.Kom.		
	2. Dwi Welly Sukma Nirad, M.T.		
Mata Kuliah Prasyarat			

Mg Ke-	CPMK	Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Aktivitas Pembelajaran					Materi Pembelajaran	Referensi
				Sinkronous		Asinkronous		Media		
				Luring	Daring	Mandiri	Kolaboratif	9		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1-2	CPMK-01: Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai permasalahan yang ada pada suatu organisasi dengan memahami konsep E-Bisnis, isu dan etik E-Bisnis	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan konsep E-Bisnis, sejarah dan perkembangannya, jenis-jenis e-bussiness, arsitektur serta masalah isu dan etik E-Bisnis	Tugas 1: Identifikasi berbagai jenis E-Bisnis serta Perkembangannya Di Indonesia	Kuliah : Pengenalan RPS, Kontrak perkuliahan, Penjabaran teknis perkuliahan. Review dan Diskusi tentang definisi, konsep, perkembangan dan jenis E-Bisnis serta arsitektur dan masalah isu etik dan legal E-Bisnis [3 x 50 menit]	AM: Mahasiswa melakukan pengumpulan informasi diberbagai sumber AK: Mahasiswa bersama kelompoknya mendiskusikan dan membahas konsep, berbagai jenis E-Bisnis serta perkembangannya	Mahasiswa membaca materi dan membuat tugas yang diberikan		Ms. Powerpoint Ms.Teams Proyektor	Konsep dasar E-Bussiness, Sejarah, Arsitektur E-Bisnis, Isu Etika dan Legal E-Bisnis	Referensi 2,3
3-5	CPMK-02 : Mahasiswa mampu memberikan berbagai alternatif solusi salah satunya dengan memahami dan menerapkan E- Marketplace dan E-Businesss	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan dan menerapkan Konsep E-Marketplace dan E-Bisnis	Presentasi Tugas 2 : Latihan menelusuri penerapan Marketplace di berbagai perusahaan	Kuliah : Penjabaran Konsep E-Marketplace dan E-Bisnis Review dan Diskusi tentang Penerapan E-Marketplace dan E-Bisnis di berbagai Perusahaan [3 x 50 menit]	AK: Mahasiswa bersama kelompoknya mendiskusikan dan menjelaskan bagaimana penerapan Sistem E-Marketplace dan E-Bisnis pada perusahaan	Mahasiswa membaca materi dan membuat tugas yang diberikan	Mahasiswa berdiskusi dan membentuk kelompok serta diskusi membuat proposal proyek dan mempresentasikannya	Ms. Powerpoint Proyektor	Konsep E-Marketpalce, Evolusi Marketplace serta masalah isu kemananan dalam E-Bisnis Isu Marketpalce, E-Business Driving Force	Referensi 2,3
6-7	CPMK-03 : Mahasiswa mampu merancang integrasi sistem untuk meningkatkan daya saing dengan menerapkan berbagai E-Bisnis Model dan konsep dari Competitive Advanteges dalam E-Bisnis	Ketepatan mahasiswa dalam merancang Integrasi sistem melalui bisnis model dan memahami konsep competitive advantage dalam e-Bisnis	Presemtasi dan Diskusi Tugas Besar : Menjelaskan prosedur dalam pengerjaan Tugas Besar E-Bisnis dan Pembagian Kelompok serta Materi Tugas Besar	Kuliah : E-Business Driving Force dan Competitive Advantege dalam E-Bisnis serta Konsep Bisnis Model Tanya Jawab seputar pemaparan Tugas Besar [3 x 50 menit]	AK: Mahasiswa membentuk kelompok maksimum 4 orang yang ada dalam kelas untuk pengerjaan Tugas Besar, serta pembagian tugas masing-masing personal dalam kelompok	Mahasiswa membaca materi dan membuat tugas yang diberikan	Mahasiswa berdiskusi membuat progress report dan mempresentasikannya	Ms. Powerpoint Proyektor	E-Business Driving Force dan Competitive Advantege dalam E-Bisnis, Strategi bertahan di Dunia Maya dan Ukuran Keberhasilan E-Bisnis	Referensi 2,3
8	UTS									
9-15	CPMK-04 : Mahasiswa mampu menginternalisasikan jiwa kewirausahaan sesuai keahliannya dengan merancang	Ketepatan mahasiswa dalam merancang dan membangun E-Bussiness pada berbagai sektor menggunakan Aplikasi CMS.	Presentasi Kelompok Tugas Besar Progress 1 : Merencanakan sektor bisnis yang akan dibangun.	Kuliah : Review dan Diskusi Tentang berbagai bentuk marketplace	AK: Mahasiswa dan kelompoknya mendiskusikan dan menjelaskan bentuk dari berbagai	Mahasiswa mempersiapkan kebutuhan presentasi	Mahasiswa berdiskusi membuat progress report dan laporan, serta mempresentasikannya	Ms. Powerpoint Proyektor	Konsep E-Marketpalce, Evolusi Marketplace serta masalah isu kemananan dalam E-Bisnis; Konsep Marketing Internet dan	Referensi 1,2,3,4

	dan membangun E-Bisnis pada berbagai sektor menggunakan Aplikasi CMS dalam bentuk Project/ Tugas Besar	Ketepatan, kerapihan, kelengkapan rancangan Aplikasi dan Laporan Tugas Besar Tugas Besar Final : Membangun Aplikasi E-Bisnis Menggunakan berbagai CMS Bisnis Final Report Tugas Besar Presentasi	Tugas Besar Progress 2 : Menganalisis kebutuhan bisnis yang akan dibangun berdasarkan sektor bisnis yang dijadikan project	dan Model E-Bisnis Review dan tanya jawab seputar Progress Tugas Besar Kuliah : Penjabaran tentang perbedaan antara E-Bussiness, E-Commerce dan E-Government dan Strategi bertahan di Dunia Maya Diskusi Kelompok Tugas Besar	Marketplace dan mode-model E-Bisnis Mahasiswa membentuk kelompok maksimum 5 orang yang ada dalam kelas untuk pengerjaan Tugas Besar, serta pembagian tugas masing-masing personal dalam kelompok				Potensi Pelanggan Pada Website Perbedaan Konsep E-Bisnis, E-Commerce dan E-Government; Strategi bertahan di Dunia Maya dan Ukuran Keberhasilan E-Bisnis	
16	UAS									

No.	Kode CPMK	Kode Indikator	Kode CPL	TEKNIK PENILAIAN				TOTAL
				Tugas-PR	UTS	Kuis	Tugas Besar	
1	CPMK-01	IK01-01	CPL01	5%	10%	10%		25%
2	CPMK-02	IK02-02	CPL02		10%	5%		15%
3	CPMK-03	IK02-02	CPL02		10%			10%
4	CPMK-04	IK08-01	CPL08				50%	50%
TOTAL				5%	30%	15%	50%	100%

No.	Kode CPL	Kode IK	CPMK	Tahap Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Kriteria	Bobot
1	CPL01	IK01-01	CPMK-01	Awal perkuliahan dan Tengah Perkuliahan	UTS, Tugas, Kuis	rubrik	Skala penilaian / skor sesuai dimensi penilaian untuk setiap CPMK	25.0%
2	CPL02	IK02-02	CPMK-02	Tengah perkuliahan, Akhir Perkuliahan	UTS, Kuis	rubrik	Skala penilaian / skor sesuai dimensi penilaian untuk setiap CPMK	15.0%
3	CPL02	IK02-02	CPMK-03	Tengah perkuliahan, Akhir Perkuliahan	UTS	rubrik	Skala penilaian / skor sesuai dimensi penilaian untuk setiap CPMK	10.0%
4	CPL08	IK08-01	CPMK-04	Akhir Perkuliahan	Tugas Besar	rubrik	Skala penilaian / skor sesuai dimensi penilaian untuk setiap CPMK	50.0%
TOTAL								100%

Keterangan:

1. Tahap Penilaian: Awal Perkuliahan, Tengah Perkuliahan, Akhir Perkuliahan
2. Teknik Penilaian: Sheet 4
3. Instrumen: Rubrik (Holistik, Analitik, Persepsi) (Halaman 4)
4. Kriteria: Skala penilaian / skor sesuai dimensi penilaian
5. Bobot: Akumulasi bobot penilaian setiap mata kuliah

	UNIVERSITAS ANDALAS			
	FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI			
	DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI			
RENCANA TUGAS MAHASISWA				
MATA KULIAH (MK)	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	DOSEN PENGAMPU
E - BISNIS	JSI 61128	3	7	1. Ricky Akbar, M.Kom. 2. Dwi Welly Sukma Nirad, M.T.
BENTUK TUGAS				
	Tugas Project Berkelompok yang dibagi prorata			
JUDUL TUGAS				
	Tugas: Implementasi E-Bisnis di Berbagai Sektor Perusahaan.			
CPMK				
	CPMK-01 Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai permasalahan yang ada pada suatu organisasi dengan memahami konsep E-Bisnis, isu dan etik E-Bisnis serta Spektrum Value E-Bisnis CPMK-02 Mahasiswa mampu memberikan berbagai alternatif solusi salah satunya dengan memahami dan menerapkan E- Marketplace dan E-Businesss CPMK-03 Mahasiswa mampu merancang integrasi sistem untuk meningkatkan daya saing dengan menerapkan berbagai E-Bisnis Model dan konsep dari Competitive Advanteges dalam E-Bisnis CPMK-04 Mahasiswa mampu menginternalisasikan jiwa kewirausahaan sesuai keahliannya dengan merancang dan membangun E-Bisnis pada berbagai sektor menggunakan Aplikasi CMS dalam bentuk Project/ Tugas Besar			
DESKRIPSI TUGAS				
	Dalam Tugas Besar/ Proyek ini, mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok. Setiap kelompok yang telah dibagi melakukan diskusi dan analisis untuk perencanaan membangun sebuah aplikasi E-Bisnis Market atau Marketplace di berbagai Sektor Bisnis. Kemudian masing-masing kelompok ini melakukan : 1) Penentuan Model Bisnis yang akan dibangun; 2). Membangun sebuah Aplikasi E-Bisnis Market/ Marketplace menggunakan berbagai CMS Bisnis yang ada; 3). Menguji dan mendemonstrasikan Aplikasi E-Bisnis Market/ Marketplace yang telah dibuat.			
METODE Pengerjaan Tugas				
	1. Membentuk Tim Project dan membagi tugas masing masing tim; 2. Mendiskusikan dan merencanakan model bisnis yang akan dibangun; 3. Menentukan Jenis Aplikasi CMS Bisnis yang akan digunakan; 4. Menganalisis kebutuhan Aplikasi E-Bisnis Market/ Matketplace yang akan dibangun berdasarkan sektor bisnis market yang sudah dipilih;" 5. Merancang dan membangun aplikasi E-Bisnis Market/ Marketplace menggunakan berbagai Aplikasi Open Source CMS E-Bisnis Market;" 6. Melakukan pengujian terhadap aplikasi E-Bisnis Matket/ Matketplace yang telah buat; 7. Membuat Laporan Akhir dan Slide Presentasi; 8. Melakukan demo aplikasi dan presentasi dikelas.			
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
	a. Obyek Garapan: Membangun Aplikasi E-Bisnis Matket/ Marketplace, Menguji dan Mendemonstrasikan Aplikasi E-Bisnis Market/ Marketplace" b. Bentuk Luaran: 1. Laporan ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan standar panduan penulisan, dikumpulkan dengan format ekstensi (*.rtf atau *.docx), dengan sistimatika dan nama file: (Tugas-EBisnis-Nama Kelompok.docx); 2. Slide Presentasi PowerPoint, terdiri dari: text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.pptx), dengan Sistimatika dan nama file: (Tugas- ProsesBisnis -Nama Kelompok.pptx);			
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN				

	a. Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen a. Tugas Harian : 5% b. Kuis : 15% c. Presentasi dan Diskusi Tugas Besar/ Besaar: 50% d. UTS: 30% b. Bobot Penilaian Setiap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah a. CPMK-01: 25% b. CPMK-02: 15% c. CPMK-03: 10% d. CPMK-04: 50%
JADWAL PELAKSANAAN	
	Sesuai dengan minggu pertemuan pada RPS
LAIN-LAIN	
	Bobot penilaian tugas Proyek/Besar ini adalah 50% dari 100% penilaian mata kuliah ini; Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara kelompok.
DAFTAR RUJUKAN	
	1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed.. Prentice Hall, 2009 2. Ricardus Eko Indrajit. Konsep dan Aplikasi E-Bisnis. 2019 3. Rangga Firdaus. E-Bisnis. Buku Pegangan Dosen.2020 4. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher 5. Undang-undang Transaksi Elektronik (UU ITE)



UNIVERSITAS ANDALAS
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI



RUBRIK PENILAIAN TUGAS MAHASISWA

(MK)	KODE	(SKS)	SEMESTER	DOSEN PENGAMPU
E - BISNIS	JSI 61128	3	5	1. Ricky Akbar, M.Kom. 2. Dwi Welly Sukma Nirad, M.T.
Criteria	Inferior (45-49)	Average (50-59)	Good (60-74)	Excellent (75-100)
Sistematika makalah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
Kejelasan dan keruntutan makalah	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung
Susunan dan kelengkapan materi presentasi	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
Penyajian materi yang disampaikan	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
Penguasaan materi presentasi	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
Kemampuan presentasi	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik