

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN COSTUMER VALUE PADA
CUSTOMER LOYALTY MELALUI CUSTOMER SATISFACTION ENHAI**

SOERABI BANDUNG

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Oleh :

FUJI AGUSTIAN

0910523114

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2014

DAFTAR ISI