



DRAFT SEMENTERA



# BUKU PANDUAN AKADEMIK

# 2024

## Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



FACULTY OF  
ECONOMICS &  
BUSINESS



<http://fekon.unand.ac.id>



## DAFTAR ISI

KATA PEGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
<b>BAB I DESKRIPSI UMUM</b>	<b>1</b>
1.1. Maksud dan Tujuan Pendidikan Tinggi	1
1.2. Sejarah Ringkas Fakultas Ekonomi dan Bisnis	2
Periode Perjuangan	2
Periode Pengembangan	5
1.3. Sarana dan Prasarana	6
1.4. Daftar Dekan yang pernah memimpin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas	7
1.5. Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	7
1.6. Visi, Misi dan Tujuan	10
1.6.1. Visi, Misi dan Tujuan Universitas Andalas	10
1.6.2. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	11
<b>BAB II DEPARTEMEN / PROGRAM STUDI</b>	<b>13</b>
2.1 Program Studi S1 Ekonomi	13
2.1.1. Identitas	13
2.1.2. Visi, Misi, Tujuan dan Capaian Pembelajaran	16
2.2 Program Studi S1 Manajemen	18
2.2.1. Identitas	18
2.2.2. Visi, Misi, Tujuan dan Capaian Pembelajaran	19
2.3 Program Studi S1 Akuntansi	20
2.3.1. Identitas	20
2.3.2. Visi, Misi, Tujuan dan Capaian Pembelajaran	22
<b>BAB III PROGRAM DAN KURIKULUM S1</b>	<b>24</b>
3.1. Pelaksanaan Pendidikan Program S1	24
3.1.1. Pengertian Sistem Kredit	24
3.1.2. Jumlah Satuan Kredit Semester (SKS)	24
3.2. Program Studi dan Konsentrasi	25
3.2.1. Program Studi Ekonomi	25
3.2.2. Program Studi Manajemen	25
3.2.3. Program Studi Akuntansi	26
3.3. Kurikulum	26
3.3.1. Mata Kuliah Wajib Fakultas	27
3.3.2. Mata Kuliah Program Studi Ekonomi	27
3.3.3. Mata Kuliah Program Studi Manajemen	34
3.3.4. Mata Kuliah Program Studi Akuntansi	38

3.4. Mata Kuliah Program S1 Fakultas Ekonomi per-Semester	41
3.5. Sinopsis Mata Kuliah	46
3.5.1. Sinopsis Mata Kuliah Program Studi Ekonomi	46
3.5.2. Sinopsis Mata Kuliah Program Studi Manajemen	52
3.5.3. Sinopsis Mata Kuliah Program Studi Akuntansi	61
3.5.4. Sinopsis Mata Kuliah Universitas	65
3.5.5. Sinopsis Mata Kuliah Fakultas	65
<b>BAB IV PERATURAN AKADEMIK DAN KETENTUAN AKADEMIK</b>	<b>67</b>
4.1. Peraturan Akademik	67
Ketentuan Akademik Program S1 Kelas Internasional	67
4.2. Ujian Mahasiswa	67
4.2.1. Ujian Mata Kuliah	67
4.2.2. Ujian Komprehensif	68
4.2.3. Skripsi	68
4.3. Ketentuan dan Administrasi	69
4.3.1. Pendaftaran dan Registrasi Ulang	69
4.3.2. Berhenti Studi Sementara	69
4.3.3. Pindah Program Studi	70
4.3.4. Penjelasan Kode Mata Kuliah dan Nomor Buku Pokok	70
4.4. Proses Belajar Mengajar	71
4.4.1. Jadwal Perkuliahan	71
4.4.2. Kelengkapan Mengajar	71
4.4.3. Koordinasi Pengajaran	72
4.4.4. Ketentuan Pengajaran	72
4.5. Semester Pendek	72
Lampiran	
Lampiran 1: Ketentuan Umum Pelaksanaan Sanksi Akademis yang dilakukan mahasiswa pada Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester	73
Lampiran 2: Nama Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas	74

## **BAB I DESKRIPSI UMUM**

### **1.1 Maksud dan Tujuan Pendidikan Tinggi**

Pendidikan tinggi sebagai bagian dari sistem pendidikan nasional memiliki peran strategis dalam mencerdaskan kehidupan bangsa. Peran tersebut diselenggarakan melalui usaha memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan nilai-nilai kemanusiaan. Untuk meningkatkan daya saing bangsa dalam menghadapi globalisasi di segala bidang, diperlukan pendidikan tinggi yang mampu mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta menghasilkan intelektual, ilmuwan, dan/atau profesional yang berbudaya dan kreatif, toleran, demokratis, berkarakter tangguh, serta berani membela kebenaran untuk kepentingan bangsa.

Setiap warga negara mempunyai hak yang sama untuk memperoleh pendidikan. Oleh karena itu, pendidikan harus diselenggarakan secara demokratis dan berkeadilan serta tidak diskriminatif dengan menjunjung tinggi hak asasi manusia, nilai keagamaan, nilai kultural, dan kemajemukan bangsa. Kesempatan mengikuti pendidikan diberikan seluas-luasnya kepada setiap warga negara agar memperoleh pengetahuan, kemampuan, keterampilan dengan tidak membedakan jenis kelamin, agama, suku, ras kedudukan sosial serta tingkat kemampuan ekonomi dengan tetap mengindahkan kekhususan dalam satuan pendidikan.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 menjelaskan bahwa pendidikan merupakan usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Pendidikan nasional adalah pendidikan yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 yang berakar pada nilai-nilai agama, kebudayaan nasional Indonesia dan tanggap terhadap tuntutan perubahan zaman. Pendidikan diselenggarakan secara demokratis dan berkeadilan serta tidak diskriminatif dengan menjunjung tinggi hak asasi manusia, nilai keagamaan, nilai kultural, dan kemajemukan bangsa.

Terkait fungsi dan tujuan pendidikan tinggi, Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi menjelaskan bahwa Pendidikan Tinggi berfungsi: (1) mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa; (2) mengembangkan civitas akademika yang inovatif, responsif, kreatif, terampil, berdaya saing, dan kooperatif melalui pelaksanaan Tridharma; dan (3) mengembangkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dengan memperhatikan dan menerapkan nilai Humaniora. Pendidikan Tinggi memiliki sembilan asas yaitu kebenaran ilmiah, penalaran, kejujuran, keadilan, manfaat, kebajikan, tanggung jawab, kebhinnekaan dan keterjangkauan.

Adapun tujuan dari pendidikan tinggi yaitu: (1) mengembangkan potensi mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten, dan berbudaya untuk kepentingan bangsa; (2) dihasilkannya lulusan yang menguasai cabang ilmu pengetahuan dan/atau teknologi untuk memenuhi kepentingan nasional dan peningkatan daya saing bangsa; (3) dihasilkannya ilmu pengetahuan dan teknologi melalui penelitian yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora agar bermanfaat bagi kemajuan bangsa, serta kemajuan peradaban dan kesejahteraan; dan (4) terwujudnya pengabdian kepada masyarakat berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa.

Dalam penyelenggaraan pendidikan, perguruan tinggi menggunakan prinsip kebebasan akademik dan kebebasan mimbar akademik serta otonomi keilmuan. Bentuk pelaksanaan kegiatan pendidikan tinggi

terangkum dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang terdiri dari Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Pada Masyarakat. Pendidikan yang dimaksudkan adalah menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang mempunyai kemampuan akademik dan/atau profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan/atau memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, teknologi dan seni. Sedangkan penelitian adalah upaya memajukan ilmu pengetahuan dalam bidang ilmu-ilmu alam, ilmu-ilmu sosial, ilmu-ilmu budaya dan teknologi melalui kegiatan-kegiatan penelitian, pengkajian, dan mempublikasikan karya-karya ilmiah yang dapat menghasilkan sumbangan pada perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni. Penelitian merupakan kegiatan yang dilakukan menurut kaidah dan metode ilmiah secara sistematis untuk memperoleh informasi, data, dan keterangan yang berkaitan dengan pemahaman dan/atau pengujian suatu cabang ilmu pengetahuan dan teknologi. Sementara yang dimaksud dengan pengabdian kepada masyarakat yaitu kegiatan untuk mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta mengupayakan untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan memperkaya kebudayaan nasional.

## 1.2 Sejarah Ringkas Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas Padang, berdiri pada tanggal 7 September 1957. Awalnya bernama Perguruan Tinggi Ekonomi yang dikelola oleh Yayasan Perguruan Tinggi *Pancasila Dewan Banteng*. Pendirian tersebut ditandai dengan kuliah perdana pada tanggal yang sama oleh Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo yang bertempat di Gedung Balai Prajurit, Jalan Imam Bonjol Padang. Pada awal tahun 1958, perkuliahan terhenti akibat pergolakan PRRI. Kemudian, pada tanggal 14 Juli 1959, Yayasan Perguruan Tinggi *Pancasila Dewan Banteng* diserahkan kepada Pemerintah Republik Indonesia, kemudian perwakilan Kementerian PPK menyerahkan kepada Presidium Universitas Andalas. Satu setengah tahun kemudian, tepatnya pada tanggal 1 Januari 1961 dengan Surat Keputusan Menteri PPK No. 4/1961, fakultas ini secara resmi menjadi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, dan merupakan Fakultas ke 6 di lingkungan Universitas Andalas setelah; Fakultas Pertanian di Payakumbuh, Fakultas Kedokteran di Bukittinggi, Fakultas Ilmu Pasti dan Ilmu Alam (FIPIA) di Bukittinggi, Fakultas Hukum dan Pengetahuan Masyarakat (FHPM) di Padang, dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) di Batusangkar.

Sejak bergabung dengan Universitas Andalas, kegiatan akademik dilaksanakan di Kampus Jati (Jalan Perintis Kemerdekaan No.77, Padang) dengan tiga program studi Strata Satu (S1); Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP), Manajemen, dan Akuntansi, ditambah dengan Program Diploma III. Pada bulan Agustus 1991, secara resmi aktifitas akademik berpindah ke Kampus Limau Manis yang berjarak 15 km arah timur Kota Padang. Di kampus baru tersebut, Fakultas Ekonomi menempati tiga gedung untuk kegiatan akademik dan administrasi fakultas yang menyatu dengan fakultas lainnya di lingkungan Universitas Andalas dalam area seluas 500 hektar.

### Periode Perjuangan

Pada saat Universitas Andalas diresmikan oleh Wakil Presiden Republik Indonesia, Drs. Mohammad Hatta tanggal 13 September 1956, saat itu timbul keinginan seorang pengusaha asal Minangkabau untuk membangun sebuah Fakultas Ekonomi dalam lingkungan Universitas Andalas. Saat itu, timbul pertanyaan, "Bukankah Fakultas Ekonomi universitas ini akan mengikuti jejak Mohammad Hatta dalam melaksanakan pembangunan Indonesia?". Setelah terdiam sejenak, Mohammad Hatta langsung menyarankan agar segera menghubungi Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo—ketika itu memegang jabatan sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (FE-UI)—untuk membahas masalah pendirian Fakultas Ekonomi di Padang.

Rencana pendirian tersebut menjadi terhambat akibat pergolakan politik di tingkat pusat serta berkembangnya rasa ketidakpuasan di daerah-daerah, terutama setelah Drs. Mohammad Hatta

mengundurkan diri sebagai Wakil Presiden RI. Keadaan daerah Sumatera Tengah saat itu tidak kondusif, apalagi setelah terbentuknya Dewan Banteng di Padang. Masyarakat Sumatera Barat saat itu tidak bisa menerima perpecahan dwitunggal dan mulai terang-terangan menentang kebijakan pemerintahan pusat yang makin otoriter, mengabaikan pembangunan daerah, dan makin kuatnya pengaruh komunis.

Sementara itu, pergolakan politik masih tetap berlangsung dengan cepat. Disamping usaha-usaha Partai Komunis Indonesia (PKI) untuk menjatuhkan kabinet, berbagai daerah pun mulai mengalami pergolakan. Kabinet Burhanuddin Harahap yang berkuasa dalam selama sekitar tujuh bulan, berhasil dijatuhkan PNI dan PKI, sehingga munculah Kabinet Djuanda setelah itu.

Berbeda dengan keadaan yang terjadi pada tingkat nasional, daerah Sumatera Tengah mulai membutuhkan tenaga-tenaga ahli ekonomi dalam upaya meningkatkan pembangunan daerah. Dalam menghadapi situasi yang demikian, Dewan Banteng langsung menugaskan Yayasan Perguruan Tinggi *Pancasila* untuk mendirikan sebuah Sekolah Tinggi Ekonomi di Kota Padang. Yayasan ini sebelumnya telah berhasil mendirikan Perguruan Tinggi Ilmu Hukum dan Pengetahuan Masyarakat yang kemudian bergabung dengan Universitas Andalas menjadi Fakultas Hukum dan Pengetahuan Masyarakat (FHPM). Tidak seperti halnya dengan fakultas lain dalam lingkungan Universitas Andalas, pendirian Fakultas Ekonomi ini tidak dapat dilakukan langsung sebagai fakultas negeri. Gejala-gejala pemberontakan daerah telah menyebabkan Kementerian PP&K sebagaimana diduga semula akan menunda pembangunan Fakultas Ekonomi negeri tersebut. Hal ini berarti, alternatif lain yang dapat ditempuh Dewan Banteng adalah menugaskan yayasan yang sudah profesional.

Walaupun menjadi Menteri Keuangan ataupun sebagai menteri lainnya dalam kabinet-kabinet sebelumnya, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo tetap memegang peranan selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Pihak Yayasan mulai menghubungi Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo, tanpa ragu-ragu beliau langsung bersedia membantu pendirian Perguruan Tinggi Ekonomi di Padang dalam waktu yang tidak terlalu lama.

Ketika berada di Padang untuk melihat kemungkinan pendiriannya, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo bertemu dengan Prof. Tan Goan Po yang akhirnya diminta untuk kerjasama, dan juga dibantu oleh Sjojfan Jusuf dan Hisaar Siahaan. Kesepakatan yang tercapai antara Yayasan Perguruan Tinggi Pancasila dan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, telah berhasil membentuk sebuah program *afiliasi*. Disamping itu pihak yayasan telah menyetujui untuk menanggung seluruh biaya yang ditimbulkan dari pelaksanaan program *afiliasi* tersebut.

Program *afiliasi* tersebut mencakup bidang yang cukup luas. Mulai dari pengiriman beberapa orang staf pengajar dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia sampai kepada penyediaan tempat tinggal dan kebutuhan lainnya selama mereka tinggal di kota Padang. Tim *afiliasi* I — yang tinggal dan mengajar selama sembilan bulan—terdiri dari Dwijono Chandradi, Gunawan A. Wardhana, Hisaar Siahaan, Kartono Gunawan, Samiadji Djajengwinarno, Sjojfan Jusuf, Warsono Wiharto, dan Marsudi Djojodipuro (Ketua). Selain Drs. Marsudi Djojodipuro, semua staf pengajar yang dikirim ke Padang pada saat tersebut masih berstatus *asisten* dan dalam proses penyelesaian skripsi.

Sementara saat situasi politik makin memanas di Jakarta, diluar dugaan semua pihak, Corps Polisi Militer (CPM) memeriksa Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo—melalui tekanan PKI—dengan tuduhan atas penyalahgunaan keuangan negara untuk kepentingan Partai Sosialis Indonesia (PSI). Tindakan ini sudah tentu diragukan kebenarannya. Namun demikian, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo tetap berada dalam keadaan tenang. Bahkan pihak Dewan Banteng mulai menghubungi Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo. Tanpa diketahui lawan politiknya, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo bersama keluarga, berhasil meninggalkan Jakarta dan tinggal di Hotel Muara ketika tiba di Kota Padang.

Sekolah Tinggi Ekonomi Yayasan Perguruan Tinggi *Pancasila* secara resmi didirikan pada tanggal 7 September 1957 ditandai dengan kuliah pembukaan oleh Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo di Balai Prajurit Padang. Disamping tenaga-tenaga pengajar dari tim *afiliasi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia ini, telah dikerahkan pula staf pengajar dari fakultas-fakultas lain dari Batusangkar, Payakumbuh, dan Bukittinggi untuk memberikan bantuan. Dalam menjamin kualitas, Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo bersedia memegang jabatan sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dengan Drs. Marsudi Djojodipuro sebagai *Acting* Dekan.

Semenjak meresmikan pendirian Sekolah Tinggi Ekonomi (STE), Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo tetap tinggal di Padang. Bahkan beliau tetap memberikan kuliah, disamping berbagai tugas yang dihadapinya dalam Dewan Banteng, sampai sekitar seminggu sebelum diproklamirkannya Pemerintah Revolusioner Republik Indonesia (PRRI) pada tanggal 15 Februari 1958.

Selama pergolakan PRRI, sebagian civitas akademika Universitas Andalas, termasuk dari Sekolah Tinggi Ekonomi, secara institusional mulai terlibat dalam kegiatan PRRI, dampaknya tidak dapat dielakkan. Kegiatan perkuliahan di luar kota Padang terhenti sama sekali, sebagian tenaga pengajar Universitas Andalas mulai berperan selaku staf ahli dalam lingkungan PRRI. Sebaliknya, sebagian besar mahasiswa telah berada dalam medan pertempuran melawan pasukan ABRI. Sebagian besar Tim *afiliasi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia memegang peranan penting dalam Dewan Banteng. Sjoftan Jusuf langsung ditugaskan untuk mendirikan sebuah bank kemudian berkembang menjadi Bank Pembangunan Daerah (BPD), Samiadji Djajengwinardo sebagai Kepala Urusan Perdagangan Luar Negeri, dan Dwijono Chandradi sebagai penasihat Menteri Perdagangan Kabinet PRRI yang dijabat oleh Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo.

Pada saat itu Universitas Andalas yang merupakan universitas pertama diluar pulau Jawa mengalami kemunduran drastis. Fakultas Pertanian di Payakumbuh, Fakultas Kedokteran dan Fakultas Ilmu Pasti dan Ilmu Alam (FIPIA) di Bukittinggi, serta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) di Batusangkar, akhirnya dipindahkan ke Padang. Sedangkan para dosen yang sebagian besar berasal dari luar negeri kembali ke negaranya masing-masing, atau pindah ke wilayah lain di Indonesia.

Ketika pergolakan daerah masih berlangsung, pengelolaan STE diambil oleh Yayasan Pendidikan Tinggi Sumatera Barat yang diketuai oleh Nazar Moenek, seorang pengusaha. Ketua sekolah tersebut dijabat oleh dr. A. Roesma yang waktu itu menjadi Ketua Presidium Universitas Andalas. Pada pertengahan tahun 1959, STE mulai menempati Kampus Jati yang dibangun oleh Dewan Banteng. Satu-satunya ruang kuliah yang ada waktu itu adalah gedung aula yang sampai sekarang masih berdiri kokoh. Sedangkan sekretarisnya adalah seorang tokoh komunis yang akhirnya dikirim ke penjara di Pulau Buru setelah pemberontakan G-30-S/PKI yang baru dibebaskan pada tahun 1971.

Pada tahun 1960, dua tahun pasca pergolakan daerah, pembenahan Universitas Andalas dimulai kembali setelah hampir mendekati masa-masa kehancurannya. Pembenahan tidak hanya dibidang organisasi, kepemimpinan, kemahasiswaan, dan kepegawaian saja, tetapi juga pembangunan fisik seperti gedung untuk perkantoran, perkuliahan, laboratorium, perpustakaan, perumahan dosen, asrama mahasiswa, dan lain-lain. Pada tahun 1961 Sekolah Tinggi Ekonomi akhirnya di berstatus negeri dan bergabung kedalam Universitas Andalas menjadi Fakultas Ekonomi.

Fakultas Ekonomi yang menempati Kampus Jati dengan lingkungan yang makin kondusif dalam suasana kehidupan kampusnya. Capaian ini berkat perjuangan yang tak kenal lelah oleh para murid Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo yang kembali ke ranah Minangkabau untuk membangun Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, antara lain Harun Al Rasyid, Burhan Rasyid, Usman Mahmud, Rustian Kamaludin dan Mawardi Yunus. Sebagai sesama alumni Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, mereka berupaya dengan gigih melobi dan mendapatkan dukungan secara sistematis mulai dari saat-saat awal berdiri, mempertahankan eksistensi sampai pengembangan kedepan. Dan akhirnya pada

tahun 1965, Fakultas Ekonomi Universitas Andalas telah menghasilkan sarjana ekonomi pertama, diantaranya Syamsuddin Munir dan Alfian Lains, yang sebelumnya telah menjadi asisten dosen semenjak 1961. Hendra Esmara (sebelumnya bernama Ong Tek Bie) bergabung dengan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas pada awal 1967.

### Periode Pengembangan

Dengan telah dihasilkannya para sarjana, maka proses rekrutmen menjadi dosen mulai dijalankan. Dan selanjutnya para dosen tersebut disekolahkan ke luar negeri, baik berupa pendidikan dengan gelar maupun non-gelar. Masa *establish* awal tersebut lebih dapat dinyatakan sebagai masa pencarian bentuk sebuah fakultas yang ideal yang menjadi fokus kebijakan para pendahulu, khususnya menyangkut kurikulum, pengembangan dosen, dan sarana perpustakaan.

Periode ini ditandai dengan kebulutamaan beberapa alumni Fakultas Ekonomi yang menyelesaikan jenjang pendidikan Master dan Doktor di luar negeri, serta dibukanya Pendidikan Ahli Administrasi dan Perusahaan (PAAP) pada tahun 1975 yang kemudian pada tahun 1982 berubah menjadi Program Diploma III.

Penataan Fakultas Ekonomi mulai dilakukan terutama dalam pengembangan mutu proses belajar mengajar, penajaman fokus dan meneruskan pengiriman para dosen untuk melanjutkan pendidikannya, baik didalam maupun luar negeri untuk memperkuat keberadaan tiga departemen yang telah dimiliki, yakni Departemen Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP), Departemen Manajemen, dan Departemen Akuntansi. Departemen Akuntansi yang sebelumnya afiliasi dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, sejak tahun 1980-an telah dipercaya untuk dikembangkan sendiri. Beberapa dosen tamu dari luar negeri juga mulai mengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Andalas pada tahun 1984, diantaranya Prof. David Schribber (University of Wisconsin, USA), Prof. Ronaldo A. Danao dan Prof. Edita A. Tan (University of the Philippines) dan lainnya.

Sementara itu, semenjak tahun 1990-an, telah dirintis kerjasama dengan lembaga-lembaga asing dalam rangka meningkatkan jumlah dosen yang melanjutkan pendidikan ke strata yang lebih tinggi, terutama sekali pada program Master dan Doktor baik didalam maupun luar negeri.

Pada tahun 1997, rencana pembukaan program ekstensi telah direalisasikan. Sebenarnya program ekstensi ini sudah berdiri pada tahun 1964 dengan nama Fakultas Ekonomi Sore, tetapi dibubarkan oleh Rektor Universitas Andalas, Prof. Busyra Zahir atas instruksi pejabat yang berwenang pada tahun 1972. Pembantu Dekan Urusan Fakultas Ekonomi Sore yang pertama adalah Djoni Marsinih yang kemudian digantikan oleh Alfian Lains tahun 1967.

Sedangkan cikal bakal kursus Keuangan Daerah juga telah melahirkan departemen baru yaitu Program Diploma Keuangan Daerah dan Keuangan Perbankan. Untuk menjawab tantangan globalisasi, pada tahun ini juga dibuka kesempatan kepada mahasiswa yang berminat untuk belajar dalam kelas berbahasa Inggris untuk mata kuliah tertentu. Tahun 2006 dengan cikal bakal kelas berbahasa Inggris tersebut dibuka kelas berbahasa Internasional, yang mana semua materi dalam mata kuliah diberikan dalam bahasa Inggris dan penerimaan calon mahasiswa melalui seleksi khusus. Saat ini, telah dibuka kelas Internasional (*International Class*) pada seluruh program studi S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, diantaranya *Economics Department*, *Management Department*, dan *Accounting Department*.

Kemudian tahun 2000, Program Magister Manajemen resmi membuka kelas pertama. Tak lama kemudian, dibuka Program Studi Magister Perencanaan Pembangunan yang pengelolaannya dibawah Program Pascasarjana Universitas Andalas. Tahun 2007, Departemen Pendidikan Nasional mempercayai Departemen Akuntansi Universitas Andalas untuk membuka Program Studi Magister

Akuntansi, dan tahun 2009 Fakultas Ekonomi diberi izin oleh Kementerian Pendidikan Nasional Indonesia untuk menerima mahasiswa Program Studi Doktor S3 Ilmu Ekonomi. Dan pada tahun yang sama, Universitas Andalas menghidupkan lagi kampus di Payakumbuh dengan diberikannya izin oleh Kementerian Pendidikan Nasional untuk membuka Program Studi S1 Manajemen dan Ilmu Ekonomi. Sejak tahun 2012, pengelolaan Program Studi S3 Ilmu Ekonomi, Program Studi Magister Perencanaan Pembangunan, dan Program Studi Magister Akuntansi berada dibawah Program Magister dan Doktor Fakultas Ekonomi yang sebelumnya berada dibawah pengelolaan Program Pascasarjana.

Pada saat sekarang, Program Studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas telah terakreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional-Perguruan Tinggi (BAN-PT) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Diantaranya akreditasi A untuk Program Studi Manajemen dan Akuntansi, dan akreditasi B untuk Program Studi Ilmu Ekonomi. Program Studi Magister Manajemen dan Program Studi Perencanaan Pembangunan juga memperoleh akreditasi A.

### 1.3 Sarana dan Prasarana

Universitas Andalas memiliki areal kampus sekitar 500 ha. Dari luas tersebut, Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki sarana dan prasarana seluas 8.882,68 m<sup>2</sup>, yang terdiri dari gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis S1 seluas 8.196 m<sup>2</sup> dan gedung Program Diploma III seluas 786,68 m<sup>2</sup>. Disamping itu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki gedung kuliah di Jalan Perintis Kemerdekaan No. 77, Padang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki areal taman seluas 16.999 m<sup>2</sup> yang terdiri dari 14.965 m<sup>2</sup> di Fakultas Ekonomi dan Bisnis S1 dan 2.034 m<sup>2</sup> di Program Diploma III. Saat ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki gedung kuliah baru di kampus Payakumbuh.

Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Kampus Limau Manis terdiri dari 4 (empat) bangunan, yang terdiri dari : Gedung Dekanat, Gedung Departemen dan Dosen, Gedung Laboratorium, dan Gedung Diploma III. Gedung dekanat seluas 860 m<sup>2</sup> terdiri dari dua lantai. Lantai pertama digunakan sebagai pusat kegiatan akademik dan administrasi fakultas, yang terdiri dari ruang tata usaha, ruang sub bagian akademik dan kemahasiswaan, ruang sub bagian umum dan keuangan, dan ruang ICT. Sedangkan pada lantai kedua digunakan untuk aktifitas pimpinan Fakultas yaitu ruangan Dekan, Wakil Dekan I, Wakil Dekan II dan Wakil Dekan III, serta ruang sekretariat pimpinan fakultas, ruang sidang pimpinan dan ruang visiting profesor.

Di sebelah gedung dekanat, terdapat gedung departemen dan dosen seluas 4.950 m<sup>2</sup> yang terdiri dari ruang pimpinan departemen, sekretariat departemen, ruang sidang departemen, serta ruang baca pada departemen Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Pada gedung tersebut, juga terdapat ruang sekretariat Pusat Studi Keuangan dan Pembangunan dan ruang sekretariat Lembaga Manajemen. Gedung ketiga yaitu gedung laboratorium dan gedung kuliah dengan luas 2.386 m<sup>2</sup> yang masing-masing berfungsi sebagai laboratorium Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, ruang sub bagian perlengkapan, ruang kuliah Program Magister dan Doktor, ruang kuliah Program *International Class*, sekretariat Pusat Studi Bisnis dan Ekonomi, sekretariat Pusat Magang dan Pengembangan Masyarakat, sekretariat beberapa Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) dan kafe ekonomi.

Perkuliahan pada kelas reguler, reguler mandiri, dan Diploma III diadakan di gedung kuliah bersama Universitas Andalas kampus Limau Manis yang terdiri dari gedung A, B, C, D, E, F, G, H dan I. Sedangkan gedung kuliah pada Jalan Perintis Kemerdekaan No. 77, Padang digunakan oleh mahasiswa intake Diploma III, mahasiswa Magister Manajemen, dan mahasiswa program Pendidikan Profesi Akuntan (PPAk) serta sekretariat Pusat Pengembangan Akuntansi. Gedung kuliah di Kota Payakumbuh digunakan oleh mahasiswa S1 yang mengambil kelas Payakumbuh.

Dalam menunjang kegiatan kemahasiswaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki gedung sekretariat Pusat Kegiatan Mahasiswa (PKM) yang terletak di sebelah timur gedung dekanat. Disamping itu terdapat Mesjid Assalam yang digunakan sebagai tempat ibadah, diskusi keagamaan, peringatan hari besar islam, serta kegiatan UKM. Saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah memiliki jaringan LAN yang terkoneksi dengan jaringan internet sehingga dapat diakses oleh siapapun di wilayah Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

#### 1.4 Daftar Dekan yang pernah memimpin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas

1.	Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo	1957 - 1958
2.	Dr. A. Roesma	1958 - 1962
3.	Prof. Drs. Harun Al Rasyid Zein	1962 - 1963
4.	Drs. Burhan Rasyid	1963 - 1965
5.	Drs. Burhan Rasyid	1965 - 1967
6.	Prof. Drs. Rustian Kamaluddin	1967 - 1969
7.	Prof. Drs. Mawardi Yunus	1969 - 1971
8.	Prof. Drs. Rustian Kamaluddin	1971 - 1973
9.	Prof. Drs. Rustian Kamaluddin	1973 - 1975
10.	Drs. Ahmad Ruslan	1975 - 1977
11.	Drs. Hasrul Kahar	1977 - 1979
12.	Prof. Dr. H. Alfian Lains, SE, MA	1979 - 1981
13.	Prof. Dr. H. Alfian Lains, SE, MA	1981 - 1984
14.	Prof. Drs. Rustian Kamaluddin	1984 - 1987
15.	Prof. Drs. Rustian Kamaluddin	1987 - 1990
16.	Prof. H. Syahrudin, SE, MA	1990 - 1993
17.	Prof. H. Syahrudin, SE, MA	1993 - 1996
18.	Prof. Dr. H. Sjafrizal, SE, MA	1996 - 2000
19.	Prof. Dr. H. Sjafrizal, SE, MA	2000 - 2004
20.	Drs. H. Syahril Syarif, MBA	2004 - 2008
21.	Prof. Dr. H. Syafruddin Karimi, SE, MA	2008 - 2012
22.	Prof. Tafdil Husni, SE, MBA, Ph.D	2012 - 2015
23.	Dr. Harif Amali Rivai, SE., M.Si	2015 – 2016*
24.	Dr. Harif Amali Rivai, SE., M.Si	2016 – 2020
25.	Efa Yonnedi, SE., MPPM., Ak., Ph.D	2020 - 2023
26.	Dr. Endrizal Ridwan, SE. M.Sc	2023 – 2024*
27.	Dr. Ferry Andrianus, SE, M.Si	2024 - 2028

\*Penggantian Antar Waktu (PAW)

#### 1.5 Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

##### A. Dekan dan Wakil Dekan

Dekan	: Dr. Ferry Andrianus, SE, M.Si
Wakil Dekan I	:
Wakil Dekan II	:

**Manager Fakultas Ekonomi & Bisnis**

Manager Pendidikan & Kemahasiswaan	:
Manager Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat	:
Manager Keuangan & Aset	:
Manager Pengelolaan & Kepegawaian	:

**Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis :**

1. Prof. Herri, SE, MA (Ketua)
2. Yessy Andriani, SE, ME (Sekretaris)
3. Dr. Ferry Andrianus, SE, M.Si
4. Dr. Fajri Muharja, SE., M.Si.
5. Dr. Annisa Rahman, SE, M.Ak
6. Dr. Hendra Lukito, SE., MM
7. Dr. Verinitia, SE, MM
8. Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si,Akt
9. Dr. Rahmi Fahmi, SE, MM
10. Dr. Asniati, SE, M.si.Ak
11. Prof. Dr. Syafruddin Karimi, SE., MA
12. Prof. Dr. Werry Darta Taifur, SE., MA
13. Prof. Dr. Ratni Primalita, SE, MM
14. Prof. Niki Lukviarman, SE, M.Si.Ak
15. Prof. Harif Amali Rifai, SE, MM
16. Firdaus, SE, M.Si.Ak, CA

**B. Pimpinan Departemen****Departemen Ekonomi**

Ketua	: Dr. Fajri Muharja, SE., M.Si
Sekretaris	: Dr. Zulkifli, SE, M.Si
Kepala Prodi S1 Reguler dan Mandiri	: Yessy Andriani, SE., M.IDEC
Kepala Prodi S1 Internasional	: Hadi Rahadian, SE., M.Si
Kepala Prodi S2 Megister Ekonomi	: Dr. Edi Ariyanto, SE, M.Si
Kepala Prodi S3 Doktor Ekonomi	: Prof. Werry Darta Taifur, SE, MA
Ketua Lembaga Penelitian Ekonomi & Regional	: Dr. Yulia Anas, SE., M.Si
Sekretaris	: Dr. Elvina Primayesa. SE., M.Si

**Departemen Manajemen**

Ketua	: Dr. Hendra Lukito, SE., MM
Sekretaris	: Dr. Syafrizal, SE., MM
Kepala Prodi S1 Reguler dan Mandiri	:
Kepala Prodi S1 Internasional	:
Kepala Prodi S1 Intake D3	:
Kepala Prodi S2 Megister Manajemen	:
Kepala Prodi S3 Doktor Ekonomi	:
Direktur Lembaga Manajemen	:

**Departemen Akuntansi**

Ketua	: Dr. Annisa Rahman, SE., AKt., M.Si
Sekretaris	:
Kepala Prodi S1 Reguler dan Mandiri	: Dian Yuni Anggraeni, SEI., MS.Ak
Kepala Prodi S1 Internasional	: Dr. Vima Tista Putriana, SE., M.Sc., Ak.,CA
Kepala Prodi S1 Intake D3	: Firdaus, SE., M.Si., Ak., CA
Kepala Prodi S2 Megister Akuntansi	:
Kepala Prodi S3 Doktor Akuntansi	:
Pendidikan Profesi Akuntan (PPAk)	:
Ketua	: Rahmat Kurniawan, SE., MA., CA. CPA.
Pusat Pengembangan Akuntansi	:
Direktur	: Dr. Elvira Luthan, SE, M.Si, Ak

**Koordinator Program S1 FEB Payakumbuh**

Koordinator	: Dr. Verinita, SE., M.Si
Sekretaris	: Weriantoni, SE., M.Sc
Kepala Prodi Manajemen	: Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM
Kepala Prodi Ilmu Ekonomi	: Bintang Rizky Abdullah Majo Saibah, SE., M.Si

**Koordinator dan Sekretaris Program D-III**

Koordinator Program Diploma III	: Rita Rahayu, SE, Akt. M.Si., Ph. D
Sekretaris	: Rini Rahmadian, SE., ME
Kepala Bidang Studi Manajemen Pemasaran	: Laela Susdiani, SE., M.Bus
Kepala Bidang Studi Akuntansi	: Ihsani Mazelfi, SE., M.Acc
Kepala Bidang Studi Administrasi Perkantoran	: Dr. Suziana, SE. MM
Kepala Bidang Studi Perbankan dan Keuangan	: Dra. Leli Sumarni, M.Si

**Program Studi Magister dan Doktor**

Ketua Program Studi Doktor Ekonomi	: Prof. Werry Darta Taifur, SE., MA
Sekretaris	: Dr. Febriandi Prima Putra, SE. M.Si
Ketua Program Studi Doktor Manajemen	: Dr. Rida Rahim, SE., ME
Sekretaris	: -
Ketua Program Studi Magister Ekonomi	: Dr. Neng Kamarni, SE., M.Si
Sekretaris	: -
Ketua Program Studi Magister Akuntansi	: Dr. Elvira Luthan, SE, M.Si, Ak
Sekretaris	: Dr. Erna Widyastuty, SE., M.Si., AK., CA
Ketua Program Studi Magister Manajemen	: Fajri Adrianto, SE., M.Bus., Ph.D
Sekretaris	: M. Fany Alfarisi, SE., MS.Fin., Ph.D

**C. Tata Usaha**

Koordinator	: Harman, S.Sos, MM
Subkoordinator Akademik dan Kemahasiswaan	: Destrinita, SE
Subkoordinator Umum dan Keuangan	: Eria Florina, ST
Kepala ICT Fakultas	: Andrafias, S.Kom, M.Si

**Sekretariat Dekanat**

: *Sekretaris:*  
**Dedy Chandra, A.Md & Reren Ravika Devi, SE**

Telp, 0751-71088,  
Website : <http://fekon.unand.ac.id>  
e-Mail : [fekon@eb.unand.ac.id](mailto:fekon@eb.unand.ac.id)

**1.6 Visi, Misi dan Tujuan****1.6.1 Visi, Misi dan Tujuan Universitas Andalas****Visi**

Universitas Andalas memiliki gambaran dan cita-cita ideal yang ingin diwujudkan di masa yang akan datang, melalui visi Universitas Andalas.

*"Menjadi Universitas Terkemuka dan Bermartabat pada Tahun 2028".*

**Misi**

Universitas Andalas sebagai perguruan tinggi negeri yang memberikan jasa pendidikan mengemban misi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesi yang berkualitas dan berkesinambungan

*To provide an excellent and enduring academic and professional education.*

2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan yang inovatif untuk menunjang pembangunan dan pengembangan IPTEK serta meningkatkan publikasi ilmiah dan HAKI.  
*To undertake fundamental scientific and innovative applied research to support development and advancement of science and technology and to increase scientific publication and intellectual property.*
3. Mendharmabaktikan IPTEK yang dikuasai kepada masyarakat secara berkelanjutan;  
*To disseminate science and technology for the benefit of the people in the context of sustainable development*
4. Menjalin jaringan kerjasama yang produktif dan berkelanjutan dengan kelembagaan pendidikan, pemerintahan dan dunia usaha di tingkat daerah, nasional dan internasional;  
*To develop productive and sustainable cooperation with educational and governmental institutions as well as private enterprises at local, national, and international levels*
5. Mengembangkan organisasi dalam meningkatkan kualitas tata kelola yang baik (*good university governance*) sehingga mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan strategis;  
*To strengthen the institution through the application of good university governance in order to be able to anticipate changes in strategic environments.*
6. Mengembangkan usaha-usaha, baik dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat serta usaha lainnya yang berkaitan dengan core bisnis Unand yang dapat meningkatkan revenue.  
*To develop businesses, both in education, research, community service, and other businesses related to Unand's core business that can increase revenue.*

## Tujuan

1. Meningkatkan pemerataan akses pendidikan di tingkat lokal, nasional dan internasional.  
*To increase the equality and access for education at local, national and international levels.*
2. Meningkatkan mutu dan relevansi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.  
*To increase the quality and relevancy of education, research, and community development services.*
3. Menerapkan prinsip-prinsip tata kelola universitas yang baik.  
*To apply the principles of good university governance.*
4. Memperluas dan meningkatkan cakupan dan jumlah kerjasama.  
*To expand and increase the coverage and number of cooperation.*

### 1.6.2 Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

#### Visi

Pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas mengikuti visi dan misi tertentu. Visi yang telah ditetapkan dan merupakan cita-cita yang akan dicapai dalam jangka panjang adalah:

“Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang bereputasi internasional tahun 2024 di kawasan Asia Tenggara dalam mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dengan mengedepankan prinsip prinsip *good university governance*.”

Tekanan utama visi ini adalah mewujudkan lulusan yang mampu bersaing melalui peningkatan kualitas dan kemandirian. Bila hal ini dapat diwujudkan, maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dengan sendirinya akan menjadi lembaga pendidikan tinggi di bidang ekonomi yang unggul dan dapat berkiprah baik secara nasional maupun internasional.

### Misi

Sedangkan misi utama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas pada dasarnya adalah *Tri-Dharma Perguruan Tinggi* sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesional bidang Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (EMA) yang menghasilkan lulusan yang mandiri, dan mampu bersaing secara global
2. Menghasilkan penelitian yang responsif terhadap dinamika lingkungan dalam bidang EMA yang bermanfaat bagi masyarakat
3. Menyelenggarakan program pengabdian kepada masyarakat yang berlandaskan iptek di bidang EMA
4. Membangun kerjasama antara *stakeholders* baik di dalam maupun di luar lingkungan universitas dalam rangka memperkuat daya saing institusi.

### Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi bidang EMA yang profesional, mandiri, dan mampu bersaing secara global
2. Menghasilkan karya penelitian dan pengabdian masyarakat bidang EMA yang sesuai dengan dinamika lingkungan
3. Mengembangkan suasana kehidupan masyarakat akademik yang didukung oleh budaya ilmiah yang bermoral dan beretika, serta bertaqwa kepada Tuhan YME
4. Mengembangkan program akademik dan profesional dalam rangka mengikuti perkembangan IPTEK.
5. Meningkatkan citra fakultas dengan mewujudkan tata kelola fakultas yang transparan berdasarkan prinsip prinsip *good governance*.

## **BAB II DEPARTEMEN / PROGRAM STUDI**

Dalam lingkup di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas terdapat tiga departemen, yaitu :

- 1) Departemen Ekonomi, dengan Program Studi S1 Ekonomi, Program Studi S1 Ekonomi Kampus Payakumbuh, Program Studi S2 Magister Perencanaan Pembangunan dan Program Studi S3 Doktor Ekonomi.
- 2) Departemen Manajemen, dengan Program Studi S1 Manajemen, Program Studi S1 Manajemen Kampus Payakumbuh, Program Studi S2 Magister Manajemen, dan Program Studi S3 Doktor Ilmu Manajemen.
- 3) Departemen Akuntansi, dengan Program Studi S1 Akuntansi, Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan (PPAk) dan Program Studi S2 Magister Akuntansi.

### **2.1 PROGRAM STUDI S1 EKONOMI**

#### **2.1.1 Identitas**

Program studi ini merupakan program studi yang pertama lahir di Fakultas Ekonomi Universitas Andalas pada tanggal 7 September 1957 dengan nama pertama adalah Ekonomi Umum. Sejalan dengan perubahan waktu dan perkembangan, program ini terus melakukan perubahan nama dan identitas menjadi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP), dan Program Studi Ekonomi Pembangunan. Perubahan tersebut terlihat menyesuaikan terhadap kebutuhan masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan pada masing-masing periode. Saat ini, sesuai dengan ketentuan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Ristek Dikti Republik Indonesia, nama program studi ini adalah Program Studi Ekonomi Program Sarjana (PSEPS).

Sejak tahun 1957, Program Studi Ekonomi Program Sarjana (PSEPS) Universitas Andalas memiliki sejarah dan pengalaman panjang yang turut menentukan dan mewarnai kebijakan perekonomian nasional dan internasional. Identitas keilmuan yang dimiliki program studi ini adalah Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan. Hal tersebut tidak terlepas dari kontribusi dalam 65 tahun ini yang telah diberikan program studi ini untuk kedjayaan bangsa. Sejarah mencatat bahwa program studi yang berada di bawah Universitas Andalas diresmikan oleh Dr. Mohamad Hatta (Wakil Presiden Republik Indonesia) yang lebih dikenal dengan Bapak Koperasi Indonesia.

Kehadiran Ilmu ekonomi di tengah-tengah masyarakat merupakan sebuah kebutuhan, tuntutan dan tanggapan yang harus disikapi sesuai perkembangan di tingkat lokal, nasional, regional dan global. Dewasa ini perubahan situasi dan kondisi ekonomi dan dunia usaha memiliki frekuensi yang makin tinggi dan dampak yang ditimbulkan semakin luas. Hal ini jelas sekali memberikan pengaruh terhadap tatanan kehidupan manusia baik itu dalam konteks individu, rumah tangga, dunia usaha dan masyarakat terutama dalam hal pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan, dan ketimpangan terutama dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan.

Perkembangan teknologi dan sistem informasi (TI) secara global telah mendorong program studi terutama ekonomi di Universitas Andalas harus melakukan penguatan kompetensi dan penyesuaian diri dalam merespon kecepatan perubahan. Perubahan ini perlu tercermin secara baik dalam hal menetapkan visi, misi, tujuan dan sasaran. Terdapat dua tantangan mendasar untuk merespon perubahan tersebut yang harus dilakukan PSEPS di masa datang guna mencermati pergeseran nilai terhadap kehadiran perguruan tinggi di tengah – tengah masyarakat sebagai dampak perkembangan teknologi dan sistem informasi adalah: 1) pergeseran dari pengetahuan (*knowledge*) menjadi

kompetensi (*competences*), dan 2) pergeseran dari ahli (*expert*) menjadi fasilitator. Hal ini membutuhkan respon secara structural dari PSEPS ke depan.

Menghadapi tantangan masa depan, lulusan PSEPS harus memiliki nilai-nilai dasar: 1) daya tahan (*resilience*), 2) adaptif (*adaptivity*), integritas (*integrity*), Kompetensi (*competency*), dan perbaikan berkelanjutan (*quality improvement*). Keterampilan masa depan yang harus dimiliki lulusan PSEPS adalah tingkat pemikiran yang lebih tinggi, kemampuan pemecahan masalah yang kompleks, memiliki kapasitas kognitif yang baik fleksibilitas dan memiliki kapasitas terhadap data *science*. Lulusan PSEPS harus memiliki Pemikiran inklusif, integratif, dan komprehensif. Kemudian lulusan PSEPS juga harus berpikiran terbuka dan mampu menjelajah hal-hal baru, melakukan pembelajaran lintas generasi, dan keterampilan komunikasi: tertulis, lisan dan visual, serta dari kompetisi menuju kolaborasi

Nama Program Studi	:	EKONOMI PROGRAM SARJANA
Fakultas	:	EKONOMI DAN BISNIS
Perguruan Tinggi	:	UNIVERSITAS ANDALAS
Tahun Berdiri	:	1957
Nomor SK Pendirian PT	:	PP Republik Indonesia No 24 Tahun 1956
Tanggal SK Pendirian PT	:	8 September 1956
Pejabat Penanda Tangan Pendirian PT	:	Wakil Presiden Republik Indonesia
Nomor SK Program Studi dengan Nama saat ini	:	630/M/2020
Tanggal SK Pembukaan Prodi	:	8 Juni 2020
Pejabat Penanda Tangan Pembukaan Prodi	:	AINUN NAIM
Tahun Pertama Penerimaan Mahasiswa	:	1956
Peringkat Akreditasi Nasional saat ini	:	Terakreditasi A (BANT PT) Kemendikbud Ristek Dikti RI sampai Agustus 2022
Nomor:	:	2802/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2017
Sertifikasi Internasional saat ini	:	ASEAN University Network – Quality Assurance (AUN-QA)
Proses Akreditasi Internasional saat ini	:	Selesai Visitasi dari Foundation International Business and Administration Accreditation - 2022
Proses Pengajuan Akreditasi saat ini	:	Lembaga Akreditasi Mandiri – Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (LAMEMBA).
Alamat	:	Gedung II Lt. Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Kampus Unand Limau Manis Padang - Indonesia
Telephone	:	+62751 71088
Faximile	:	+62751 71089
Website	:	<a href="http://ie.fekon.unand.ac.id/">http://ie.fekon.unand.ac.id/</a>
Email	:	<a href="mailto:economics@eb.unand.ac.id">economics@eb.unand.ac.id</a>

Program studi ini lahir dan berkembang dari tangan dingin tokoh-tokoh ekonom Indonesia di zamannya antara lain Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo (Universitas Indonesia). Prof. Hendra Esmara (Ong Tek Pi), sebagai *pioneer* perencana ekonomi pembangunan Indonesia. Bersama beliau dan tim, FEB UNAND dipercaya sebagai penyusun Rencana Pembangunan Lima Tahun (Repelita) Republik Indonesia. Beliau merupakan perancang Model Pendapatan Domestik Regional Bruto untuk Kabupaten dan Kota di Indonesia yang sampai saat ini tetap digunakan pemerintah Republik Indonesia. Prof. Esmara juga pernah dipercaya sebagai *Executive Secretary Asia Pacific Economic Corporation (APEC)* yang bekedudukan di Singapura. Selanjutnya, Prof. Haroen Zen (Gubernur Provinsi Sumatera Barat), Prof. Dr. Rustian Kamaluddin (Kepala Bappeda Provinsi Sumatera Barat).

PSEPS telah mengalami berbagai perkembangan, antara lain perubahan kurikulum, peningkatan kualitas staf akademik, komposisi mahasiswa, dan pengalaman dalam pengembangan hibah kompetisi perguruan tinggi. PSEPS telah menerima pendanaan DUE-Likes dari tahun 1999 hingga 2003. PSEPS juga telah melakukan reorientasi kurikulum agar selaras dengan outcome-based education (OBE) sejak 2018. Perubahan tersebut meliputi perubahan versi tujuan pembelajaran, kurikulum struktur, dan komposisi kursus. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Penelitian, dan Teknologi memulai perubahan dalam penerimaan di tingkat universitas, yang mengakibatkan terjadinya perubahan signifikan dalam jumlah pelamar. Pada tahun 2020 PSEPS juga telah disertifikasi secara internasional oleh ASEAN Network University - Quality Assurance (AUN QA) dan saat ini juga sedang mempersiapkan diri menuju Akreditasi Internasional Foundation International Business Administration Accreditation (FIBAA) dan Akreditasi Program Studi – Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (APS- LAMEMBA).

PSEPS telah melaksanakan berbagai kegiatan perbaikan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas input program studi melalui promosi secara reguler ke SMA di beberapa provinsi dan promosi online menggunakan aplikasi media yang relevan. Untuk meningkatkan minat siswa SMA sederajat terhadap PSEPS, program studi bekerja sama dengan himpunan mahasiswa program studi, alumni dan stakeholders lainnya untuk melaksanakan kerjasama kegiatan dan aktifitas di bidang ekonomi untuk kebutuhan peningkatan pemahaman dan ketertarikan masyarakat terhadap program studi ini. Beberapa kegiatan yang dilaksanakan untuk kebutuhan siswa di tingkat SMA adalah Diskusi, Seminar dan Workshop tentang Ekonomi dan pembangunan, lomba debat bidang ekonomi, Kompetisi akademik (olimpiade) bidang ekonomi serta melakukan promosi secara luring maupun daring di berbagai media yang relevan.

Selain itu, program studi juga menerapkan kebijakan akademik yang terstruktur dan memiliki pengawasan bagi mahasiswa untuk mencegah peningkatan angka putus kuliah (DO) seperti halnya ditengah pandemic Covid 19. Program Studi mengoptimalkan secara efektif durasi studi bagi mahasiswa dengan mengimplementasikan kebijakan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Baru-baru ini, PSEPS telah melakukan integrasi pengajaran dan pembelajaran berbasis proyek (*Project Based Learning/PBL*) dan pemanfaatan metode kasus (*Case-Base Methods*) untuk memperkuat internalisasi materi pembelajaran dan pengajaran. Integrasi ini juga dimaksudkan untuk meningkatkan nilai akhir dan prestasi siswa tujuan program lebih efektif.

### 2.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Capaian Pembelajaran

#### Visi

“Menjadi program sarjana terkemuka dan bermartabat dalam menghasilkan ekonom yang mandiri dan berdaya saing global tahun 2028”

*To be a leading and respected undergraduate program that produces independent and globally competitive economists in 2028.*

#### Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, misi PSEPS ini adalah:

1. Terselenggaranya pengajaran ekonomi yang berkualitas dan berkompetensi global.

*To implement teaching economics with quality and global competency*

2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang mendorong daya saing bangsa

*To conduct research activities that promote national competitiveness.*

3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk pemberdayaan masyarakat.

*To carry out community services for social empowerment*

4. Terlibat dalam kerjasama dengan pemerintah, dunia usaha, dan organisasi internasional terkait.

*To get involved in collaboration with government, business, and relevant international organization.*

#### Tujuan

Program Studi Ekonomi Program Sarjana (PSEPS) Universitas Andalas menetapkan Educational Objective (EO) dalam menghasilkan sarjana Ekonomi adalah:

1. Menerapkan konsep, dan prinsip-prinsip ilmu ekonomi yang komprehensif untuk memecahkan masalah ekonomi

*Apply a comprehensive concept, and principles of economics science to solve the economic problem*

2. Menerapkan etika dan keterampilan komunikasi yang baik secara tertulis, lisan, menganalisis grafis untuk mengkomunikasikan argumen ekonomi dan rekomendasi kebijakan secara efektif.

*Apply good ethics, and communication skills in written, oral, graphical analysis to communicate an economic argument, and policy recommendation effectively*

3. Memahami peristiwa ekonomi lokal dan global dan ide-ide ekonomi baru.

*Understand local, and global economic events, and new economic ideas*

4. Berperilaku baik dalam kolaborasi multi-disiplin dan menghargai nilai dari berbagai perspektif untuk mengatasi masalah ekonomi.

*Perform properly in multidisciplinary collaboration, and respect the value of multiple perspectives to address the economic problem*

### Capaian Pembelajaran

Program Studi Ekonomi Program Sarjana – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas melakukan usaha untuk mewujudkan ketercapaian tujuan pembelajaran (EO) dengan menyelaraskan kepada pencapaian pembelajaran program studi (Intended Learning Outcomes/ILOs). Tujuan perumusan ILO's PSEPS ini adalah untuk menentukan kualifikasi minimum yang harus dimiliki oleh mahasiswa dan lulusan dari PSEPS Universitas Andalas agar dapat memberikan kontribusi yang optimal terhadap dunia kerja dan masyarakat baik di tingkat lokal, nasional, regional dan global.

Rumusan ILO's yang dimaksud adalah:

1. Mampu menerapkan prinsip-prinsip ekonomi untuk melakukan pilihan terbaik dari sumber tersedia dalam mengambil keputusan strategis dalam kehidupan sosial & bisnis. (ILO 1)  
*Able to apply economic principles to choose the best available options in making strategic decisions in social life and businesses. (ILO 1)*
2. Mampu menganalisis fenomena ekonomi dengan menggunakan pemahaman dasar teori ekonomi, teknologi informasi, dan data sains. (ILO 2)  
*Able to analyze economic phenomena by using a basic understanding of economic theories, information technology, and data science. (ILO 2)*
3. Mampu menyusun evaluasi dampak kebijakan ekonomi dengan menggunakan metode standar kuantitatif dan kualitatif. (ILO 3)  
*Able to construct an impact evaluation for economic policies by using standard quantitative and qualitative methods. (ILO 3)*
4. Mampu menerapkan alat baru perencanaan ekonomi untuk membantu perencanaan dan strategi pembangunan lokal dan nasional. (ILO 4)  
*Able to apply new tools of economic planning to assist local and national development planning and strategies. (ILO 4)*
5. Mampu menghasilkan penelitian dan laporan kebijakan mengikuti penulisan akademik formal. (ILO 5)  
*Able to generate research and policy reports following formal academic writing. (ILO 5)*
6. Mampu berkomunikasi secara efektif baik secara tertulis maupun presentasi lisan dengan menggunakan teknologi informasi. (ILO 6)  
*Able to communicate effectively both in writing and oral presentation using information technology. (ILO 6)*
7. Mampu menunjukkan perilaku etis yang baik dan menerapkan prosedur standar dalam melakukan penelitian ekonomi dan profesi ilmiah. (ILO 7)  
*Able to demonstrate proper ethical conduct and implement standard procedures in conducting economic research and scientific professions. (ILO 7)*

8. Mampu menerapkan berpikir kritis dalam menganalisis isu terkini di bidang ekonomi untuk meningkatkan pembelajaran sepanjang hayat. (ILO 8)  
*Able to implement critical thinking in analyzing the current issue in economics to enhance lifelong learning. (ILO 8)*
9. Mampu mengevaluasi data ekonomi bekerjasama dengan rekan sejawat dan anggota masyarakat untuk mencari solusi permasalahan ekonomi yang komprehensif. (ILO 9)  
*Able to evaluate economic data in collaboration with colleagues and community membersto find comprehensive solutions to economic problems*

## 2.2 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

### 2.2.1 Identitas

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas didirikan pada tahun 1961 dengan nama Program Studi Ekonomi Perusahaan. Tetapi pada awal tahun 1980-an, sesuai dengan PP No. 5 Tahun 1980, istilah Ekonomi Perusahaan diubah menjadi Manajemen atau menjadi Program Studi Manajemen (PSM).

Beberapa upaya peningkatan kinerja Program Studi Manajemen telah banyak dilakukan dalam beberapa tahun terakhir, sesuai dengan indikator *Relevance, Academic Atmosphere, Internal Management, Sustainability, Efficiency and Productivity (RAISE)*. Peningkatan kinerja program studi tidak lepas dari dukungan program-program pendanaan hibah yang diperoleh sebelumnya, seperti *HEDS project, Due-Like*, dan *IMHERE B.1 batch IV*. Program *Due-Like* yang diperoleh tahun 1999-2003 untuk perbaikan mutu dan pengembangan program studi. *TPSDP (Technological and Professional Skills Development Project)* diperoleh tahun 2002-2005 dimanfaatkan untuk pengembangan staf pengajar, penelitian dan pengembangan metode pembelajaran, penyediaan buku dan komputer serta fasilitas lainnya. Hibah *TPSDP* ini telah menghasilkan 6 Doktor (S3) dan 2 Master (S2) lulusan luar dan dalam negeri (*IMHERE* 2009-2011). Pada tahun 2009, Program Studi Manajemen berhasil meraih hibah kompetisi *IMHERE*. Skema program tersebut merupakan pendanaan dari *World Bank* untuk program *outreach* dan peningkatan kapasitas internal program studi.

Program Studi Manajemen saat ini telah terakreditasi melalui Surat Keterangan Nomor No 2527/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2017 dengan nilai akreditasi A. Saat ini, Program Studi Manajemen memiliki 43 dosen tetap, diantaranya 3 guru besar, 6 doktor, 13 kandidat doktor, dan 21 dosen berpendidikan magister dan sarjana.

Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jurusan/Departemen	:	Manajemen
Program Studi	:	Program Studi Manajemen
Status Akreditasi/ Masa Berlaku	:	"A" Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional (BAN-PT) No 2527/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2017
Jenjang/ Strata	:	S1
Gelar Lulusan	:	S.M.
Alamat Prodi	:	Gd. 2 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Kampus Limau Manis, Padang Sumatera Barat, 25163
Telepon	:	(0751) 71089 ext. 378
Web Prodi/ Fakultas	:	manajemen.fekon.unand.ac.id

## 2.2.2 Visi, Misi, Tujuan dan Capaian Pembelajaran

### Visi

“Menjadi Departemen Manajemen yang bereputasi internasional di Kawasan Asia Tenggara dalam pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi pada tahun 2028”.

### Misi

- 1) Melaksanakan pendidikan manajemen yang berkualitas untuk menghasilkan lulusan mandiri dan berdayasaing global
- 2) Melaksanakan penelitian yang berdampak terhadap perkembangan ilmu dan praktik manajemen
- 3) Mendharmabaktikan ilmu dan pengetahuan untuk memecahkan persoalan masyarakat
- 4) Melaksanakan pengelolaan yang berkualitas dan berkolaborasi aktif dengan mitra dalam lingkup tridharma perguruan tinggi

### Tujuan

PSM mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. *Graduates carry out professional and leadership roles with an entrepreneurial spirit and integrity in profit or non-for-profit organizations.*
2. *Graduates provide advice in the field of business and management to increase business value by considering the ethical impact.*
3. *Graduates participate in expanding and developing management knowledge by adhering to universal research norms*

### Capaian Pembelajaran

Capaian pembelajaran lulusan (CPL) dirumuskan sejalan dengan pendekatan sekuensial dengan rumusan profil lulusan. Mekanisme penyusunannya juga sama, yaitu dengan perumusan internal berdasarkan hasil analisis kebutuhan dan evaluasi, kemudian melakukan pengujian kepada stakeholders internal. CPL juga dirumuskan sekaligus dengan indikator dalam bentuk level capaian. Rumusan CPL yang ditetapkan oleh PSM adalah sebagai berikut.

1. Memiliki kemampuan merumuskan rencana bisnis
  - a. Memperlihatkan pemahaman terhadap konsep dan teori manajemen dasar dan fungsional
  - b. Menganalisis peluang dan kelayakan bisnis
  - c. Meformulasikan rencana bisnis tertulis
2. Memiliki kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan organisasi menggunakan prinsip manajemen dan teknologi yang relevan
  - a. Memperlihatkan kemampuan untuk mengidentifikasi dan meformulasikan masalah
  - b. Memperlihatkan kemampuan untuk memilih dan menggunakan metode dan teknologi yang tepat dalam menyusun desain solusi
  - c. Mengusulkan solusi bisnis yang dapat diaplikasikan
3. Memiliki kemampuan untuk mendesain dan melaksanakan penelitian dasar dan terapan dengan benar pada bidang ilmu bisnis dan manajemen.
  - a. Memahami dan memilih metode penelitian yang tepat sesuai dengan masalah dan tujuan
  - b. Memperlihatkan kemampuan untuk menggunakan teknik analisis data yang tepat
  - c. Menginterpretasikan hasil dan merumuskan implikasi yang bermanfaat untuk teori atau praktik
4. Memiliki kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dengan berbagai audiens menggunakan berbagai saluran komunikasi.

- a. Memerlihatkan kemampuan dalam memahami secara menyeluruh pesan inti dari sebuah komunikasi
- b. Memerlihatkan komunikasi oral dan tertulis yang jelas dan terstruktur dengan baik dengan mempertimbangkan karakteristik audiens
- c. Memerlihatkan kemampuan untuk berkomunikasi dengan komunitas global menggunakan bahasa Inggris
5. Memiliki kemampuan bekerjasama secara efektif di dalam tim yang memiliki budaya beragam.
  - a. Memahami pengetahuan tentang pengelolaan tim
  - b. Memerlihatkan keterbukaan terhadap ide, kepribadian, dan perbedaan budaya
  - c. Melaksanakan tugas berdasarkan target dan tujuan
  - d. Memerlihatkan sikap dan perilaku yang bertanggung jawab
6. Memiliki kemampuan dalam menginterpretasikan dan mengambil keputusan etika atas situasi bisnis dan manajemen dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap kinerja, perekonomian, kesejahteraan, masyarakat, dan lingkungan.
  - a. Memahami tanggungjawab etika dan profesionalisme
  - b. Menentukan penilaian etis atas situasi dilemma etis
  - c. Mengidentifikasi dan memahami dampak atas penilaian etis terhadap berbagai aspek.
7. Memiliki kemampuan dalam mengimplementasikan prinsip pembelajaran sepanjang hayat (lifelong learning)
  - a. Memerlihatkan inisiatif untuk mempelajari pengetahuan baru
  - b. Memerlihatkan kemampuan belajar independent
  - c. Menentukan dan menggunakan strategi pembelajaran

## 2.3 PROGRAM STUDI SI AKUNTANSI

### 2.3.1 Identitas

Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas didirikan pada tahun 1978. Departemen Akuntansi memiliki sekitar 770 mahasiswa pada program reguler dan internasional serta sekitar 100 mahasiswa pada program S1 Intake D.III. Pendidikan pada program S1 ditempuh dalam jangka waktu 4 tahun atau 8 semester. Terdapat beberapa bidang keilmuan pada Program Studi S1 yakni: Akuntansi Keuangan, Pengauditan, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Sektor Publik, Perpajakan, Sistem Informasi, dan Governance, Risk, and Compliance (GRC).

Program studi S1 akuntansi telah mendapatkan pengakuan atas kualitas input, proses dan luarannya yang ditunjukkan oleh perolehan Akreditasi A (2020-2025) dan sertifikasi AUN-QA (2018-2023). Departemen Akuntansi selalu menaruh perhatian yang tinggi terhadap kualitas sehingga perolehan dan pemertahanan status akreditasi menjadi hal penting di Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas sedang menunggu proses visitasi Akreditasi Internasional *Foundation for International Business Administration Accreditation* (FIBAA) untuk Program S1 dan S2. Spesifikasi Program Studi S1 Akuntansi digambarkan pada Tabel berikut:

Nama Program Studi	:	Program Sarjana Akuntansi
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi
Universitas	:	Universitas Andalas
Kontak	:	Phone:(0 751) 71088 IG/FB: Website: akuntansi.fekon.unand.ac.id Email: <a href="mailto:akuntansi@eb.unand.ac.id">akuntansi@eb.unand.ac.id</a>

Tahun Pendirian	:	1978
Status Akreditasi	:	Status "A" oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT), berlakusampai 1 April 2025. (SK Nomor: <u>7841/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XII/2020</u> )
Gelar Kesarjanaan	:	Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Masa Studi	:	4 (empat) Tahun atau 8 (delapan)semester
SKS	:	145 SKS
Mode	:	Penuh Waktu (Full time)
Bidang-Bidang Utama	:	Akuntansi Keuangan, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Sektor Publik, Perpajakan, Pengauditan, dan Sistem Informasi/ (Financial Accounting, Management Accounting, Public Sector Accounting, Taxation, Auditing, and Information System)
Syarat Masuk	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Passing Exam of High-school level</li> <li>Adequate passing grade of UMSP through valid selection (ie. national selection (Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri/SNMPTN, joint entrance selection (Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri/SBMNPTN), local selection (Ujian Mandiri)</li> <li>Prove of English proficiency by taking the TOEFL or another test</li> </ol>
Tujuan Pendidikan Program	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Unggul dalam keterampilan analitis dan teknologis terkait akuntansi, pengauditan, keuangan, perpajakan, dan sistem informasi, dalam memperhatikan isu-isu kontemporer dan global.</li> <li>Mendemonstrasikan profesionalisme level tinggi, keterampilan komunikasi yang baik, kesadaran tanggung-jawab etis dan sosial, dan terikat dalam pembelajaran seumur hidup.</li> <li>Mencapai pendidikan lanjutan dan/atau sertifikasi profesi sebagai pendukung karir di dunia akuntansi dan bidang-bidang terkait</li> </ol>
Capaian Pembelajaran Lulusan	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu untuk menyiapkan, mengaudit, dan mengalisis laporan keuangan dan laporan keuangan dan non-keuangan lainnya dan memenuhi kewajiban perpajakan untuk organisasi profit dan non-profit.</li> <li>Mendemonstrasikan seluruh atribut sebagai profesional</li> <li>Peduli dengan etika dan tanggungjawab sosial</li> <li>Mampu melakukan komunikasi tertulis dan taktertulis dengan baik</li> <li>Menunjukkan kemampuan untuk mnyesuaian diri dengan isu-isu saat ini dan masa depan dalam bidang akuntansi, keuangan, assurance, dan perpajakan.</li> </ol>

### 2.3.2 Visi, Misi, Tujuan dan Capaian Pembelajaran

#### Visi

Visi dan Misi Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menaungi Visi dan Misi Program Studi Sarjana, Intake DIII, Pendidikan Profesi Akuntansi dan Magister. Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas didirikan pada tahun 1978. Departemen Akuntansi saat ini membawahi 5 program studi yaitu Program Studi Sarjana (S1) Reguler, Program Sarjana (S1 Internasional, Program S1 Intake DIII, Program Pendidikan Profesi Akuntansi dan Program (S2) Magister Sains Akuntansi. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia telah memberikan Akreditasi “A” kepada Program Studi (S1) Sarjana Akuntansi (2020–2025), serta pengakuan sertifikasi dari ASEAN University Network – Quality Assurance (AUN-QA) untuk tahun 2018 sampai dengan 2023. Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas memiliki visi:

**“Menjadi Institusi Pendidikan Tinggi Akuntansi yang unggul dan bereputasi internasional pada tahun 2024 dengan lulusan yang berintegritas dan kompeten serta mampu bersaing secara global”**

*“To become an excellent and internationally reputed Accounting Higher Education Institution in 2024 with graduates with integrity and competence and able to compete globally”*

#### Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, misi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas adalah:

1. Melaksanakan pendidikan tinggi akuntansi yang berkualitas dan bereputasi internasional.  
*Implement high quality accounting education with international reputation.*
2. Mendorong perkembangan dan penerapan yang lebih utuh dari etika profesi akuntan yang mengutamakan integritas dan independensi.  
*Encouraging the development and application of a more complete accountant professional ethics that prioritizes integrity and independence.*
3. Melakukan riset dan publikasi akuntansi dalam rangka pengembangan ilmu dan praktik akuntansi.  
*Conduct accounting research and publications in the context of developing accounting science and practice.*
4. Melakukan kegiatan pengembangan praktik akuntansi termasuk mendorong terciptanya *good governance* pada sektor swasta dan publik.  
*Conducting accounting practice development activities, including encouraging the creation of good governance in the private and public sectors.*
5. Meningkatkan kerjasama akademik dengan berbagai lembaga terkait dalam rangka menghadapi globalisasi pendidikan akuntansi.  
*Increase academic cooperation with various related institutions in the context of facing the globalization of accounting education.*

#### Tujuan

Tujuan Pendidikan Program Studi (*Educational Objectives*):

1. Unggul dalam keterampilan analitis dan teknologis terkait akuntansi, pengauditan, keuangan,

- perpajakan, dan sistem informasi, dalam memperhatikan isu-isu kontemporer dan global.
2. Mendemonstrasikan profesionalisme level tinggi, keterampilan komunikasi yang baik, kesadaran tanggung-jawab etis dan sosial, dan terikat dalam pembelajaran seumur hidup.
  3. Mencapai pendidikan lanjutan dan/atau sertifikasi profesi sebagai pendukung karir di dunia akuntansi dan bidang-bidang terkait

### **Capaian Pembelajaran**

Hasil Pembelajaran yang diinginkan (*Intended Learning Outcomes*):

1. Mahasiswa mampu untuk menyiapkan, mengaudit, dan menganalisis laporan keuangan dan laporan keuangan dan non-keuangan lainnya dan memenuhi kewajiban perpajakan untuk organisasi profit dan non-profit.
2. Mendemonstrasikan seluruh atribut sebagai profesional
3. Peduli dengan etika dan tanggungjawab sosial
4. Mampu melakukan komunikasi tertulis dan tak tertulis dengan baik
5. Menunjukkan kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan isu-isu saat ini dan masa depan dalam bidang akuntansi, keuangan, assurance, dan perpajakan.

## **BAB III PROGRAM DAN KURIKULUM S1**

### **3.1 Pelaksanaan Pendidikan Program S1**

Program sarjana merupakan pendidikan akademik yang diperuntukkan bagi lulusan pendidikan menengah atau sederajat sehingga mampu mengamalkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui penalaran ilmiah. Program sarjana menyiapkan mahasiswa menjadi intelektual dan/atau ilmuwan yang berbudaya, mampu memasuki dan/atau menciptakan lapangan kerja, serta mampu mengembangkan diri menjadi profesional.

Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis diselenggarakan berdasarkan Sistem Kredit Semester. Sistem Kredit Semester, selanjutnya disingkat dengan SKS adalah sistem kredit untuk suatu program studi dari suatu jenjang pendidikan yang menggunakan semester sebagai unit waktu terkecil. Jenjang pendidikan akademik pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis terdiri dari tiga program studi ; Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi melalui sistem penerimaan PMDK, SNMPTN dan SPMB Mandiri Universitas Andalas. Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis diselenggarakan dengan beban kredit 146-148 SKS dalam jangka waktu 8 semester. Bagi mahasiswa Intake Diploma III, beban studi 146-148 SKS merupakan penjumlahan kredit mata kuliah yang diakui atau dikonversikan dengan mata kuliah yang harus diikuti. Beban SKS tersebut terdiri dari berbagai kategori diantaranya perkuliahan tatap muka, Kuliah Kerja Nyata dan skripsi.

#### **3.1.1 Pengertian Sistem Kredit**

Sistem kredit adalah suatu sistem penyelenggaraan program pendidikan tinggi yang menggunakan satuan kredit semester sebagai ukuran beban studi mahasiswa, beban tugas tenaga pengajar, dan beban penyelenggaraan program. Satuan kredit semester selanjutnya disingkat dengan sks adalah satuan yang digunakan untuk menyatakan besarnya beban studi mahasiswa, besarnya pengakuan atas keberhasilan usaha mahasiswa, besarnya pengakuan atas keberhasilan kumulatif bagi suatu program studi tertentu, serta besarnya usaha untuk menyelenggarakan pendidikan bagi universitas, khususnya dosen. Satu sks adalah takaran penghargaan terhadap pengalaman belajar yang diperoleh melalui satu jam kegiatan terjadual yang diiringi oleh dua sampai empat jam per minggu oleh tugas atau kegiatan lain yang terstruktur maupun mandiri selama satu semester atau tabungan kegiatan lainnya yang setara. Cara penyelenggaraan ini berbeda dengan sistem paket yang memperhitungkan jumlah mata kuliah yang harus ditempuh, tanpa membedakan beban satu mata kuliah dengan mata kuliah lainnya.

Sistem kredit ini memberikan perbandingan beban studi antara berbagai mata kuliah sehingga dimungkinkan kebebasan dalam memilih mata kuliah sesuai dengan minat dan bakat seorang mahasiswa dalam batas-batas tertentu. Sistem ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa yang memiliki kemampuan akademis tinggi untuk menyelesaikan program studinya dalam jangka waktu yang lebih cepat. Demikian pula penilaian prestasi mahasiswa dan evaluasi kemajuan belajar dapat dilakukan dengan menggunakan tolok ukur yang dapat dibandingkan antara berbagai program yang ada.

#### **3.1.2 Jumlah Satuan Kredit Semester (sks)**

Satu sks adalah usaha atau beban studi 3 jam per minggu untuk satu semester yang terdiri dari :

- a. 50 menit tatap muka yang terjadwal dengan staf pengajar.

- b. 60 menit kegiatan akademik terstruktur, yaitu kegiatan studi yang tidak terjadwal tetapi direncanakan oleh staf pengajar.
- c. 60 menit kegiatan akademik mandiri.

Ini berarti bahwa jika suatu mata kuliah mempunyai nilai satu kredit (satu sks), maka matakuliah tersebut diberikan satu jam (50 menit) setiap minggu dalam kelas dan selama dua jam diluar kelas untuk usaha akademik dalam satu semester. Satu semester terdiri dari 19 minggu dengan perincian 14 minggu perkuliahan, dua minggu Ujian Tengah Semester (UTS), dua minggu Ujian Akhir Semester (UAS) dan satu minggu untuk pengganti perkuliahan karena libur hari besar.

Dalam melaksanakan program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, kegiatan-kegiatan administrasi dan akademik memerlukan rambu-rambu tertentu agar arah pelaksanaan program sesuai dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 0211/U/1982 dan No. 0212/U/1982 dan Keputusan Rektor Universitas Andalas Nomor 8 Tahun 2009.

## 3.2 Program Studi dan Konsentrasi

### 3.2.1 Program Studi Ekonomi *Ekonomi*

(*S.E, Sarjana Ekonomi*), 150 SKS

Program Studi Ekonomi bertujuan menghasilkan sarjana yang mengkhususkan diri di bidang analisis ekonomi, perencanaan dan administrasi pembangunan serta mampu melaksanakan tugas sesuai dengan jabatannya sehingga dapat memberikan sumbangan kepada masyarakat. Mahasiswa diberi bekal tentang ilmu ekonomi sehingga pada saat selesai menempuh studi diharapkan menjadi ekonom yang dapat menguasai dasar teori dan dapat mengaplikasikan ilmu ekonomi dalam memecahkan persoalan pembangunan. Masa studi secara kurikulum selama 8 semester.

Program Studi Ekonomi memberikan keleluasaan kepada mahasiswanya untuk memperdalam pemahamannya pada bidang-bidang tertentu sesuai dengan minat dan bakat yang dimiliki. Konsentrasi-konsentrasi pada Ekonomi Pembangunan adalah :

- Ekonomi Moneter dan Perdagangan Internasional (EMPI)
- Ekonomi Regional dan Perkotaan (ERP)
- Ekonomi Kependudukan dan Sumber Daya Manusia (EKSDM)
- Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah (EIPS)
- Ekonomi Perencanaan dan Pembangunan (EPP)
- Ekonomi Sektor Publik dan Keuangan Daerah (ESPKD)

### 3.2.2 Program Studi Manajemen (*S.E, Sarjana Ekonomi*), 148 SKS

Program Studi Manajemen bertujuan menghasilkan sarjana yang mengkhususkan diri dalam analisis pengelolaan perusahaan dan penerapannya secara fungsional serta mampu melaksanakan tugas manajerial sesuai dengan jabatannya sehingga dapat memberikan sumbangan kepada masyarakat. Program Studi Manajemen secara akademik memberikan ilmu yang berkaitan dengan pengelolaan perusahaan dilengkapi dengan teori ekonomi dan kasus-kasus yang ditemui sesuai dengan topik mata ajar yang diberikan. Lama tempuh mengikuti program studi ini adalah 8 semester.

Program Studi Manajemen terbagi atas beberapa konsentrasi bidang ilmu yang disesuaikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan yakni :

- Manajemen Pemasaran (PM)
- Manajemen Keuangan (MK)
- Manajemen Strategik (MS)
- Manajemen Sumber Daya Manusia (SD)
- Kewirausahaan (KW)

### 3.2.3 Program Studi Akuntansi

*(S.Akt, Sarjana Ekonomi), 146 SKS*

Program Studi Akuntansi bertujuan menghasilkan sarjana akuntansi profesional yang memiliki kemampuan majemuk dibidang akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, pemeriksaan akuntansi, sistem informasi akuntansi dan perpajakan. Program Studi Akuntansi akuntansi secara akademik memberikan ilmu yang berkaitan dengan akuntansi dengan dilengkapi dengan teori akuntansi dan kasus yang relevan dengan topik mata ajar yang diberikan. Lama tempuh mengikuti bidang ini adalah 8 semester.

Konsentrasi :

- Auditing (AU)
- Akuntansi Manajemen (AM)
- Akuntansi Perpajakan (AP)
- Sistem Akuntansi Sektor Publik (AS)
- Sistem Informasi Akuntansi (AI)

### 3.3 Kurikulum

Kurikulum pendidikan tinggi merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tinggi. Kurikulum pendidikan tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan.

Penyusunan kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas mengacu pada Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI No. 232/U/2000 dan Surat Keputusan Rektor Universitas Andalas No. 1008a/XIV/F/UNAND/2007. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas merumuskan kurikulum melalui lokakarya dengan mengkategorikan mata kuliah diantaranya ; Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK), Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK), Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB), Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB), Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB), Mata Kuliah Keahlian Berkarya Konsentrasi (MKKBK), dan Mata Kuliah Keahlian Konsentrasi (MKKK).

## 3.3.1 Mata Kuliah Wajib Fakultas

No.	Kode MK	Mata Kuliah	sks	MK Prasyarat	
				Kode MK	Fungsi
1	EKO 101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	-	MKK
2	EKO 102	Matematika Ekonomi	3	-	MKK
3	EKO 103	Pengantar Ekonomi Makro	3	-	MKK
4	EKM 101	Pengantar Bisnis	3	-	MKK
5	EKM 103	Pengantar Manajemen	3	-	MKK
6	EKA 101	Pengantar Akuntansi I	3	-	MKK
7	EKA 102	Pengantar Akuntansi II	3	EKA 101	MKK
8	EKF 101	Tata Bahasa Inggris dan Penulisan Ilmiah	2		MKK
9	EKF 102	Pengantar Hukum Bisnis	2	-	MKK
10	EKF 103	Komunikasi dan Presentasi Bahasa Inggris	2	-	MKKK
11	EKU 101	Bahasa Indonesia	3	-	MKK
12	EKU 102	Pendidikan Kewarganegaraan	3		MPK
13	EKU 103	Agama	3	-	MPK
14	EKU 104	Ilmu Alamiah Dasar	3		
15	EKO 203	Statistik Ekonomi	3	EKO 103	MKK
16	EKO 209	Statistik Multivariat	3	EKO 203	MKK
17	EKF 201	Teknologi Informasi dan Pemrograman Komputer	3	-	MKK
18	EKM 301	Kewirausahaan	3	EKM 101 EKM 103	MKB
19	EKF 301	Metode Penelitian	3	EKO 209	MKK
20	EKU 302	KKN	3	Terkumpul 100 sks	-
21	EKF 401	Skripsi	6	Lulus Ujian Komprehensif	MKB
<b>Jumlah</b>			<b>63</b>		

## Mata Kuliah Program Studi Diploma III (D3)

## Semester 2

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	DPK52104	AKUNTANSI KEUANGAN	3	W	-
2	DPK52105	BAHASA INGGRIS UNTUK PERBANKAN DAN KEUANGAN	1	W	-
3	DMP52101	ENGLISH FOR MARKETING	1	W	-
4	VOK52101	ETIKA BISNIS DAN PROFESI	2	W	-
5	DAK52106	HUKUM BISNIS	2	W	-

6	DAP52113	KESEKRETARISAN DAN KEPROTOKOLERAN	3	W	-
7	AND50102	KEWIRAUSAHAAN	3	W	-
8	MWU60105	KEWIRAUSAHAAN	3	W	-
9	DAK52103	KOMPUTER AKUNTANSI	2	W	-
10	DAP52110	KOMUNIKASI BISNIS	1	W	-
11	DAK52104	MANAJEMEN KEUANGAN	3	W	-
12	DAK52101	PENGANTAR AKUNTANSI II	1	W	-
13	DMP52105	PENGANTAR MANAJEMEN PEMASARAN	2	W	-
14	DMP52106	PENGANTAR PEMASARAN DIGITAL	3	W	-
15	DMP52103	PENGEMBANGAN DIRI DAN LEADERSHIP	3	W	-
16	DPK52107	PERPAJAKAN	3	W	-
17	DPK52106	PRAKTIKUM BAHASA INGGRIS UNTUK PERBANKAN DAN KEUANGAN	1	W	-
18	DMP52107	PRAKTIKUM COMPUTER FOR BUSINESS APPLICATION	3	W	-
19	DMP52102	PRAKTIKUM ENGLISH FOR MARKETING	1	W	-
20	DAP52111	PRAKTIKUM KOMUNIKASI BISNIS	2	W	-
21	DAP52114	PRAKTIKUM MENGETIK	3	W	-
22	DAK52102	PRAKTIKUM PENGANTAR AKUNTANSI II	2	W	-
23	DAP52109	PRAKTIKUM PERCAKAPAN BAHASA INGGRIS	2	W	-
24	DPK52103	PRAKTIKUM STATISTIK BISNIS	2	W	-
25	DAK52105	SAK UNTUK ENTITAS PRIVAT DAN SAK EMKM	3	W	-
26	DAP52112	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	W	-
27	DPK52102	STATISTIK BISNIS	1	W	-

28	DPK52101	TEORI EKONOMI LANJUTAN	3	W	-

## Semester 4

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	DPK52111	ADMINISTRASI BANK	3	W	-
2	DPK52116	ADMINISTRASI PENDAPATAN DAERAH	1	W	-
3	DPK52118	AKUNTANSI PEMERINTAHAN LANJUTAN	3	W	-
4	VOK52101	ETIKA BISNIS DAN PROFESI	2	W	-
5	DPK52119	EVALUASI PROYEK PEMBANGUNAN	3	W	-
6	DMP52110	KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU II	2	W	-
7	DMP52109	MANAJEMEN KEUANGAN	3	W	-
8	DMP52108	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3	W	-
9	DMP52111	PEMASARAN RITEL	2	W	-
10	DPK52120	PENYUSUNAN ANGGARAN PEMERINTAH	1	W	-
11	DPK52112	PERBANKAN SYARIAH	3	W	-
12	DMP52115	PERILAKU KONSUMEN	2	W	-
13	DAP52124	PERILAKU ORGANISASI	3	W	-
14	DPK52117	PRAKTIKUM ADMINISTRASI PENDAPATAN DAERAH	2	W	-
15	DPK52108	PRAKTIKUM AKUNTANSI BANK	2	W	-
16	DAK52108	PRAKTIKUM AKUNTANSI BIAYA	3	W	-
17	DAK52109	PRAKTIKUM AKUNTANSI ENTITAS BISNIS	3	W	-
18	DAK52110	PRAKTIKUM ANGGARAN	3	W	-
19	DMP52112	PRAKTIKUM ANGGARAN PERUSAHAAN	2	W	-
20	DAP52126	PRAKTIKUM APLIKASI PERKANTORAN	3	W	-

21	DPK52124	PRAKTIKUM EBUDGETING	2	W	-
22	DAP52128	PRAKTIKUM KOMUNIKASI DIGITAL	3	W	-
23	DPK52110	PRAKTIKUM MANAJEMEN KREDIT	2	W	-
24	DPK52109	PRAKTIKUM MANAJEMEN SUMBER DANA BANK	2	W	-
25	DMP52116	PRAKTIKUM NEGOSIASI BISNIS	2	W	-
26	DAK52112	PRAKTIKUM PELAPORAN KEUANGAN	3	W	-
27	DAK52112	PRAKTIKUM PELAPORAN KEUANGAN	3	W	-
28	DMP52113	PRAKTIKUM PENETAPAN HARGA	2	W	-
29	VOK50201	PRAKTIKUM PENULISAN LAPORAN	3	W	-
30	DPK52121	PRAKTIKUM PENYUSUNAN ANGGARAN PEMERINTAH	2	W	-
31	DAK52111	PRAKTIKUM PERPAJAKAN	3	W	-
32	DAP52127	PRAKTIKUM PUBLIC RELATION	3	W	-
33	DAK52107	PRAKTIKUM SISTEM INFORMASI AKUNTANSI	3	W	-
34	DAP52125	PRAKTIKUM SPREADSHEET	3	W	-
35	DPK52115	RENCANA KERJA DAN ANGGARAN PERBANKAN	3	W	-
36	DPK52122	SISTEM AKUNTANSI PEMERINTAH DAERAH	3	W	-
37	DPK52113	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PERBANKAN	3	W	-
38	DPK52123	SISTEM PERBENDAHARAAN DAERAH	3	W	-
39	DPK52114	STUDI KELAYAKAN BISNIS	3	W	-
40	DMP52114	TEKNIK PEMASARAN INTERNASIONAL	3	W	-

## Semester 5

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	DAK51117	PRAKTIKUM PENULISAN LAPORAN	3	W	-

## Semester SO

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EDA203	AKUNTANSI BIAYA	3	W	-
2	DMP51110	PRAKTIKUM DISTRIBUSI DAN LOGISTIK	2	W	-

## 3.3.2 Mata Kuliah Program Studi S1 Ekonomi

## Semester 1

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKO61101	Pengantar Ekonomi Mikro <i>Introduction to Microeconomics</i>	3	W	-
2	EKO61102	Pengantar Ekonomi Makro <i>Introduction to Macroeconomics</i>	3	W	-
3	AKT61101	Pengantar Akuntansi <i>Introduction to Accounting</i>	3	W	-
4	MMJ61101	Pengantar Bisnis <i>Introduction to Business</i>	3	W	-
5	EKO61103	Statistik Ekonomi Deskriptif <i>Descriptive Statistics for Economics</i>	3	W	-
6	EKO61104	Matematika Finit <i>Finite Math</i>	3	W	-
7	MWU61101	Pancasila <i>Pancasila</i>	2	W	-
8	MWU61102	Kewarganegaraan <i>Civic</i>	2	W	-
9	FEB60101	Pemahaman Membaca Ilmiah dan Tata Bahasa Inggris <i>Academic Reading and English Grammar</i>	2	W	-
JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB UMUM (MKWU)			4		
JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB INTI (CORE) EKONOMI			14 (14)		
JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB MANAJEMEN			3		
JUMLAH MATA KULIAH WAJIB AKUNTANSI			3		
MAKSIMAL SKS DAPAT DIKUTI SEMESTER INI			24		
KUMULATIF SKS UNTUK 1 SEMESTER			24		

Keterangan:

- Kode MWUxxxxx, adalah mata kuliah wajib Umum (MKWU), wajib diikuti dg total 4 SKS dengan keterangan W
- Kode EKOxxxxx, adalah mata kuliah Program Studi Ekonomi 14 SKS wajib inti (CORE) dengan keterangan W

- Kode AKTxxxxx, mata kuliah Program Studi Akuntansi 3 SKS wajib diikuti mahasiswa dengan keterangan W
- Kode MNJxxxxx, mata kuliah Program Studi Manajemen 3 SKS wajib diikuti mahasiswa dengan keterangan W
- Mahasiswa mengambil mata kuliah dengan sistem paket dengan maksimum yang dapat diikuti mahasiswa pada semester ini adalah 24 SKS

## Semester 2

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
10	EKO62101	Ekonomi Mikro 1 <i>Microeconomics 1</i>	3	W	EKO61101
11	EKO62102	Ekonomi Makro 1 <i>Macroeconomics 1</i>	3	W	EKO61102
12	EKO62103	Matematika Ekonomi Kalkulus <i>Calculus for Economics</i>	3	W	-
13	MWU62101	Agama <i>Religion</i>	2	W	-
14	MWU62102	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Bahasa</i>	2	W	-
15	FEB60102	Teknik Penulisan Ilmiah dan Presentasi Bahasa Inggris <i>Academic Writing and Presentation</i>	2	W	-
16	EKO62105	Pengantar Optimal Control <i>Introduction to Optimal Control Theory</i>	3	W	-
17	EKO62106	Statistik Ekonomi Inferensial <i>Inferential Statistics for Economics</i>	3	W	-
18	EKO62107	Pengantar Hukum Bisnis <i>Introduction to Business Law</i>	3	W	-
<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB UMUM (MKWU)</b>			<b>4</b>		
<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB INTI (CORE) EKONOMI</b>			<b>20</b>		
			<b>(44)</b>		
<b>MAKSIMAL SKS DAPAT DIKUTI SEMESTER INI</b>			<b>24</b>		
<b>KUMULATIF SKS UNTUK 2 SEMESTER</b>			<b>48</b>		

Keterangan:

- Kode EKOxxxxx, mata kuliah Program Studi Ekonomi wajib inti (CORE) sebanyak 20 SKS dengan keterangan W.
- Kode MWUxxxxx, mata kuliah wajib Umum (MKWU), 4 SKS dengan keterangan W
- Maksimum mata kuliah yang dapat diikuti mahasiswa pada semester ini adalah 24 SKS

## Semester 3

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
19	EKO61106	Ekonomi Mikro 2 <i>Microeconomics 2</i>	3	W	EKO62101
20	EKO61107	Ekonomi Makro 2 <i>Macroeconomics 2</i>	3	W	EKO62102
21	EKO61108	Ekonometrika Dasar <i>Basic Econometrics</i>	3	W	EKO62106
22	EKO61109	Sejarah Pemikiran dan Perbandingan Sistem Ekonomi	3	W	EKO61101

		<i>History of Economic Thought and Comparative Systems</i>			
23	EKO61110	Ekonomi Regional dan Perkotaan <i>Urban and Regional Economics</i>	3	WP	EKO62101
24	EKO61111	Ekonomi Internasional <i>International Economics</i>	3	WP	EKO62101
25	EKO61112	Ekonomi Kependudukan <i>Population Economics</i>	3	WP	EKO62101
26	EKO61113	Ekonomi Pembangunan <i>Development Economics</i>	3	WP	EKO62101
27	EKO61114	Organisasi Industri <i>Industrial Organization</i>	3	WP	EKO62101
28	EKO61115	Mikroekonomi Islam <i>Islamic Microeconomics</i>	3	WP	EKO62101
29	EKO61201	Kemiskinan dan Kesenjangan Ekonomi <i>Economics of Poverty and Inequality</i>	3	P	EKO62101
30	EKO61202	Ekonomi Asuransi dan Aktuaria <i>Economics of Insurance and Actuarial Science</i>	3	P	EKO62101
31	EKO61203	Ekonomi Anti Korupsi <i>Economics of Anti-Corruption</i>	3	P	EKO62101
32	EKO61204	Ekonomi Politik <i>Political Economy</i>	3	P	EKO62101
33	EKO61205	Ekonomi Pariwisata <i>Economics of Tourism</i>	3	P	EKO62101
34	EKO61206	Perencanaan Pembangunan Partisipatif <i>Participatory Development Planning</i>	3	P	EKO62101
		<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB INTI (CORE) EKONOMI</b>	<b>12 (56)</b>		
		<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH PILIHAN BIDANG EKONOMI</b>	<b>6</b>		
		<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH PILIHAN BEBAS</b>	<b>6</b>		
		<b>MAKSIMAL SKS DAPAT DIKUTI SEMESTER INI</b>	<b>24</b>		
		<b>KUMULATIF SKS UNTUK 3 SEMESTER</b>	<b>72</b>		

## Keterangan:

- Kode EKOxxxxx, mata kuliah Program Studi Ekonomi wajib inti (CORE) dengan total 12 SKS dengan keterangan W
- Kode EKOxxxxx, mata kuliah program Studi Ekonomi wajib bidang ekonomi, harus diikuti 6 SKS, dengan keterangan W
- Kode EKOxxxxx, mata kuliah program Studi Ekonomi pilihan diikuti 6 SKS, dengan keterangan P
- Maksimum mata kuliah yang dapat diikuti mahasiswa pada semester ini adalah 24 SKS

**Semester 4**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
35	AND62101	Kewirausahaan <i>Entrepreneurship</i>	3	W	MMJ61101
36	EKO62108	Pengantar Game Theory <i>Introduction to Game Theory</i>	3	W	EKO61101
37	EKO62109	Metodologi Penelitian Ekonomi <i>Research Methodology for Economics</i>	3	W	EKO61108
38	EKO62110	Logika dan Etika Ekonomi <i>Logic and Economic Ethics</i>	3	W	EKO61104
39	EKO62111	Mikroekonometrika <i>Microeconometrics</i>	3	WP	EKO61108

40	EKO62112	Makroekonometrika <i>Macroeconometrics</i>	3	WP	EKO61108
41	EKO62113	Uang, Bank, dan Pasar Finansial <i>Money, Banking, and Financial Markets</i>	3	WP	EKO62101
42	EKO62114	Ekonomi Perencanaan <i>Economics of Planning</i>	3	WP	EKO62101
43	EKO62115	Ekonomi Sektor Publik <i>Economics of Public Sector</i>	3	WP	EKO62101
44	EKO62116	Ekonomi Sumber Daya Alam <i>Natural Resource Economics</i>	3	WP	EKO62101
45	EKO62117	Ekonomi Digital dan Network <i>Network and Digital Economics</i>	3	WP	EKO62101
46	EKO62201	Kebanksentralan <i>Central Banking</i>	3	P	EKO62101
47	EKO62202	Metode Analisis Regional <i>Analytical Methods in Regional Economics</i>	3	P	EKO62101
48	EKO62203	Ekonomi Keuangan Daerah <i>Local Public Finance</i>	3	P	EKO62101
49	EKO62203	Ekonomi Kebencanaan <i>Disaster Economics</i>	3	P	EKO62101
50	EKO62204	Teknik Perencanaan Pembangunan <i>Development Planning Techniques</i>	3	P	EKO62101
51	EKO62205	Perbankan Syariah <i>Sharia Banking</i>	3	P	EKO62101
		<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB UNAND</b>	<b>3</b>		
		<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB INTI (CORE) EKONOMI</b>	<b>9 (75)</b>		
		<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB ALAT</b>	<b>3</b>		
		<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB BIDANG EKONOMI</b>	<b>6</b>		
		<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH PILIHAN BEBAS</b>	<b>3</b>		
		<b>MAKSIMAL SKS DAPAT DIKUTI SEMESTER INI</b>	<b>24</b>		
		<b>KUMULATIF SKS UNTUK 4 SEMESTER</b>	<b>96</b>		

Keterangan:

- Kode ANDxxxxx, mata kuliah wajib UNAND 3 SKS, dengan keterangan W
- Kode EKOxxxxx, mata kuliah Program Studi Ekonomi, wajib inti (CORE) 9 SKS, keterangan W
- Kode EKOxxxxx, mata kuliah Program Studi Ekonomi, Wajib Alat 3 SKS, dengan keterangan W
- Kode EKOxxxxx, mata kuliah Program Studi Ekonomi, wajib bidang ekonomi 6 SKS, dengan keterangan W
- Kode EKOxxxxx, mata kuliah program Studi Ekonomi, pilihan 3 SKS, dengan keterangan P.
- Sampai semester 4, mahasiswa Program Studi Ekonomi telah menuntaskan mata kuliah wajib Program Studi

## Semester 5

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
52	AND60101	Kuliah Kerja Nyata (KKN) <i>Community Services</i>	4	W	
53	EKO61207	Ekonomi Pancasila dan Koperasi <i>Cooperative and Pancasila Economics</i>	3	P	
54	EKO61208	Ekonomi Moneter <i>Monetary Economics</i>	3	P	
55	EKO61209	Perdagangan Internasional <i>International Trade</i>	3	P	
56	EKO61210	Teori Lokasi <i>Location Theory</i>	3	P	

57	EKO61211	Ekonomi Sumber Daya Manusia <i>Human Resource Economics</i>	3	P	
58	EKO61212	Ekonomi Ketenagakerjaan <i>Labor Economics</i>	3	P	
59	EKO61213	Ekonomi Regulasi <i>Economics of Regulation</i>	3	P	
60	EKO61214	Penghitungan Pendapatan Nasional <i>National Income Accounting</i>	3	P	
61	EKO61215	Penerimaan Pemerintah dan Perpajakan <i>Government Revenue and Taxation</i>	3	P	
62	EKO61216	Perencanaan Nasional dan Daerah <i>Local and National Planning</i>	3	P	
63	EKO61217	Ekonomi Hijau <i>Green Economics</i>	3	P	
64	EKO61218	Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek Pembangunan <i>Feasibility Study and Project Evaluation</i>	3	P	
65	EKO61219	Ekonomi Microfinance <i>Economics of Microfinance</i>	3	P	
66	EKO61220	Sosial Eksperimen <i>Social Experiment</i>	3	P	
67	EKO61221	Ekonomi Modal Sosial <i>Economics of Social Capital</i>	3	P	
68	EKO61222	Ekonomi Pariwisata <i>Economics of Tourism</i>	3	P	
69	EKO61223	Perencanaan Pembangunan Partisipatif <i>Participatory Development Planning</i>	3	P	
70	EKO61224	Ekonomi Hukum <i>Law and Economics</i>	3	P	
71	EKO61225	Ekonomi Transportasi <i>Transportation Economics</i>	3	P	
72	EKO61226	Ekonomi Kriminal <i>Economics of Crime</i>	3	P	
			<b>JUMLAH MATA KULIAH WAJIB UNIVERSITAS ANDALAS</b>	<b>4</b>	
			<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH PILIHAN BEBAS</b>	<b>20</b>	
			<b>MAKSIMAL SKS DAPAT DIKUTI SEMESTER INI</b>	<b>24</b>	
			<b>KUMULATIF SKS UNTUK 5 SEMESTER</b>	<b>120</b>	

Keterangan:

- Kode AND60101, mata kuliah wajib UNAND 4 SKS, ditawarkan di setiap semester, dapat diakomodasi untuk program MBKM dengan keterangan W
- Semester ini mahasiswa ditawarkan mata kuliah pilihan atau dapat mengikuti program MBKM dengan prioritas adalah untuk Credit Earning dan Cross-Enroll mata kuliah

## Semester 6

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
73	EKO62207	Ekonomi Moneter Internasional <i>International Monetary Economics</i>	3	P	
74	EKO62208	Ekonomi Pendidikan dan Kesehatan <i>Economics of Health and Education</i>	3	P	
75	EKO62209	Fiqh Ekonomi <i>Fiqh for Economic Affairs</i>	3	P	
76	EKO62210	Pengeluaran Pemerintah <i>Government Expenditures</i>	3	P	

77	EKO62211	Ekonomi Kelembagaan <i>Institutional Economics</i>	3	P	
78	EKO62212	Ekonomi Resettlement <i>Economics of Resettlement</i>	3	P	
79	EKO62213	Ekonomi Kontrak dan Insentif <i>Economics of Contracts and Incentives</i>	3	P	
80	EKO62214	Ekonomi Mineral dan Energi <i>Economics of Mineral and Energy</i>	3	P	
81	EKO62215	Ekonomi Perilaku dan Eksperimen <i>Experimental and Behavioral Economics</i>	3	P	
82	EKO62216	Ekonomi Pembangunan Pertanian <i>Economics for Agricultural Development</i>	3	P	
83	EKO62217	Teknik Penelitian Kualitatif <i>Qualitative Research Methodology</i>	3	P	
84	EKO62218	Input Output Analysis <i>Input Output Analysis</i>	3	P	
85	EKO62219	Ekonomi Happiness dan Kesejahteraan Subjektif <i>Economics of Happiness and Subjective Wellbeing</i>	3	P	
86	EKO62220	Pengantar Ekonomi Data Science <i>Introduction to Data Science for Economics</i>	3	P	
87	EKO62221	Pengantar Computable General Equilibrium <i>Introduction to Computable General Equilibrium</i>	3	P	
88	EKO62222	Teori dan Empiris Pertumbuhan Ekonomi <i>Growth Theory and Empirics</i>	3	P	
89	EKO62223	Kedaulatan Negara dan Mekanisme Pasar <i>Economics of State and Market</i>	3	P	
90	EKO62224	Ekonomi Kreatif dan Inovasi <i>Innovation and creative Economics</i>	3	P	
91	EKO62225	Filantropi Islam <i>Islamic Philanthropy</i>	3	P	
<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH PILIHAN BEBAS</b>			<b>24</b>		
<b>MAKSIMAL SKS DAPAT DIKUTI SEMESTER INI</b>			<b>24</b>		
<b>KUMULATIF SKS UNTUK 6 SEMESTER</b>			<b>144</b>		

Keterangan:

- Semester ini mahasiswa ditawarkan mata kuliah pilihan atau dapat mengikuti program MBKM dengan prioritas adalah untuk Credit Earning, Cross-Enroll mata kuliah, dan Program MBKM 8 (delapan) bidang sesuai aturan yang ditetapkan

## Semester 7

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKO60201	Spesial Topik Ekonomi Moneter dan Perdagangan Internasional <i>Special Topics in International Trade and Monetary Economics</i>	3	P	-
2	EKO60202	Spesial Topik Ekonomi Regional dan Perkotaan <i>Special Topics in Urban and Regional Economics</i>	3	P	-
3	EKO60203	Spesial Topik Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah	3	P	-

		<i>Special Topics in Islamic Economics and Sharia Banking</i>			
4	EKO60204	Spesial Topik Ekonomi dan Keuangan Sektor Publik <i>Special Topics in Public Sector Economics and Finance</i>	3	P	-
5	EKO60205	Spesial Topik Ekonomi dan Perencanaan Pembangunan <i>Special Topics in Development Economics and Planning</i>	3	P	-
6	EKO60206	Spesial Topik Ekonomi Ketenagakerjaan dan SDM <i>Special Topics in Human Resource and Labor Economics</i>	3	P	-
7	EKO60207	Spesial Topik Ekonomi Berkelanjutan dan Resettlement <i>Special Topics in Economics of Sustainability and Resettlement</i>	3	P	-
8	EKO60208	Spesial Topik Teori Ekonomi <i>Special Topics in Economic Theory</i>	3	P	-
9	EKO60209	Kreatifitas Independen <i>Independent Creativity</i>	3	P	-
<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH PILIHAN BEBAS</b>			<b>24</b>		
<b>MAKSIMAL SKS DAPAT DIKUTI SEMESTER INI</b>			<b>24</b>		
<b>KUMULATIF SKS UNTUK 6 SEMESTER*)</b>					

Keterangan:

- Mata Kuliah dengan kode EKO602xx adalah mata kuliah pilihan yang tiap semester dan dapat dikonversi atau direcognisi untuk program MBKM dengan prioritas Program MBKM 8 (delapan) bidang sesuai aturan yang ditetapkan

## Semester 8

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1		Skripsi <i>Undergraduate Thesis</i>	6	W	-
<b>JUMLAH SKS MATA KULIAH WAJIB</b>			<b>6</b>		
<b>MAKSIMAL SKS DAPAT DIKUTI SEMESTER INI</b>			<b>24</b>		
<b>KUMULATIF SKS UNTUK 6 SEMESTER*)</b>					

Keterangan:

- Mahasiswa pada semester 8 hanya dibebankan SKS Skripsi

## Mata Kuliah Program Studi S1 Ekonomi Payakumbuh

### Semester 2

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MWU 60101	Agama	2	W	-
2	MWU 60104	Bahasa Indonesia	2	W	-
3	EKO 62201	Ekonomi Koperasi dan Sistem Kemitraan	3	W	-
4	EKO 61105	Matematika Ekonomi Kalkulus	3	W	-
5	EKO 62102	Pengantar Ekonomi Makro	3	W	-

6	EKO 62109	Sejarah Pemikiran Ekonomi	3	W	-
			3	W	-
7	EKO 62106	Statistik Ekonomi Deskriptif	3	W	-
8	EKO 62102	Teori Ekonomi Mikro I	3	W	-

**Semester 3**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKO 62103	Teori Ekonomi Makro II	3	W	-

**Semester 4**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKO 62104	Ekonometrika Dasar	3	W	-
2	EKO 62113	Ekonomi Perencanaan	3	W	-
3	EKO 62112	Ekonomi Sektor Publik	3	W	-
4	EKO 62110	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	3	W	-
5	EKF 60102	English For Academics	2	W	-
6	EKO 62107	Pengantar Game Theory	3	W	-
7	EKO 62103	Teori Ekonomi Makro II	3	W	-
8	EKO 62111	Uang, Bank, dan Pasar Finansial	3	W	-

**Semester 6**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKO 62208	Ekonomi Kelembagaan	3	W	-
2	EKO 62209	Ekonomi Keuangan Daerah	3	W	-
3	EKO 62203	Ekonomi Moneter Internasional	3	W	-
4	EKO 62212	Input Output Analysis	3	W	-
5	EKO 62202	Kebanksentralan	3	W	-
6	EKO 62204	Metode Analisis Regional	3	W	-

7	EKO 62114	Metodologi Penelitian	3	W	-
8	EKO 62207	Teknik Perencanaan Pembangunan	3	W	-

### Mata Kuliah Program Studi S2 Ekonomi

#### Semester 2

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKO81212	Ekonomi Keuangan Publik	3	W	-
		<i>Public Financial Economics</i>			
2	EKO82102	Ekonomi Pembangunan	3	W	-
		<i>Development Economics</i>			
3	EKO82101	Metode dan Permodelan Ekonometrika	3	W	-
		<i>Econometric Models and Methods</i>			
4	EKO82210	Perencanaan Pembangunan dan Makroekonomi	3	W	-
		<i>Development Planning and Macroeconomic</i>			
5	EKO81211	Perencanaan Penganggaran	3	W	-
		<i>Financial Planning</i>			
6	EKO82211	Teknik Perencanaan Pembangunan	3	W	-
		<i>Development Planning Technics</i>	3	W	-

### Mata Kuliah Program Studi S3 Ekonomi

#### Semester 2

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	ECO 551	Ekonometrika	3	W	-
2	ECO 560	Ekonomi Pendidikan	3	W	-
3	ECO 556	Ekonomi Pembangunan	3	W	-
4	ECO 565	Teori Ekonomi Makro	3	W	-
5	ECO 564	Teori Ekonomi Mikro	3	W	-

### 3.3.3 Mata Kuliah Program Studi S1 Manajemen

#### Semester 1

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ61104	Komunikasi Bisnis	3	W	-
		<i>Business Communication</i>			
2	MWU60103	Pendidikan Kewarganegaraan	2	W	-
		<i>Civics</i>			

3	MNJ61106	English for Academics	3	W	-
		<i>English for Academic</i>			
4	EKA61103	Pengantar Akuntansi	3	W	-
		<i>Introduction to Accounting</i>			
5	MNJ61101	Pengantar Bisnis	3	W	-
		<i>Introduction to Business</i>			
6	ECO60103	Pengantar Ekonomi	3	W	-
		<i>Introduction to Economics</i>			
7	MNJ61105	Matematika Bisnis	3	W	-
		<i>Mathematics For Business</i>			
8	MWU60102	Pancasila	2	W	-
		Pancasila			
9	MNJ61114	Hukum Bisnis	2	W	-
		<i>Business Law</i>			

**Semester 2**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ62106	Etika Bisnis	2	W	-
		<i>Business Ethics</i>			
2	MWU60104	Bahasa Indonesia	2	W	-
		<i>Indonesian Language</i>			
3	MNJ62101	Pengantar Manajemen	3	W	-
		<i>Introduction to Management</i>			
4	MNJ62108	Sistem Informasi Manajemen	3	W	-
		<i>Management Information Systems</i>			
5	MNJ62103	Ekonomi Manajerial	3	W	ECO60103 Pengantar Ekonomi
		<i>Managerial Economics</i>			
6	MNJ62104	Analisis Optimasi	3	W	-
		<i>Operations Research</i>			
7	MNJ62105	Perilaku Organisasi	3	W	-
		<i>Organizational Behaviour</i>			
8	MWU60101	Agama	2	W	-
		<i>Religion</i>			
9	MNJ62102	<i>Spreadsheet Analytics</i>	3	W	-
		<i>Spreadsheet Analytics</i>			

**Semester 3**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ61113	Business Analytics	3	W	-
		<i>Business Analytics</i>			
2	MNJ61108	Bisnis Digital	3	W	-
		<i>Digital Business</i>			
3	AND60102	Kewirausahaan	3	W	MNJ61101 Pengantar Bisnis
		<i>Entrepreneurship</i>			
4	MNJ61107	Manajemen Keuangan	3	W	MNJ62101 Pengantar Manajemen
		<i>Financial Management I</i>			
5	MNJ61112	Manajemen Sumberdaya Manusia	3	W	MNJ62105 Perilaku Organisasi
		<i>Human Resource Management</i>			
6	MNJ61110	Akuntansi Manajemen	3	W	EKA61103 Pengantar Akuntansi
		<i>Management Accounting</i>			
7	MNJ61109	Manajemen Pemasaran	3	W	MNJ62101
		<i>Marketing Management</i>			

					Pengantar Manajemen
8	MNJ61111	Manajemen Operasional <i>Operations Management</i>	3	W	MNJ62104 Analisis Optimasi

**Semester 4**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ62114	Studi Kelayakan Bisnis <i>Business Feasibility Study</i>	3	W	AND60102 Kewirausahaan
2	MNJ62115	Simulasi Bisnis <i>Business Simulation</i>	3	W	MNJ61107 Manajemen Keuangan I
3	MNJ62111	Perilaku Konsumen <i>Consumer Behavior</i>	3	W	MNJ61109 Manajemen Pemasaran
4	MNJ62110	Manajemen Keuangan II <i>Financial Management II</i>	3	W	MNJ61107 Manajemen Keuangan I
5	MNJ62113	Bisnis Internasional <i>International Business</i>	3	W	MNJ61101 Pengantar Bisnis
6	MNJ62112	Kepemimpinan <i>Leadership</i>	3	W	MNJ62105 Perilaku Organisasi
7	MNJ62109	Statistik Multivariat <i>Multivariate Statistics</i>	3	W	-

**Semester 5**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ60206	Aplikasi Kepemimpinan Bisnis <i>Application on Business Leadership</i>	9	P	-
2	MNJ60209	Aplikasi Kepemimpinan Kewirausahaan <i>Application on Entrepreneurial Leadership</i>	9	P	-
3	MNJ60207	Aplikasi Kepemimpinan Intelektual <i>Application on Intellectual Leadership</i>	9	P	-
4	MNJ60208	Aplikasi Kepemimpinan Sosial <i>Application on Social Leadership</i>	9	P	-
5	MNJ61205	Analisis Lingkungan Usaha <i>Business Environment Analysis</i>	3	P	-
6	MNJ61204	Budaya Perusahaan <i>Corporate Culture</i>	3	P	-
7	MNJ61202	Ekonometrika Keuangan <i>Financial Econometrics</i>	3	P	-
8	MNJ60205	Pelatihan dan Pengembangan SDM	3	P	MNJ61112 Manajemen SDM

		<i>Human Resource Training and Development</i>			
9	MNJ60201	Manajemen Investasi <i>Investment Management</i>	3	P	MNJ62110 Manajemen Keuangan II
10	MNJ60204	Manajemen Teknologi dan Inovasi <i>Management Technology and Innovation</i>	3	P	AND60102 Kewirausahaan
11	MNJ60203	Daya Saing Organisasi <i>Organizational Competitiveness</i>	3	P	MNJ62114 Studi Kelayakan Bisnis
12	MNJ60102	Metode Penelitian <i>Research Methodology</i>	3	W	-
13	MNJ61203	Manajemen Ritel <i>Retail Management</i>	3	P	-
14	MNJ61201	Manajemen Risiko <i>Risk Management</i>	3	P	-
15	MNJ60202	Pemasaran Jasa <i>Service Marketing</i>	3	P	MNJ61109 Manajemen Pemasaran
16	MNJ60101	Manajemen Strategik <i>Strategic Management</i>	3	W	Manajemen Keuangan II, Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM, Manajemen Operasional

### Semester 6

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ62204	Manajemen Perbankan dan Lembaga Keuangan <i>Banking Management and Financial Institution</i>	3	P	-
2	MNJ62208	Bisnis dan Industri Kreatif <i>Business and Creative Industry</i>	3	P	-
3	AND60101	Kuliah Kerja Nyata (KKN) <i>Community Services</i>	4	W	-
4	MNJ62202	Manajemen Keuangan Internasional <i>International Financial Management</i>	3	P	-
5	MNJ62207	MSDM Internasional <i>International HRM</i>	3	P	-
6	MNJ62203	Manajemen Keuangan Syariah <i>Islamic Financial Management</i>	3	P	-
7	MNJ62206	Riset Pemasaran <i>Marketing Research</i>	3	P	-

8	MNJ62210	Merger dan Akuisisi <i>Merger and Acquisitions</i>	3	P	-
9	MNJ60214	Seminar Kewirausahaan <i>Seminar on Entrepreneurship</i>	3	P	AND60102 Kewirausahaan
10	MNJ60211	Seminar Manajemen Keuangan <i>Seminar on Financial Management</i>	3	P	MNJ62110 Manajemen Keuangan II
11	MNJ60210	Seminar Manajemen SDM <i>Seminar on HRM</i>	3	P	MNJ61112 Manajemen SDM
12	MNJ60212	Seminar Manajemen Pemasaran <i>Seminar on Marketing Management</i>	3	P	MNJ61109 Manajemen Pemasaran
13	MNJ60213	Seminar Manajemen Strategik <i>Seminar on Strategic Management</i>	3	P	MNJ60101 Manajemen Strategik
14	MNJ62209	Kepemimpinan Strategik <i>Strategic Leadership</i>	3	P	-
15	MNJ62205	Pemasaran Pariwisata dan Hospitaliti <i>Tourism and Hospitality Marketing</i>	3	P	-

**Semester 7**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ61206	Analisis Informasi Keuangan <i>Analysis of Financial Information</i>	3	P	-
2	MNJ61210	Corporate Governance dan transformasi organisasi <i>Corporate Governance and Organizational Transformation</i>	3	P	-
3	MNJ61209	Praktik Kewirausahaan <i>Entrepreneurship Practice</i>	3	P	-
4	MNJ61208	Audit Sumberdaya Manusia <i>Human Resource Audit</i>	3	P	-
5	MNJ61207	Pemasaran Berkelanjutan <i>Sustainable Marketing</i>	3	P	-

**Semester 8**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ60103	Tugas Akhir <i>Thesis</i>	3	W	-

**Mata Kuliah Program Studi S2 Manajemen****Semester 1**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ80103	Corporate Finance	3	W	-
2	MNJ80102	Economics For Managers	3	W	-
3	MNJ80101	Leadership and Organizational Behavior	3	W	
4	MNJ80105	Managing Information Technology	3	W	
5	MNJ80104	Marketing for Southeast ASEAN	3	W	
6	MNJ80109	Research Method for Management	3	W	

**Semester 2**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ80226	Business Analytics for Decision Making	3	W	-
2	MNJ80110	Business Simulation and Analysis	3	W	-
3	MNJ80220	Change Management	3	W	-
4	MNJ80223	Entrepreneurial Business Strategy	3	W	-
5	MNJ80106	Human Capital Management	3	W	-
6	MNJ80105	Managing Information Technology	3	W	-
7	MNJ80107	Operation Management	3	W	
8	MNJ80109	Research Method for Management	3	W	
9	MNJ80108	Strategic Management	3	W	

**Semester 3**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ80206	Advanced Human Capital Management	3	W	-
2	MNJ80110	Business Simulation and Analysis	3	W	-
3	MNJ80205	Human Resource Planning and Development	3	W	-

4	MNJ80215		3	W	-
		International Corporate Finance			
5	MNJ80107		3	W	-
		Operation Management			
6	MNJ80207		3	W	-
		Performance Management			
7	MNJ80209		3	W	
		Service Marketing			

#### Semester 4

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MNJ80214		3	W	-
		Advanced Financial Information Analysis			
2	MNJ80206		3	W	-
		Advanced Human Capital Management			
3	MNJ80208		3	W	-
		Consumer Behavior			
4	MNJ80205		3	W	-
		Human Resource Planning and Development			
5	MNJ80210		3	W	-
		Integrated Marketing Communication			
6	MNJ80213		3	W	-
		Investment			
7	MNJ80228		3	W	
		Small Business Innovation			
8	MNJ80229		3	W	
		Smess and Entrepreneurial Ecosystem			
9	MNJ80211		3	W	
		Strategic Leadership			

#### Mata Kuliah Program Studi S3 Manajemen

##### Semester 1

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKM 106	Filosofi Ilmu dan Riset Kualitatif	3	W	-
2	EKM 105	Filsafat Ilmu Manajemen dan Organisasi	3	W	-
3	PDIM004	Ilmu Perilaku (Behavioral Science)	3	W	
4	PDIM005	Konsep dan Teori Manajemen Stratejik	3	W	
5	PDIM006	Review Artikel Manajemen Stratejik	3	W	
6	EKM 107	Statistik Multivariat	3	W	

## Semester 2

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKM 115	Perilaku Konsumen Lanjutan	3	W	-
2	EKM 109	Riset Kuantitatif	3	W	-
3	EKM 113	Seminar Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	W	
4	EKM 112	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan	3	W	

## 3.3.4 Mata Kuliah Program Studi S1 Akuntansi

## Semester 1

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT61101	Pengantar Akuntansi	3	W	-
		<i>Introduction to Accounting</i>			
2	MNJ61101	Pengantar Bisnis	3	W	-
		<i>Introduction to Business</i>			
3	AKT61103	Pengantar Perpajakan	3	W	-
		<i>Introduction to Taxation</i>			
4	ECO60103	Pengantar Ekonomi	3	W	-
		<i>Introduction to Economics</i>			
5	MWU60103	Pendidikan Kewarganegaraan	2	W	-
		<i>Civics Education</i>			
6	FEB60101	Tata Bahasa Inggris dan Penulisan Ilmiah	2	W	-
		<i>Grammar and Academic Writing</i>			
7	AKT61105	Teknologi Informasi dan Perancangan Database	2	W	-
		<i>Information Technology and Database Design</i>			
8	MWU60102	Pancasila	2	W	-
		<i>Pancasila</i>			
Total SKS			20		

## Semester 2

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	MANJ62102	Pengantar Manajemen	3	W	-
		<i>Introduction to Management</i>			
2	MNJ61105	Matematika Keuangan Bisnis	3	W	-
		<i>Math for Business Finance</i>			
3	AKT62103	Perpajakan	3	W	-
		<i>Taxation</i>			
4	FEB60102	Pengantar Hukum Bisnis	2	W	-
		<i>Introduction to Business Law</i>			
5	AKT62101	Akuntansi Keuangan Menengah I	3	W	

		<i>Intermediate Financial Accounting</i>			-
6	AKT62102	Akuntansi Biaya <i>Cost Accounting</i>	3	W	-
7	MWU60104	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Bahasa</i>	2	W	-
8	MWU60101	Agama <i>Religion</i>	2	W	-
Total SKS			21		

**Semester 3**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT61104	Keuangan Negara dan Daerah <i>State and Regional Finance</i>	3	W	-
2	MNJ61107	Manajemen Keuangan I <i>Financial Management I</i>	3	W	-
3	MNJ61111	Manajemen Operasi <i>Operation Management</i>	3	W	-
4	AKT61105	Akuntansi Keuangan Menengah II <i>Intermediate Financial Accounting II</i>	3	W	Akuntansi Keuangan Menengah I (AKT62101)
5	AKT61107	Akuntansi Manajemen <i>Management Accounting</i>	3	W	Akuntansi Biaya (AKT62102)
6	AKT61101	Pengauditan I <i>Auditing I</i>	3	W	Akuntansi Keuangan Menengah I (AKT62101)
7	AKT61106	Sistem Informasi Akuntansi <i>Information Accounting System</i>	3	W	Akuntansi Keuangan Menengah I (AKT62101)
8	AKT61107	Manajemen Resiko <i>Risk Management</i>	2	W	-
Total SKS			23		

**Semester 4**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT62201	Perpajakan Lanjutan <i>Advanced Taxation</i>	3	P	Perpajakan (AKT62103)
2	AKT62202	Akuntansi Syariah <i>Sharia Accounting</i>	3	P	-
3	MNJ62204	Penganggaran Perusahaan Kontemporer <i>Contemporary Corporate Budgeting</i>	3	W	Akuntansi Biaya (AKT62102)
4	MNJ62110	Manajemen Keuangan II <i>Financial Management II</i>	3	W	Manajemen Keuangan I (MNJ61107)
5	MNJ62109	Statistik Multivariat <i>Multivariate Statistics</i>	3	W	-
6	AKT62206	Akuntansi Keuangan Menengah II <i>Intermediate Financial Accounting II</i>	3	W	Akuntansi Keuangan Menengah II (AKT61105)
7	AKT62107	Pengauditan II <i>Auditing II</i>	3	W	Pengauditan I (AKT61101)
8	AKT62103	Akuntansi Pemerintahan	3	W	

		<i>Governmental Accounting</i>			Akuntansi Keuangan Menengah II (AKT61105)
9	AKT62104	Analisis dan Perancangan Sistem <i>Analysis and System Design</i>	3	W	Sistem Informasi Akuntansi (AKT61106)

**Semester 5**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT61102	Akuntansi Keuangan Lanjutan I <i>Advanced Financial Management I</i>	3	W	Akuntansi Keuangan Menengah III (AKT62206)
2	AKT61208	Akuntansi Manajemen Lanjutan <i>Advanced Management Accounting</i>	3	W	Akuntansi Manajemen (AKT61107)
3	AKT61105	Akuntansi Perpajakan <i>Tax Accounting</i>	3	W	Perpajakan (AKT62103)
4	MNJ61301	Teori Portofolio dan Analisis Investasi <i>Portfolio Theory and Investment Analysis</i>	3	P	Manajemen Keuangan II (MNJ62110)
5	MNJ61109	Manajemen Pemasaran <i>Marketing Management</i>	3	P	Pengantar Manajemen (MANJ62102)
6	FEB60301	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	3	W	Statistik Multivariat (MNJ62109)
7	MNJ60101	Manajemen Strategik <i>Strategic Management</i>	3	W	Manajemen Keuangan II (MNJ62110)
8	AND60102	Kewirausahaan <i>Entrepreneurship</i>	3	W	Pengantar Manajemen (MANJ62102)

**Semester 6**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT62106	Akuntansi Keuangan Lanjutan II <i>Advanced Financial Management II</i>	3	W	Akuntansi Keuangan Lanjutan I (AKT61102)
2	AKT62018	Sistem Pengendalian Manajemen <i>Management Control System</i>	3	W	Akuntansi Manajemen (AKT61107)
3	AKT62209	Pelaporan Keuangan <i>Corporate Reporting</i>	3	W	Mata Kuliah Baru, pengganti SAK. Akuntansi Keuangan Lanjutan I (AKT61102)
4	AKT62206	Pengauditan Internal <i>Internal Auditing</i>	3	P	Pengauditan I (AKT61101)
5	AKT62207	Pengauditan Keuangan Negara <i>State Financial Auditing</i>	3	P	Pengauditan I (AKT61101)
6	AKT62208	Akuntansi Keberlanjutan <i>Sustainability Accounting</i>	3	P	Akuntansi Manajemen (AKT61107) & Akuntansi Keuangan Menengah II (AKT61105)
7	MNJ62108	Sistem Informasi Manajemen	3	P	

		<i>Management Information System</i>			Analisis dan Perancangan Sistem (AKT62104)
8	MNJ62202	Manajemen Keuangan Internasional <i>International Financial Management</i>	3	P	Manajemen Keuangan II (MNJ62110)
9	AND60101	Kuliah Kerja Nyata <i>Community Services</i>	4	W	-
10	AKT62101	Teori Akuntansi <i>Accounting Theory</i>	3	W	Akuntansi Keuangan Lanjutan I (AKT61102)
11	AKT62107	Corporate Governance <i>Corporate Governance</i>	3	W	-

**Semester 7**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT61211	Analisis Big Data <i>Big Data Analysis</i>	3	P	-
2	AKT61212	Perpajakan Internasional <i>International Taxation</i>	3	P	Perpajakan (AKT62103)
3	AKT61213	Pengauditan Sistem Informasi <i>Auditing on Information System</i>	3	P	Pengauditan II (AKT62107)
4	AKT61214	Seminar Analisis informasi Keuangan <i>Seminar on Financial Information Analysis</i>	3	P	Akuntansi Keuangan Lanjutan II (AKT2106)
5	AKT61215	Studi Kelayakan Bisnis <i>Feasibility Studies</i>	3	P	Manajemen Keuangan II (MNJ62110)
6	FEB60401	Skripsi <i>Undergraduate Thesis</i>	6	W	Sistem Pengendalian Manajemen (AKT62018); Metodologi Penelitian (FEB60301); dan Teori Akuntansi (AKT62101)
7	FEB60401	Magang <i>Internship</i>	3	P	-

**Semester 8**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT62217	Pengauditan Kecurangan <i>Fraud Auditing</i>	3	P	Pengauditan II (AKT62107)
2	AKT62218	Akuntansi Internasional <i>International Accounting</i>	3	P	Akuntansi Keuangan Lanjutan II (AKT62106)
3	AKT62219	Seminar Manajemen Pajak <i>Seminar on Tax Management</i>	3	P	Perpajakan (AKT62103)
4	AKT62220	Pemrograman Komputer Akuntansi <i>Accounting Programming</i>	3	P	Analisis dan Perancangan Sistem (AKT62104)

## Mata Kuliah Program Studi S2 Akuntansi

## Semester 2

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT82204	Analisis Multivariat	3	W	-
2	AKT82205	Akuntansi Manajemen Strategik	3	W	-
3	AKT82208	Governance dan Sistem Pengelolaan Keuangan Negara	3	W	
4	AKT82202	Manajemen Keuangan dan Pasar Modal	3	W	
5	AKT82201	Seminar Akuntansi Keuangan	3	W	
6	AKT82203	Sistem Informasi Akuntansi dan Manajemen	3	W	
7	AKT82206	Sistem Perbendaharaan Negara	3	W	
8	AKT82207	Pengendalian Manajemen Sektor Publik	3	W	

## Semester 3

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT81205	Akuntansi Keprilakuan	3	W	-

## 3.4 Mata Kuliah Program S1 Fakultas Ekonomi per-Semester

## Semester 1

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks	Prodi			Prasyarat Kode MK
				E	M	A	
1	EKO 101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	3	3	3	-
2	EKO 102	Matematika Ekonomi	3	3	3	3	-
3	EKM 101	Pengantar Bisnis	3	3	3	3	-
4	EKA 101	Pengantar Akuntansi I	3	3	3	3	-
5	EKU 101	Bahasa Indonesia	3	3	3	3	-
6	EKU 102	Pendidikan Kewarganegaraan	3	3	3	3	-
7	EKU 103	Agama	3	3	3	3	-
8	EKF 101	Tata Bahasa Inggris dan Penulisan Ilmiah	2	2	2	2	-
<b>Jumlah</b>				<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	

## Semester 2

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks	Prodi			Prasyarat Kode MK
				E	M	A	
1	EKO 103	Pengantar Ekonomi Makro	3	3	3	3	-
2	EKO 104	Optimisasi Dinamis	3	3	-	-	-
3	EKO 105	Ekonomi Koperasi dan Sistem Kemitraan	3	3	-	-	-
4	EKM 103	Pengantar Manajemen	3	3	3	3	-
5	EKM 102	Etika Bisnis	2	-	2	-	-
6	EKM 104	Matematika Keuangan Bisnis	3	-	3	3	-
7	EKA 102	Pengantar Akuntansi II	3	3	3	3	EKA 101
8	EKA 103	Pengantar Perpajakan	2	-	-	2	-
9	EKU 104	Ilmu Alamiah Dasar	3	3	3	3	-
10	EKF 102	Pengantar Hukum Bisnis	2	2	2	2	-
11	EKF 103	Komunikasi dan Presentasi Bahasa Inggris	2	2	2	2	-
<b>Jumlah</b>				<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	

## Semester 3

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks	Prodi			Prasyarat Kode MK
				E	M	A	
1	EKO 201	Teori Ekonomi Mikro I (PB-M)	3	3	3	-	EKO 101
2	EKO 202	Teori Ekonomi Makro I (PB-M)	3	3	3	-	EKO 103
3	EKO 203	Statistik Ekonomi	3	3	3	3	EKO 103
4	EKO 204	Sejarah Pemikiran Ekonomi	3	3	-	-	EKO 101 EKO 103
5	EKO 205	Ekonomi Kependudukan	3	3	-	-	EKO 101 EKO 103
6	EKO 206	Ekonomi Pembangunan	3	3	-	-	EKO 101 EKO 103
7	EKM 201	Manajemen Keuangan I	3	-	3	3	EKM 101 EKM 103
8	EKM 202	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	-	3	-	EKM 101 EKM 103
9	EKM 203	Manajemen Pemasaran I	3	-	3	3	EKM 101 EKM 103
10	EKM 204	Analisis Optimasi (Operation Research) (PB-A)	3	-	3	3	-
11	EKA 201	Akuntansi Keuangan Menengah I	3	-	-	3	EKA 102
12	EKA 202	Akuntansi Biaya	3	-	3	3	EKA 102
13	EKA 203	Perpajakan	3	-	-	3	EKA 103
14	EKA 204	Keuangan Negara dan Daerah (AP, AS)	3	-	-	3	-
15	EKF 201	Teknologi Informasi dan Pemrograman Komputer	3	3	3	3	-
<b>Jumlah</b>				<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	

## Semester 4

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks	Prodi			Prasyarat Kode MK
				E	M	A	
1	EKO 207	Teori Ekonomi Mikro II	3	3	-	-	EKO 201
2	EKO 208	Teori Ekonomi Makro II	3	3	-	-	EKO 202
3	EKO 209	Statistik Multivariat	3	3	3	3	EKO 203
4	EKO 210	Ekonomi Moneter	3	3	-	-	EKO 202
5	EKO 211	Ekonomi Perencanaan	3	3	-	-	EKO 202
6	EKO 212	Teori Lokasi	3	3	-	-	EKO 201

7	EKO 213	Ekonomi Sumber Daya Manusia (EKSDM)	3	3	-	-	EKO 201
8	EKO 214	Ekonomi Internasional	3	3	-	-	EKO 201 EKO 202
9	EKO 215	Organisasi Industri	3	3	-	-	EKO 201
10	EKM 205	Anggaran Perusahaan	3	-	3	3	EKA 202
11	EKM 206	Perilaku Organisasi (PB-A)	3	-	3	3	EKM 202
12	EKM 207	Manajemen Keuangan II	3	-	3	3	EKM 201
13	EKM 208	Manajemen Pemasaran II	3	-	3	-	EKM 203
14	EKM 209	Manajemen Operasional (PB-A)	3	-	3	3	EKM 204
15	EKM 210	Budaya Perusahaan (SD)	3	-	3	-	EKM 101
16	EKM 211	Teknik Negosiasi Bisnis (KW)	3	-	3	-	EKM 101
17	EKM 212	Perilaku Konsumen (PM)	3	-	3	-	EKM 203
18	EKM 213	Manajemen Resiko dan Asuransi (PB-M)	3	-	3	-	EKM 201
19	EKA 205	Akuntansi Keuangan Menengah II	3	-	-	3	EKA 201
20	EKA 206	Sistem Informasi Akuntansi	3	-	-	3	EKA 102
21	EKA 207	Akuntansi Manajemen	3	-	3	3	EKA 202
22	EKA 208	Perpajakan Lanjutan	3	-	-	3	EKA 203
23	EKA 209	Akuntansi Syariah	3	-	-	3	-
<b>Jumlah</b>				<b>27</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	

## Semester 5

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks	Prodi			Prasyarat Kode MK
				E	M	A	
1	EKO 301	Perbandingan Sistem Ekonomi	3	3	-	-	EKO 207 EKO 208
2	EKO 302	Ekonomi Sektor Publik	3	3	-	-	EKO 201
3	EKO 303	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	3	3	-	-	EKO 103
4	EKO 304	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (PB-E)	3	3	-	-	EKO 210
5	EKO 305	Perdagangan Internasional (EMPI)	3	3	-	-	EKO 214
6	EKO 306	Perencanaan Nasional dan Daerah (EPP)	3	3	-	-	EKO 211
7	EKO 307	Ekonomi Islam (EIPS)	3	3	-	-	-
8	EKO 308	Ekonomi Ketenagakerjaan (EKSDM)	3	3	-	-	EKO 205 EKO 213
9	EKO 309	Ekonomi Regulasi (ESPKD)	3	3	-	-	EKO 211
10	EKO 310	Ekonomi Regional dan Perkotaan (ERP)	3	3	-	-	EKO 212
11	EKM 301	Kewirausahaan	3	3	3	3	EKM 101 EKM 103
12	EKM 302	Ekonomi Manajerial (PB-A)	3	-	3	3	EKO 101 EKO 102
13	EKM 303	Teknik Proyeksi Bisnis (PB-M)	3	-	3	-	EKO 203
14	EKM 304	Komunikasi Bisnis	3	-	3	-	EKM 101
15	EKM 305	Analisis Laporan Keuangan (MK)	3	-	3	-	EKM 207
16	EKM 306	Manajemen Perubahan (MS)	3	-	3	-	EKM 206
17	EKM 307	Manajemen Database	3	-	3	-	EKF 201
18	EKM 308	Hubungan Industrial (SD)	3	-	3	-	EKM 202
19	EKM 309	Manajemen Pemasaran Global (PM)	3	-	3	-	EKM 208
20	EKA 301	Pengauditan I	3	-	-	3	EKA 204
21	EKA 302	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	-	-	3	EKA 204
22	EKA 303	Akuntansi Pemerintahan	3	-	-	3	EKA 204
23	EKA 304	Analisis dan Perancangan Sistem	3	-	-	3	EKA 206
24	EKA 305	Akuntansi Perpajakan	3	-	-	3	EKA 203
<b>Jumlah</b>				<b>33</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	

## Semester 6

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks	Prodi			Prasyarat Kode MK
				E	M	A	
1	EKO 311	Perekonomian Indonesia	3	3	-	-	EKO 208
2	EKO 312	Ekonometrika	3	3	-	-	EKO 207 EKO 208
3	EKO 313	Teori Permainan Strategis	3	3	-	-	EKO 201
4	EKO 314	Kebanksentralan	3	3	-	-	EKO 210 EKO 214
5	EKO 315	Ekonomi Moneter Internasional (EMPI)	3	3	-	-	EKO 210 EKO214
6	EKO 316	Fiqh Ekonomi (EIPS)	3	3	-	-	EKO 307
7	EKO 317	Ekonomi Kelembagaan (EPP)	3	3	-	-	EKO 201
8	EKO 318	Ekonomi Pilihan Publik (ESPKD)	3	3	-	-	EKO 302
9	EKO 319	Perbankan Syariah (EIPS)	3	3	-	-	EKO 307
10	EKO 320	Teknik Perencanaan Pembangunan (EPP)	3	3	-	-	EKO 206 EKO 211
11	EKO 321	Kebijakan Perdagangan Internasional (EMPI)	3	3	-	-	EKO 214
12	EKO 322	Ekonomi Pendidikan dan Kesehatan (EKSDM)	3	3	-	-	EKO 213
13	EKO 323	Ekonomi Keuangan Daerah (ESPKD)	3	3	-	-	EKO 302
14	EKO 324	Metode Analisis Regional (ERP)	3	3	-	-	EKO 310
15	EKO 325	Ekonomi Pertanian dan Pembangunan Wilayah Perdesaan (ERP)	3	3	-	-	EKO 206
16	EKM 311	Manajemen Retail	3	-	3	-	EKM 208
17	EKM 312	Teori Portofolio dan Analisis Investasi (MK-M, AM-A)	3	-	3	3	EKM 207
18	EKM 313	Pemasaran Jasa (PM)	3	-	3	-	EKM 208
19	EKM 314	Manajemen Perbankan (PB-M)	3	-	3	-	EKM 103
20	EKM 315	Manajemen Inovasi (KW)	3	-	3	-	EKM 301
21	EKM 316	Sistem Informasi Manajemen	3	-	3	3	EKM 103
22	EKA 306	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3	-	-	3	EKA 302
25	EKA 307	Pengauditan II	3	-	-	3	EKA 301
26	EKA 308	Sistem Pengendalian Manajemen	3	-	-	3	EKA 207
27	EKA 309	Pengauditan Internal	3	-	-	3	EKA 301
	EKA 310	Pengauditan Keuangan Negara	3	-	-	3	EKA 301
28	EKA 311	Akuntansi Keberlanjutan	3	-	-	3	EKA 207
31	EKU 302	Kuliah Kerja Nyata	3	3	3	3	Terkumpul 100 sks
32	EKF 301	Metode Penelitian	3	3	3	3	EKO 209
<b>Jumlah</b>				<b>51</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	

## Semester 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks	Prodi			Prasyarat Kode MK
				E	M	A	
1	EKO 401	Ekonomi Anti Korupsi (PB-E)	3	3	-	-	EKO 201
2	EKO 402	Ekonomi Politik (PB-E)	3	3	-	-	EKO 201
3	EKO 403	Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek Pembangunan (PB-E)	3	3	-	-	EKO 201
4	EKO 404	Asuransi dan Lembaga Keuangan Non Bank (PB-E)	3	3	-	-	EKO 201
5	EKM 401	Memulai Usaha Baru (KW)	3	-	3	-	EKM 301
6	EKM 402	Studi Kelayakan Bisnis (AM-A)	3	-	3	3	EKM 201 EKM 205
7	EKM 403	Manajemen Stratejik	3	-	3	3	EKM 202

							EKM 207 EKM 208 EKM 209
8	EKM 404	Manajemen Penjualan ( <i>PM</i> )	3	-	3	-	EKM 203
9	EKM 405	Analisis Lingkungan Usaha ( <i>KW</i> )	3	-	3	-	EKM 302
10	EKM 406	Bisnis Internasional	3	-	3	-	EKM 101
11	EKM 407	MSDM Internasional ( <i>SD</i> )	3	-	3	-	EKM 202
12	EKM 408	Kepemimpinan (Leadership) ( <i>SD</i> )	3	-	3	-	EKM 206
13	EKM 409	Derivatives ( <i>MK</i> )	3	-	3	-	EKM 207
14	EKM 410	Analisis Industri ( <i>MS</i> )	3	-	3	-	EKM 101
15	EKA 401	Teori Akuntansi	3	-	-	3	EKA 306
16	EKA 402	Seminar Akuntansi Manajemen	3	-	-	3	EKA 308
17	EKA 403	Perpajakan Internasional	3	-	-	3	EKA 203
18	EKA 404	Pengauditan Sistem Informasi	3	-	-	3	EKA 307
19	EKA 405	Seminar Analisis Informasi Keuangan	3	-	-	3	EKA 306
20	EKA 406	Manajemen Risiko	3	-	-	3	-
21	EKA 407	Corporate Governance	3	-	-	3	-
<b>Jumlah</b>					<b>12</b>	<b>30</b>	<b>27</b>

## Semester 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks	Prodi			Prasyarat Kode MK
				E	M	A	
1	EKO 405	Seminar Ekonomi Moneter dan Perdagangan Internasional ( <i>EMPI</i> )	3	3	-	-	EKO 305 EKO 315
2	EKO 406	Seminar Ekonomi Regional dan Perkotaan ( <i>ERP</i> )	3	3	-	-	EKO 324
3	EKO 407	Seminar Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah ( <i>EIPS</i> )	3	3	-	-	EKO 319
4	EKO 408	Seminar Ekonomi Sektor Publik dan Keuangan Daerah ( <i>ESPKD</i> )	3	3	-	-	EKO 318
5	EKO 409	Seminar Ekonomi Perencanaan dan Pembangunan ( <i>EPP</i> )	3	3	-	-	EKO 320
6	EKO 410	Seminar Ekonomi Kependudukan dan SDM ( <i>EKSDM</i> )	3	3	-	-	EKO 308 EKO 302
7	EKM 411	Seminar Perusahaan Kecil ( <i>KW</i> )	3	-	3	-	EKM 103 EKM 302
8	EKM 412	Seminar Manajemen Keuangan ( <i>MK</i> )	3	-	3	-	EKM 207
9	EKM 413	Seminar Manajemen Pemasaran ( <i>PM</i> )	3	-	3	-	EKM 203
10	EKM 414	Manajemen Keuangan Internasional ( <i>MK-M, AM-A</i> )	3	-	3	3	EKM 207
11	EKM 415	Seminar Manajemen SDM ( <i>SD</i> )	3	-	3	-	EKM 202
12	EKM 416	Seminar Manajemen Perusahaan ( <i>MS</i> )	3	-	3	-	EKM 403
13	EKM 417	Kepemimpinan Strategik (Strategic Leadership) ( <i>MS</i> )	3	-	3	-	EKM 206
14	EKM 418	Manajemen Strategik Lanjutan ( <i>MS</i> )	3	-	3	-	EKM 403
15	EKA 408	Seminar Akuntansi Keuangan	3	-	-	3	EKA 401
16	EKA 409	Pengauditan Kecurangan ( <i>AU</i> )	3	-	-	3	EKA 307
17	EKA 410	Akuntansi Internasional ( <i>AU</i> )	3	-	-	3	EKA 306
18	EKA 411	Seminar Manajemen Pajak ( <i>AP</i> )	3	-	-	3	EKA 203
19	EKA 412	Pemrograman Komputer Akuntansi	3	-	-	3	EKA 304
20	EKF 401	Skripsi	6	6	6	6	Lulus Ujian Kompre- hensif
<b>Jumlah</b>				<b>24</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	

Keterangan :

Konsentrasi Program Studi Ekonomi

(EMPI)	: Ekonomi Moneter dan Perdagangan Internasional
(ERP)	: Ekonomi Regional dan Perkotaan
(EIPS)	: Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah
(ESKPD)	: Ekonomi Sektor Publik dan Keuangan Daerah
(EPP)	: Ekonomi Perencanaan dan Pembangunan
(EKSDM)	: Ekonomi Kependudukan dan Sumber Daya Manusia

*Konsentrasi Program Studi Manajemen*

(PM)	: Manajemen Pemasaran
(MK)	: Manajemen Keuangan
(SD)	: Manajemen Sumber Daya Manusia
(MS)	: Manajemen Strategik
(KW)	: Kewirausahaan

*Konsentrasi Program Studi Akuntansi*

(AU)	: Auditing
(AM)	: Akuntansi Manajemen
(AP)	: Akuntansi Perpajakan
(AS)	: Akuntansi Sektor Publik
(AI)	: Sistem Informasi Akuntansi

*Mata kuliah pilihan bebas*

(PB-E)	: Pilihan Bebas Ekonomi
(PB-M)	: Pilihan Bebas Manajemen
(PB-A)	: Pilihan Bebas Akuntansi

**Mata Kuliah Program S1****Semester 2**

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKO62103	ACADEMIC WRITING AND PRESENTATION	2		
2	AKT62106	AKUNTANSI BIAYA	3		
3	AKT62105	AKUNTANSI KEUANGAN INTERMEDIATE I	3		
4	AKT6118	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN I	3		
5	AKT62121	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN II	3		
	AKT61108	AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH II	3		
	AKT61109	AKUNTANSI MANAJEMEN	3		
	AKT61119	AKUNTANSI MANAJEMEN LANJUTAN	3		
	AKT61120	AKUNTANSI PERPAJAKAN	3		
	EKI62103	AKUNTANSI SYARIAH	3		
	AKT62117	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	3		
	MNJ62104	ANALISIS OPTIMASI	3		
	EKI62102	BAHASA ARAB UNTUK EKONOMI	2		
	MNJ62106	BUSINESS ETHICS	2		
	AKT62106	COST ACCOUNTING	3		
	EKO62108	DEVELOPMENT ECONOMICS	3		

	EKO62104	DYNAMIC OPTIMIZATION	3		
	EKO62107	EKONOMI KEPENDUDUKAN	3		
	MNJ62103	EKONOMI MANAJERIAL	3		
	EKO62108	EKONOMI PEMBANGUNAN	3		
	MNJ62106	ETIKA BISNIS	2		
	AKT62105	INTERMEDIATE FINANCIAL ACCOUNTING I	3		
	AKT62130	INTRODUCTION TO BUSINESS LAW	2		
	EKO62106	INTRODUCTION TO LAW AND ECONOMICS	3		
	MNJ62101	INTRODUCTION TO MANAGEMENT	3		
	AKT62128	INTRODUCTION TO MANAGEMENT	3		
	EKO62102	MACROECONOMIC THEORY 1	3		
	MNJ62108	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	3		
	MNJ62103	MANAGERIAL ECONOMICS	3		
	EKO62103	MATEMATIKA EKONOMI KALKULUS	3		
	AKT62129	MATEMATIKA KEUANGAN BISNIS	3		
	AKT62129	MATH FOR BUSINESS FINANCE	3		
	FEB60301	METODOLOGI PENELITIAN	3		
	EKO62101	MICROECONOMIC THEORY 1	3		
	MNJ62104	OPERATIONS RESEARCH	3		
	EKO62104	OPTIMISASI DINAMIS	3		
	MNJ62105	ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	3		
	AKT62123	PELAPORAN KEUANGAN	3		
	EKO62106	PENGANTAR EKONOMI HUKUM	3		
	EKI62101	PENGANTAR EKONOMI ISLAM	3		
	AKT62130	PENGANTAR HUKUM BISNIS	2		
	MNJ62101	PENGANTAR MANAJEMEN	3		
	AKT62128	PENGANTAR MANAJEMEN	3		
	MNJ62101	PENGANTAR MANAJEMEN	3		
	AKT62128	PENGANTAR MANAJEMEN	3		
	AKT62214	PENGAUDITAN KECURANGAN	3		
	MNJ62105	PERILAKU ORGANISASI	3		
	AKT62104	PERPAJAKAN	3		
	EKO62107	POPULATION ECONOMICS	3		
	AKT61212	SEMINAR ANALISIS INFORMASI KEUANGAN	3		
	MNJ62108	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3		
	AKT62122	SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN	3		
	MNJ62102	SPREADSHEET ANALYTICS	3		
	EKO62105	STATISTICAL ECONOMICS	3		

	EKO62105	STATISTIK EKONOMI	3		
	EKO62104	STATISTIK EKONOMI	3		
	AKT62104	TAXATION	3		
	EKO62103	TEKNIK PENULISAN ILMIAH DAN PRESENTASI BAHASA INGGRIS	2		
	AKT62125	TEORI AKUNTANSI	3		
	EKO62102	TEORI EKONOMI MAKRO 1	3		
	EKO62101	TEORI EKONOMI MIKRO 1	3		
	EKI62104	USHUL FIQH	3		

### Semester 3

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT61108	AKUNTANSI KEUANGAN INTERMEDIATE II	3		
2	EKO61114	EKONOMI MONETER	3		
3	EKO61111	EKONOMI REGIONAL DAN PERKOTAAN	3		
4	AKT61112	MANAJEMEN RISIKO	2		
5	EKO61113	ORGANISASI INDUSTRI	3		
6	AKT61110	PENGAUDITAN I	3		

### Semester 4

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
	AKT62201	ADVANCED TAXATION	3		
	AKT62114	AKUNTANSI KEUANGAN INTERMEDIATE III	3		
	AKT62116	AKUNTANSI PEMERINTAHAN	3		
	AKT62202	AKUNTANSI SYARIAH	3		
	AKT62117	ANALYSIS AND SYSTEM DESIGN	3		
	AKT62115	AUDITING II	3		
	MNJ62113	BISNIS INTERNASIONAL	3		
	MNJ62114	BUSINESS FEASIBILITY STUDY	3		
	MNJ62115	BUSINESS SIMULATION	3		
	EKO62115	CENTRAL BANKING	3		
	MNJ62111	CONSUMER BEHAVIOR	3		
	AKT62113	CONTEMPORARY CORPORATE BUDGETING	3		
	AKT62125	CORPORATE GOVERNANCE	3		
	EKO62113	ECONOMICS OF PLANNING	3		
	EKO62114	EKONOMI SUMBER DAYA ALAM	3		
	EKO62116	EKONOMI SUMBER DAYA MANUSIA	3		
	AKT62136	FINANCIAL MANAGEMENT II	3		
	MNJ62110	FINANCIAL MANAGEMENT II	3		

	AKT62116	GOVERNMENTAL ACCOUNTING	3		
	EKO62116	HUMAN RESOURCE ECONOMICS	3		
	AKT62114	INTERMEDIATE FINANCIAL ACCOUNTING III	3		
	MNJ62113	INTERNATIONAL BUSINESS	3		
	EKO62109	INTRODUCTION TO GAME THEORY	3		
	MNJ62112	KEPEMIMPINAN	3		
	MNJ62112	LEADERSHIP	3		
	EKO62112	MAKROEKONOMETRIKA	3		
	AKT62136	MANAJEMEN KEUANGAN II	3		
	MNJ62120	MANAJEMEN KEUANGAN II	3		
	MNJ62121	MANAJEMEN KEUANGAN II	3		
	MNJ62110	MANAJEMEN KEUANGAN II	3		
	EKO62110	METODOLOGI PENELITIAN	3		
	EKO62111	MICROECONOMETRICS	3		
	EKO62111	MIKROEKONOMETRIKA	3		
	MNJ62109	MULTIVARIATE STATISTICS	3		
	AKT62133	MULTIVARIATE STATISTICS	3		
	EKO62114	NATURAL RESOURCE ECONOMICS	3		
	MNJ60202	PEMASARAN JASA	3		
	AKT62113	PENGANGGARAN PERUSAHAAN KONTEMPORER	3		
	EKO62109	PENGANTAR GAME THEORY	3		
	AKT62115	PENGAUDITAN II	3		
	MNJ62111	PERILAKU KONSUMEN	3		
	AKT62201	PERPAJAKAN LANJUTAN	3		
	EKO62110	RESEARCH METHODOLOGY	3		
	MNJ62115	SIMULASI BISNIS	3		
	MNJ62109	STATISTIK MULTIVARIAT	3		
	AKT62133	STATISTIK MULTIVARIAT	3		
	MNJ62114	STUDI KELAYAKAN BISNIS	3		

### Semester 5

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	EKO61201	INTERNATIONAL TRADE: THEORY AND POLICY	3		
2	EKO61207	MAKROEKONOMI ISLAM	3		
3	EKO61205	PERENCANAAN NASIONAL DAN DAERAH	3		

## Semester 6

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
	AKT62124	ACCOUNTING THEORY	3		
	AKT62121	ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING II	3		
	AKT62206	AKUNTANSI KEBERLANJUTAN	3		
	EKA306	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN II	3		
	MNJ62208	BISNIS DAN INDUSTRI KREATIF	3		
	MNJ62208	BUSINESS AND CREATIVE INDUSTRY	3		
	MNJ60203	DAYA SAING ORGANISASI	3		
	EKO62208	ECONOMICS OF MINERAL AND ENERGY	3		
	EKO61203	EKONOMI KETENAGAKERJAAN	3		
	EKO62206	EKONOMI KEUANGAN DAERAH	3		
	EKO62217	EKONOMI KREATIF DAN INOVASI	3		
	EKO62208	EKONOMI MINERAL DAN ENERGI	3		
	EKO62204	EKONOMI MONETER INTERNASIONAL	3		
	EKO62211	EKONOMI PANCASILA DAN KOPERASI	3		
	EKO62215	EKONOMI PEMBANGUNAN PERTANIAN	3		
	EKO62209	EKONOMI PENDIDIKAN DAN KESEHATAN	3		
	EKO62113	EKONOMI PERENCANAAN	3		
	EKO61216	EKONOMI RESETTLEMENT	3		
	EKO62218	FEASIBILITY STUDY AND PROJECT EVALUATION	3		
	AKT62123	FINANCIAL REPORTING	3		
	EKO62210	FIQH EKONOMI	3		
	EKO62202	GENDER ECONOMICS	3		
	EKO62217	INNOVATION AND CREATIVE ECONOMICS	3		
	EKO62214	INPUT OUTPUT ANALISIS DAN CGE	3		
	AKT62204	INTERNAL AUDITING	3		
	AKT62208	INTERNATIONAL FINANCE MANAGEMENT	3		
	MNJ62202	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	3		
	MNJ62207	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	3		
	EKO62204	INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	3		
	EKO62207	KEMISKINAN DAN KESENJANGAN EKONOMI	3		
	MNJ62209	KEPEMIMPINAN STRATEJIK	3		
	MNJ60201	MANAJEMEN INVESTASI	3		
	AKT62208	MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL	3		
	MNJ62203	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3		

	MNJ62204	MANAJEMEN PERBANKAN DAN LEMBAGA KEUANGAN	3		
	MNJ60101	MANAJEMEN STRATEJIK	3		
	MNJ60204	MANAJEMEN TEKNOLOGI DAN INOVASI	3		
	MNJ62206	MARKETING RESEARCH	3		
	MNJ62210	MERGER DAN AKUISISI	3		
	EKO62203	METODE ANALISIS REGIONAL	3		
	MNJ60102	METODE PENELITIAN	3		
	EKO62205	MIKROEKONOMI ISLAM	3		
	EKO61114	MONETARY ECONOMICS	3		
	MNJ62207	MSDM INTERNASIONAL	3		
	MNJ60205	PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM	3		
	MNJ62205	PEMASARAN PARIWISATA DAN HOSPITALITI	3		
	AKT62204	PENGAUDITAN INTERNAL	3		
	AKT62205	PENGAUDITAN KEUANGAN NEGARA	3		
	EKO62212	PERBANKAN SYARIAH	3		
	EKO62216	QUALITATIVE RESEARCH METHODOLOGY	3		
	MNJ60102	RESEARCH METHODOLOGY	3		
	MNJ62206	RISET PEMASARAN	3		
	MNJ60212	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	3		
	MNJ60213	SEMINAR MANAJEMEN STRATEJIK	3		
	MNJ60210	SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3		
	MNJ60202	SERVICES MARKETING	3		
	AKT62207	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3		
	MNJ62209	STRATEGIC LEADERSHIP	3		
	MNJ60101	STRATEGIC MANAGEMENT	3		
	EKO62218	STUDI KELAYAKAN DAN EVALUASI PROYEK PEMBANGUNAN	3		
	AKT62206	SUSTAINABILITY ACCOUNTING	3		
	EKO62216	TEKNIK PENELITIAN KUALITATIF	3		
	AKT62124	TEORI AKUNTANSI	3		
	MNJ62205	TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING	3		

## Semester 7

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT62214	FRAUD AUDITING	3		
2	MNJ60214	SEMINAR KEWIRAUSAHAAN	3		
3	EKO60207	SPELIAL TOPIK EKONOMI BERKELANJUTAN DAN RESETTLEMENT	3		
4	EKO60203	SPELIAL TOPIK EKONOMI ISLAM DAN PERBANKAN SYARIAH	3		
5	EKO60206	SPELIAL TOPIK EKONOMI KETENAGAKERJAAN DAN SDM	3		
6	EKO60201	SPELIAL TOPIK EKONOMI MONETER DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL	3		
7	EKO60205	SPELIAL TOPIK EKONOMI PEMBANGUNAN DAN PERENCANAAN	3		
8	EKO60202	SPELIAL TOPIK EKONOMI REGIONAL DAN PERKOTAAN	3		
9	EKO60204	SPELIAL TOPIK EKONOMI SEKTOR PUBLIK DAN KEUANGAN	3		

## Semester 8

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	W/P	PRASYARAT
1	AKT62217	PEMROGRAMAN KOMPUTER AKUNTANSI	3		
2					
3	AKT62216	SEMINAR MANAJEMEN PAJAK	3		
4	EKA408	SEMINAR ON FINANCIAL ACCOUNTING	3		
5	AKT62216	SEMINAR ON TAX MANAGEMENT	3		

## 3.5 Sinopsis Mata Kuliah

## 3.5.1 Sinopsis Mata Kuliah Program Studi Ekonomi (EKO)

**EKO 101 Pengantar Ekonomi Mikro (3)** : Membahas konsep-konsep dasar dalam ilmu ekonomi, khususnya aspek ekonomi mikro. Meliputi pengertian dasar ilmu ekonomi, aksi dan interaksi pelaku ekonomi (individu, perusahaan dan pemerintah), penentuan harga pasar, bentuk-bentuk pasar, serta faktor-faktor produksi.

**EKO 102 Matematika Ekonomi (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar tentang bagaimana matematika dapat dijadikan alat untuk menganalisis masalah-masalah ekonomi. Antara lain dengan formulasi model ekonomi secara matematis, dan dilanjutkan dengan penggunaan matematika untuk memecahkan teori ekonomi dasar meliputi : fungsi, keseimbangan, limit, deret, statis, kalkulus differensial dan derivatif pertama.

**EKO 103 Pengantar Ekonomi Makro (3)** : Membahas konsep dasar dalam ilmu ekonomi makro yang meliputi pengukuran kegiatan ekonomi : pendapatan nasional, penyebab dan dampak inflasi, pengangguran, permintaan agregat, kebijaksanaan moneter dan fiskal, pertumbuhan ekonomi dan perdagangan internasional.

**EKO 104 Optimisasi Dinamis (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar tentang differensial, integral, matrik, metode dinamis termasuk teori optimal kontrol yang menekankan pada pembahasan ilmu ekonomi terutama ekonomi mikro dan makro serta penerapannya dalam kegiatan ekonomi.

**EKO 105 Ekonomi Koperasi dan Sistem Kemitraan (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang dasar-dasar perkoperasian, manfaat perkoperasian demi menunjang pembangunan nasional, membangun efektifitas koperasi, posisinya dalam perekonomian serta hubungannya dengan sistem kemitraan.

**EKO 201 Teori Ekonomi Mikro I (3)** : Teori Ekonomi Mikro I merupakan kelanjutan dari Pengantar Ekonomi Mikro yang pada prinsipnya merupakan perluasan tentang pengertian dasar (filosofis) dengan memanfaatkan alat bantu seperti matematika, kurva, serta istilah-istilah baku yang sering dijumpai di dalam buku teks teori ekonomi.

**EKO 202 Teori Ekonomi Makro I (3)** : Materi kuliah Teori Ekonomi Makro I merupakan pendalaman lebih lanjut dari materi kuliah Pengantar Ekonomi Makro. Penyajian kuliah ini menggunakan kombinasi antara verbal (kualitatif), grafis dan matematis, dengan menengahkan beberapa pengaplikasian teori ekonomi sehingga mahasiswa terlatih memecahkan permasalahan ekonomi makro.

**EKO 203 Statistik Ekonomi (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan elemen dasar statistik untuk menganalisis topik-topik ekonomi. Pembahasan meliputi metode pengumpulan data, interpretasi data, menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik, hipotesis, regresi sederhana, analisis korelasi serta membuat kesimpulan terkait permasalahan ekonomi.

**EKO 204 Sejarah Pemikiran Ekonomi (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan sejarah pemikiran ekonomi dan sebab-sebab timbulnya pemikiran tersebut untuk memperoleh pandangan yang lebih luas tentang ilmu ekonomi dalam kaitannya dengan situasi ekonomi saat ini serta mengetahui doktrin-doktrin ekonomi yang berkembang.

**EKO 205 Ekonomi Kependudukan (3)** : Mata kuliah ini membahas teori pertumbuhan penduduk dalam kaitannya dengan pem-bangunan, berisikan analisis kelahiran, kematian, migrasi, urbanisasi dan kebijakan kependudukan.

**EKO 206 Ekonomi Pembangunan (3)** : Mempelajari pengetahuan dasar tentang aspek-aspek pembangunan ekonomi serta faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan tersebut baik di negara yang sedang berkembang maupun negara maju. Dilandasi oleh berbagai pendekatan atas dasar pengetahuan teori-teori pertumbuhan, sejarah dan kebijaksanaan yang relevan.

**EKO 207 Teori Ekonomi Mikro II (3)** : Teori Ekonomi Mikro II merupakan pendalaman lebih lanjut dari Teori Ekonomi Mikro I. Mata kuliah ini mendalami aspek perilaku strategis konsumen, produsen dan pemerintah serta menganalisis berbagai alternatif struktur pasar dengan mengutamakan topik-topik khusus yang berkaitan dengan perkembangan teori dengan pendekatan kuantitatif.

**EKO 208 Teori Ekonomi Makro II (3)** : Bahasan Teori Ekonomi Makro II meliputi aspek-aspek seperti permintaan dan penawaran agregat, absorpsi domestik, perekonomian terbuka dan ketidakseimbangan pasar, model-model pertumbuhan, teori inflasi, kebijaksanaan fiskal dan moneter.

**EKO 209 Statistik Multivariat (3)** : Membahas berbagai konsep maupun metode statistik, yang selanjutnya dapat digunakan untuk melakukan interpretasi terhadap berbagai macam data penelitian dan sekaligus mengetahui serta menggunakan alat-alat analisis yang dibutuhkan sesuai dengan masalah yang dihadapi.

**EKO 210 Ekonomi Moneter (3)** : Memperkenalkan dan memberikan pengetahuan dasar tentang uang dan faktor-faktor yang mempengaruhi uang, fungsi uang, fungsi Bank (Sentral & Umum). Hubungan antara variabel uang dengan ekonomi (GNP, Inflasi, Suku Bunga, Pengangguran dan seterusnya) serta memperkenalkan teori dan ke-bijaksanaan moneter serta implikasinya.

**EKO 211 Ekonomi Perencanaan (3)** : Kajian ini membahas perencanaan pembangunan pada negara-negara sedang berkembang. Selanjutnya mendalami beberapa pengertian, sasaran serta faktor-faktor utama pembangunan serta hal-hal yang berhubungan dengan perencanaan anggaran, administrasi pembangunan dan pengawasan dalam masalah pembangunan.

**EKO 212 Teori Lokasi (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar tentang teori pemilihan lokasi kegiatan ekonomi yang selanjutnya akan dijadikan dasar dalam analisis Ekonomi Regional. Pembahasan meliputi *Least Cost Theory*, *Market Area Theory* dan *Bid-Rent Theory*. Disamping itu diberikan pula analisis empiris dan formulasi kebijaksanaan pengaturan lokasi oleh pemerintah.

**EKO 213 Ekonomi Sumber Daya Manusia (3)** : Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep dasar sumber daya manusia, pokok-pokok permasalahan dan selanjutnya diberikan dasar-dasar teori dan studi empiris, ditambah dengan implikasi teori yang diajarkan dan kebijakan-kebijakan dibidang sumber daya manusia.

**EKO 214 Ekonomi Internasional (3)** : Mata kuliah ini merupakan lanjutan dari Teori Ekonomi Mikro I dan Teori Ekonomi Makro I yang mempelajari : pola perdagangan internasional, teori perdagangan internasional, kebijakan perdagangan internasional, pasar valuta asing, neraca pembayaran internasional dan kebijakan moneter internasional.

**EKO 215 Organisasi Industri (3)** : Mata kuliah ini menganalisis konsep ekonomi yang berkaitan dengan kegiatan sektor industri serta menilai perilaku perusahaan-perusahaan dalam industri serta dampak dari stabilitas industri terhadap perekonomian nasional.

**EKO 301 Perbandingan Sistem Ekonomi (3)** : Mata kuliah ini membandingkan dua bentuk sistem perekonomian yang ekstrim yaitu kapitalisme dengan sosialisme. Pembahasan meliputi sifat-sifat dan lembaga-lembaga ekonominya, baik dari aspek kebaikan maupun kelemahan yang didasarkan pada *performance criteria*. Dalam sistem ekonomi ini juga dibahas identifikasi khusus beberapa bentuk sistem perekonomian seperti sistem kapitalisme Amerika Serikat, Jepang dan negara-negara macan Asia, sistem sosialisme Rusia, Hongaria, Jerman, RRC dan Yugoslavia, serta negara-negara Welfare State Eropa Barat seperti Denmark, Swedia dan Norwegia. Kemudian dibahas analisis ekonomi sistem pasar, sistem perencanaan dan beberapa bentuk sistem campur tangan pemerintah.

**EKO 302 Ekonomi Sektor Publik (3)** : Mata kuliah ini mencakup uraian tentang fungsi pemerintah dalam perekonomian yang tercermin dalam kebijaksanaan anggaran pendapatan belanja negara/daerah (APBN/APBD) serta kegagalan sistem mekanisme pasar akibat campur tangan pemerintah.

**EKO 303 Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (3)** : Mata kuliah ini menjelaskan peranan dan pemanfaatan sumber daya alam dan energi secara bertanggung jawab untuk

pembangunan ekonomi secara berkesinambungan demi kesejahteraan masyarakat dan sekaligus melestarikan sumber daya alam dan energi.

**EKO 304 Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan bentuk dan sistem keuangan dan berbagai jenis lembaga keuangan yang termasuk di dalamnya seperti Bank sentral, bank umum serta lembaga keuangan non bank, dana pensiun dan reksa dana.

**EKO 305 Perdagangan Internasional (3)** : Mata kuliah ini menjelaskan teori yang berkaitan dengan perdagangan internasional. Pembahasan meliputi *traditional trade models* dan *new trade models*. Teori ini menjelaskan pola perdagangan, sumber dan distribusi gains from trade dan dampak berbagai tipe kebijakan perdagangan. Termasuk pembahasan tentang *competitiveness*, harga internasional, arus impor dan ekspor.

**EKO 306 Perencanaan Nasional dan Daerah (3)** : Melalui kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami proses penyusunan sebuah perencanaan pembangunan nasional dan daerah. Dengan demikian para mahasiswa tersebut diharapkan akan mampu menyusun sebuah dokumen perencanaan pembangunan secara lebih teliti.

**EKO 307 Ekonomi Islam (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep dasar pemikiran ekonomi menurut islam seperti hukum ekonomi syariah, pola ekonomi syariah, aturan konsumsi, perilaku produksi, distribusi pendapatan teori harga uang dan bank, perdagangan dan lain-lain yang bersumber dari Al Qur'an dan Hadist.

**EKO 308 Ekonomi Ketenagakerjaan (3)** : Mata kuliah ini dirancang untuk menganalisis persoalan-persoalan pokok yang berkaitan dengan masalah ketenagakerjaan, seperti permintaan dan penawaran tenaga kerja, penentuan tingkat keseimbangan upah, serta analisis tingkat pengangguran.

**EKO 309 Ekonomi Regulasi (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang peranan regulasi dalam pelaksanaan perencanaan dan pembangunan yang berhubungan dengan kebijakan-kebijakan publik serta efektifitas regulasi tersebut dalam menunjang peningkatan perekonomian nasional.

**EKO 310 Ekonomi Regional dan Perkotaan (3)** : Memberikan konsep dasar tentang Ekonomi Perkotaan yang merupakan bagian dari ilmu Ekonomi Regional. Pembahasan meliputi: perencanaan perkotaan, urbanisasi, teori pertumbuhan kota, tata ruang perkotaan, transportasi, perumahan dan daerah pemukiman, fasilitas pelayanan sosial, lingkungan hidup dan kebijaksanaan pembangunan daerah perkotaan.

**EKO 311 Perekonomian Indonesia (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan empiris tentang perkembangan dan kebijaksanaan ekonomi Indonesia. Pembahasan meliputi : kebijaksanaan ekonomi orde baru, pengembangan pertanian, industri, pertambangan, moneter, keuangan negara, kependudukan dan lapangan pekerjaan, dan kebijaksanaan ekonomi Indonesia saat ini.

**EKO 312 Ekonometrika (3)** : Mata kuliah ini memberikan landasan teori dan latihan penerapan metode ekonometri untuk penelitian ekonomi. Pembahasan terutama ditekankan pada konsep-konsep dasar dan tahapan yang benar sesuai dengan metodologi ekonometri dan asumsi klasik. Contoh tahapan ekonometri diberikan dengan menggunakan data empiris.

**EKO 313 Teori Permainan Strategis (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan untuk menganalisis perilaku-perilaku strategis agen-agen ekonomi dalam berinteraksi (bersaing, bekerjasama dan berkoordinasi) dengan agen-agen ekonomi lainnya.

**EKO 314 Kebanksentralan (3)** : Membekali mahasiswa tentang bagaimana operasi bank sentral (Bank Indonesia) dalam mengendalikan kebijakan moneter dan pengawasan perbankan dalam menunjang perekonomian nasional, termasuk kebijakan jumlah uang yang beredar, tingkat suku bunga, serta sistem pengendalian antar bank.

**EKO 315 Ekonomi Moneter Internasional (3)** : Mata kuliah ini merupakan pendalaman materi Ekonomi Moneter untuk topik permintaan dan penawaran uang dengan tambahan masalah studi empiris dan kasus internasional. Disamping itu, mencakup pula teori *rational expectation*, tingkat bunga serta kebijaksanaan moneter Internasional.

**EKO 316 Fiqih Ekonomi (3)** : Mata kuliah memberikan penjelasan tentang hukum, norma-norma dan nilai-nilai ekonomi berbasis Islam sebagai bagian dari muamalah yang mengandung nilai tauhid sehingga terhindar dari ketidakadilan ekonomi.

**EKO 317 Ekonomi Kelembagaan (3)** : Mata kuliah ini menjelaskan teori dasar ekonomi tentang kebijakan dengan menganalisis manfaat regulasi (peraturan) yang dihasilkan pemerintah pusat dan daerah terhadap berbagai persoalan pembangunan. Mahasiswa dibekali mengenai teori dari regulasi pemerintah seperti BUMN, Pakto dan lain.

**EKO 318 Ekonomi Pilihan Publik (3)** : Merupakan kelanjutan dari mata kuliah Ekonomi Sektor Publik, dimana lebih ditekankan pada masalah alokasi sumber-sumber distribusi, pendapatan dan masalah kesejahteraan. Kuliah ini juga membahas mengenai sumber pembiayaan publik, termasuk didalamnya masalah perpajakan, bantuan dan hibah.

**EKO 319 Perbankan Syariah (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan sistem keuangan dan perbankan syariah, prinsip-prinsip perbankan syariah, perbedaan bank syariah dengan bank konvensional, serta menganalisis berbagai jenis lembaga keuangan yang menekankan aspek mikro ditinjau dari sudut pandang ekonomi islam (syariah).

**EKO 320 Teknik Perencanaan Pembangunan (3)** : Mata kuliah ini menjelaskan tentang teknik dan metode yang digunakan dalam merencanakan pembangunan suatu negara. Teknik yang digunakan antara lain analisis input-output, sistem neraca sosial, program linier dan lain-lain.

**EKO 321 Kebijakan Perdagangan Internasional (3)** : Memberikan pengetahuan tentang praktek kebijakan arus perdagangan antar negara. Dengan topik antara lain : kebijakan perdagangan Internasional, WTO (*World Trade Organization*), sumber daya alam, pertumbuhan ekonomi, serta hubungannya dengan aturan yang diberlakukan di dunia internasional dengan setiap negara, terutama dengan negara berkembang.

**EKO 322 Ekonomi Pendidikan dan Kesehatan (3)** : Mata kuliah ini berhubungan dengan masalah perencanaan kependidikan yang perlu mendapat penanganan secara hati-hati oleh negara berkembang. Di satu sisi, sektor pendidikan merupakan *public sector* atau *private sector*, dilain pihak secara pendidikan merupakan *public sector* atau *private sector*, dilain pihak pendidikan merupakan salah satu bentuk pengembangan sumber daya manusia yang memberikan manfaat dalam pembangunan ekonomi. Untuk itu diperlukan pendekatan secara teoritis dalam merencanakan pendidikan, memperhitungkan manfaat dan biaya serta keterkaitan pengembangan pendidikan dengan kemajuan sosial ekonomi dan ketenagakerjaan. Selanjutnya merupakan bagian dari teori Ekonomi Sumber Daya Manusia, yang memberikan penekanan secara teori dan empiris terhadap masalah kesehatan dan gizi yang dihadapi oleh kebanyakan negara-negara sedang berkembang.

**EKO 323 Ekonomi Keuangan Daerah (3)** : Perkuliahan ini memberikan pemahaman mengenai konsep-konsep ekonomi keuangan daerah yang membahas tentang potensi ekonomi lokal dan strategi pengembangan sumber penerimaan dan pembiayaan daerah, serta kebijakan pengembangan ekonomi lokal serta kaitannya dengan keuangan daerah (APBD).

**EKO 324 Metode Analisis Regional (3)** : Mata kuliah ini memberikan berbagai sistem dan teknik yang lazim digunakan dalam analisis Ekonomi Regional. Materi meliputi : perhitungan pendapat regional, analisis regional kependudukan, analisis lokasi, analisis kompleks industri, input-output regional, regional programming model, gravity model dan evaluasi kebijaksanaan regional.

**EKO 325 Ekonomi Pertanian dan Pembangunan Wilayah Perdesaan (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar tentang pentingnya pengembangan sektor pertanian dalam pembangunan wilayah perdesaan serta faktor-faktor yang mempengaruhinya baik di negara yang sedang berkembang maupun negara maju.

**EKO 401 Ekonomi Anti Korupsi (3)** : Mata kuliah ini membahas teori dasar ekonomi yang menjelaskan tentang penyebab, proses dan konsekuensi dari korupsi terhadap berbagai dimensi pembangunan. Mahasiswa juga dibekali berbagai kaidah-kaidah teori, metodologi dan kebijakan strategis khusus untuk negara-negara berkembang. Mahasiswa perlu memilih bekal sebelum memahami mata kuliah ini khususnya ekonomi publik.

**EKO 402 Ekonomi Politik (3)** : Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konsep-konsep dan teori-teori ilmu politik dalam memecahkan persoalan ekonomi dan pembangunan serta mengarahkan mahasiswa untuk mampu menerapkan analisis politik dalam kebijakan ekonomi.

**EKO 403 Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek Pembangunan (3)** : Mata kuliah ini membekali mahasiswa terkait metode evaluasi proyek pembangunan, dimulai dengan konsep IRR (*internal rate of return*), *shadow pricing*, monitoring dan evaluasi tujuan, manfaat dampak dan luaran program pembangunan.

**EKO 404 Asuransi dan Lembaga Keuangan Non Bank (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan sistem asuransi dan berbagai jenis lembaga keuangan non bank serta peranannya dalam meningkatkan perekonomian.

**EKO 405 Seminar Ekonomi Moneter dan Perdagangan Internasional (3)** : Membahas artikel dan konsep pengetahuan yang berkaitan tentang isu ekonomi internasional dan moneter. Isu tersebut antara lain perdagangan internasional, ekonomi moneter internasional dan kebijakan perdagangan internasional.

**EKO 406 Seminar Ekonomi Regional dan Perkotaan (3)** : Memberikan pengetahuan empiris tentang pelaksanaan pembangunan regional baik di Indonesia maupun beberapa negara lainnya. Pembahasan ditekankan pada berbagai bentuk kebijaksanaan pembangunan regional yang diterapkan pada beberapa negara tertentu. Materi akan ditentukan berdasarkan perkembangan dalam literatur pembangunan regional.

**EKO 407 Seminar Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah (3)** : Mata kuliah ini memberikan gambaran tentang bukti empiris aspek konsepsi dan survei literatur dari konsep ekonomi Islam dan keuangan syariah, seperti riba dalam Al Qur'an dan Sunnah, *saving investment* dalam ekonomi bebas bunga dan lain-lain.

**EKO 408 Seminar Ekonomi Sektor Publik dan Keuangan Daerah (3)** : Mata kuliah ini membahas artikel dan survei literatur tentang topik khusus yang telah dipelajari pada mata kuliah konsentrasi Ekonomi Sektor Publik dan Keuangan Daerah. Topik-topik tersebut terkait dengan masalah Ekonomi Pilihan Publik, Ekonomi Keuangan Daerah dan Ekonomi Regulasi.

**EKO 409 Seminar Ekonomi Perencanaan dan Pembangunan (3)** : Mata kuliah ini membahas tentang topik artikel dan survei literatur khusus yang telah dipelajari pada mata kuliah konsentrasi Ekonomi Perencanaan dan Pembangunan. Topik-topik tersebut antara lain Ekonomi

Pembangunan, Ekonomi Nasional dan Daerah, Ekonomi Kelembagaan dan Teknik Perencanaan.

**EKO 410 Seminar Ekonomi Kependudukan dan SDM (3)** : Membahas tentang topik khusus yang telah dipelajari pada mata kuliah jalur Ekonomi Sumber Daya Manusia. Topik-topik Khusus tersebut sesuai dengan bahan ajaran yang telah dipelajari pada mata kuliah Ekonomi Sumber Daya Manusia, Ekonomi Ke-pendidikan, Ekonomi Kesehatan serta Statistik Kependudukan.

### 3.5.2 Sinopsis Mata Kuliah Program Studi Manajemen (EKM)

**EKM 101 Pengantar Bisnis (3)** : Merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan dasar konsep bisnis dan aplikasi dalam perkembangan bisnis modern. Pembahasan mata kuliah ini menekankan pada kajian konsep dan teori bisnis untuk menjelaskan dinamika bentuk bisnis serta kontribusinya terhadap perkembangan dunia usaha. Mahasiswa diberikan pengetahuan dan konsep dasar tentang *organization of a business, business environment, management, marketing management, managing people & human resource, financial management*, serta *special topics* dalam dunia bisnis.

**EKM 102 Etika Bisnis (2)** : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman tentang cara mengelola dan menjalankan suatu bisnis modern dan global yang diwarnai oleh persaingan yang ketat secara *fair* dalam pasar terbuka dan bebas, jauh dari unsur monopoli, diskriminasi, KKN, serta tanpa perlindungan politik dan hak istimewa. Serta bagaimana mengelola dan menjalankan bisnis dengan komitmen moral yang kokoh yang bermanfaat bagi semua pihak, bagaimana memberikan informasi produk yang benar kepada konsumen dan tidak melakukan *mark-up pricing* terhadap produk. Mata kuliah ini juga mempelajari konsep dan penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* dalam perusahaan.

**EKM 103 Pengantar Manajemen (3)** : Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsep dasar *Management Functions* sebagai kunci untuk pengembangan kemampuan *Managerial Skills* yang meliputi fungsi perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*) dalam sebuah organisasi; memberikan pemahaman tentang *Organizational Functions* untuk memahami kompleksitas aktivitas organisasi terutama organisasi bisnis; membekali pemahaman menjustifikasi *Environmental Influences* dalam mengelola organisasi; serta memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang pentingnya *Ethic* dan *Social Responsibility* dalam menjaga keharmonisan dan keberlanjutan kehidupan organisasi dengan *stakeholders*.

**EKM 104 Matematika Keuangan Bisnis (3)** : Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsep dasar dan perhitungan matematika keuangan dalam aplikasi bisnis yang meliputi; konsep bunga sederhana (*simple interest*), konsep nilai waktu dari uang (*time value of money*); konsep diskon, tingkat diskon dan diskon tunai; konsep imbal hasil (*yield*) dan tingkat pengembalian (*rate of return*); konsep perhitungan bunga majemuk (*compound interest*), perhitungan nilai anuitas dan perpetuitas (*annuity and perpetuity*), amortisasi dan *sinking fund*, serta perhitungan tingkat dan harga obligasi.

**EKM 201 Manajemen Keuangan I (3)** : Mata kuliah ini mendalami berbagai konsep dan teori dasar manajemen keuangan, khususnya manajemen keuangan perusahaan. Topik perkuliahan dibagi menjadi lima bagian. Pertama, meliputi pembahasan tentang overview manajemen keuangan, seperti tujuan manajemen keuangan, peran manajer dan investor, dasar-dasar laporan keuangan, peramalan keuangan serta lingkungan finansial. Bagian kedua, meliputi pembahasan tentang konsep-konsep dasar dalam manajemen keuangan, seperti *risk and return*, serta konsep nilai waktu uang (*time value of money*). Ketiga, meliputi pembahasan tentang penilaian sekuritas (obligasi dan saham). Bagian keempat, akan mencakup

pembahasan tentang berbagai konsep dan metode yang bisa dipakai manajer dalam pembuatan keputusan keuangan, seperti biaya modal (*cost of capital*), penganggaran modal (*capital budgeting*), estimasi aliran kas, dan analisis risiko.

**EKM 202 Manajemen Sumber Daya Manusia (3)** : Mata kuliah ini memberikan perhatian utama kepada pemahaman pentingnya peranan *Human Resource Management* sebagai salah satu sumber keunggulan bersaing untuk mencapai tujuan organisasi. Selanjutnya mata kuliah ini akan menjelaskan fungsi operasional Manajemen Sumber Daya Manusia dalam sebuah organisasi. Mata kuliah ini bertujuan : Memberikan pemahaman tentang *Human Resource Management (HRM) Process* sebagai suatu *integrated action* dalam perusahaan yang diawali dengan : pengertian, fungsi dan peranan manajemen sumber daya manusia, tantangan lingkungan, perencanaan tenaga kerja, analisa kebutuhan tenaga kerja, perekrutan, penempatan, pelatihan dan pengembangan, *performance appraisal*, pengelolaan karier, serta pemberian kompensasi sesuai dengan azas keadilan dan kelayakan; memberikan pemahaman pada peserta tentang *theoretical approaches* dan *empirical experiences* dalam mempelajari Manajemen SDM; memberikan pemahaman tentang *the impact of change* pada kebutuhan pengembangan dan kualitas SDM; Memberikan pemahaman pada peserta tentang peranan Manajemen SDM sebagai salah satu sumber *competitive advantage and key success* suatu organisasi.

**EKM 203 Manajemen Pemasaran I (3)** : Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan wawasan dan pengenalan kepada mahasiswa tentang konsep-konsep dasar pemasaran terutama fokus pada peranan dan pentingnya *Marketing Management* dalam organisasi dan masyarakat. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan melakukan eksplorasi kritis terhadap prinsip-prinsip, konsep dan model Manajemen Pemasaran dari perspektif teori maupun praktikal terkait proses *segmenting, targeting, dan positioning* terhadap suatu produk serta analisis persaingan dalam suatu pasar. Mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengaplikasikan teori melalui analisis berbagai kasus dari dunia bisnis untuk memperkuat pemahaman tentang prinsip *Marketing Management*.

**EKM 204 Analisis Optimasi (Operation Research) (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan model *operation research* untuk mencapai tingkat operasional yang optimal. Topik yang dibahas antara lain *linear programming, network flow problems, assignment model, transportation model* serta *queueing theory*. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana membuat model pengambilan keputusan dalam kasus dengan menggunakan metode di dalam *operation research*, bagaimana memecahkan masalah dan bagaimana menganalisa serta menginterpretasikan hasil yang didapatkan.

**EKM 205 Anggaran Perusahaan (3)** : Anggaran perusahaan merupakan rencana usaha terpadu yang berfungsi sebagai alat perencanaan, pengkoordinasian dan pengawasan dari berbagai fungsi usaha untuk mencapai *profit*. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan analisis akan pentingnya *Corporate Budgeting* sebagai pedoman untuk mencapai tujuan perusahaan. Sedangkan tujuan khusus dari mata kuliah ini adalah meningkatkan keahlian tentang teknik penyusunan Anggaran Perusahaan secara terpadu; dapat menyusun Anggaran sederhana dan mengaplikasikannya dalam berbagai kasus-kasus anggaran yang rumit. Antara lain terdiri dari anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan mentah, anggaran biaya overhead pabrik, anggaran tenaga kerja, anggaran pendapatan, serta anggaran kas.

**EKM 206 Perilaku Organisasi (3)** : Mata kuliah ini membahas tentang perilaku individu dan kelompok dalam *organizational setting*. Konsep yang dijelaskan secara spesifik berdasarkan tiga karakteristik umum; perilaku individu dan group, struktur organisasi (meliputi desain dan hubungan antar pekerjaan dalam organisasi) dan proses (komunikasi dan pengambilan keputusan). Bidang yang dipelajari meliputi teori, metode dan prinsip-prinsip dari berbagai disiplin untuk mempelajari tentang persepsi individu, nilai-nilai, *learning capacities*, dan tindakan-

tindakan di tempat kerja, baik dalam group maupun dalam organisasi. Bidang ilmu Perilaku Organisasi ini dibangun dari berbagai disiplin : psikologi, sosiologi, ilmu politik, dan antropologi. Penekanan perkuliahan ini difokuskan pada pemahaman dan pengarahan perilaku manusia (*human behavior*) sebagai penggerak organisasi untuk mencapai keefektifan suatu organisasi. Mata kuliah ini merupakan orientasi humanistik yang mengamati perilaku dari tiga level (individu, group, dan organisasi), dimana ketiga level tersebut dipengaruhi oleh lingkungan eksternal.

**EKM 207 Manajemen Keuangan II (3)** : Topik-topik yang dibahas dalam mata kuliah ini dibagi dalam tiga kelompok utama materi. Pertama, meliputi konsep dan teori tentang struktur modal dan kebijakan dividen, kaitannya dengan tujuan memaksimalkan nilai perusahaan, serta bagaimana menentukan struktur modal dan kebijakan dividen yang optimal. Kedua, meliputi pembahasan tentang manajemen modal kerja, yang terkait dengan pembahasan tentang bagaimana mengelola dan mendanai aset lancar yang digunakan perusahaan. Ketiga, meliputi pembahasan tentang berbagai topik khusus dalam manajemen keuangan, seperti manajemen risiko dan sekuritas derivatif, manajemen keuangan multinasional, *hybrid financing*, serta merger dan LBO's.

**EKM 208 Manajemen Pemasaran II (3)** : Mata kuliah ini membahas konsep 4P dalam pemasaran; *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Serta aktivitas pengorganisasian dan pengendalian kegiatan pemasaran pada suatu perusahaan. Pembahasan materi kuliah dikaitkan dengan fungsi manajemen lainnya dengan berbagai analisis kasus pemasaran terkini yang makin berkembang. Serta meningkatkan pemahaman sebagai bagian dari konsumen dan mampu melakukan berbagai pertimbangan di dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran dalam rangka membantu pengembangan sebuah organisasi maupun individu.

**EKM 209 Manajemen Operasional (3)** : Mata kuliah ini membahas berbagai aktivitas dan kegiatan yang dilakukan oleh manajemen operasional perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan jasa. Pembahasan tersebut mencakup produktivitas, desain barang dan jasa (*product design*), manajemen kualitas (*assuring quality*), desain proses dan kapasitas (*capacity planning*), strategi lokasi, strategi layout (*layout design*), sumber daya manusia dan desain pekerjaan, manajemen rantai pasokan (*supply chain management*), manajemen persediaan (*managing inventories*), penjadwalan (*scheduling*) serta pemeliharaan. Serta masalah yang berkaitan dengan faktor-faktor produksi yang digunakan sebagai sumber bahan baku, tenaga kerja maupun mesin dan peralatan produksinya, agar dapat berjalan secara profesional memasuki era global.

**EKM 210 Budaya Perusahaan (3)** : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai konsep *business system*, *business organization* dan *corporate culture* sebagai salah satu variabel yang menentukan kinerja organisasi. Hubungan antara *corporate culture* dan *social culture* serta pengaruhnya terhadap produktivitas dan teknik menumbuhkan dan membuat sebuah blueprint *corporate culture* dalam perusahaan. Serta pengaruh *corporate culture* terhadap perilaku individu, kelompok dan organisasi karena *corporate culture* merupakan salah satu unsur yang perlu dipertimbangkan dalam perumusan *strategic management*.

**EKM 211 Teknik Negosiasi Bisnis (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan model dan teori komunikasi dan negosiasi bisnis agar dapat tercapai sebuah *bargaining* yang saling menguntungkan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki keterampilan menerapkan negosiasi dalam konteks bisnis dan *entrepreneurship*. Mahasiswa diharapkan juga mendapatkan pengetahuan dasar dan teknik-teknik yang diperlukan dalam melakukan negosiasi bisnis.

**EKM 212 Perilaku Konsumen (3)** : Mata kuliah ini membahas kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yang relevan dalam proses pengambilan keputusan konsumen secara terpadu dalam strategi pemasaran. Berbagai pendekatan multidisiplin dikembangkan:

psikologi, antropologi, sosiologi, dan komunikasi. Selanjutnya dibahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian mulai dari faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial, dan kelompok referensi serta faktor internal yang meliputi faktor sikap, kepribadian, gaya hidup, persepsi, dan motivasi.

**EKM 213 Manajemen Resiko dan Asuransi (3)** : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar yang relevan tentang proses pengelolaan resiko yang akan dihadapi perusahaan terutama resiko yang tidak di-*manage* dengan baik serta bagaimana me-*manage* resiko sehingga penyimpangan ataupun kerugian nantinya dapat diminimalkan. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi, mengukur, mengendalikan dan membelanjakan/membiayai resiko agar dapat diputuskan untuk diasuransikan atau ditanggung sendiri melalui proses pemilihan metode yang tepat serta membuat keputusan terhadap kasus yang dihadapi perusahaan.

**EKM 301 Kewirausahaan (Entrepreneurship) (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada mahasiswa isu-isu penting di dalam *entrepreneurship*, dan aplikasinya terhadap usaha baru yang identik dengan *global economy*. Fokus akan ditekankan kepada kewirausahaan sebagai suatu proses yang bisa dikelola dan diaplikasikan kepada seluruh organisasi, yang lebih difokuskan pada penciptaan usaha baru yang akan dianalisis mulai dari ide sampai dengan pengelolaan. Mahasiswa akan melakukan riset untuk menghasilkan *Business Plan* praktis dan mengevaluasi peluang baik dari perspektif *entrepreneur* maupun investor. Usaha baru bisa berupa usaha yang baru dimulai (*start-ups*), atau ekspansi dari aktivitas bisnis yang sudah berlangsung maupun mencoba mengelola bidang yang belum tersentuh. Beberapa konsep akan menjadi dasar bagi pengambilan keputusan dalam menentukan kelayakan suatu usaha baru. Mata kuliah ini akan menggabungkan antara teori dengan praktek dan mahasiswa akan ditantang untuk mengaplikasikan prinsip, konsep dan *framework* dalam praktek kewirausahaan di lapangan.

**EKM 302 Ekonomi Manajerial (3)** : Mata kuliah ini dimaksudkan agar mahasiswa dapat menguasai materi yang akan berisikan pengetahuan tentang penerapan ilmu ekonomi, khususnya Ekonomi Mikro, Ekonomi Makro dan Ekonometrika, untuk membantu para manajer dalam pengambilan keputusan bisnis. Mata kuliah Ekonomi Manajerial ini menekankan pada aspek penerapan atau aplikasi disamping mengupayakan penguasaan teori. Untuk itu, mahasiswa akan membahas beberapa studi kasus (*case studies*) yang berisikan permasalahan untuk memformulasikan keputusan yang paling efektif.

**EKM 303 Teknik Proyeksi Bisnis (3)** : Mata kuliah ini fokus terhadap metode praktis yang umum digunakan untuk peramalan (*forecasting*) bisnis. Tujuan mata kuliah ini adalah mempelajari konsep-konsep peramalan (*forecasting*), menilai proses peramalan dan karakteristiknya, dan mengembangkan sejumlah alternatif dan melakukan modifikasi sesuai dengan konteks masalah yang dihadapi. Serta menjelaskan kekuatan dan kelemahan berbagai metode peramalan, melakukan evaluasi terhadap teknik peramalan yang digunakan pada situasi tertentu dan melakukan penilaian terhadap tingkat akurasi dan konsistensi peramalan.

**EKM 304 Komunikasi Bisnis (3)** : Mata kuliah ini bertujuan agar mendapat pemahaman dasar tentang prosedur standar di dalam komunikasi bisnis (*business communication*) baik lisan maupun tulisan. Pemahaman dasar komunikasi lisan diantaranya terkait komunikasi antar pribadi, komunikasi dalam organisasi dan komunikasi lintas budaya. Dalam aspek komunikasi tulisan, dipelajari tentang teknik penulisan surat bisnis, korespondensi bisnis, presentasi bisnis, dan teknik penulisan laporan. Serta pemahaman tentang elemen dasar desain visual yang menarik secara estetik dan mudah dibaca dengan menganalisa fitur-fitur dari website bisnis. Dan kemampuan untuk mendesain dan menulis brosur, newsletter dan manual dengan fitur visual.

**EKM 305 Analisis Laporan Keuangan (3)** : Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami laporan keuangan, mengolah data dalam laporan keuangan menjadi informasi, menganalisis informasi tersebut sehingga dapat mengetahui kinerja keuangan perusahaan pada masa lalu dan saat ini. Berdasarkan kondisi keuangan tersebut, dapat memprediksi kondisi keuangan masa yang akan datang dan akhirnya mahasiswa dapat melakukan *valuation* sehingga informasi tersebut dapat digunakan dalam pengambilan keputusan bisnis dengan menggunakan teknik-teknik dalam analisis laporan keuangan, peramalan keuangan dan *valuation*.

**EKM 306 Manajemen Perubahan (3)** : Mata kuliah ini memberikan pemahaman teoritikal dan konseptual tentang bagaimana sebuah organisasi dapat mengelola perubahan dengan baik. Untuk itu subyek kajian utama yang harus dipahami sebagai *key success factors* bagi pengelolaan perubahan yaitu kesiapan sumber daya manusia untuk berubah dan kesiapan organisasi untuk mengkonsolidasikan perubahan. Mahasiswa mengambil mata kuliah ini diharapkan dapat memahami dan menjelaskan: hakekat, bentuk serta jenis perubahan yang terjadi dan dihadapi oleh sebuah organisasi; proses perubahan yang terjadi dalam organisasi serta pentingnya peran *agent of change*; perilaku keengganan untuk melakukan perubahan anggota organisasi sebagaimana juga strategi menghadapi *resistance to change*;serta cara mengelola perubahan major (*major change management*).

**EKM 307 Manajemen Database (3)** : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman yang komprehensif tentang model sebuah *database* dalam membuat aplikasi dalam bisnis, seperti *database* penjualan, *database* karyawan serta aplikasi *database* lain yang berkaitan dengan aktifitas bisnis. Fokus akan diberikan kepada pembahasan *SQL query language* dan mengembangkan kemampuan mahasiswa untuk mendesain dan menampilkan informasi dari *database*.

**EKM 308 Hubungan Industrial (3)** : Mata kuliah ini fokus pada pembahasan mengenai dasar-dasar menerapkan hubungan baik individu maupun kolektif diantara perusahaan, manajer dan karyawan serta perwakilannya dalam serikat pekerja dan serikat usaha. Serta pemahaman untuk menyelesaikan permasalahan yang terkait hak dan kewajiban pekerja baik melalui perundingan baik secara *bipartit* maupun *tripartit*. Berdasarkan kompleksitas tempat kerja, mata kuliah ini melibatkan beberapa disiplin ilmu diantaranya ekonomi, hukum, politik, sosiologi dan sejarah, dimana masing-masingnya memberikan gambaran yang berbeda terhadap studi hubungan industrial.

**EKM 309 Manajemen Pemasaran Global (3)** : Mata kuliah ini bertujuan memperkenalkan kerangka teoritik dalam manajemen pemasaran global, mengembangkan pola berpikir analitis makro dan mikro untuk memahami konsep pengelolaan pemasaran global dan memahami kasus-kasus pemasaran global, sehingga lebih meningkatkan pemahaman praktek pemasaran global, baik secara ekspor, *joint venture*, maupun *direct investment*.

**EKM 311 Manajemen Retail (3)** : Retail merupakan sekumpulan bisnis yang menambah nilai (*add value*) kepada produk yang dijual kepada konsumen untuk kebutuhan pribadi dan keluarga. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan yang menyeluruh tentang pengelolaan sebuah retail terkait *product, price, place, promotion*, rancangan *layout & visual* sebuah retail, *site location, merchandise planning*, manajemen keuangan retail, *buying system*, pengelolaan karyawan dalam retail, *customer relationship management*, serta fokus kepada pengembangan pengetahuan tentang perilaku konsumen dan strategi yang digunakan oleh retailer untuk menjual produk dan menarik konsumen.

**EKM 312 Teori Portofolio dan Analisis Investasi (3)** : Mata kuliah ini membahas teknik manajemen portofolio khususnya portofolio dalam aset keuangan. Bagian pertama dari kuliah ini akan membahas tentang ruang lingkup investasi, alternatif-alternatif investasi dan pasar sekuritas. Bagian kedua akan membicarakan konsep-konsep penting dalam investasi yakni

return dan resiko (*risk & return*) dan bagaimana mengestimasi return dan resiko tersebut. Bagian ketiga akan membahas tentang analisis dan *valuation* obligasi. Bagian empat membicarakan tentang analisis dan *valuation* saham biasa. Selanjutnya bagian lima membicarakan tentang analisis sekuritas yang meliputi analisis makro, analisis industri dan analisis perusahaan. Bagian enam membicarakan teori investasi modern dan diakhiri dengan manajemen investasi.

**EKM 313 Pemasaran Jasa (3)** : Perkembangan bisnis secara global saat ini menunjukkan semakin pentingnya sektor jasa dalam pemasaran. Bahkan dalam persaingan yang makin kompetitif, jasa menjadi salah satu keunggulan bersaing yang potensial yang akan berpengaruh terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen. Mata kuliah ini mempelajari konsep jasa terkait *costumer behavior, developing service concept, distributing service, exploring business model pricing & revenue, educating costumers and promoting value proposition, positioning, designing & managing service process, balancing demand & productive capacity, crafting the service environment, managing people*, menerapkan *costumer relationship management*, serta pengendalian kualitas jasa.

**EKM 314 Manajemen Perbankan (3)** : Mata kuliah ini merupakan aplikasi manajemen dalam bidang usaha perbankan. Mata kuliah ini membahas aspek manajemen bank, struktur organisasi perbankan, kegiatan bisnis perbankan, analisis kinerja perbankan, manajemen perkreditan serta manajemen bank syariah. Untuk itu keterampilan teknis perbankan yang memadai harus dikuasai oleh seluruh tingkatan manajemen, dan keterampilan mendiagnosa setiap perubahan dalam perekonomian serta tanggap untuk mengadakan penyesuaian yang tepat untuk keberhasilan bank yang bersangkutan. Mata kuliah ini memberikan penjelasan teknik dan prinsip perbankan dan analisis tentang bagaimana bank melaksanakan kegiatan. Karena peranannya yang esensial dalam perekonomian dan merupakan bisnis yang paling banyak diatur pemerintah, maka pembahasan akan dihubungkan dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

**EKM 315 Manajemen Inovasi (3)** : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dan wawasan mengenai filosofi, konsep, dan praktek kreativitas, ide, gagasan, usaha serta inovasi dan bagaimana mengelolanya menjadi sebuah *competitive advantage* bagi usaha yang akan didirikan maupun usaha yang telah berdiri. Serta mahasiswa diharapkan dapat melakukan inovasi terutama dalam mengembangkan *entrepreneurship*.

**EKM 316 Sistem Informasi Manajemen (3)** : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah interdisipliner yang diberikan kepada mahasiswa untuk menganalisis berbagai aspek yang terkait pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengambilan keputusan manajerial. Proses pedagogik dilakukan dengan menggunakan pendekatan sosio-teknikal dengan memperluas perspektif mahasiswa tentang teknologi tidak hanya terbatas pada perancangan sistem dan teknologi informasi, tetapi juga pada konstruksi dan implementasi teknologi informasi pada kegiatan bisnis. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan akan banyak mendapat pengayaan terutama pada aspek-aspek manajerial dalam pemanfaatan inovasi teknologi dalam aplikasi bisnis. Topik-topik yang dibahas antara lain pengelolaan kegiatan bisnis pada era digital, piranti keras (*hardware*), piranti lunak (*software*), manajemen data dan telekomunikasi, pengembangan sistem informasi, dan berbagai imbas adopsi teknologi informasi dalam bisnis.

**EKM 401 Memulai Usaha Baru (3)** : Mata kuliah ini memberikan overview tentang proses penciptaan sebuah usaha serta teknik-teknik pengembangan usaha. Topik pembahasan akan fokus kepada analisis peluang usaha, pengembangan nilai bisnis, team building, pembiayaan, perencanaan, perlindungan hak atas kekayaan intelektual, pembentukan usaha, dan topik-topik lain yang relevan dengan proses kewirausahaan. Sehingga diharapkan mahasiswa dapat menjadi *entrepreneur* yang kompeten.

**EKM 402 Studi Kelayakan Bisnis (3)** : Studi Kelayakan Bisnis (SKB) merupakan kajian tentang kelayakan secara usaha (proyek) dimana hasilnya dapat dipergunakan oleh berbagai

*stakeholder* seperti *owner*, pemegang saham, investor, pemerintah, dan kreditur. Hasil studi ini bersifat objektif, terukur bebas pengusul (*independent*) dan multi disipliner. Mahasiswa yang berhasil setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mempunyai kemampuan ilmiah berupa; dapat memahami konsep-konsep dasar tentang SKB; dapat memberikan penilaian atas kelayakan suatu usaha; dapat menyusun laporan SKB secara sederhana untuk usaha mandiri. Laporan SKB tersebut terdiri dari analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek hukum, aspek analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL) serta aspek keuangan.

**EKM 403 Manajemen Stratejik (3)** : Mata kuliah ini mengintegrasikan seluruh aspek manajemen fungsional di dalam perusahaan yang telah dipelajari sebelumnya. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan diajarkan kerangka (*framework*) dan bangunan (*building blocks*) suatu organisasi bisnis, serta bagaimana mengorganisasikan dan mengelola bisnis. Sebagai mata kuliah yang mengintegrasikan seluruh aspek manajemen fungsional, pembahasan akan dilakukan melalui sudut pandang pimpinan puncak organisasi (*the point of view of top management*) di dalam mengelola organisasi secara strategis dalam mencapai tujuan strategis perusahaan (*strategic objectives*), dengan mempertimbangkan lingkungan internal dan eksternal organisasi. Melalui pendekatan ini, mahasiswa akan dihadapkan pada proses pembelajaran dengan berbagai isu strategis dan lingkungan bisnis perusahaan melalui suatu proses manajemen stratejik (*the strategic management processess*). Proses tersebut mencakup berbagai tahapan berikut; analisis lingkungan internal dan eksternal, formulasi strategi (*strategic formulation*), analisis alternatif strategi dan pilihan strategi (*strategic alternatives and choices*), implementasi strategi (*strategic implementation*), dan evaluasi strategi (*strategic evaluation*), yang diharapkan dapat meningkatkan strategi bisnis ke depan (*improved business strategy in the future*).

**EKM 404 Manajemen Penjualan (3)** : Mata kuliah ini fokus pada perlunya pengelolaan sumber daya manusia melalui penjualan produk untuk mencapai keuntungan. Prinsip dan praktek manajemen penjualan serta teknik *personal selling* akan menjadi topik pembahasan, baik dalam konteks B2C maupun B2B. Seorang manajer penjualan dapat digambarkan sebagai manusia dengan berbagai peran, *planner, strategist, decision maker, tactician, organizer, forecaster, data analyst*. Di akhir mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami seluruh peran seorang manajer penjualan dan mampu mempraktekannya pada tatanan praktis.

**EKM 405 Analisis Lingkungan Usaha (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan membekali mahasiswa dengan analisis lingkungan usaha, yaitu menyangkut kondisi luar yang mempengaruhi kegiatan bisnis. Lingkungan usaha yang dibahas meliputi lingkungan industri, ekonomi makro, hukum, sosial dan politik. Lingkungan industri meliputi pembahasan tentang lingkungan eksternal yang mempunyai keterkaitan erat dengan perusahaan. Sedangkan ekonomi makro meliputi pembahasan tentang krisis ekonomi, kondisi moneter dan perbankan, globalisasi dan kerjasama internasional serta aspek otonomi daerah. Dibidang hukum, pembahasan utama menyangkut hukum bisnis dan perkembangan baru dalam bidang hukum yang ada kaitannya dengan dunia bisnis. Sedangkan dalam bidang sosial politik, pembahasan dilakukan terhadap perkembangan terakhir yang ada kaitannya dengan dunia usaha. Dengan adanya pengetahuan ini diharapkan akan dapat mempertajam visi bisnis dan memperkuat dasar untuk pengambilan keputusan manajemen.

**EKM 406 Bisnis Internasional (3)** : Mata kuliah ini membahas serangkaian teori dan framework utama bisnis internasional dan bagaimana mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam strategi dan manajemen bisnis global. Topik-topik yang dibahas dibagi ke dalam dua kelompok utama yaitu: isu globalisasi pada level nasional dan isu globalisasi pada level perusahaan. Pada level nasional atau negara, topik yang akan dibicarakan antara lain keragaman di dalam lingkungan bisnis global, serta persamaan dan perbedaan antar negara dalam beberapa dimensi seperti sosial, ekonomi, politik, hukum, budaya, demografi, *cost/benefit* globalisasi

terhadap negara-negara, serta persetujuan di dalam integrasi ekonomi regional dan internasional. Pada level perusahaan, topik yang akan dibahas adalah faktor-faktor yang mendorong perusahaan *go global*, strategi *foreign market entry* dan *expansion* seperti *exporting*, *licensing*, *joint venture*, *wholly owned subsidiary* dan *foreign direct investment*, tekanan terhadap global integration dan *local responsiveness* yang dihadapi oleh perusahaan, organisasi dan strategi multi nasional, isu seputar manajemen resiko valuta asing, *supply chain global*, *international marketing mix* dan *standardization versus adaptation*.

**EKM 407 MSDM Internasional (3)** : Mata kuliah bertujuan memberikan pemahaman dan perbandingan mengenai aspek penting dalam manajemen sumber daya manusia internasional (*international context*). Aspek pertama membahas pengaruh globalisasi terhadap pekerjaan dan peraturan tentang tenaga kerja internasional (*expatriate*), struktur organisasi global, aspek hukum dan budaya, proses rekrutmen dan seleksi, serta pelatihan dan pengembangan *expatriate*. Kedua, isu-isu di dalam *multinational enterprise*, seperti gaji, tunjangan, bonus, *retirement*, *settlement*, dan *benefit*. Dan ketiga, strategi *performance appraisal* bagi *expatriate* *performance* dan perbandingan antara sistem hubungan industrial serta *IHRM trends and future challenges*.

**EKM 408 Kepemimpinan (Leadership) (3)** : Mata kuliah ini didesain untuk memberikan pemahaman tentang peran pemimpin (*leader*) dalam menghadapi realitas perubahan organisasi dan pengalaman menjalankan posisi untuk mendiagnosa, mendesain, dan mengimplementasikan strategi perubahan. Fokus pembahasan akan dilanjutkan dengan kepemimpinan melalui proses manajemen perubahan dan melengkapi mahasiswa dengan pengetahuan tentang *leadership style* serta keahlian dan peran yang diperlukan didalam mengelola suatu perubahan.

**EKM 409 Derivatives (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan tentang instrumen derivatif keuangan yang nilainya diturunkan dari sekuritas atau komoditi lainnya. Mata kuliah ini juga menjelaskan tentang penentuan harga sekuritas derivatif dan aplikasinya. Kuliah ini akan dimulai dengan overview tentang *future*, *forward* dan *option markets*. Dalam hal ini akan dijelaskan tentang sejarah masing-masing instrumen derivatif dan bagaimana instrumen tersebut digunakan oleh *hedger*, *spekulator* dan *arbitrase*. Bagian kedua akan membicarakan tentang penentuan harga forward dan future, strategi hedging dengan menggunakan future. Bagian ketiga akan membicarakan tentang *option*, yang meliputi: pasar opsi, jenis-jenis opsi saham, strategi opsi dan penentuan harga opsi dengan menggunakan *back-scholes model*.

**EKM 410 Analisis Industri (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk memperluas pengetahuan mahasiswa dalam memperoleh kesimpulan tentang struktur dan kondisi industri dalam rangka perumusan strategi bisnis. Mata kuliah ini membahas upaya perusahaan guna menarik kesimpulan tentang suatu industri dengan mengkaji struktur industri, faktor-faktor dan kekuatan dominan yang cenderung menentukan keberhasilan dan perilaku bisnis, faktor-faktor pendorong perubahan industri, faktor-faktor kunci keberhasilan dan kegagalan industri serta strategi dalam mencapai *industrial competitive advantage*.

**EKM 411 Seminar Perusahaan Kecil (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan wawasan agar dapat memahami pentingnya arti usaha kecil dan menengah (UKM) dalam perekonomian, kondisi dan masalah yang dihadapi, regulasi yang berkaitan dengan pengembangan dan pemberdayaan UKM serta aspek Manajemen UKM. Mata kuliah ini bersifat praktikal sehingga diperlukan partisipasi aktif mahasiswa dalam mempersiapkan paper/makalah yang berhubungan dengan UKM. Penekanan akan diberikan kepada isu-isu aktual dan faktual yang terjadi pada UKM baik di Indonesia maupun dalam konteks internasional.

**EKM 412 Seminar Manajemen Keuangan (3)** : Mata kuliah Seminar Manajemen Keuangan merupakan aplikasi konsep dan teori Manajemen Keuangan. Analisis yang dilakukan mengkaitkan dan menggunakan konsep serta teori keuangan oleh organisasi dalam suatu

lingkungan. Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan kemampuan untuk mengaplikasikan dan analisa kritis terhadap teori dan konsep keuangan untuk memecahkan masalah dalam suatu organisasi baik *non profit* maupun *profit*.

**EKM 413 Seminar Manajemen Pemasaran (3)** : Kuliah ini dirancang untuk meningkatkan wawasan mahasiswa tentang penerapan konsep-konsep *Marketing Management*. Mata kuliah ini akan fokus membahas penerapan konsep-konsep *Marketing Management* di dalam organisasi dan masyarakat. Mahasiswa akan melakukan evaluasi dan aplikasi teori-teori yang telah diterima dalam mata kuliah yang berhubungan dengan ilmu pemasaran (*Marketing Management, Consumer Behavior, Service Marketing, Global Marketing, dan Sales Management*) ke dalam praktikal melalui studi kasus. Mahasiswa akan diberikan kesempatan untuk mengaplikasikan teori melalui analisis berbagai kasus dari dunia bisnis yang diarahkan untuk memperkuat pemahaman tentang bagaimana konsep Manajemen Pemasaran digunakan. Mahasiswa juga diharapkan akan memperoleh peningkatan pemahaman sebagai bagian dari konsumen dan mampu melakukan berbagai pertimbangan di dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran dalam rangka membantu pengembangan organisasi maupun individu.

**EKM 414 Manajemen Keuangan Internasional (3)** : Mata kuliah ini menyajikan *conceptual framework* untuk menganalisis dan memahami kunci keputusan keuangan (*financial decision*) dari perusahaan yang beroperasi secara global. Mata kuliah ini berfokus pada pengambilan keputusan keuangan dalam konteks internasional. Dalam mata kuliah ini akan ditunjukkan kegunaan dari analisis keuangan dan alasan-alasan yang mendasari pemecahan masalah keuangan internasional. Mata kuliah ini akan mengkaji aspek-aspek tradisional dari *corporate finance* meliputi *working capital management, capital budgeting, cost of capital* dan *finance structure*, tetapi area tersebut dipandang dari perspektif *multinational corporation*.

**EKM 415 Seminar Manajemen SDM (3)** : Mata kuliah ini bertujuan membahas tentang pengelolaan sumber daya manusia secara efektif di dalam organisasi. Pembahasan mencakup perspektif *Human Resource Management*, konteks eksternal MSDM, fungsi dalam operasional *Human Resource Management*, konteks internasional MSDM, isu-isu terkini dalam MSDM serta masalah hubungan industrial. Sifat bahasan adalah analisis topik dan mengambil bahan dari artikel-artikel di berbagai jurnal internasional.

**EKM 416 Seminar Manajemen Perusahaan (3)** : Mata kuliah ini merupakan pilihan jalur manajemen strategik dimana fokus pembahasan lebih kepada analisis terhadap implementasi strategi perusahaan. Tahap pertama dari perkuliahan akan dilakukan dengan analisa kritis terhadap isu-isu dalam manajemen strategik, dan bagian kedua akan membahas kasus yang berhubungan dengan topik implementasi strategi perusahaan.

**EKM 417 Kepemimpinan Strategik (Strategic Leadership) (3)** : Mata kuliah membahas peran pemimpin strategik (*strategic leader*) dalam menghadapi tantangan yang lebih berat dalam mengembangkan potensi sumber daya yang dipiminnnya. Fokus pembahasan akan ditekankan kepada pengembangan strategi yang efektif untuk mencapai tujuan, mempelajari fungsi-fungsi pokok *strategic leadership*, mehamami peran *emotional intelligence* dalam kepemimpinan, mempelajari teknik dan *tool kit* dari kepemimpinan, pengembangan strategi melalui *strategic creativity*, serta memperluas pemahaman tentang budaya organisasi.

**EKM 418 Manajemen Strategik Lanjutan (3)** : Mata kuliah ini membahas berbagai *issue* mengenai proses manajerial dalam perumusan strategi, implementasi strategi, serta pengendaliannya. Materi mencakup penjelasan mengenai analisis kasus manajemen strategik, pengamatan lingkungan, formulasi strategi dan implementasi strategi dan pengendalian, termasuk telaah kasus yang relevan dengan materi yang diberikan. Mata kuliah ini memosisikan mahasiswa sabagai manajer puncak (*top manager*) dalam mengelola organisasi

yang berorientasi jangka panjang (*strategic*) dan menetapkan strategi bisnis dengan memperhatikan lingkungan perusahaan (*internal* dan *external*).

### 3.5.3 Sinopsis Mata Kuliah Program Studi Akuntansi (EKA)

**EKA 101 Pengantar Akuntansi I (3)** : Mata kuliah ini merupakan pengenalan pada kegiatan akuntansi dan profesi akuntan, materi yang dibahas meliputi konsep, prosedur dan teknik pencatatan transaksi keuangan serta tahapan-tahapan dalam penyusunan laporan keuangan perusahaan baik untuk perusahaan jasa maupun perusahaan dagang.

**EKA 102 Pengantar Akuntansi II (3)** : Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa dapat mengetahui dan memahami: Konsep kas dan pengendalian internal transaksi kas; konsep piutang dagang dan wesel tagih; persediaan barang dagangan; Aktiva tetap, aktiva tak berwujud, dan beban terkait; Utang jangka panjang dan obligasi; Konsep perseroan terbatas (*corporation*) dan modal saham; Konsep firma (*partnership*); Akuntansi koperasi; dan Akuntansi perusahaan manufaktur.

**EKA 103 Pengantar Perpajakan (2)** : Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa dapat memahami dengan baik pengetahuan dasar perpajakan sebagai pijakan untuk mendalami pengetahuan praktek perpajakan, yang meliputi hak dan kewajiban wajib pajak serta hak dan kewajiban fiskus, prosedur serta sanksi sehubungan dengan pajak-pajak yang diberlakukan di Indonesia sesuai dengan Ketentuan Peraturan Perundang-undangan Perpajakan Indonesia.

**EKA 201 Akuntansi Keuangan Menengah I (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang Standar Akuntansi dan Pelaporan Keuangan, kerangka dasar penyusunan laporan keuangan, penyusunan laporan keuangan, konsep kas dan piutang, penilaian persediaan dan kontrak jangka panjang serta pelaporan kewajiban lancar dan bersyarat.

**EKA 202 Akuntansi Biaya (3)** : Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengetahui dan memahami konsep dasar akuntansi biaya, produksi, biaya produksi, dan akuntansi biaya produksi, dan pengkhususan biaya produksi, serta mampu melakukan perhitungan dan pencatatan harga pokok dengan metode *job order costing*, perhitungan dan pencatatan harga pokok dengan menggunakan metode *process costing*.

**EKA 203 Perpajakan (3)** : Mata kuliah Perpajakan memberikan pengetahuan berkenaan dengan perhitungan masing-masing jenis pajak yang meliputi kredit PPh, kredit PPN & PPN-BM, Bea materai, PBB termasuk Pajak Tangguhan dan Rekonsiliasi Laporan Keuangan Komersial ke Laporan Keuangan Fiskal, serta perkembangan terakhir dari masing-masing jenis pajak.

**EKA 204 Keuangan Negara dan Daerah (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang keuangan negara dan daerah, terutama tentang penerimaan dan pengeluaran negara dan daerah, hutang negara dan daerah, dan berbagai aspek pembiayaan penyelenggaraan negara dan daerah. Lebih khusus lagi, dari perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis kondisi keuangan negara serta daerah dengan teori yang diperoleh, sehingga kemudian mampu mengemukakan berbagai alternatif kebijaksanaan untuk memperbaiki ataupun mempertahankan kondisi keuangan negara dan daerah tersebut.

**EKA 205 Akuntansi Keuangan Menengah II (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang konsep investasi dalam bentuk *equity* dan *debt*; Perolehan, disposisi dan pelepasan Aktiva Tetap; Akuntansi untuk Leasing; Kewajiban Jangka panjang; Akuntansi dan Pelaporan Modal; Kebijakan Deviden dan Laba Yang Ditahan dan konsep Pengakuan Pendapatan

**EKA 206 Sistem Informasi Akuntansi (3)** : Membahas konsep dasar dan analisis sistem akuntansi berbasis komputer, pengendalian intern berbasis komputer, analisis kekuatan dan kelemahan sistem, masalah-masalah yang timbul dalam perancangan sistem informasi akuntansi dan usaha penyelesaiannya.

**EKA 207 Akuntansi Manajemen (3)** : Mata kuliah ini mengkaji peran dan kedudukan akuntansi manajemen sebagai sistem informasi, karakteristik informasi biaya, analisis biaya untuk pengambilan keputusan jangka pendek, konsep biaya relevan, ketidakpastian dan analisis risiko dalam pengambilan keputusan, informasi biaya untuk pengambilan keputusan jangka panjang, dan penyusunan arus kas investasi jangka panjang.

**EKA 208 Perpajakan Lanjutan (3)** : Setelah mengikuti kuliah ini, diharapkan mahasiswa mendapat pengetahuan dan pengertian yang lebih mendalam mengenai pajak-pajak yang berlaku di Indonesia, dan mampu melakukan perhitungan, pencatatan dan pembayaran serta pelaporan pajak (SPT) terhutang yang meliputi Pajak Penghasilan, Pajak Pertambahan Nilai & Pajak Penjualan atas barang Mewah dan Pajak internasional.

**EKA 209 Akuntansi Syariah (3)** : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang ditawarkan pada semester IV. Mata kuliah ini memberikan pengertian dan pengetahuan mengenai: islam, ekonomi dan akuntansi; sejarah dan perkembangan akuntansi syariah, konsep harta, hutang, dan modal dalam islam; akuntansi perbankan syariah; akuntansi pegadaian syariah; akuntansi asuransi syariah; dan akuntansi pasar modal syariah

**EKA 301 Pengauditan I (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengertian dan pengetahuan tentang Profesi Akuntan Publik dan konsep-konsep dasar pemeriksaan laporan keuangan serta gambaran tentang hubungan antara struktur pengendalian intern dengan laporan keuangan. Materi yang diberikan meliputi Jasa pemeriksaan dan Pembuktian (Audit and Assurance Service), Profesi Akuntan Publik, Kode Etik dan Standar Pemeriksaan Akuntan Publik, Proses dan Pelaksanaan Pemeriksaan, pelaksanaan pemeriksaan, serta Dampak Teknologi Informasi Terhadap Proses Pemeriksaan.

**EKA 302 Akuntansi Keuangan Lanjutan I (3)** : Membahas konsep-konsep akuntansi dan analisis terhadap problem-problem khusus yang dihadapi dalam aplikasinya pada bentuk-bentuk badan usaha non perseroan terbatas, seperti : persekutuan (*partnerships*), *joint venture*, cabang, dan perusahaan afiliasi.

**EKA 303 Akuntansi Pemerintahan (3)** : Mata kuliah ini memberikan kerangka acuan dalam memahami dan menerapkan konsep dan arti pentingnya akuntansi keuangan pemerintahan, Memahami lingkup pengelolaan keuangan dan akuntansi keuangan pemerintahan, memahami akuntansi keuangan pemerintah dan mampu menganalisa kinerja keuangan pemerintah.

**EKA 304 Analisis dan Perancangan Sistem (3)** : Mata kuliah Analisis dan Perancangan Sistem mempelajari suatu pendekatan yang sistematis untuk : mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan; mengidentifikasi arus data dan arus informasi; serta merancang sistem informasi.

**EKA 305 Akuntansi Perpajakan (3)** : Mata kuliah Akuntansi Perpajakan memberikan pengetahuan lanjutan berkenaan dengan perhitungan masing-masing jenis pajak yang meliputi kredit PPh, kredit PPN & PPn-BM, Bea materai, PBB termasuk Pajak Tangguhan dan Rekonsiliasi Laporan Keuangan Komersial ke Laporan Keuangan Fiskal, serta perkembangan terakhir dari masing-masing jenis pajak.

**EKA 306 Akuntansi Keuangan Lanjutan II (3)** : Mata kuliah ini membahas konsep-konsep akuntansi dan analisis terhadap problem-problem khusus yang dihadapi dalam aplikasinya

untuk transaksi spesifik : penjualan ansuran, konsinyasi, penyusunan *intern reports*, *segmen reporting*, dan akuntansi untuk penjabaran pos-pos yang dinyatakan dalam mata uang asing.

**EKA 307 Pengauditan II (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengertian dan pengetahuan tentang Aplikasi Proses audit pada siklus laporan keuangan yaitu ; siklus penjualan dan penagihan, siklus penggajian dan kepegawaian, siklus perolehan dan pembayaran, siklus persediaan dan pergudangan serta siklus perolehan dan pembayaran kembali modal, *control* dan *substantive test*, sample audit dan penyelesaian pemeriksaan serta jasa-jasa lain dari kantor akuntan publik.

**EKA 308 Sistem Pengendalian Manajemen (3)** : Mata kuliah ini mengkaji kerangka konseptual sistem pengendalian manajemen, lingkungan bisnis global dan perubahan paradigma manajemen, pembentukan mindset, perancangan struktur sistem pengendalian manajemen, jejaring informasi, sistem penghargaan berbasis kinerja, perancangan proses sistem pengendalian manajemen, dan reskilling manajer.

**EKA 309 Pengauditan Internal (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pengertian pengauditan internal, standar pengauditan internal, proses pelaksanaan, perencanaan audit, penerapan prosedur pemeriksaan di lapangan dan penyusunan *audit report* berdasarkan Standar Pemeriksaan Audit Internal (SPAI) dan Standar Pemeriksaan Keuangan Negara (SPKN)

**EKA 310 Pengauditan Keuangan Negara (3)** : Mata kuliah pengauditan keuangan negara publik bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, praktik dan teknik audit pada organisasi pemerintahan. Setelah mempelajari dan memahami matakuliah ini, peserta diharapkan memiliki konsep dan menguasai teknis Perencanaan, Pelaksanaan, Pelaporan, Tindak Lanjut hasil Pemeriksaan. Mahasiswa dapat memahami pentingnya perencanaan audit, prosedur audit, peran audit keuangan, audit kinerja, dan audit khusus (investigatif) dalam organisasi pemerintahan.

**EKA 311 Akuntansi Keberlanjutan (3)** : Mata kuliah ini focus pada pengungkapan informasi kinerja non-keuangan organisasi kepada para pemangku kepentingan. Kinerja tersebut mencakup kegiatan-kegiatan yang memiliki dampak langsung kepada masyarakat, lingkungan hidup, dan ekonomi.

**EKA 401 Teori Akuntansi (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas berbagai teori akuntansi keuangan, yang meliputi falsafah, metodologi dan perkembangannya. Materi yang diberikan antara lain meliputi konsep *equity*, *basic concepts*, laporan keuangan dan elemen-elemennya, konsep laba dan pengukurannya, pengakuan pendapatan dan beban, aktiva lancar, kewajiban lancar dan persediaan.

**EKA 402 Seminar Akuntansi Manajemen (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mengaplikasikan konsep-konsep serta teknik-teknik akuntansi manajemen dan biaya yang berkaitan dengan perhitungan harga pokok produksi, pengambilan keputusan, penyusunan anggaran, pengendalian serta pengukuran kinerja secara konseptual dan penerapannya dalam praktek. Mahasiswa diharapkan dapat melakukan proses identifikasi, pengukuran, akumulasi, analisis, penyajian, penafsiran dan komunikasi informasi dari berbagai elemen entitas bisnis yang bersumber dari data transaksi internal maupun eksternal untuk menunjang manajemen dalam pengambilan dan pelaksanaan keputusan.

**EKA 403 Perpajakan Internasional (3)** : Mata kuliah Perpajakan Internasional membahas, menganalisis dan mendiskusikan materi-materi yang berkenaan dengan Perpajakan Internasional yang baik yang bersifat aktual. Mahasiswa diharapkan dapat mendalami permasalahan yang berkenaan dengan Perpajakan Internasional. Serta mampu menganalisis permasalahan yang berkenaan Perpajakan Internasional yang dibahas.

**EKA 404 Pengauditan Sistem Informasi (3)** : Mata kuliah ini membahas proses pengumpulan dan evaluasi bukti-bukti untuk menentukan apakah sistem komputer yang digunakan telah dapat melindungi aset milik organisasi, mampu menjaga integritas data, dapat membantu pencapaian tujuan organisasi secara efektif serta menggunakan sumber daya yang dimiliki secara efisien.

**EKA 405 Seminar Analisis Informasi Keuangan (3)** : Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa secara kognitif diharapkan memiliki kemampuan mensintesis sistem bisnis dan laporan keuangan dalam sistem informasi keuangan bagi badan usaha. Selain aspek kognisi, mahasiswa juga diharapkan memiliki keahlian dan ketrampilan berikut ini: keahlian/ketrampilan tertentu, meliputi keahlian/ketrampilan menyusun dan keahlian merespons secara terarah; perilaku/sikap tertentu meliputi perilaku/sikap memberi respons, perilaku/sikap memberi nilai, dan perilaku/sikap melakukan organisasi.

**EKA 406 Manajemen Risiko (3)** : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep risiko dan manajemen risiko, mengidentifikasi, mengukur, dan mengendalikan risiko baik ditangani sendiri maupun dialihkan pada pihak lain.

**EKA 407 Corporate Governance (3)**: Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dasar tata kelola perusahaan (*corporate governance*) dan kepatuhannya sehingga mahasiswa memiliki keterampilan dalam penerapan *corporate governance* dalam pengelolaan usaha dan keterampilan untuk melakukan penilaian penerapan *corporate governance*.

**EKA 408 Seminar Akuntansi Keuangan (3)** : Memperdalam dan mengkonsolidasikan berbagai pengetahuan akuntansi termasuk perkembangan akuntansi yang baru sehingga mahasiswa diharapkan mampu memikirkan perkembangan akuntansi pada masa datang.

**EKA 409 Pengauditan Kecurangan (3)** : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar bagi mahasiswa akuntansi dalam hal pencegahan, pendeteksian dan penginvestigasian *fraud*. Mata kuliah ini mencakup berbagai topik mengenai kecurangan (*Fraud*) dengan fokus pada kecurangan ditempat kerja (*Occupational Fraud*) diantaranya penyalahgunaan asset organisasi, korupsi dan kecurangan dalam laporan keuangan dan kejahatan kerah putih seperti *money laundering*.

**EKA 410 Akuntansi Internasional (3)** : Mata kuliah ini dirancang untuk memungkinkan mahasiswa memahami *comparative accounting*. Dengan pemahaman ini mahasiswa diharapkan mendapatkan orientasi global dari akuntansi dan memahami perbedaan antar-negara dalam hal format, isi, dan disklosur dalam pelaporan keuangan. Selanjutnya, matakuliah ini juga dirancang untuk mendalami berbagai isu penting dalam akuntansi untuk perusahaan multinasional. Dengan pendalaman ini diharapkan dapat memperkuat pemahaman konsep atau teori akuntansi bagi mahasiswa.

**EKA 411 Seminar Manajemen Pajak (3)** : Mata Kuliah Seminar Manajemen Perpajakan ini membahas, menganalisis dan mendiskusikan secara mendalam topik – topik perpajakan dan akuntansi yang bersifat aktual dalam praktik di lapangan. Materi perpajakan yang dicakup dalam materi perkuliahan meliputi seluruh jenis pajak (*all taxes*).

**EKA 412 Pemrograman Komputer Akuntansi (3)** : Mata kuliah ini memberikan pemahaman konsep bahasa pemrograman, mengetahui macam-macam bahasa pemrograman seperti pemrograman struktural, *functional programming*, *logical programming* dan pemrograman berorientasi objek dan implementasi bahasa pemrograman untuk keperluan akuntansi.

### 3.5.4 Sinopsis Mata Kuliah Universitas (EKU)

**EKU 101 Bahasa Indonesia (3)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk mempelajari dan mengembangkan keterampilan menggunakan bahasa Indonesia sebagai media penyampaian ilmu pengetahuan dan teknologi. Aksentuasi perkuliahan pada keterampilan berbahasa Indonesia yang baik dan benar, baik lisan maupun tulisan dalam karangan atau karya ilmiah, dan surat menyurat, dengan memahami struktur kalimat, pengembangan paragraf, membuat kesimpulan dan resensi.

**EKU 102 Pendidikan Kewarganegaraan (3)** : Pendidikan Kewarganegaraan merupakan usaha untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan kemampuan dasar berkenaan dengan hubungan antara warga negara dan negara serta Pendidikan Pendahuluan Bela Negara (PPBN). Kompetensi lulusan Pendidikan Kewarganegaraan adalah seperangkat tindakan cerdas, penuh rasa tanggung jawab dari seorang warga negara dalam berhubungan dengan negara, dan memecahkan berbagai masalah kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dengan menerapkan konsepsi Falsafah Bangsa, Wawasan Nusantara dan Ketahanan Nasional.

**EKU 103 Agama (3)** : Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa; mampu memahami, menghayati, serta mewujudkan iman secara dewasa sesuai agama masing-masing, mempunyai pemahaman tentang nilai-nilai pokok yang terkandung dalam agama-agama yang ada di Indonesia, memiliki sikap terbuka untuk dapat bertoleransi dan berdialog dengan pemeluk berbagai agama, serta menganalisa secara kritis permasalahan yang berkembang di tengah masyarakat dalam perspektif nilai-nilai universalitas keagamaan.

**EKU 104 Ilmu Alamiah Dasar (3)** : Mata kuliah ini memperkenalkan konsep-konsep dasar dalam Ilmu Pengetahuan Alam; memberikan wawasan pengetahuan, pengertian dan apresiasi terhadap objek dan cara pemikiran serta cara-cara pendekatan IPA dan teknologi; memberikan bekal untuk memanfaatkan bahan dan cara pemikiran, cara cara pendekatan dan hasil hasil dalam IPA dan teknologi; mengembangkan interaksi yang selaras dan disiplin ilmu eksakta dan non-eksakta; serta mengembangkan apresiasi IPA dan teknologi kepada mahasiswa non-eksakta.

**EKU 302 Kuliah Kerja Nyata (KKN) (3)** : Kuliah Kerja Nyata adalah suatu kegiatan intrakurikuler wajib yang memadukan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan metode pemberian pengalaman belajar dan bekerja kepada mahasiswa, dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat. KKN merupakan wahana penerapan serta pengembangan ilmu dan teknologi di luar kampus dalam waktu, mekanisme, dan persyaratan tertentu sesuai dengan peraturan yang ditetapkan oleh universitas.

### 3.5.5 Sinopsis Mata Kuliah Fakultas (EKF)

**EKF 101 Tata Bahasa Inggris dan Penulisan Ilmiah (2)** : Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar *English Grammar* serta penerapannya dalam membuat *Academic Writing*. Mahasiswa diharapkan dapat membuat dan menyusun sebuah laporan ilmiah sesuai dengan standar penulisan laporan ilmiah pada jurnal internasional.

**EKF 102 Pengantar Hukum Bisnis (2)** : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang ketentuan hukum materil baik nasional maupun internasional dalam kaitannya dengan transaksi bisnis dan lembaga atau institusi penyelesaian sengketa bisnis. Dengan bekal pengetahuan dan pemahaman tentang Hukum Bisnis ini diharapkan akan dapat menentukan strategi dan kebijakan bisnis yang tepat dengan dasar legalitas yang kuat. Di samping itu, apabila terjadi perselisihan atau sengketa maka akan dapat dipilih berbagai alternatif penyelesaian sengketa yang tepat dan efektif tanpa merusak hubungan bisnis.

**EKF 103 Komunikasi dan Presentasi Bahasa Inggris (3)** : Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu berkomunikasi seperti memperkenalkan diri sendiri dan orang lain dalam konteks bisnis, serta mampu melakukan presentasi bisnis dalam bahasa Inggris. Materi *Business English* ini merupakan panduan dari *General English* dan *Basic Business English* yang mencakup dasar-dasar pengetahuan bahasa Inggris untuk keperluan berkomunikasi.

**EKF 201 Teknologi Informasi dan Pemrograman Komputer (3)** : Memperkenalkan perangkat keras, perangkat lunak dalam komputer: Pengertian istilah-istilah teknis dan konsep sistem: membahas konsep manajemen yang relevan dengan usaha perancangan dan penerapan suatu sistem informasi. Serta Mata kuliah ini mempelajari topik-topik mengenai Pemrograman Orientasi Objek dengan Microsoft Visual Basic, Komponen Pemrograman Orientasi Objek, Tipe Data, Variabel, dan Operator dalam Microsoft Visual Basic, Kontrol Program, Percabangan dan pengulangan, Fungsi dan Prosedur, Grafik, Database dan Pembuatan Menu Aplikasi

**EKF 301 Metodologi Penelitian (3)** : Mata kuliah ini bertujuan mempelajari ilmu, metode ilmiah dan penelitian ilmiah; masalah, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian; objek, metode dan desain penelitian; operasionalisasi variabel penelitian, sumber dan jenis data; teknik dan alat pengumpulan data; validitas dan reliabilitas alat pengumpulan data; populasi dan teknik penarikan sampel; teknik analisis data; serta penyusunan laporan penelitian. Setelah selesai mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan memahami konsep dasar penelitian ilmiah; memahami penelitian ilmiah sebagai cara untuk memecahkan masalah yang dihadapi manajemen dalam mengelola organisasi; membentuk sikap ilmuwan yang bermanfaat bagi diri sendiri, lingkungan profesinya, maupun bagi pengembangan disiplin ilmu ekonomi dan bisnis yang digelutinya.

**EKF 401 Skripsi (6)** : Skripsi merupakan tugas akhir mahasiswa berupa karya tulis ilmiah berdasarkan hasil penelitian lapangan, penelitian laboratorium dan/atau penelitian kepustakaan sesuai dengan konsentrasi yang telah dipilih. Bobot atau nilai kredit skripsi meliputi kegiatan penyusunan dan seminar proposal, penelitian, penulisan dan seminar skripsi. Penyusunan skripsi harus dikerjakan sendiri oleh mahasiswa yang bersangkutan dan disahkan oleh pembimbing sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan.

## **BAB IV**

### **PERATURAN AKADEMIK DAN KETENTUAN AKADEMIK**

#### **4.1 Peraturan Akademik**

Peraturan Akademik Program Studi S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengacu pada Peraturan Rektor Universitas Andalas Nomor 7 Tahun 2011, tentang Peraturan Akademik Program Sarjana Universitas Andalas (*lihat lampiran*).

### **Ketentuan Akademik Program S1 Kelas Internasional**

Segala ketentuan dan peraturan akademik yang berlaku dan dilaksanakan pada program reguler S1 juga berlaku pada program Kelas Internasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Perbedaannya terletak dalam penggunaan media bahasa serta dalam program internasional, setiap program studi mempunyai konsentrasi yang telah ditentukan. Pada Kelas Internasional, pelaksanaan semua aktivitas dan proses belajar mengajar khususnya untuk mata kuliah wajib dan konsentrasi termasuk dalam penulisan tugas akhir (skripsi) semuanya menggunakan bahasa Inggris.

## **4.2 Ujian Mahasiswa**

Ujian merupakan salah satu alat evaluasi kemampuan menguasai materi kuliah untuk mencapai kompetensi. Ujian Mahasiswa Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas terdiri dari :

1. Ujian Mata Kuliah (Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester)
2. Ujian Komprehensif
3. Ujian Skripsi
4. Publikasi artikel pengganti Skripsi

### **4.2.1 Ujian Mata Kuliah**

Ujian semester bertujuan mengukur tingkatan pencapaian kompetensi suatu mata kuliah. Ujian untuk setiap matakuliah terdiri dari Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS). Ujian tengah semester dilakukan di pertengahan semester berlangsung dengan jumlah pertemuan telah dilaksanakan 7 kali. Ujian akhir semester hanya diberikan satu kali, tidak ada ujian ulangan kecuali dengan syarat tertentu, dan dilakukan apabila jumlah pertemuan telah sampai 14 kali pertemuan.

#### **a. Persyaratan**

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unand yang terdaftar secara administratif dan akademik pada semester yang berlangsung.
2. Mahasiswa yang tidak terkena sanksi akademik dan belum habis waktu studinya.
3. Paling sedikit telah mengikuti 75% kegiatan tatap muka yang diwajibkan.
4. Ujian susulan dapat diberikan kepada mahasiswa yang telah memenuhi syarat untuk mengikuti UTS dan UAS, namun tidak dapat mengikutinya dengan alasan tertentu yang didukung oleh keterangan resmi dan mendapat izin dari Dekan.
5. Ujian susulan diberikan dengan waktu yang diatur tersendiri, tidak lebih dari 1 (satu) minggu setelah UTS atau UAS terjadwal berakhir.

#### **b. Tata Tertib**

1. Para peserta ujian wajib membawa Kartu Tanda Peserta Ujian / Kartu Rencana Studi (KRS) disertai pas foto dan telah disahkan.
2. Berpakaian rapi dan sopan ;  
Laki-laki : celana hitam, kemeja putih dan tidak berambut panjang.  
Perempuan : rok/celana hitam, kemeja putih dan tidak memakai baju ketat.
3. Tidak diperkenankan menggunakan handphone, kamus elektronik dan alat komunikasi lainnya selama ujian berlangsung.

4. Tidak diperkenankan melihat catatan atau melihat jawaban orang lain atau memperlihatkan jawaban kepada orang lain.
5. Tidak diperkenankan bekerjasama dalam mengikuti ujian.
6. Tidak diizinkan keluar ruangan selama ujian berlangsung.
7. Bagi mahasiswa yang terlambat ujian, tidak ada penambahan waktu.
8. Mahasiswa yang tidak ada namanya dalam daftar hadir tidak dibenarkan mengikuti ujian.

c. Sanksi

Para peserta ujian yang melanggar tata tertib ujian yang berlaku akan dikenakan sanksi sesuai dengan tingkat kesalahannya, yaitu :

1. Peserta dapat dinyatakan gagal untuk mata ujian yang bersangkutan atau seluruh mata ujian yang telah ditempuh.
2. Tidak diperkenankan mendaftar kembali (skorsing) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas selama satu semester atau lebih, atau
3. Dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

#### 4.2.2 Ujian Komprehensif

Ujian komprehensif diberikan kepada mahasiswa yang telah menyelesaikan seluruh mata kuliah yang harus ditempuh sesuai dengan komposisi yang telah ditentukan oleh departemen/program studi yang bersangkutan.

- a. Ujian komprehensif tertulis diberikan untuk menilai secara komprehensif tingkat pemahaman mahasiswa terhadap mata kuliah yang relevan dengan disiplin ilmu departemen/program studi yang bersangkutan.
- b. Mahasiswa yang telah menyelesaikan beban studi minimum 100 SKS diperkenankan mengikuti Ujian Komprehensif Tertulis. Ketua Departemen mengatur persyaratan serta pelaksanaan ujian komprehensif tertulis.
- c. Mahasiswa yang telah menyelesaikan skripsi dapat mengikuti ujian dalam bentuk seminar apabila telah disetujui oleh dosen pembimbing.
- d. Dosen penguji atau penelaah ditetapkan oleh pengelola/manajemen tingkat prodi
- e. Ketua Program Studi dan/atau Ketua Panitia seminar hasil penelitian berhak memerintahkan kepada mahasiswa untuk memperbaiki skripsinya sesudah seminar hasil dan telah dinyatakan lulus oleh tim penguji dengan batas waktu paling lama 4 (empat) bulan. Dengan demikian skripsi tidak diperkenankan dijilid terlebih dahulu pada waktu mahasiswa sebelum mengikuti ujian akhir sarjana (komprehensif).

#### 4.2.3 Skripsi

Skripsi adalah tugas akhir menulis karya ilmiah yang sesuai dengan disiplin ilmu departemen dengan bobot 6 sks. Mahasiswa diperkenankan mengajukan proposal skripsi yang relevan dengan bidang konsentrasi yang dipilih kepada ketua departemen setelah lulus ujian komprehensif tertulis. Ketua Departemen menetapkan Dosen Pembimbing Skripsi yang akan membimbing mahasiswa dalam penulisan skripsi.

Mahasiswa dapat berkonsultasi dengan setiap dosen guna mempersiapkan proposal skripsi. Mahasiswa dapat mengusulkan dosen pembimbing skripsi dengan persetujuan calon dosen pembimbing.

Proposal skripsi disesuaikan dengan standar penulisan sebagai berikut :

- a. Judul skripsi;

- b. BAB I Pendahuluan (terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian);
- c. BAB II Tinjauan Literatur (berisi telaah kepustakaan dan penelitian sebelumnya; serta kerangka pemikiran / model yang akan digunakan);
- d. BAB III Metode Penelitian (berisi uraian mengenai metode yang akan digunakan dalam penelitian);
- e. Daftar kepustakaan;

### 4.3 Ketentuan dan Administrasi

#### 4.3.1 Pendaftaran dan Registrasi Ulang

Ada beberapa tahapan dalam mendaftar bagi mahasiswa lama, yaitu :

1. Mahasiswa membayar uang kuliah ke Bank yang telah ditunjuk,
2. Konsultasi dengan Pembimbing Akademik tentang mata kuliah yang akan diambil pada semester berikutnya,
3. Login dan mengisi KRS (dilakukan di dalam atau di luar kampus) pada **<https://portal.unand.ac.id>**
  - a. Bagi mahasiswa yang sudah mempunyai *user name* dan *password*, dapat diakses langsung.
  - b. Hubungi admin SIA (Sistem Informasi Akademik) masing-masing Fakultas bagi mahasiswa yang belum mempunyai *user name* dan *password*.
4. Cetak KRS yang sudah diisi sebanyak 4 rangkap,
5. KRS yang telah diisi, ditandatangani oleh Dosen Pembimbing Akademik,
6. Minta pengesahan KRS ke bagian departemen masing-masing,
7. KRS yang sudah disetujui diserahkan kepada
  - a. 1 (satu) rangkap untuk Fakultas/ICT
  - b. 1 (satu) rangkap untuk Program Studi
  - c. 1 (satu) rangkap untuk Dosen Pembimbing Akademik
  - d. 1 (satu) rangkap untuk mahasiswa yang bersangkutan
8. Selesai, dan resmi terdaftar pada FE UA.

**Catatan :**

- ***Keterlambatan melakukan registrasi dapat mengakibatkan mahasiswa yang bersangkutan tidak terdaftar pada semester berikutnya.***
- ***Jadwal registrasi diatur oleh universitas mengacu pada kalender akademik.***

#### 4.3.2 Berhenti Studi Sementara

Seorang mahasiswa dapat Berhenti Studi Sementara (BSS) paling lama 4 semester efektif dengan izin Rektor. Masa Berhenti Studi Sementara tidak diperhitungkan sebagai lamanya masa studi efektif mahasiswa yang bersangkutan dan mahasiswa yang menghentikan studinya tanpa izin Rektor lebih dari 2 semester tidak dibenarkan lagi mendaftar. Mekanisme pengajuan Berhenti Studi Sementara :

1. Jadwal pengurusan Berhenti Studi Sementara diatur sesuai dengan kalender akademik Universitas Andalas,
2. Mahasiswa mengajukan surat permohonan Berhenti Studi Sementara kepada Dekan,
3. Dekan mengajukan surat kepada Rektor,
4. Rektor mengeluarkan Surat Keterangan (SK) Berhenti Studi Sementara.
5. Mahasiswa dapat Berhenti Studi Sementara.

6. Bagi mahasiswa yang akan aktif kuliah kembali setelah selesai Berhenti Studi Sementara, wajib mengajukan kembali Surat Permohonan Aktif Kuliah kepada Dekan dan Rektor.

#### 4.3.3 Pindah Program Studi

Mahasiswa dapat pindah program studi antar fakultas di lingkungan Universitas Andalas serta antar universitas. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas tidak memperbolehkan mahasiswa pindah antar program studi yang ada di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.*

Pindah program studi dalam universitas atau antar universitas dengan memperhatikan hal-hal berikut: persyaratan akademik, daya tampung dan keadaan fasilitas pendukung pada fakultas/program studi penerima, serta perpindahan dari program reguler mandiri ke program reguler setelah lulus seleksi nasional masuk perguruan tinggi negeri.

Mahasiswa yang akan pindah program studi antar fakultas harus mengikuti prosedur :

1. Mengajukan permohonan pindah yang disetujui oleh Dekan fakultas asal kepada Rektor dengan tembusan kepada fakultas yang dituju,
2. Perpindahan program studi hanya dibenarkan satu kali,
3. Memenuhi persyaratan akademik dan persyaratan lainnya yang ditetapkan fakultas penerima,
4. Disetujui oleh rektor setelah memperoleh pertimbangan Dekan fakultas asal dan penerima,

Persyaratan mahasiswa untuk pindah program studi :

1. Memiliki IPK minimal 3,00, dan tidak terdapat nilai D atau E.
2. Bukan mahasiswa yang diterima melalui sistem penerimaan penjarangan,
3. Terdaftar dan aktif paling kurang selama 2 (dua) semester dan tidak lebih dari 4 (empat) semester.
4. Berasal dari Program Studi yang memiliki akreditasi setara atau lebih unggul dari Program Studi yang dituju.

#### 4.3.4 Penjelasan Kode Mata Kuliah dan Nomor Buku Pokok

Keterangan mata kuliah memiliki Kode Huruf sebagai berikut :

EKO	: Mata kuliah yang ditawarkan oleh Program Studi Ilmu Ekonomi
EKM	: Mata kuliah yang ditawarkan oleh Program Studi Manajemen
EKA	: Mata kuliah yang ditawarkan oleh Program Studi Akuntansi
EKF	: Mata kuliah Fakultas
EKU	: Mata kuliah Universitas

Kode huruf mata kuliah diikuti dengan kode angka 3 digit.

1. Digit pertama menunjukkan tahun mata kuliah ditawarkan, dan
2. Digit kedua dan ketiga menunjukkan urutan mata kuliah.

Sistem Pengkodean Nomor Buku Pokok Mahasiswa Universitas Andalas dimulai Tahun 2008. Contoh Nomor BP **0810522092**

08	1	05	2	2	092
----	---	----	---	---	-----

Tahun Masuk	Strata*	Fakultas Ekonomi	Program Studi*	Sistem Penerimaan*	Nomor Urut
-------------	---------	------------------	----------------	--------------------	------------

**Strata :**

- 0 : D III
- 1 : S1
- 2 : S2
- 3 : S3
- 4 : Lain-lain

**Sistem Penerimaan :**

- 1 : Penjaringan/PMDK
- 2 : SNMPTN
- 3 : Mandiri
- 4 : Internasional
- 5 : Lain-lain (pindahan)

**Program Studi :**

- 1 : Ekonomi
- 2 : Manajemen
- 3 : Akuntansi

Dua digit pertama menerangkan tahun masuk Perguruan Tinggi mahasiswa (sesuai dengan tahun masuk mahasiswa), digit ketiga menerangkan Strata, digit keempat dan kelima menerangkan fakultas (Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki nomor urut 05), digit keenam menerangkan program studi, digit ketujuh menerangkan sistem penerimaan, serta digit kedelapan, kesembilan dan kesepuluh adalah nomor urut mahasiswa.

## 4.4 Proses Belajar Mengajar

### 4.4.1 Jadwal Perkuliahan

Kegiatan perkuliahan dilaksanakan di tiga lokasi yaitu Kampus Limau Manis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, Kampus Payakumbuh, serta kampus Jalan Perintis Kemerdekaan No. 77 Padang, dengan ruangan yang telah ditetapkan oleh Bagian Administrasi Pendidikan Universitas Andalas. Ketentuan waktu kuliah atau mengajar pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas adalah sebagai berikut :

#### ***Kampus Limau Manis***

Senin- Kamis	Sesi I	07.30 - 10.00
	Sesi II	10.00 - 12.30
	Sesi III	13.20 - 15.50
	Sesi IV	15.50 - 17.30
Jumat	Sesi I	07.30 - 10.00
	Sesi II	10.00 - 11.40
	Sesi III	14.10 - 16.40

#### ***Kampus Jati***

Senin- Jumat	Sesi I	16.00 - 18.50
	Sesi II	19.00 - 21.15

Kuliah di kampus Limau Manis diperuntukan bagi mahasiswa reguler, reguler mandiri dan internasional sedangkan di kampus Jati diperuntukan untuk program S1 Intake Diploma III.

### 4.4.2 Kelengkapan Mengajar

Kelengkapan mengajar dibagikan kepada mahasiswa pada setiap awal semester. Kelengkapan yang dibagikan antara lain :

1. Kalender Akademik,
2. Rencana Pembelajaran Semester (RPS),
3. Jadwal Perkuliahan.

#### 4.4.3 Koordinasi Pengajaran

Untuk mata ajaran dengan jumlah kelas lebih dari satu (kelas paralel), program studi akan menunjuk seorang koordinator yang bertanggungjawab untuk :

1. Mengkoordinasi pembuatan Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester sehingga ujian bisa dilaksanakan secara paralel.
2. Hadir pada saat ujian sisipan maupun akhir untuk memfasilitasi pertanyaan yang mungkin diajukan mahasiswa terkait dengan soal ujian dan memastikan keakuratan soal ujian.

Untuk kelas non paralel, maka staf pengajar bertanggung jawab atas dua butir di atas.

#### 4.4.4 Ketentuan Pengajaran

- Pengajar mengajar sesuai dengan hari dan waktu yang telah dijadwalkan.
- Hadir tepat waktu sesuai dengan jadwal mengajar dimulai.
- Membagikan RPS perkuliahan pada hari pertama kuliah.
- Mengabsen kehadiran mahasiswa.
- Mengisi dan menandatangani daftar hadir dosen.
- Jumlah pertemuan/tatap muka untuk pengajaran adalah 14-16 kali pertemuan tatap muka per semester.
- Bagi dosen yang mengajar secara *co-teaching*, pemenuhan kehadiran sesuai dengan jumlah SKS di atas merupakan tanggung jawab bersama.
- Pengajar tidak diperkenankan mengubah jadwal kuliah atau menggantikan dengan dosen lain tanpa persetujuan ketua departemen.

#### 4.5 Semester Pendek

Semester pendek diperkenalkan kepada mahasiswa dengan maksud untuk memperbaiki pemahaman mata ajar pada nilai mata kuliah yang belum memuaskan serta memperpendek masa studi mahasiswa. Peraturan dalam mengikuti perkuliahan Semester pendek antara lain :

1. Melakukan pembayaran uang kuliah Semester Pendek sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Melakukan registrasi pada portal akademik mahasiswa.
3. Maksimum jumlah mata kuliah yang boleh diambil untuk semester pendek adalah sebanyak 6 (enam) sks atau setara dengan 2 (dua) mata kuliah.
4. Syarat atau aturan pengambilan mata kuliah semester pendek sesuai dengan Peraturan Akademik Universitas Andalas.
5. Semester pendek ditawarkan kepada mahasiswa yang mengulang atau memperbaiki nilai mata kuliah.
6. Bagi mahasiswa yang mengambil mata kuliah baru pada semesterr pendek, wajib memenuhi persyaratan IPK minimal 3,0.
7. Kuliah semester pendek dilaksanakan selama musim libur pada akhir semester genap.
8. Jadwal perkuliahan, UTS dan UAS diatur oleh fakultas.
9. Peraturan ujian mid dan akhir (final) pada semester pendek sesuai dengan aturan pada ujian semseter reguler.

#### Lampiran 1

Tentang Ketentuan Umum pelaksanaan Sanksi Akademis yang dilakukan mahasiswa pada Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester.

**JENIS PELANGGARAN DAN SANKSI AKADEMIS**

No.	Jenis Pelanggaran	Sanksi Akademis
1	Tidak membawa tanda pengikut Ujian dengan unsur : a. Tidak membawa kartu peserta ujian  b. Disengaja untuk orang lain  c. Tidak memenuhi syarat untuk ujian	Membuat surat perjanjian dengan departemen  Skorsing selama 1 (satu) semester dan harus tetap terdaftar sebagai Mahasiswa. Diberi izin mengikuti 1 (satu) mata kuliah (maksimal 3 SKS).  Dibatalkan 2 (dua) mata kuliah, yaitu : ⊗ Mata kuliah yang diikuti ⊗ Mata kuliah lain yang lulus dengan nilai tertinggi
2	Memalsukan tanda pengikut Ujian	Skorsing selama 1 (satu) semester dan harus terdaftar sebagai mahasiswa.
3	Kerjasama dalam Ujian (yang masuk proses verbal/berita acara)	Mata kuliah yang diikuti diberi nilai E
4	Melihat catatan atau jawaban orang lain atau memperlihatkan jawaban kepada orang lain	Mata kuliah yang diikuti diberi nilai E
5	Menggunakan alat komunikasi dan alat elektronik, seperti handphone, laptop, kamus elektronik dan lain-lain.	Mata kuliah yang diikuti diberi nilai E
6	Mengancam pengawas	Skorsing selama 1 (satu) semester dengan catatan harus tetap terdaftar sebagai mahasiswa
7	Menggantikan teman dalam Ujian tanpa memalsukan dokumen administrasi.	Skorsing selama 1 (satu) semester ditambah nilai E untuk mata kuliah yang diikuti/digantikan. Baik bagi mahasiswa yang menggantikan maupun bagi mahasiswa yang digantikan.
8	Menggantikan teman dalam Ujian dan memalsukan dokumen administrasi.	Skorsing selama 2 (dua) semester dan tetap terdaftar sebagai mahasiswa

**Lampiran 2****NAMA DOSEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS****A. Departemen Ekonomi**

No	N A M A	PENDIDIKAN	KEAHLIAN
1	Abdul Karib, Drs, MS	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Lingkungan
		S2 (Universitas Indonesia)	
2	Abdul Khaliq, SE, MA	S1 (Universitas Andalas)	Ekonometrika
		S2 (University of Hawaii, USA)	
3	Adila Adisti, SE, M.Ec	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Islam, Ekonomi Digital
		S2 (International Islamic University Malaysia)	
4	Amra Ausri, Drs, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Mikro
		S2 (Universitas Andalas)	
5	Arie Sukma, SE, M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	Ekonometrika
		S2 (University of Philipphines)	
6	Besti Novianda, SE, MSE	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Makro
		S2 (Universitas Indonesia)	
7	Betty Uspri, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Moneter
		S2 (Universitas Andalas)	
8	Delfia Tanjung, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Makro
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (University of Huddersfield, UK)	
9	Edi Ariyanto, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Perencanaan Pembangunan
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	
10	Elfindri, Prof, Dr, SE, MA	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi SDM, Ekonomi Kesehatan & Pendidikan
		S2 (Flinders University, Australia)	
		S3 (Flinders University, Australia)	
11	Elvina Primayesa, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Pariwisata, Ekonomi Regional
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	
12	Endrizal Ridwan, SE, M.Ec, Ph.D	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Publik, Ekonomi SDA
		S2 (Australian National University)	
		S3 (Indiana State University, USA)	
13	Fajri Muharja, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Pembangunan
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Indonesia)	
14	Febriandi Prima Putra, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Perencanaan Pembangunan
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	
15	Fery Andrianus, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Makro, Ekonomi Publik
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Andalas)	

16	Firwan Tan, Prof, Dr, SE, M.Ec, DEA. Ing	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Industri, Ekonomi Pembangunan
		S2 (Thammasat University, Thailand)	
		S2 (Institut National Polytechnique De Lorraine, France)	
		S3 (Institut National Polytechnique De Lorraine, France)	
17	Hadi Rahadian, SE. M.Si	S1 (Universitas Indonesia)	Ekonomi Islam
		S2 (Universitas Indonesia)	
18	Hefrizal Handra, Dr, M.Soc.Sc	S1 (Institut Teknologi Bandung)	Keuangan Negara & Daerah
		S2 (University of Birmingham, UK)	
		S3 (Flinders University, Australia)	
19	Indah Maya Sari, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Sumber Daya Manusia
		S2 (Universitas Andalas)	
20	Indrawari, SE, MA, Ph.D	S1 (Universitas Andalas)	Ekonometrika, Ekonomi Internasional
		S2 (University of The Philippines)	
		S3 (University of The Philippines)	
21	Izharman, Dr, Drs, M.Ag	S1 (IAIN Imam Bonjol)	Agama
		S2 (IAIN Imam Bonjol)	
		S3 (IAIN Imam Bonjol)	
22	Laksmi Dewi, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Internasional, Perencanaan Pembangunan
		S2 (Universitas Andalas)	
23	Leli Sumarni, Dra, MS, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Matematika, Ekonomi Lingkungan
		S2 (Institut Teknologi Bandung)	
		S2 (Universitas Andalas)	
24	Lukman, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Makro
		S2 (Universitas Andalas)	
25	M. Nazer, Dr, SE, MA	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Mikro, Ekonomi Industri
		S2 (International University of Japan)	
		S3 (Universitas Andalas)	
26	Maryanti, Dr, SE. M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Mikro
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Hasanuddin)	
27	Nasri Bachtiar, Prof, Dr, SE, MS	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Kependudukan dan Ketenagakerjaan
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3 (Universiti Kebangsaan Malaysia)	
28	Neng Kamarni, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Perencanaan Pembangunan
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Airlangga)	
29	Peviyatmi, Dra, M.Ag	S1 (IAIN Imam Bonjol)	Agama
		S2 (UIN Syarif Hidayatullah)	
30	Purwasutrisno, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	

		S2 (Universitas Andalas)	Ekonomi Mikro, Ekonomi Regional
31	Ratih Ramadhani, SE, M.SE (CPNS)	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Mikro, Ekonomi Makro, Ekonomi Kependudukan
		S2 (Universitas Indonesia)	
32	Rini Rahmahdian S, SE, MSE	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Moneter, Kebanksentralan
		S2 (Universitas Indonesia)	
33	Sosmiarti, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Perencanaan Pembangunan
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Andalas)	
34	Sri Maryati, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Teori Ekonomi Mikro, Ekonomi Industri
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Andalas)	
35	Syafuruddin Karimi, Prof, Dr, SE, MA	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Internasional, Moneter International, Ekonomi Politik
		S2 (University of The Philippines)	
		S3 (Florida State University, USA)	
36	Sofyardi, Prof, Dr, SE, MA	S1 (Universitas Andalas)	Statistik, Analisis Kependudukan
		S2 (Flinders University, Australia)	
		S3 (Flinders University, Australia)	
37	Wahyuni Eloisa Marinda, Dra, ME	S1 (Universitas Andalas)	Perbandingan Sistem Ekonomi
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3* (Universitas Andalas)	
38	Wempie Yuliane, SE, M.SE. M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Transportasi
		S2 (Vrije Universiteit Amsterdam)	
39	Werry Dartta Taifur, Prof, Dr, SE, MA	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Pembangunan, Keuangan Daerah
		S2 (Flinders University, Australia)	
		S3 (Universiti Malaya, Malaysia)	
40	Wirzon B, Drs, MS	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Kependudukan
		S2 (Universitas Indonesia)	
41	Yessy Andriani, SE, M.IDEC	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Internasional
		S2 (Australian National University)	
42	Yulia Anas, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Matematika Ekonomi, Ekonomi Mikro
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Padjajaran)	
43	Yusrizal Yulius, Drs, MA	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Perkotaan, Ekonomi Perumahan
		S2 (Flinders University, Australia)	
44	Zulkifli N, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Mikro, Ekonomi Islam
		S2 (Universitas Syiah Kuala)	
		S3 (Universitas Andalas)	

Catatan : \*) Sedang Pendidikan

**B. Departemen Manajemen**

No	N A M A	PENDIDIKAN	KEAHLIAN
1	Agri Qisthi, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Marketing
		S2 (Universitas Andalas)	
2	Alfitman, Dr, SE, M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	Sistem Informasi & Teknologi Bisnis
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Gadjah Mada)	
3	Ares Albirru Amsal, SE, MSM	S1 (Universitas Indonesia)	Management Information System, Marketing
		S2 (Universitas Indonesia)	
4	Arief Prima Johan, SE, M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Strategik
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
5	Arrizal, Drs, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen SDM
		S2 (Universitas Airlangga)	
6	Asmi Abbas, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Entrepreneurship
		S2 (International Global Institute)	
7	Berri Brilliant Albar, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Marketing and Branding
		S2 (Universitas Andalas)	
8	Chairunnisya, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Marketing
		S2 (Universitas Indonesia)	
9	Danny Hidayat, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Marketing, Entrepreneurship
		S2 (Universitas Andalas)	
10	Dessy Kurnia Sari, Dr, SE, M.Bus	S1 (Universitas Andalas)	Entrepreneurship & Pemasaran
		S2 (The University of Queensland, Australia)	
		S3 (University of Western Australia)	
11	Desyetti, SE, ME	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3* (Universitas Andalas)	
12	Dian Rani Yolanda, SE, M.Bus	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (The University of Queensland, Australia)	
13	Donard Games, Dr, SE. M.Bus (Adv)	S1 (Universitas Andalas)	Entrepreneurship
		S2 (The University of Queensland, Australia)	
		S3 (University of Western Australia)	
14	Eri Besra, Dr, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Sistem Informasi Manajemen
		S2 (Universitas Sumatera Utara)	
		S3 (Universitas Padjajaran)	
15	Fajri Adrianto, Dr, SE, M.Bus (Adv)	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (Queensland University of Technology, Australia)	

		S3 (Queensland University of Technology, Australia)	
16	Hafiz Rahman, Dr, SE, MSBS	S1 (Universitas Andalas)	<i>Entrepreneurship</i>
		S2 (Universitat Leipzig, Germany)	
		S3 (University of Huddersfield, UK)	
17	Harif Amali Rivai, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Perilaku Organisasi
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Southern Cross University, Australia)	
18	Hendra Lukito, Dr, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen SDM
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universiti Selangor, Malaysia)	
19	Herri, Prof, Dr, SE, MBA	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Strategik
		S2 (University of The Philippines)	
		S3 (Universiti Sains Malaysia)	
20	Idamiharti, SE, M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
21	John Edwar, Drs, MM	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (Universitas Andalas)	
22	Laela Susdiani, SE, M.Com (App. Fin)	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (The University of Adelaide, Australia)	
23	Laura Amelia Triani, SE, MM (CPNS)	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (Universitas Andalas)	
24	Laura Syahrul, Dr, Dra, MBA	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen SDM
		S2 (Nicholls State University, USA)	
		S3 (Universiti Teknologi Malaysia)	
25	Ma'ruf, Dr, SE, M.Bus	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (The University of Queensland, Australia)	
		S3 (Maastricht School of Management, Netherlands)	
26	Masyhuri Hamidi, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universiti Malaysia Sabah)	
27	Meuthia, SE. M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	<i>Operation Management</i>
		S2 (Universitas Gajah Mada)	
28	Mohamad Fany Alfarisi, Dr, SE, MBA	S1 (Universitas Andalas)	<i>Islamic Finance</i>
		S2 (International Islamic University Malaysia)	
		S3 (International Islamic University Malaysia)	
29	Rahmi Fahmy, Dr, SE, MBA	S1 (Universitas Andalas)	Perilaku Organisasi
		S2 (University of The Philippines)	

		S3 (Southern Cross University, Australia)	
30	Ratni Prima Lita, Prof, Dr, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Pemasaran Jasa, Manajemen Rumah Sakit
		S2 (Universitas Brawijaya)	
		S3 (Universitas Padjajaran)	
31	Rebi Fara Handika, SE. M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	<i>Strategic Management, Leadership, Organization</i>
		S2 (Universitas Gajah Mada)	
32	Rida Rahim, Dr, SE, ME	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3 (Universitas Indonesia)	
33	Sari Lenggogeni, Dr, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3 (The University of Queensland, Australia)	
34	Sari Surya, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (Universitas Andalas)	
35	Suziana, Dr, SE, MM	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (Universitas Sumatera Utara)	
		S3 (Universiti Selangor, Malaysia)	
36	Syafrizal, Dr, SE, ME	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3 (Universiti Sains Malaysia)	
37	Tafdil Husni, Prof, SE, MBA, Ph.D	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan & Investasi
		S2 (University of The Philippines)	
		S3 (Universiti Sains Malaysia)	
38	Valeny Suryaningsih, SE. MM	S1 (Universitas Andalas)	Corporate Governance, Human Resource, Consumer Behavior
		S2 (Universitas Andalas)	
39	Velia Meidilisa, SE. MM	S1 (Universitas Andalas)	Human Resources Management, Organizational Behavior
		S2 (Universitas Andalas)	
40	Venny Darlis, SE, MRM	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Risiko
		S2 (Monash University, Australia)	
41	Vera Pujani, Dr, SE, MM.Tech	S1 (Universitas Andalas)	Sistem Informasi & Teknologi
		S2 (Universiti Teknologi Malaysia)	
		S3 (Southern Cross University, Australia)	
42	Verinita, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Matematika Keuangan Bisnis
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Padjajaran)	
43	Yanti, Dra, MM	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (Universitas Andalas)	
44	Yulia Hendri Yeni, Dr, SE., MT	S1 (Universitas Andalas)	

		S2 (Institut Teknologi Bandung)	Manajemen Pemasaran & Akuntansi
		S3 (Southern Cross University, Australia)	
45	Yuliasri, Dr, SE, MBA	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Pemasaran
		S2 (Universiti Sains Malaysia)	
		S3 (Universiti Sains Malaysia)	

Catatan : \*) Sedang Pendidikan

### C. Departemen Akuntansi

No	N A M A	PENDIDIKAN	KEAHLIAN
1	A. Rizal Putra, Drs, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Manajemen
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
2	Amsal Djunid, Drs, M.Bus, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Sistem Informasi Akuntansi
		S2 (Curtin University of Technology, Australia)	
3	Annisaa Rahman, Dr, SE, ME, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3 (Universitas Indonesia)	
4	Aries Tanno, Dr, Drs, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Perpajakan
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	
5	Asniati, SE, MBA, Ak, Ph.D	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi
		S2 (Western Carolina University, USA)	
		S3 (Universiti Malaysia Sabah)	
6	Denny Yohana, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Bung Hatta)	Akuntansi Manajemen
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
7	Dian Yuni Anggraeni, SEI. MS. Ak	S1 (STIE Tazkia)	Manajemen Keuangan
		S2 (Universitas Indonesia)	
8	Eddy R. Rasyid, Prof, Dr, SE, M.Com (Hons), Ak	S1 (Universitas Gadjah Mada)	Controllershship, Akuntansi Manajemen
		S2 (University of Wollongong, Australia)	
		S3 (University of Wollongong, Australia)	
9	Elvira Luthan, Dr, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Padjajaran)	
10	Efa Yonnedi, Dr, SE, MPPM, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Sektor Publik
		S2 (Monash University, Australia)	
		S3 (The University of Manchester, UK)	
11	Erna Widiastuty, Dr, SE, M.Si	S1 (Universitas Mataram)	Akuntansi Keuangan
		S2 (Universitas Gajah Mada)	

		S3 (Universitas Airlangga)	
12	Fauzan Misra, Dr, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Sektor Publik
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Gadjah Mada)	
13	Firdaus, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Sektor Publik
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
14	Fitriyeni Oktavia, SE, M.Ak (CPNS)	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan, Audit
		S2 (Universitas Indonesia)	
15	Hamdani, Dr, MM, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Pemerintah
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Trisakti)	
16	Husna Roza, Dra, M.Com (Hons), Ak	S1 (Universitas Andalas)	Auditing
		S2 (University of Wollongong, Australia)	
17	Ihsani Mazelfi, SE. M.Acc	S1 (Universitas Andalas)	Sistem Informasi Akuntansi
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
18	Ika Sari Wahyuni Td, SE. Akt. CA. M.SAcc	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Manajemen
		S2 (International Islamic University Malaysia)	
19	Ilmainir, Drs, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Sektor Publik
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
20	Indah Permata Suryani, SE. M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	Perpajakan, Akuntansi Manajemen
		S2 (University of Birmingham)	
21	Iswardi, Drs, MM, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Manajemen
		S2 (Universitas Andalas)	
22	Jonhar, Drs, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S2 (Universitas Indonesia)	
23	Luciana Luthan, SE. M.Si. Ak. CA	S1 (Universitas Andalas)	Perpajakan
		S2 (Universitas Andalas)	
24	Niki Lukviarman, Prof, Dr, SE, MBA, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Corporate Governance
		S2 (University of The Philippines)	
		S3 (Curtin University of Technology, Australia)	
25	Nini Syofriyeni, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Auditing
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
26	Rahmad Febrianto, Dr, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Gadjah Mada)	
27	Rahmat Kurniawan, SE, MA, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Perpajakan
		S2 (Universitas Indonesia)	

28	Raudhatul Hidayah, Dr, SE, ME, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	
29	Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Keuangan
		S2 (The University of Queensland, Australia)	
30	Rinaldi Munaf, Drs, MM, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Perpajakan, Audit
		S2 (Universitas Andalas)	
31	Rita Rahayu, Dr, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Sistem Informasi Akuntansi
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (University of Huddersfield, UK)	
32	Riwayadi, Drs, MBA, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Manajemen
		S2 (University of The Philippines)	
33	Riza Reni Yenti, Dr, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Manajemen
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universiti Selangor, Malaysia)	
34	Sanda Patrisia Komalasari, SE, M.Si (CPNS)	S1 (Universitas Andalas)	Sistem informasi Akuntansi
		S2 (Universitas Andalas)	
35	Silmi, SE, M.Ak (CPNS)	S1 (Universitas Negeri Padang)	Akuntansi Manajemen
		S2 (Universitas Andalas)	
36	Sri Daryanti Zen, Dra, MBA, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Manajemen
		S2 (University of The Philippines)	
		S3* (Universiti Selangor, Malaysia)	
37	Sri Dewi Edmawati, Dra, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Manajemen
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
38	Suhairi, Dr, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Manajemen
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universiti Sains Malaysia)	
39	Suhanda, Dr, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Perpajakan, Akuntansi Pemerintahan
		S2 (Universitas Indonesia)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	
40	Suhernita, SE, M.For.Accy, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Forensik
		S2 (University of Wollongong, Australia)	
41	Syahril Ali, Dr, Drs, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Padjajaran)	
42	Verni Juita, SE, M.Com (Adv), Ak	S1 (Universitas Andalas)	Sistem Informasi Akuntansi
		S2 (The University of Queensland, Australia)	
		S3 (Universitas Andalas)*	

43	Vima Tista Putriana, SE, Akt, M.Sc, Ph.D	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Pemerintah
		S2 (University of Birmingham)	
		S3 (University of Birmingham)	
44	Warnida, Dra, MM, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan
		S2 (Universitas Andalas)	
45	Yurniwati, Dr, SE, M.Si, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
		S3 (Universitas Padjajaran)	
46	Yuskar, Dr, SE, MA, Ak	S1 (Universitas Andalas)	Akuntansi Keuangan, Auditing
		S2 (Universiti Sains Malaysia)	
		S3 (Universiti Sains Malaysia)	

Catatan : \*) Sedang Pendidikan

#### D. Program Studi Ekonomi Kampus II Payakumbuh

No	N A M A	PENDIDIKAN	KEAHLIAN
1	Bintang Rizky Abdullah Majo Saibah, SE., M.Si	S1 (Universitas Padjajaran)	Ekonomi Internasional
		S2 (Universitas Padjajaran)	
2	Musbatiq Srivani, SE. Akt. MA. MSE	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Internasional
		S2 (Univ.Indonesia, Univ. Hiroshima)	
3	Nelvia Iryani, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Perencanaan Pembangunan
		S2 (Universitas Andalas)	
4	Nur Ari Sufiawan, S.Pd. M.Si	S1 (Universitas Negeri Medan)	Ekonomi Regional
		S2 (Universitas Negeri Medan)	
5	Putri Ayu, SE, M.Sc (CPNS)	S1 (Universitas Andalas)	Ekonomi Moneter
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
6	Syaiiful Anwar, SE, M.Si	S1 (Universitas Andalas)	Matematika Ekonomi
		S2 (Universitas Andalas)	
7	Weriantoni, SE, M.Sc	S1 (Universitas Bung Hatta)	Ekonomi Publik
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	

#### E. Program Studi Manajemen Kampus II Payakumbuh

No	N A M A	PENDIDIKAN	KEAHLIAN
1	Devi Yulia Rahmi, SE. M.Sc	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Strategik
		S2 (Universitas Gadjah Mada)	
2	Erizal N, SE, MM	S1 (Universitas Eka Sakti)	Kewirausahaan
		S2 (Universitas Andalas)	
3	Faisal Ali Ahmad, SP, MM	S1 (Institut Pertanian Bogor)	Manajemen SDM
		S2 (Institut Pertanian Bogor)	

4	Fatma Poni Mardiah, SE. MPM	S1 (Universitas Andalas)	Manajemen Operasional
		S2 (Institut Teknologi Bandung)	
5	Jauharry, SE, MM	S1 (Universitas Bung Hatta)	Manajemen Pemasaran, Manajemen Strategi, Pemasaran Jasa
		S2 (Institut Manajemen Telkom)	
6	Lucky Mahesa Yahya, SE, MM*	S1 (Universitas Bung Hatta)	Manajemen Keuangan, Manajemen Investasi, Perilaku Keuangan
		S2 (Institut Bisnis dan Informatika Indonesia)	
		S3 * (Universitas Diponegoro)	
7	Ranny Fitriana Faisal, BPM, MHRM	S1 (University Utara Malaysia)	Manajemen SDM
		S2 (University Utara Malaysia)	
8	Syuryatman Desri, Dr, S.Sos, MM	S1 (STIA Adabiah)	Manajemen SDM
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	
9	Susiana,Dr, SE, Akt, MM	S1 (Universitas Ekasakti)	Akuntansi Manajemen, Akuntansi Pemerintahan
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	
10	Winny Alna Marlina, MM	S1 (Universitas Sumatera Utara)	Manajemen Operasional
		S2 (Universitas Mercubuana)	
11	Yindrizal, Dr, SE, MM	S1 (Universitas Bung Hatta)	Sistem Informasi Manajemen, Keuangan Sektor Publik, Manajemen Publik
		S2 (Universitas Andalas)	
		S3 (Universitas Diponegoro)	