

## Daftar Isi

**Halaman Judul**

**Lembaran Pengesahan Skripsi**

**Biodata Alumni**

**Abstrak**

**Kata Pengantar**

**Daftar Isi** **i**

**Daftar Tabel** **v**

**Daftar Gambar** **vi**

### **Bab I Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7

### **Bab II Landasan Teori**

2.1 Pengertian Daya Saing .....	9
2.2 Konsep Strategi .....	9
2.3 Konsep Manajemen Strategi .....	11
2.4 Proses Manajemen Strategis .....	15
2.5 Formulasi Strategi .....	17
2.6 Aspek Lingkungan Bisnis	

2.6.1 Lingkungan Internal .....	18
2.6.2 Lingkungan Eksternal .....	21
2.7 Matriks IFE dan EFE .....	28
2.8 Matriks Internal-Eksternal .....	29
2.9 Analisis SWOT .....	34
2.10 Matriks QSPM .....	35
2.11 Karakteristik Perusahaan Jasa .....	36
2.12 Penelitian Terdahulu .....	41
2.13 Kerangka Pemikiran Operasional .....	43

### **Bab III Metodologi Penelitian**

3.1 Objek Penelitian .....	46
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.4 Prosedur Pengumpulan Data .....	48
3.5 Metode Analisis Data	
3.5.1 Analisa Deskriptif .....	49
3.5.2 Analisa Tiga Tahap Formulasi	
3.5.2.1 Analisis EFE dan IFE .....	49
3.5.2.2 Analisis Matriks IE .....	55
3.5.2.3 Analisis Matriks SWOT .....	56
3.5.2.4 Analisis QSPM .....	61

### **Bab IV Gambaran Umum Perusahaan**

4.1 Sejarah Pendirian .....	65
4.2 Visi dan Misi RSM Regina	
4.2.1 Visi .....	65

4.2.2 Misi .....	66
4.3 Struktur RSM Regina .....	66
4.4 Sarana dan Prasarana RSM Regina .....	68
4.5 Profil Dokter Spesialis RSM Regina .....	70
4.6 Kondisi Terkini RSM Regina .....	72

## **Bab V Pembahasan**

5.1 Analisis Aspek Lingkungan Bisnis	
5.1.1 Lingkungan Internal .....	73
5.1.2 Lingkungan Eksternal .....	81
5.2 Tahap Formulasi Strategi RSM Regina	
5.2.1 Analisis Matriks IFE .....	90
5.2.2 Analisis Matriks EFE .....	91
5.3 Tahap Pencocokan	
5.3.1 Matriks IE .....	94
5.3.2 Matriks SWOT .....	96
5.4 Tahap Pengambilan Keputusan.....	99
5.5 Strategi Pengembangan Pasar.....	102

## **Bab VI Penutup**

6.1 Kesimpulan .....	105
6.2 Saran .....	106

## **Daftar Pustaka**

## **Lampiran**

