



No. Alumni Universitas	Hasan Kamal	No. Alumni Fakultas
------------------------	--------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl. Lahir : Bukittinggi/ 01 Agustus 1992, b) Nama Orang Tua : Ahmad Nasir dan Asmanidar, c) Fakultas : Ekonomi Kampus II Payakumbuh, d) Jurusan : Manajemen, e) No. BP : 1010522097, f) Tgl Lulus : 12 Juli 2014, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,52, i) Lama Studi : 3 tahun 11 bulan, j) Alamat Orang Tua : Jalan Profesor Hamka No.56 Kota Bukittinggi.

Pengaruh Lokasi dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Peminjaman Buku di Perpustakaan Umum Kota Payakumbuh (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh)
Pembimbing 1: John Edwar, SE., MM
Pembimbing 2: Erizal N, SE., MM
Abstrak

Dalam menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas maka pemerintah kota Payakumbuh telah memfasilitasi perpustakaan umum sebagai sarana belajar. Untuk meningkatkan pemanfaatan perpustakaan maka perlu adanya penetapan lokasi yang tepat agar mempermudah akses menuju lokasi perpustakaan, selain itu penerapan bauran promosi yang sesuai dengan tujuan promosi dalam pemasaran adalah untuk menginformasikan, mempengaruhi dan membujuk agar mahasiswa melakukan keputusan peminjaman buku bacaan di perpustakaan umum kota Payakumbuh. Untuk melihat fenomena ini peneliti melakukan penelitian pada perpustakaan umum kota Payakumbuh dan melakukan survei pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh. Penelitian ini dilakukan karena peneliti melihat bahwa tingkat pemanfaatan perpustakaan umum kota Payakumbuh yang masih rendah oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi dan bauran promosi terhadap keputusan peminjaman buku di perpustakaan umum kota Payakumbuh.

Populasi dalam penelitian ini adalah individu pengunjung di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 responden, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling (confiniens sampling)*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden. Analisis data menggunakan bantuan Program SPSS versi 20 for Windows.

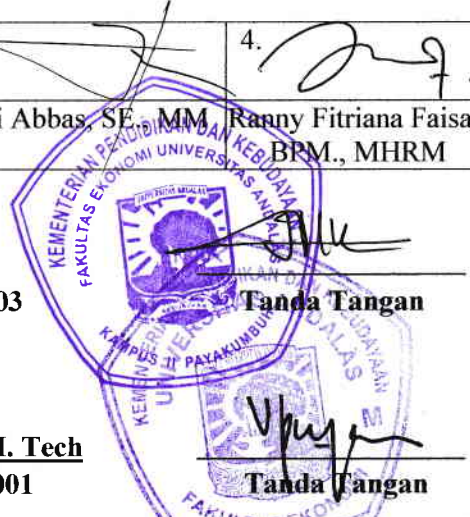
Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi dan bauran promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan peminjaman buku di perpustakaan umum kota Payakumbuh di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh.

Keyword : lokasi, bauran promosi dan keputusan peminjaman

Skripsi ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada tanggal 12 Juli 2014. Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	John Edwar, SE., MM	Erizal N, SE., MM	Asmi Abbas, SE., MM	Ranny Fitriana Faisal, BRM., MHRM

Mengetahui,
Koor. FEUA II Payakumbuh : **Lukman, SE., M.Si**
NIP. 196411231993031003



Ketua Jurusan : **Dr. Vera Pujani, SE., MM. Tech**
NIP. 196611152000032001

	Petugas Fakultas / Universitas Andalas	
No. Alumni Fakultas:	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas:	Nama	Tanda Tangan