

**Pengaruh *Cause Related Marketing* terhadap Sikap Konsumen dengan *Brand
Consciousness* sebagai Variabel Moderator**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Oleh

FADILLAH FAUZIA AKMAL

1010522010



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2014