



No. Alumni Universitas

DUKI ARDHANA

No. Alumni Fakultas

BIODATA

a) Tempat/Tanggal Lahir: Pasaman Barat 07 Juli 1989 b) Nama Orang Tua: H. Radina dan Hj. Fami
c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP : 0810523169f) Tanggal Lulus: 01
November 2013 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 2,98 i) Lama Studi: 4 tahun 13
bulan j) Alamat Orang Tua: Jln. Cibunut Raya, Kejorongan. Alamanda, Kec. Kinali, Pasaman
Barat

**PENGARUH KUALITAS OBJEK WISATA SUMATERA BARAT TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN**

**Skripsi S1 oleh: Duki Ardhana
Pembimbing :Dra. Toti Srimulyati. MT**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh peningkatan kualitas objek wisata Sumatera Barat terhadap kepuasan wisatawan. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Sumatera Barat dengan wilayah sampel Kota Padang, Kota Bukittinggi dan Kabupaten Padang Pariaman. Metode pengambilan sampel adalah *non-probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel *Convenience Sampling* (sampling kemudahan), dan jumlah sampel 300 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi (R^2), dan Uji T. Pengolahan data dibantu dengan software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Rasa Aman tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Sumatera Barat. Rasa nyaman, kualitas penyajian informasi, kelengkapan fasilitas rekreasi, tingkat ketrampilan para petugas memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Kota Bukittinggi dan Kabupaten Padang Pariaman. Di Kota Padang variabel rasa nyaman dan kualitas penyajian informasi yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan.

Disarankan untuk meningkatkan rasa aman bagi wisatawan Sumatera Barat oleh pemerintah dan penyedia wisata di Sumatera Barat. Dan bagi penyedia wisata di Kota Padang perlu ditambah lagi dengan meningkatkan kelengkapan fasilitas objek wisata dan tingkat ketrampilan para petugas.

Kata kunci: Rasa Aman, Rasa Nyaman, Kualitas Penyajian Informasi, Kelengkapan Fasilitas Objek Wisata, Tingkat Ketrampilan Komunikasi Para Petugas, kepuasan wisatawan