

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKIM DIPA FATETA**



**PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN
STRATEGI MARKETING PRODUK UMKM BINAAN**

Oleh :

Ketua :

Dr. Ir. Aisman, M.Si. NIDN 0029086407

Anggota :

Dr. Ir. Rini B, M.P. NIDN 0005075813

Prof. Dr. Ir. Fauzan Azima, M.S. NIDN 0013105506

Prof. Dr. Ir. Kesuma Sayuti, M.S. NIDN 0028046109

Prof. Dr. Ir. Novelina, M.S. NIDN 0007115606

Prof. Dr. Ir. Rina Yenrina, M.Si. NIDN 0025016202

Prof. Dr. Ir. Novizar Nazir, M.Si. NIDN 0025116408

Prof. Tuty Anggraini, S.T.P., M.P., Ph.D. NIDN 0022097703

Dr. Ir. Hasbullah, M.S. NIDN 0007116009

Daimon Syukri, S.Si., M.Si., Ph.D. NIDN 0026068110

Diana Sylvi, S.T.P., M.Si. NIDN 0001017112

Purnama Dini Hari, S.T.P., M.Sc. NIDN 0024098302

Ismed, S.Pt., M.Sc. NIDN 0011068302

Cesar Welya Refdi, S.TP., M.Si. NIDN 0021128803

Wellyalina, S.T.P., M.P. NIDN 1029048901

Felga Zulfia Rasdiana, S.T.P., M.Si. NIDN 0021049002

Reni Koja, S.TP., M.Si. NIDN 0006099005

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
OKTOBER 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pelatihan dan Pendampingan Strategi Marketing Produk UMKM Binaan

Mitra : Pesantren Dr M Natsir Alahan Panjang

Tim Pelaksana :

1. Dr. Ir. Aisman, M.Si.
2. Dr. Ir. Rini, M.P.
3. Prof. Dr. Ir. Fauzan Azima, M.S.
4. Prof. Dr. Ir. Kesuma Sayuti, M.S.
5. Prof. Dr. Ir. Novelina, M.S.
6. Prof. Dr. Ir. Rina Yenrina, M.Si.
7. Prof. Dr. Ir. Novizar Nazir, M.Si.
8. Prof. Tuty Anggraini, S.T.P., M.P., Ph.D.
9. Dr. Ir. Hasbullah, M.S.
10. Daimon Syukri, S.Si., M.Si., Ph.D.
11. Diana Sylvi, S.T.P., M.Si.
12. Purnama Dini Hari, S.T.P., M.Sc.
13. Ismed, S.Pt., M.Sc.
14. Cesar Welya Refdi, S.TP., M.Si.
15. Wellyalina, S.T.P., M.P.
16. Felga Zulfia Rasdiana, S.T.P., M.Si.
17. Reni Koja, S.TP., M.Si.

Waktu : 09-10 Oktober 2021

Padang, 11 Oktober 2021

Mengetahui,
Dekan Fateta Unand



Dr. Ir. Feri Alius, M.Sc
NIP 196712251993021001

Ketua Tim



Dr. Ir. Aisman, M.Si.
NIP 196408291990101001

RINGKASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Andalas Padang ini bekerja sama dengan mitra yaitu Pondok Pesantren Dr M Natsir di Batu Bagiriak Alahan Panjang, Kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat. Lokasi kegiatan pengabdian merupakan pondok pesantren yang mana di lingkungan sekitar kaya akan hasil pertanian dan perkebunan. Salah satu komoditi yang banyak dibudidayakan oleh masyarakat sekitaran pondok pesantren adalah kentang. Tanaman kentang ditanam masyarakat di pinggiran kebun atau di pekarangan rumah, tanaman ini tumbuh subur dan berproduksi cukup tinggi di daerah ini. Permasalahan selanjutnya yang dihadapi oleh mitra adalah 1) Produk binaan kebingungan untuk memasarkan produknya, 2) Kurangnya pengetahuan anggota kelompok dalam aspek pemasaran di era digital. Kegiatan yang telah dilaksanakan oleh tim pengabdian masyarakat untuk menyelesaikan permasalahan mitra adalah 1) Mengevaluasi kegiatan pemasaran umkm binaan yang ada dilokasi mitra, 2) Kegiatan penyuluhan dan pelatihan digital marketing untuk meningkatkan nilai jual produk dan ekonomi petani. Kegiatan ini berlangsung dengan baik dan lancar serta tingginya antusias peserta dalam mengikuti kegiatan ini terutama pada kegiatan pemasaran produk pada era sekarang. Kegiatan ini diharapkan meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi usaha mitra, dan peningkatan pendapatan mitra.

Kata kunci: Alahan Panjang, pertanian, digital marketing, pemasaran, wirausaha.

A. JUDUL KEGIATAN

Kegiatan ini berjudul tentang “Pelatihan dan Pendampingan Strategi Marketing Produk UMKM Binaan”.

B. PENDAHULUAN

Alahan Panjang adalah salah satu Nagari di Kabupaten Solok, Sumatera Barat, Indonesia. Nagari yang beranjak sekitar 65 km dari Kota Padang ini berada diatas Bukit Barisan tempatnya di lereng bagian timur kawasan Taman Nasional Kerinci Seblat pada ketinggian 1.400-1.600 mdpl. Nagari Alahan Panjang terdiri dari 10 (sepuluh) jorong, yaitu Alahan Panjang, Pangalian Kayu, Galagah, Taluak Dalam, Taratak Tengah, Batu Putih, Taratak Galundi, Batang Hari, Usak, Batu Bagiriak, Padang Laweh, dan Sungai Nanam. Salah satu daerah destinasi wisata andalan nagari alahan panjang adalah danau Kembar (Danau di Atas dan Danau di Bawah).

Alahan panjang termasuk salah satu daerah dataran tinggi di Sumatera Barat dengan curah hujan rata-rata 212 hari per tahun (BPS Solok, 2017). Dengan iklim yang sejuk dan curah hujan yang cukup tinggi membuat alahan panjang menjadi daerah yang subur untuk bercocok tanam. Hampir semua jenis tanaman dapat tumbuh dengan baik di daerah ini. Daerah Solok khususnya Alahan Panjang menjadi salah satu pemasok hasil pertanian dan perkebunan terbaik di Sumatera Barat. Salah satu komoditi yang banyak dibudidayakan oleh masyarakat adalah kentang (*Solanum tuberosum* L).

Kentang (*Solanum tuberosum* L.) merupakan salah satu umbi-umbian yang banyak digunakan sebagai sumber karbohidrat atau makanan pokok bagi masyarakat dunia setelah gandum, jagung dan beras. Sebagai umbi-umbian, kentang cukup menonjol dalam kandungan zat gizinya. Perbandingan protein terhadap karbohidrat yang terdapat di dalam umbi kentang lebih tinggi dari pada biji sereal dan umbi lainnya. Kandungan asam amino umbi kentang juga seimbang sehingga sangat baik bagi kesehatan (Niederhauser 1993). Umbi kentang mengandung sedikit lemak dan kolesterol, namun mengandung karbohidrat, sodium, serat diet, protein, vitamin C, kalsium, zat besi dan vitamin B6 yang cukup tinggi.

Pengenalan pengolahan makanan berbasis kentang kepada masyarakat di daerah ini, diharapkan dapat merangsang munculnya masyarakat, anak pesantren Dr M Natsir, kelompok masyarakat, industri rumahan atau Usaha Mikro Kecil yang mengolah kentang menjadi produk olahan. Dengan demikian dapat meningkatkan nilai tambah dari kentang yang dihasilkan oleh masyarakat. Kegiatan ini sekaligus mempersiapkan masyarakat menyediakan makanan khas daerah berbasis kentang untuk berkembangnya daerah ini sebagai destinasi wisata di Sumatera Barat.

Kelompok sasaran yang dipilih dalam pengenalan pengolahan makanan berbasis kentang ini dan dilanjutkan dengan pemasaran produk adalah Pondok Pesantren Dr M Natsir di Batu Bagiriak Alahan Panjang Kabupaten Solok. Pimpinan pondok adalah Darman. Selain itu, kelompok masyarakat sekitaran pondok juga ikut mengikuti kegiatan pengabdian ini. Pelatihan ini, setidaknya akan menjadi dasar mereka untuk berwirausaha dan juga merubah pola pikir untuk berpikir selangkah lebih jauh ke depan dan lebih mandiri. Aspek mutu yang perlu diperhatikan adalah jenis bahan baku, ketersediaan bahan baku, mutu atau kualitas bahan baku, nilai gizi bahan baku dan penyimpanan bahan baku. Aspek produksi diantaranya kontinuitas produksi, teknologi mesin dalam pembuatan produk dan sanitasi pengolahan sehingga nilai produk bertambah tinggi. Kemudian hasil olahan produk ini dilanjutkan dengan pemasaran. Pemasaran yang dipilih yaitu pemasaran secara digital.

Pesantren Dr. Muhammad Natsir adalah satu dari beberapa pondok pesantren modern yang ada di Sumatera Barat. Pesantren yang bergerak di bidang pemberdayaan ekonomi pertanian dalam rangka otonomi finansial pesantren ini terletak di Batubagiriak kenagarian Alahan Panjang Kabupaten Solok. Pesantren ini lahir dari keprihatinan beberapa orang guru Sekolah Menengah Atas (SMA) Alahan Panjang terhadap siswa-siswa mereka yang sering terlambat membayar uang sekolah (SPP). Setelah dipelajari lebih jauh, kondisi tersebut ternyata disebabkan oleh faktor kemiskinan yang jika dibiarkan tidak tertutup kemungkinan dapat mengganggu hak-hak anak untuk mendapat pengajaran. Karena itu, muncul inisiatif dari beberapa orang guru Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri Alahan Panjang untuk mendirikan sebuah sekolah yang mampu mengatasi kesulitan masyarakat miskin untuk mendapatkan pendidikan yang layak. Sejak tahun 1992, rencana mendirikan sekolah tersebut sudah mulai dibicarakan dengan berbagai komponen dan tokoh masyarakat Batubagiriak Kenagarian Alahan Panjang.

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah meningkatkan pengetahuan, kemandirian dan keinginan berwirausaha bagi anggota pondok pesantren “Dr M Natsir” dan masyarakat sekitar dengan cara digital marketing.

Pelatihan diberikan dengan metode pedagogi yang meliputi metode ceramah dan diskusi. Alat peraga yang disediakan berupa modul dan contoh produk. Tim pengabdian masyarakat melibatkan peserta secara aktif dalam proses memberikan informasi mengenai digital marketing. Terakhir dilakukan evaluasi terhadap ilmu yang sudah diperoleh.

C. PERUMUSAN MASALAH

Mitra pengabdian adalah Pondok Pesantren Dr M Natsir beserta kelompok Tani sekitaran pondok yang sedang menjalankan usaha pertanian budidaya dan penjualan berbasis kentang. Permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah:

Aspek Usaha Mitra	Permasalahan Mitra
Pemasaran	Masih rendahnya target penjualan produk yang dihasilkan oleh kelompok anggota pesantren maupun masyarakat sekitar “Dr M Natsir” karena minimnya pengetahuan anggota kelompok dalam aspek pemasaran secara digital dan non digital.

D. SOLUSI PERMASALAHAN

Solusi yang ditawarkan oleh tim pengabdian masyarakat untuk menyelesaikan permasalahan mitra adalah :

Aspek Usaha Mitra	Solusi Penyelesaian Masalah Mitra	Target Luaran Penyelesaian Masalah
Pemasaran	Penyuluhan dan pelatihan terkait digital marketing untuk meningkatkan nilai jual produk dan ekonomi petani.	Pengetahuan tentang kemandirian dan keinginan berwirausaha serta pemasaran pada zaman era saat ini.

E. METODE PELAKSANAAN

Aspek Usaha Mitra	Solusi Penyelesaian Masalah Mitra
1. Penyuluhan	Penyuluhan dilaksanakan sebagai proses awal untuk membangkitkan kemauan anggota kelompok pondok pesantren “Dr M Natsir” dan masyarakat sekitar untuk menjadi mandiri dan mau berwirausaha. Dalam hal ini, mereka akan diberikan materi dan informasi-informasi mengenai pemasaran
2. Pelatihan	Aplikasi teknologi dalam digital marketing melalui proses demonstrasi dan aplikasi langsung oleh para peserta.
3. Bimbingan	Kendala-kendala dalam proses pembuatan produk olahan berbasis kentang dalam memasarkan produknya tentu akan dijumpai di lapangan. Karena itu, setelah proses penyuluhan dan pelatihan dilangsungkan, untuk hari-hari selanjutnya diberikan bimbingan kepada peserta sehingga mampu memproduksi dan memasarkan produk dalam jumlah yang relatif lebih besar.

F. RINCIAN KEGIATAN

No	Nama Kegiatan
1	Survey lapangan
2	Pertemuan dengan kelompok mitra untuk sosialisasi program pengabdian masyarakat
3	Penyuluhan dan pelatihan mengenai pemasaran
4	Aplikasi teknologi digital marketing
5	Penandatanganan kerjasama antara Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Universitas Andalas dengan Pondok Pesantren Dr M Natsir
6	Bimbingan dan konsultasi
7	Monitoring & Evaluasi
8	Pembuatan laporan kegiatan

G. PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diikuti 105 orang peserta yang terdiri dari anak pesantren, kelompok masyarakat, ibu-ibu pkk, wirausahawan baru, dosen, dan mahasiswa. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 09-10 Oktober 2021 di Batu Bagiriak Alahan Panjang, Kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat dengan topik lanjutan yaitu strategi marketing produk UMKM binaan. Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini diawali dengan kegiatan penyuluhan tentang digital marketing oleh narasumber dari jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Andalas Padang. Pada kegiatan penyuluhan ini narasumber menjelaskan tentang perbedaan pemasaran dengan pemasaran digital.

Topik kedua yang disampaikan dalam kegiatan penyuluhan adalah bagaimana caranya menemukan calon pembeli yang memang sudah siap untuk membeli. Kegiatan ini didampingi langsung oleh dosen dan mahasiswa Jurusan Teknologi Hasil Pertanian. Modul pelatihan dan pendampingan strategi marketing produk ini dibagikan secara langsung pada kegiatan pengabdian ini.

H. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilakukan kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan strategi marketing kepada mitra. Pengetahuan atau transfer ilmu pengetahuan tentang aspek teknologi, proses, dan pemasaran digital marketing produk binaan sebelumnya telah diketahui dan dipahami oleh mitra. Kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan dengan baik lancar semoga bisa meningkatkan perekonomian masyarakat terutama yang bergerak dibidang budidaya pertanian dan perkebunan.

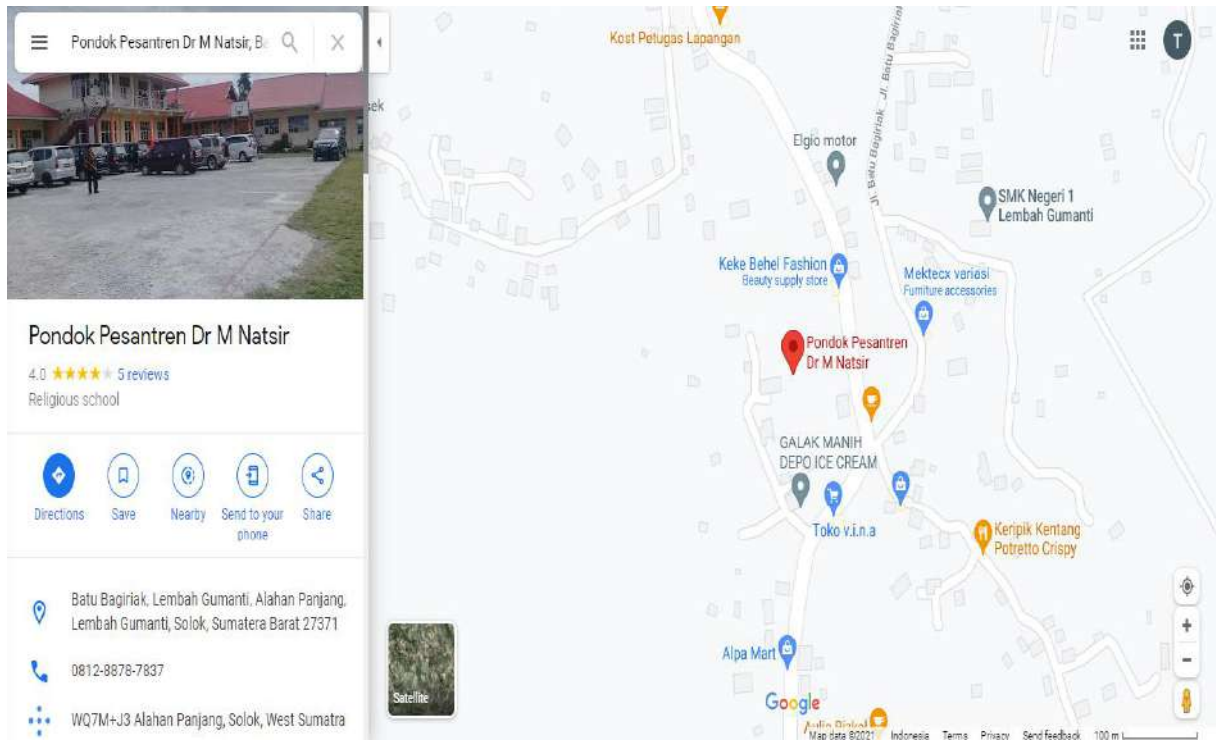
Saran

Diharapkan kegiatan bisa dilakukan secara berkesinambungan dan pendampingan terutama adanya bantuan atau stimulasi peralatan penunjang sehingga bisa meningkatkan kualitas dan kuantitas produk olahan mitra.

DAFTAR PUSTAKA

- Asgar, A. 2013. *Umbi Kentang (Solanum tuberosum L.) Klon 395195.7 dan CIP 394613.32 yang Ditanam di Dataran Medium Mempunyai Harapan untuk Keripik*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran. Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok. 2017. Kecamatan Lembah Gumanti Dalam Angka 2017. CV Demy.
- Bug. 2005. *Clavigralla tomentosicollis* STAL (Heteroptera : Coreidae). *Agricultura Tropica et Subtropica*. VOL. 38(2).
- Gumilang, R. 2019. Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen* (E-ISSN : 2615-4978, P-ISSN : 2086-4620) Vol 10 No.1. Sumedang.
- Hari, P. 2021. Modul Pelatihan Digital Marketing untuk UMKM. Padang : Unand.
- LPPM Unand. 2017. Panduan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat. Padang : Unand
- Soekarto, TS. 1985. *Penilaian organoleptik untuk industri pangan dan hasil pertanian*. Bharata. Jakarta.
- Tandjung, S.D. 2003. *Ilmu Lingkungan*. Yogyakarta: Laboratorium Ekologi, Fakultas Biologi, Universitas Gadjah Mada.

Lampiran 1. Lokasi Mitra



Sumber: google maps

Nama Mitra: Pondok Pesantren Dr M Natsir

Alamat Mitra: Batu Bagiriak, Lembah Gumanti, Alahan Panjang, Kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat.

Lampiran 2. Berita Acara Kegiatan Pengabdian Masyarakat

BERITA ACARA

Ketua Kelompok Tani/Ketua Pesantren Dr M.Natsir di Batu Bagiriak Nagari Alahan Panjang Kab. Solok menerangkan bahwa telah dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh Dosen Fakultas Teknologi Pertanian Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Universitas Andalas Padang dengan Ketua Tim Dr. Ir. Aisman, M.Si kegiatan ini dilakukan pada:

Hari/ Tgl :

Tempat : Batu Bagiriak Nagari Alahan Panjang Kab. Solok


Tema : Strategi Marketing Produk UMKM Binaan

Adapun tim dosen pelaksana pengabdian masyarakat yang ikut berpartisipasi adalah :

No	Nama	NIP
1.	Dr. Ir. Aisman, M.Si	196408291990101001
2.	Dr. Ir. Rini, M.P	195909141985032007
3.	Prof. Dr. Ir. Fauzan Azima, M.S	195510131985031001
4.	Prof. Dr. Ir. Novelina, M.S	195611071986032001
5.	Prof. Dr. Ir. Kesuma Sayuti, M.S	196104281986032001
6.	Prof. Dr. Ir. Rina Yenrina, M.S	196201251987112001
7.	Prof. Dr. Ir. Novizar Nazir, M.Si	196411251989111001
8.	Prof. Tuty Anggraini, S.TP., MP., Ph.D	197709222005012001
9.	Dr. Ir. Hasbullah, M.S	196011071986031001
10.	Daimon Syukri, S.Si., M.Si., Ph.D	198106262010121002
11.	Diana Sylvi, S.TP, M.Si	197101011994022001
12.	Purnama Dini Hari, S.TP., M.Sc	198309242008122001
13.	Ismed, S.Pt., M.Sc	198306112010121003
14.	Cesar Welya Refdi, S.TP., M.Si	198812212015042001
15.	Wellyalina, S.TP., M.P	198904292019032016
16.	Felga Zulfia Rasdiana, S.TP., M.Si	199004212019032020
17.	Reni Koja, S.TP., M.Si	199009062020122005

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Alahan Panjang, 09 OKT 2021


(.....DES LA RENSA.....)

Lampiran 3. Absensi Peserta Pengabdian Masyarakat



UNIVERSITAS ANDALAS
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN

DAFTAR HADIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Hari / Tanggal : 09 - 10 OKTOBER 2021

Tempat : Batu Bagiriak-Alahan Panjang Kab.Solok

Topik : Strategi Marketing Produk UMKM Binaan

No	Nama	Jabatan	Tanda tangan
1	Aisman	THP	
2	Desla Rensa	UMKM	
3			
4	DAIMON SYUKEL	THP	
5	RENI KOJA	THP	
6	Viska Nanda L	STP	
7	Wellyalina	THP	
8	Rini	THP	
9	Kesuma Sayuti	THP	
10	Ridhya Putri Yanti	THP	
11	Fittia Indah Permatavari	THP	
12	SRI HERLINA MUTIA	THP	
13	Rospina Simbolon	THP	
14	Febri Hidayat		
15	Muhammad diki		
16	Ananda Laibaturahmi	THP	
17	Upik Kamalia	Guru	
18	Eustina Mimi	Santri	
19	Mely wulandari	Santri	
20	Putri Anisa	Santri	
21	Jusna Nita K	Santri	
22	Jusmai Fatma	Santri	
23	Mega Putri Y	Santri	
24	Syaeni Lofia	Santri	



No	Nama	Jabatan	Tanda tangan
24	Santisa Fitria	UMKM	
25	GITA BUSPIA SARI	UMKM	
26	AMELIA CANIAGO	UMKM	
27	Zil Husan	UMKM	

Alahan Panjang, 09 OKT2021
Ketua Jurusan THP

(..... Dr. Ir. Rini MP)

Lampiran 4. Bukti Publikasi Media Massa

THP Unand Beri Penyuluhan Strategi Marketing Produk Bagi UMKM Lembah Gumanti Solok dan para santri Pesantren Dr M Natsir Alahan Panjang

Canang News · Oktober 12, 2021

0



Penyampaian materi oleh nasa sumber tentang strategi pemasaran kepada pelaku UMKM dan santri Pesantren Dr M.Natsir di Alahan Panjang

Alahan Panjang (Canangnews)- Marketing merupakan ujung tombak dari suatu kegiatan usaha, banyak pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dapat berkreasi menghasilkan diharapkan dapat menghasilkan income yang besar.

Link : <https://www.canangnews.com/2021/10/thp-unand-beri-penyuluhan-strategi.html?m=1>

HORIZONE.co.id Menceerdaskan Membuka Cakrawala HOME AGAMA CERPEN COVID-19 DAERAH EKONOMI HUKRIM

Home / Pendidikan / THP Unand Ajarkan Strategi Marketing Produk Kepada UMKM Lembah Gumanti dan Santri Pesantren Dr M.Natsir

THP Unand Ajarkan Strategi Marketing Produk Kepada UMKM Lembah Gumanti dan Santri Pesantren Dr M.Natsir

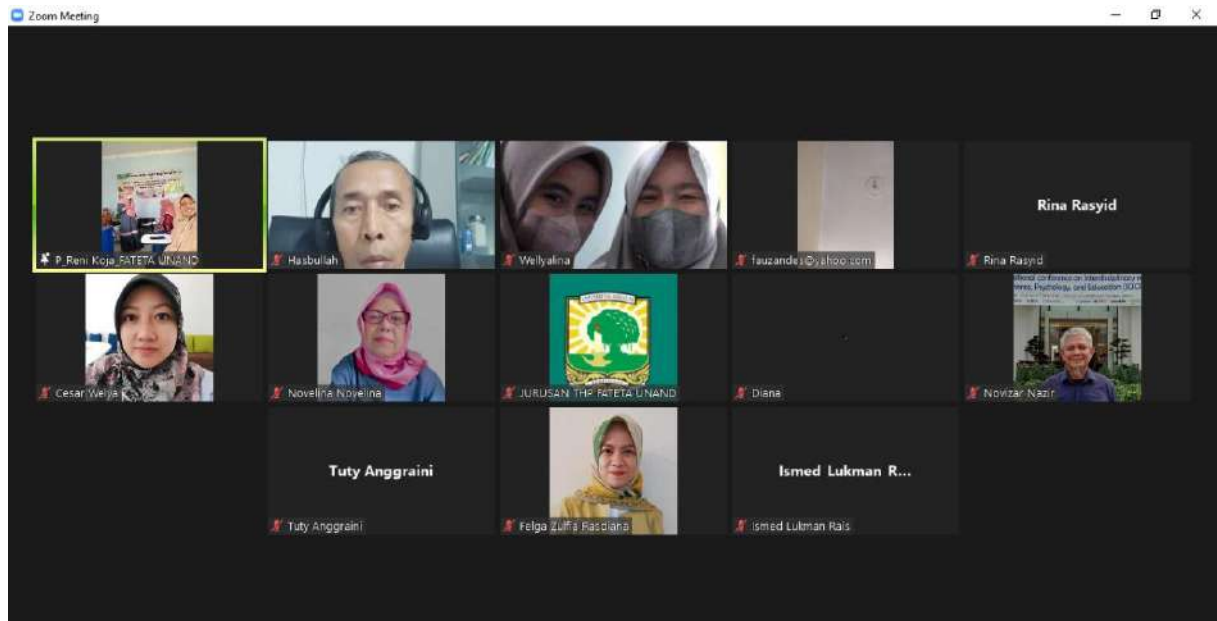
Pendidikan · Oct 12, 2021 · 0 · 39

Add to Reading List



Link : <https://horizone.co.id/thp-unand-ajarkan-strategi-marketing-produk-kepada-umkm-lembah-gumanti-dan-santri-pesantren-dr-mnatsir>

Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Online dan Offline



Lampiran 6. Dokumentasi Penandatanganan Kerjasama Pihak Jurusan Teknologi Hasil Pertanian dengan UMKM Binaan

