



No. Alumni Universitas :

**MUHAMMAD AL ARIF**

No. Alumni Fakultas :

**a)** Tempat/Tanggal Lahir : Padang/19 April 1989 **b)** Nama Orang Tua : Rasyid dan Nurlela **c)** Fakultas : Ekonomi **d)** Jurusan : Manajemen **e)** No. BP : 0810522099 **f)** Tanggal Lulus : 1 Mei 2012 **g)** Predikat Lulus : Sangat Memuaskan **h)** IPK : 3,26 **i)** Lama Studi : 3 tahun 9 bulan **j)** Alamat Orang Tua : Jl. Parak Jambu 12 No.1 RT.4 RW.9 , Dadok Tunggul Hitam, Padang

**ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS DAN PEMILIHAN STRATEGI CV. LIFE SOURCE UNTUK MEMENANGKAN PERSAINGAN PADA INDUSTRI VERY SMALL APERTURE TERMINAL (VSAT) DI SUMATERA BARAT**

*Skripsi Oleh : Muhammad Al Arif*  
*Pembimbing : Prof. DR. Herri, SE, MBA*

**ABSTRAK**

Penelitian ini terkait dengan analisis lingkungan bisnis dari CV. Life Source yang terdiri dari lingkungan eksternal makro (politik, ekonomi ; sosial dan ekologi; teknologi), lingkungan industri (tingkat persaingan dalam industri, ancaman pendatang baru, ancaman produk substitusi, daya tawar pemasok, daya tawar pembeli), dan lingkungan internal (organisasi, pemasaran, keuangan, operasional, MSDM) yang teridentifikasi menjadi peluang, ancaman, kekuatan, dan kelemahan bagi CV. Life Source. Selanjutnya penelitian ini menganalisis alternatif strategi yang tersedia yang bisa dijalankan CV. Life Source. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara secara tidak terstruktur dengan dua orang responden yaitu Direktur dan Teknisi dari CV. Life Source. Analisis data menggunakan analisis Matrik *Degree Comparison*, EFE, IFE, TOWS, IE, dan QSPM.

Hasil analisis menunjukkan bahwa CV. Life Source sebaiknya melakukan strategi diversifikasi konsentrik, *forward integration*, *product development*. Strategi diversifikasi konsentrik dapat dilakukan dengan memasuki setiap lini di bidang IT yaitu *hardware*, *software*, *networking*, *maintenance*, dan energi. Strategi *forward integration* dilakukan dengan membangun warnet-warnet yang dikelola sendiri. Strategi pengembangan produk dengan mengembangkan penggunaan VSAT untuk *teleconference*, dan camera CCTV. Penelitian ini memberikan implikasi pada CV. Life Source untuk dapat memperhatikan faktor internal dan eksternal untuk membangun keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

*Keyword* : Lingkungan Makro Perusahaan, Lingkungan Industri Perusahaan, Lingkungan Internal Perusahaan, Strategi.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada **1 Mei 2012**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	<i>Prof. DR. Herri, SE, MBA</i>	<i>DR. Vera Pujani, SE, MM. Tech</i>	<i>Alfitman, SE, MSc</i>

Mengetahui :  
Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si**  
**NIP. 197102211997011001**

\_\_\_\_\_ Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

