

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**KOMUNIKASI TERAPEUTIK DASAR  
(2 SKS)  
PAF-4021**



**Dosen Penyusun RPS : apt. Dian Ayu Juwita, M. Farm**

**Pengampu Mata Kuliah**

**apt. Dian Ayu Juwita, M. Farm  
apt. Rahmi Yosmar, M. Farm  
Dr. apt. Hansen Nasif, Sp. FRS**

**Program Studi Farmasi  
Fakultas Farmasi,  
Universitas Andalas  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN  
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS ANDALAS**

---

**Judul Mata Kuliah** : **Komunikasi Terapeutik Dasar**

**Program Studi** : Sarjana (S1) Farmasi

**Kode Mata kuliah** : FAF 4021

**Deskripsi mata kuliah** : Mata kuliah ini membahas tentang psikologi pada Pelayanan Kefarmasian; komunikasi; pengertian, tujuan dan manfaat komunikasi, komunikasi efektif, etika komunikasi; konseling dan sistem informasi obat serta pelayanan informasi obat.

**Dosen Penyusun RPS** : Dian Ayu Juwita, M. Farm, Apt

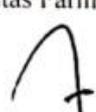
**Dosen Pengampu** : Dian Ayu Juwita, M Farm, Apt (0009018601)  
Rahmi Yosmar, M. Farm, Apt (0017108503)  
Dr. Hansen Nasif, Apt. Sp. FRS (0025057107)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Farmasi  
Universitas Andalas



**Prof. Dr. Farma Sri Wahyuni, Apt**  
NIP. 197404132006042001

Padang, 12 Oktober 2021  
Menyetujui,  
Ketua Program Studi S1 Farmasi  
Fakultas Farmasi Universitas Andalas

  
**Dr. Apt. Meri Susanti, M. Farm**  
NIP. 197705282008122002

## **I. CPL, CPMK, Sub-CPMK**

### **A. CPL Prodi yg dibebankan pd MK:**

1. S3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan berdasarkan Pancasila
2. S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
3. P1 : Mampu memahami konsep teoritis ilmu dasar biomedik (basic biomedical sciences), ilmu kefarmasian (pharmaceutichal sciences), farmasi social/ perilaku/ administrasi (social, behavioral / administrative pharmacys ciences) dan farmasiklinik (clinical sciences) secara mendalam
4. KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
5. KK5 : Mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan
6. KK6 : Mampu berkomunikasi dan membangun hubungan interpersonal

### **B. CPMK:**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar dan fungsi Psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian
2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pelayanan informasi obat dan menyusun lembar informasi obat
3. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar konseling dan mampu mensimulasikan konseling obat.

### **C. Sub-CPMK:**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar, klasifikasi psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian
2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip komunikasi, tujuan dan fungsi komunikasi
3. Mahasiswa mampu menjelaskan teknik komunikasi efektif
4. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar, sasaran dan tujuan Pelayanan Informasi Obat
5. Mahasiswa mampu menjelaskan pelayanan informasi obat untuk professional kesehatan
6. Mahasiswa mampu merancang leaflet obat dan melakukan simulasi pelayanan informasi obat
7. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling
8. Mahasiswa mampu menjelaskan teknik konseling yang benar
9. Mahasiswa mampu mensimulasikan konseling obat pada pasien

## II. Analisis Pembelajaran

### CPMK Mata Kuliah

Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar komunikasi, pelayanan informasi obat dan konseling, menyusun lembar informasi obat, mensimulasikan konseling obat

UAS (minggu 16)

Sub CPMK 9. Mahasiswa mampu mensimulasikan konseling obat pada pasien

Sub CPMK 7&8. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar , tujuan dan teknik konseling

Sub CPMK 6. Mahasiswa mampu merancang leaflet obat dan melakukan simulasi pelayanan informasi obat

Sub CPMK 5. Mahasiswa mampu menjelaskan pelayanan informasi obat untuk professional kesehatan

UTS (minggu 8)

Sub CPMK 3. Mahasiswa mampu menjelaskan teknik komunikasi efektif

Sub CPMK 4. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar, sasaran dan tujuan Pelayanan Informasi Obat

Sub CPMK 2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip komunikasi, tujuan dan fungsi komunikasi

Sub CPMK 1. Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar, klasifikasi psikologi dan komunikasi pada pelayanan

### III. Rencana Pembelajaran Semester

		<b>UNIVERSITAS ANDALAS</b> <b>FAKULTAS FARMASI</b> <b>PRODI S1</b>				<b>Kode Dokumen</b>	
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>							
<b>MATA KULIAH (MK)</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Komunikasi Terapeutik Dasar		PAF-4021	Farmakologi-Farmasi Klinis	T=2 SKS	P=-	7	13 Agustus 2021
<b>OTORISASI</b>		<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
apt. Dian Ayu Juwita, M. Farm.		apt. Dian Ayu Juwita, M. Farm apt. Rahmi Yosmar, M. Farm Dr. apt. Hansen Nasif, Sp. FRS		apt. Dian Ayu Juwita, M. Farm.		Dr. apt. Meri Susanti, M. Farm	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>						
	CPL1	S3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan berdasarkan Pancasila					
	CPL2	S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri					
	CPL3	P1 : Mampu memahami konsep teoritis ilmu dasar biomedik (basic biomedical sciences), ilmu kefarmasian (pharmaceutical sciences), farmasi social/ perilaku/ administrasi (social, behavioral / administrative pharmacys ciences) dan farmasiklinik (clinical sciences) secara mendalam					
	CPL4	KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data					
	CPL5	KK5 : Mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan					
	CPL6	KK6 : Mampu berkomunikasi dan membangun hubungan interpersonal					
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>						
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar dan fungsi Psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian					
	CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pelayanan informasi obat dan menyusun lembar informasi obat					

	CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar konseling dan mampu mensimulasikan konseling obat.
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar, klasifikasi psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip komunikasi, tujuan dan fungsi komunikasi
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik komunikasi efektif
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar, sasaran dan tujuan Pelayanan Informasi Obat
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan pelayanan informasi obat untuk professional kesehatan
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu merancang leaflet obat dan melakukan simulasi pelayanan informasi obat
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik konseling yang benar
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu mensimulasikan konseling obat pada pasien
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas tentang psikologi pada Pelayanan Kefarmasian; komunikasi; pengertian, tujuan dan manfaat komunikasi, komunikasi efektif, etika komunikasi; konseling dan sistem informasi obat serta pelayanan informasi obat.	
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Psikologi dalam pelayanan kefarmasian, defenisi psikologi, type pasien</li> <li>2. Komunikasi dalam pelayanan kefarmasian, defenisi, unsur dan ciri-ciri komunikasi</li> <li>3. Prinsip komunikasi, tujuan dan manfaat komunikasi</li> <li>4. Teknik komunikasi, faktor-faktor keberhasilan komunikasi dan etika berkomunikasi</li> <li>5. Komunikasi efektif secara verbal dan non verbal dengan pasien dan keluarganya, masyarakat dan tenaga kesehatan</li> <li>6. Defenisi, konsep dasar dan tujuan informasi obat</li> <li>7. Sasaran dan prioritas pemberian informasi obat, teknik penulusuran sumber informasi obat</li> <li>8. Kategori informasi obat, kebutuhan informasi obat bagi professional kesehatan</li> <li>9. Teknik menjawab pertanyaan dalam pelayanan informasi obat</li> <li>10. Pembuatan leaflet dan simulasi tentang penggunaan obat</li> <li>11. Defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling</li> <li>12. Teknik konseling bagi pasien rawat jalan dan rawat inap</li> <li>13. Sasaran dalam konseling, hambatan dalam konseling</li> </ol>	

14. Simulasi konseling obat pada pasien							
<b>Pustaka</b>		<b>Utama :</b>					
		Berardi,R.R.,McDermott,Newton,G.D.,Oszko,M.A.,Popovich,N.G.,Rollins,C.J.,Shimp,L.A.,Tietze,K.J., 2002, <i>Handbook of Nonprescription Drugs, An Interactive Approach to Self-Care</i> , 14 <sup>th</sup> Ed., American Pharmacists Association, Washington DC.					
		Berger, B.A., 2005, <i>Communication Skills for Pharmacists, Building Relationship, Improving Patient Care</i> , 2 <sup>nd</sup> Ed., American Pharmacists Association, Washington DC.					
		Glanz,K.,Lewis,F.M.,Rimer,B.,1997, <i>Health Behavior and Health Education</i> , 2 <sup>nd</sup> Ed., Jossey-Bass Publisher, California.					
		Rantucci,M.J.,1997, <i>Pharmacist Talking with Patients, A Guide to Patient Counseling</i> ,1 <sup>th</sup> Ed., Williams & Winkins, Baltimore, Maryland.					
		<b>Pendukung :</b>					
		Tuliskan pustaka pendukung jika ada, sebagai pengayaan literasi					
<b>Dosen Pengampu</b>		apt. Dian Ayu Juwita, M. Farm apt. Rahmi Yosmar, M. Farm Dr. apt. Hansen Nasif, Sp. FRS					
<b>Matakuliah syarat</b>		Farmakoterapi, Pengkajian resep dan dispensing					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Pengalaman Belajar (Luring (offline))	Media Pembelajaran / Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1, 2	Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar, klasifikasi psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian	Ketepatan mahasiswa menjelaskan definisi, konsep dasar, fungsi psikologi dan komunikasi	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> • Kuliah: • Diskusi • Pembelajaran mandiri  <b>Metode Pembelajaran:</b> • Discovery learning • Small group Discussion	Ilearning: <a href="https://farmasi.ilearn.unand.ac.id">https://farmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Psikologi dalam pelayanan kefarmasian, defenisi psikologi, type pasien 2. Komunikasi dalam pelayanan kefarmasian, defenisi, unsur	2.82%

				<b>Estimasi waktu:</b> <b>TM [40 Menit]</b> <b>BM[100 Menit]</b> <b>PT [60 Menit]</b>		dan ciri-ciri komunikasi	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip komunikasi, tujuan dan fungsi komunikasi	Ketepatan mahasiswa menjelaskan prinsip komunikasi, tujuan dan fungsi komunikasi	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah:</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembelajaran mandiri</li> </ul> <b>Metode Pembelajaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery learning</li> <li>• Small group Discussion</li> </ul> <b>Estimasi waktu:</b> <b>TM [40 Menit]</b> <b>BM[100 Menit]</b> <b>PT [60 Menit]</b>	llearning: <a href="https://farmasi.ilearn.unand.ac.id">https://farmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Prinsip komunikasi, tujuan dan manfaat komunikasi	2.82%
4,5	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik komunikasi efektif	Ketepatan mahasiswa menjelaskan teknik komunikasi efektif	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah:</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembelajaran mandiri</li> </ul> <b>Metode Pembelajaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery learning</li> <li>• Small group Discussion</li> </ul> <b>Estimasi waktu:</b>	llearning: <a href="https://farmasi.ilearn.unand.ac.id">https://farmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Teknik komunikasi, faktor-faktor keberhasilan komunikasi dan etika berkomunikasi  2. Komunikasi efektif secara verbal dan non verbal dengan pasien dan keluarganya,	2.82%

				<b>TM [40 Menit] BM[100 Menit] PT [60 Menit]</b>		masyarakat dan tenaga kesehatan	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar, sasaran dan tujuan Pelayanan Informasi Obat	Ketepatan mahasiswa menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar, sasaran dan tujuan Pelayanan Informasi Obat	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah:</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembelajaran mandiri</li> </ul> <b>Metode Pembelajaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery learning</li> <li>• Small group Discussion</li> </ul> <b>Estimasi waktu:</b> <b>TM [40 Menit]</b> <b>BM[100 Menit]</b> <b>PT [60 Menit]</b>	Ilearning: <a href="https://farmasi.ilearn.unand.ac.id">https://farmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Defenisi, konsep dasar dan tujuan informasi obat 2. Sasaran dan prioritas pemberian informasi obat, teknik penulusuran sumber informasi obat	2.82%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan pelayanan informasi obat untuk professional kesehatan	Ketepatan mahasiswa menjelaskan pelayanan informasi obat untuk professional kesehatan	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah:</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembelajaran mandiri</li> </ul> <b>Metode Pembelajaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery learning</li> <li>• Small group Discussion</li> </ul> <b>Estimasi waktu:</b> <b>TM [40 Menit]</b> <b>BM[100 Menit]</b>	Ilearning: <a href="https://farmasi.ilearn.unand.ac.id">https://farmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Kategori informasi obat, kebutuhan informasi obat bagi professional kesehatan	2.82%

				PT [60 Menit]			
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>						30%
<b>9,10</b>	Mahasiswa mampu merancang leaflet obat dan melakukan simulasi pelayanan informasi obat	Ketepatan mahasiswa merancang leaflet obat dan melakukan simulasi pelayanan informasi obat	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah:</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembelajaran mandiri</li> </ul> <b>Metode Pembelajaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery learning</li> <li>• Small group Discussion</li> </ul> <b>Estimasi waktu:</b> <b>TM [40 Menit]</b> <b>BM[100 Menit]</b> <b>PT [60 Menit]</b>	llearning: <a href="https://ffarmasi.ilearn.unand.ac.id">https://ffarmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Teknik menjawab pertanyaan dalam pelayanan informasi obat  2. Pembuatan leaflet dan simulasi tentang penggunaan obat	2.82%
<b>11</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling	Ketepatan mahasiswa menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah:</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembelajaran mandiri</li> </ul> <b>Metode Pembelajaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery learning</li> <li>• Small group Discussion</li> </ul> <b>Estimasi waktu:</b> <b>TM [40 Menit]</b> <b>BM[100 Menit]</b> <b>PT [60 Menit]</b>	llearning: <a href="https://ffarmasi.ilearn.unand.ac.id">https://ffarmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling	2.82%

12	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik konseling yang benar	Ketepatan mahasiswa menjelaskan teknik konseling yang benar	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah:</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembelajaran mandiri</li> </ul> <b>Metode Pembelajaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery learning</li> <li>• Small group Discussion</li> </ul> <b>Estimasi waktu:</b> <b>TM [40 Menit]</b> <b>BM[100 Menit]</b> <b>PT [60 Menit]</b>	Ilearning: <a href="https://ffarmasi.ilearn.unand.ac.id">https://ffarmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Teknik konseling bagi pasien rawat jalan dan rawat inap 2. Prioritas dan sasaran konseling obat	2.82%
13,14	Mahasiswa mampu mensimulasikan konseling obat pada pasien	Ketepatan mahasiswa mensimulasikan konseling obat pada pasien	Bentuk Test: Kuis  Bentuk non Test: Studi literatur Diskusi kelompok Presentasi	<b>Bentuk Pembelajarannya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah:</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembelajaran mandiri</li> </ul> <b>Metode Pembelajaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery learning</li> <li>• Small group Discussion</li> </ul> <b>Estimasi waktu:</b> <b>TM [40 Menit]</b> <b>BM[100 Menit]</b> <b>PT [60 Menit]</b>	Ilearning: <a href="https://ffarmasi.ilearn.unand.ac.id">https://ffarmasi.ilearn.unand.ac.id</a>  Zoom  Whatsapp Group	1. Sasaran dalam konseling, hambatan dalam konseling 2. Simulasi konseling obat pada pasien	2.86%
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						30%

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

#### IV. Portofolio Penilaian & Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal - Bobot(%)*)	Bobot (%) Sub-CPMK	Nilai Mhs (0-100)	$\Sigma((\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot}(\%)*))$	Ketercapaian CPL pd MK (%)
1-7	<p>1. S3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan berdasarkan Pancasila</p> <p>2. S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>3. P1 : Mampu memahami konsep teoritis</p>	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar dan fungsi Psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pelayanan informasi obat dan menyusun lembar informasi obat</p>	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar, klasifikasi psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip komunikasi, tujuan dan fungsi komunikasi</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan teknik komunikasi efektif</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar, sasaran dan tujuan</p>	Ketajaman analisis, Inovasi solusi, Tingkat komunikatif, Presentasi	20%	20%			

	<p>ilmu dasar biomedik (basic biomedical sciences), ilmu kefarmasian (pharmaceutical sciences), farmasi social/perilaku/administrasi (social, behavioral / administrative pharmacys ciences) dan farmasiklinik (clinical sciences) secara mendalam</p> <p>4. KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang</p>		<p>Pelayanan Informasi Obat</p>							
--	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

	<p>keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</p> <p>5. KK5 : Mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan</p> <p>6. KK6 : Mampu berkomunikasi dan membangun hubungan interpersonal</p>									
8	<b>Evaluasi Tengah Semester (ETS)</b>									
9-15	<p>7. S3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan</p>	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pelayanan informasi obat dan menyusun lembar informasi obat</p>	<p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan pelayanan informasi obat untuk professional</p>	<p>Ketajaman analisis, Inovasi solusi, Tingkat komunikatif, Presentasi</p>	20%		20%			

	<p>kemajuan berdasarkan Pancasila</p> <p>8. S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>9. P1 : Mampu memahami konsep teoritis ilmu dasar biomedik (basic biomedical sciences), ilmu kefarmasian (pharmaceutical sciences), farmasi social/perilaku/administrasi (social, behavioral / administrative</p>	<p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar konseling dan mampu mensimulasikan konseling obat</p>	<p>kesehatan</p> <p>4. Mahasiswa mampu merancang leaflet obat dan melakukan simulasi pelayanan informasi obat</p> <p>5. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling</p> <p>6. Mahasiswa mampu menjelaskan teknik konseling yang benar</p> <p>7. Mahasiswa</p>							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>pharmacys ciences) dan farmasiklinik (clinical sciences) secara mendalam</p> <p>10. KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</p> <p>11. KK5 : Mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan</p> <p>12. KK6 : Mampu berkomunikasi</p>		<p>mampu mensimulasikan konseling obat pada pasien</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	dan membangun hubungan interpersonal											
16	Evaluasi Akhir Semester (EAS)											
							Total bobot (%)	100	100			
										Nilai akhir mahasiswa ( $\sum(\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot\%})$ )		

**Catatan:** CLO = Courses Learning Outcomes, LLC = Lesson Learning Outcomes

## V. Penilaian Ketercapaian CPL pada MK-Komunikasi Terapeutik Dasar

No	CPL pd MK-Motode Penelitian	Nilai Capaian Mhs (0-100)	Ketercapaian CPL pd MK (%)
1			
2			
3			
4			
5			

## VI. Silabus Singkat Mata Kuliah

	<b>UNIVERSITAS ANDALAS</b> <b>FAKULTAS FARMASI</b> <b>PRODI S1</b>	
<b>MATA KULIAH</b>	Nama	Komunikasi Terapeutik Dasar
	Kode	PAF-4021
	Kredit	2 SKS
	Semester	7
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>		
Mata kuliah ini membahas tentang psikologi pada Pelayanan Kefarmasian; komunikasi; pengertian, tujuan dan manfaat komunikasi, komunikasi efektif, etika komunikasi; konseling dan sistem informasi obat serta pelayanan informasi obat.		
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)</b>		
1	Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar dan fungsi Psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pelayanan informasi obat dan menyusun lembar informasi obat	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar konseling dan mampu mensimulasikan konseling obat.	
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)</b>		
1	Mahasiswa mampu menjelaskan defenisi, konsep dasar, klasifikasi psikologi dan komunikasi pada pelayanan kefarmasian	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip komunikasi, tujuan dan fungsi komunikasi	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik komunikasi efektif	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar, sasaran dan tujuan Pelayanan Informasi Obat	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan pelayanan informasi obat untuk professional kesehatan	
6	Mahasiswa mampu merancang leaflet obat dan melakukan simulasi pelayanan informasi obat	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling	
8	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik konseling yang benar	
9	Mahasiswa mampu mensimulasikan konseling obat pada pasien	
<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Psikologi dalam pelayanan kefarmasian, defenisi psikologi, type pasien</li> <li>2. Komunikasi dalam pelayanan kefarmasian, defenisi, unsur dan ciri-ciri komunikasi</li> <li>3. Prinsip komunikasi, tujuan dan manfaat komunikasi</li> <li>4. Teknik komunikasi, faktor-faktor keberhasilan komunikasi dan etika</li> </ol>	

	<p>berkomunikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Komunikasi efektif secara verbal dan non verbal dengan pasien dan keluarganya, masyarakat dan tenaga kesehatan</li> <li>6. Defenisi, konsep dasar dan tujuan informasi obat</li> <li>7. Sasaran dan prioritas pemberian informasi obat, teknik penelusuran sumber informasi obat</li> <li>8. Kategori informasi obat, kebutuhan informasi obat bagi professional kesehatan</li> <li>9. Teknik menjawab pertanyaan dalam pelayanan informasi obat</li> <li>10. Pembuatan leaflet dan simulasi tentang penggunaan obat</li> <li>11. Defenisi, konsep dasar dan tujuan konseling</li> <li>12. Teknik konseling bagi pasien rawat jalan dan rawat inap</li> <li>13. Sasaran dalam konseling, hambatan dalam konseling</li> <li>14. Simulasi konseling obat pada pasien</li> </ol>
<b>PUSTAKA</b>	
	<b>PUSTAKA UTAMA</b>
	<p>Berardi,R.R.,McDermott,Newton,G.D.,Oszo,M.A.,Popovich,N.G.,Rollins,C.J.,Shimp,L.A.,Tietze,K.J., 2002, <i>Handbook of Nonprescription Drugs, An Interactive Approach to Self-Care</i>, 14<sup>th</sup> Ed., American Pharmacists Association, Washington DC.</p> <p>Berger, B.A., 2005, <i>Communication Skills for Pharmacists, Building Relationship, Improving Patient Care</i>, 2<sup>nd</sup> Ed., American Pharmacists Association, Washington DC.</p> <p>Glanz,K.,Lewis,F.M.,Rimer,B.,1997, <i>Health Behavior and Health Education</i>, 2<sup>nd</sup> Ed., Jossey-Bass Publisher, California.</p> <p>Rantucci,M.J.,1997, <i>Pharmacist Talking with Patients, A Guide to Patient Counseling</i>,1<sup>th</sup> Ed., Williams &amp; Winkins, Baltimore, Maryland.</p>
	<b>PUSTAKA PENDUKUNG</b>
<b>PRASYARAT (Jika ada)</b>	
Farmakoterapi	

## VII. Contoh Lembar Soal UTS dan UAS

		<b>UNIVERSITAS ANDALAS</b> <b>FAKULTAS FARMASI</b> <b>PRODI S1</b>	
<b>LEMBAR SOAL UJIAN</b>			
<b>UTS Genap Tahun 2021</b>			
<b>Mata Kuliah</b>	Komunikasi Terapeutik Dasar	<b>Kode/sks</b>	PAF-4021 / 2 sks
<b>Hari/Tanggal/jam</b>	-	<b>Kelas</b>	A/B
<b>Dosen Pengampu</b>	Apt. Dian Ayu Juwita, M. Farm. Apt. Rahmi Yosmar, M. Farm Dr. apt. Hansen Nasif, Sp. FRS	<b>Ruang</b>	-
<b>Waktu Ujian</b>	60 menit	<b>TTG Dosen Pengampu</b>	<b>TTG Prodi</b>
<b>Sifat Ujian</b>	Tutup buku		
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>			
Sub-CPMK-4: Mahasiswa mampu menjelaskan teknik komunikasi efektif			
<b>Soal</b>			<b>Bobot(%)</b>
4.1	A.		
4.2	A.		
4.3	A.		
<b>Selamat mengikuti ujian, dan berusahalah sekuat-kuat nya untuk MELAWAN KEINGINAN BERBUAT CURANG, ini adalah saat yg tepat berlatih berbuat JUJUR, kalau tidak sekarang kapan lagi !!!, semoga Anda semua sukses, salam.</b>			