

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : The role of brand awareness in Mediating the effect of massage appeals in media advertising on purchase intention
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis
 b. Nomor E-ISSN : 1410-4571
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 6 , No 1, Juni, 2021
 d. Penerbit : Fakultas ekonomi universitas atthahiriyah islam
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal :
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi/Peringkat 1 dan 2 (SINTA)
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Nasional DOAJ/CABI/Copernicus/Peringkat 3 dan 4 (SINTA)
 Jurnal Nasional Peringkat 5 dan 6 (SINTA)
 Jurnal Nasional/Nasional di Luar Peringkat 1-6

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah :				Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Jurnal Nasional Terakreditasi/Peringkat 1 dan 2 (SINTA)	Jurnal Nasional DOAJ/CABI/Copernicus/Peringkat 3 dan 4 (SINTA)	Jurnal Nasional Peringkat 5 dan 6 (SINTA)	Jurnal Nasional/Nasional di Luar Peringkat 1-6	
a	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3	2	2	1	1,5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	8	6	5	3	5,5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	8	6	5	3	5,5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	8	6	5	3	5,5
Total = (100%)		25	20	15	10	18
Nilai Pengusul (NA x BP****) = $\frac{40}{5} \times 18 = 144$						

Komentar dan ulasan Reviewer :

a	Kelengkapan unsur isi artikel	Artikel di tulis dgn sistematis yg lazim Ada hubungan/kefektifan antara judul dg isi bahasan.
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Bahasan mendalam, didukung oleh literatur yg cukup
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metodologi relevan & uraian penelitian yg didukung literatur yg update


d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Siema 3, editor berasal dari berbagai institusi
Hasil Penilaian Validasi :		
a.	Indikasi Plagiasi	SI = 11%
a.	Linieritas/Kesesuaian Bidang Ilmu	Relevan & blog ilmu penulis

Keterangan:

- * Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
- ** Coret yang tidak perlu
- *** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Bidang Ilmu : Manajemen Strategik
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar / Pembina IV - P

Padang, 20/10-21
 Reviewer 1/2


 Prof. Artheny, MSA

NIP: 196312151990011001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Unand

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Karya : The role of brand awareness in Mediating the effect of massage appeals in media advertising on purchase intention
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis
 b. Nomor E-ISSN : 1410-4571
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 6 , No 1, Juni, 2021
 d. Penerbit : Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis
 e. DOI artikel (jika ada) : [10.23917/benefit.v6i1.12365](https://doi.org/10.23917/benefit.v6i1.12365)
 f. Alamat web Jurnal : <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/12365>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi/Peringkat 1 dan 2 (SINTA)
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Nasional DOAJ/CABI/Copernicus/Peringkat 3 dan 4 (SINTA)
 Jurnal Nasional Peringkat 5 dan 6 (SINTA)
 Jurnal Nasional/Nasional di Luar Peringkat 1-6

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah :				Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Jurnal Nasional Terakreditasi/Peringkat 1 dan 2 (SINTA)	Jurnal Nasional DOAJ/CABI/Copernicus/Peringkat 3 dan 4 (SINTA)	Jurnal Nasional Peringkat 5 dan 6 (SINTA)	Jurnal Nasional/Nasional di Luar Peringkat 1-6	
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3	2	2	1	1,5
b	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	8	6	5	3	5,5
c	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	8	6	5	3	5,5
d	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	8	6	5	3	5,5
Total = (100%)		27	20	17	10	18
Nilai Pengusul (NA X BP****) = <u>18</u> X <u>40%</u> = <u>7,2</u>						

Komentar dan ulasan Reviewer :

a	Kelengkapan unsur isi artikel	Artikel memiliki unsur yang lengkap dan ditulis dalam bahasa Inggris judul menggambarakan isi artikel.
---	-------------------------------	--

b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Fenomena yang ditulis menggunakan konsep IMC yang relevan dengan topik dan dibahas secara mendalam.
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data cukup dan mutakhir dengan literatur yang memadai permasalahannya yang ada.
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penulisan	unsur penulisan lengkap dan akurat penulisan baik yg berputar nasional/internasional.

Hasil Penilaian Validasi :

a.	Indikasi Plagiasi	similarity index 11% , tidak terindikasi plagiasi.
a.	Linieritas/Kesesuaian Bidang Ilmu	Artikel membahas ttg consumer behavior yang juga sesuai dengan bidang ilmu penulisan

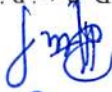
Keterangan:

- * Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
- ** Corel yang tidak perlu
- *** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Bidang Ilmu : Pemasaran

Jabatan/Pangkat : Guru besar / Pembina tingkat I IVB

Padang, Reviewer 1 / 2



Prof. Dr. Rani Prima Lia, SE, MM
 NIP : 197103311999032001
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Unand