

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PENGEMBANGAN STRATEGI DIGITALISASI UMKM KOTA PAYAKUMBUH DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

KETUA PROGRAM:

AGESTAYANI, SE, MM (NIDN: 0029106505)

ANGGOTA:

RANNY FITRIANA FAISAL, BPM, MHRM (NIDN: 0014078602)

WINNY ALNA MARLINA, ST, MM (NIDN: 0024038803)

DR. SUSIANA, SE, M.SI, AK (NIDN: 0019037203)

ERIZAL N., SE, MM (NIDN: 0018106607)

DEVI YULIA RAHMI, SE, MSC (NIDN: 0028079302)

FATMA PONI MARDIAH, SE, MSM (NIDN: 0024058602)

FAISAL ALI AHMAD, SP, MSI (NIDN: 0013057903)

DR. YINDRIZAL, SE, MM (NIDN: 0023116410)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **PENGEMBANGAN STRATEGI DIGITALISASI UMKM KOTA
PAYAKUMBUH DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID -19**

1. Ketua Tim Pengusul :
 - a. Nama : AGESTAYANI, SE, MM
 - b. NIDN : 0029106505
 - c. Jabatan/ Golongan : Pembina Utama Madya/ IVa
 - d. Program Studi : Manajemen (Kampus II Payakumbuh)
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Andalas
 - f. Bidang Keahlian : Manajemen
 - g. Alamat Kantor : Fakultas Ekonomi, Kampus II Payakumbuh
 - h. Telp : 0751-7970616
2. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : 8 orang
 - b. Nama Anggota 1: RANNY FITRIANA FAISAL, BPM, MHRM (NIDN: 0014078602)
 - c. Nama Anggota 2: WINNY ALNA MARLINA, ST, MM (NIDN: 0024038803)
 - d. Nama Anggota 3: ERIZAL N., SE, MM (NIDN: 0018106607)
 - e. Nama Anggota 4: DR. SUSIANA, SE, M.SI, AK (NIDN: 0019037203)
 - f. Nama Anggota 5: DEVI YULIA RAHMI, SE, MSC (NIDN: 0028079302)
 - g. Nama Anggota 6: FATMA PONI MARDIAH, SE, MSM (NIDN: 0024058602)
 - h. Nama Anggota 7: FAISAL ALI AHMAD, SP, MSI (NIDN: 0013057903)
 - i. Nama Anggota 8: DR. YINDRIZAL, SE, MM (NIDN: 0023116410)
3. Luaran Yang dihasilkan : Platform Digital untuk UMKM Payakumbuh
4. Jangka Waktu Pelaksanaan: 3 bulan
5. Biaya Total : Rp. 8.000.000,-

Mengetahui
Koordinator Fakultas Ekonomi
Kampus II Payakumbuh

Payakumbuh, 27 November 2020
Ketua Tim Pengabdian

DR Verinita, SE., M. Si
NIP. 197208262003122004

Agestayani, SE, MM
NIP. 196510291985031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Efa Yonnedi, Dr, SE., MPPM, Ak
NIP. 197205021996021001

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

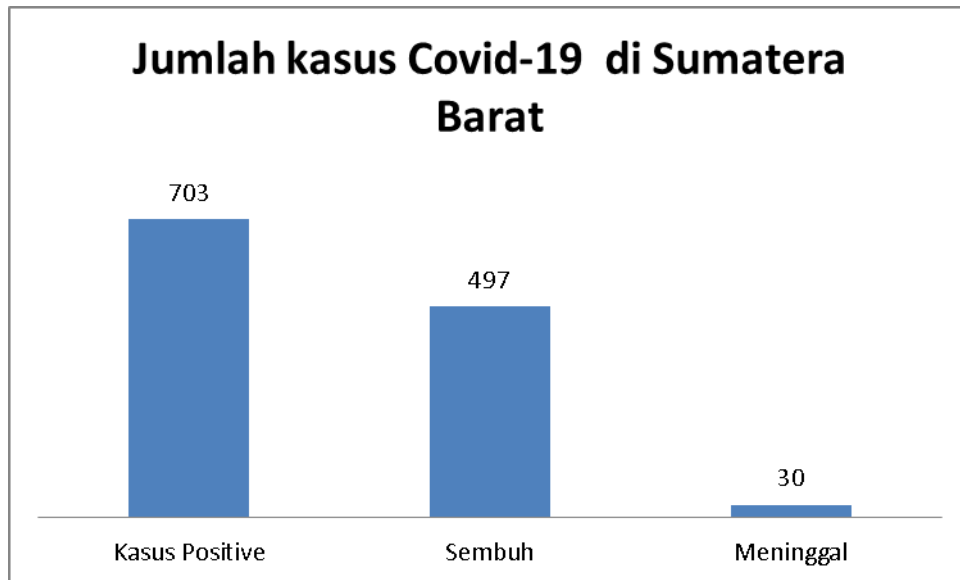
Pandemi *Corona Virus Disease 19* (COVID-19) sangat berdampak luas pada masalah kesehatan global dan perlambatan perekonomian setiap negara di dunia. Negara mengalami permasalahan yang relatif hampir sama dalam bidang perdagangan, investasi, pertumbuhan ekonomi dan ketenagakerjaan yang sangat rentan mengalami kemunduran pada masa terjadinya krisis ini. Salah satu yang terpengaruh paling besar adalah UMKM. UMKM merupakan elemen yang paling banyak menunjang pada perekonomian sebuah negara. UMKM menjadi pilar dari ketersediaan lapangan pekerjaan terutama bagi penduduk di negara berkembang. Indonesia merupakan negara berkembang yang mempunyai jumlah UMKM yang menyumbang sebanyak 57% PDB negara (IFC, 2016). Maka dari itu dengan adanya pandemi ini, UMKM harus bisa beradaptasi dengan cepat untuk mengubah strategi bisnisnya agar dapat bertahan dalam lingkungan yang mengalami perubahan yang sangat besar dengan adanya pandemi ini.

Semenjak awal Maret 2020, Indonesia mengumumkan adanya penderita COVID-19 positif pertama. Sehingga sejak awal Maret itulah strategi bisnis yang dilakukan oleh UMKM harus mengalami perubahan yang radikal. Hal ini disebabkan oleh kebijakan pemerintah dan organisasi kesehatan dunia (WHO) yang menganjurkan masyarakat untuk menjaga jarak (*physical distancing*) yang mengakibatkan keengganan pembeli untuk bertransaksi langsung dengan penjual yang ada di pasar, baik pasar tradisional atau pun pasar modern.

Sumatera Barat adalah salah satu provinsi di Indonesia yang menerapkan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) untuk seluruh kota dan kabupaten yang ada di dalamnya. Penetapan PSBB tahap pertama dimulai pada tanggal 22 April 2020 sampai dengan 5 Mei 2020. Dengan adanya PSBB masyarakat dihimbau untuk mengurangi aktivitas di luar rumah.

Diberlakukannya pembatasan sosial berskala besar (PSBB) di Sumatera Barat karena penyebaran Covid-19 yang meningkat di Sumatera Barat seperti

pada Gambar 1. Jumlah kasus di Sumatera Barat per Juni 2020 sebanyak 703 kasus positif sehingga pemerintah dengan tegas membuat kebijakan yang membatasi pergerakan masyarakat.

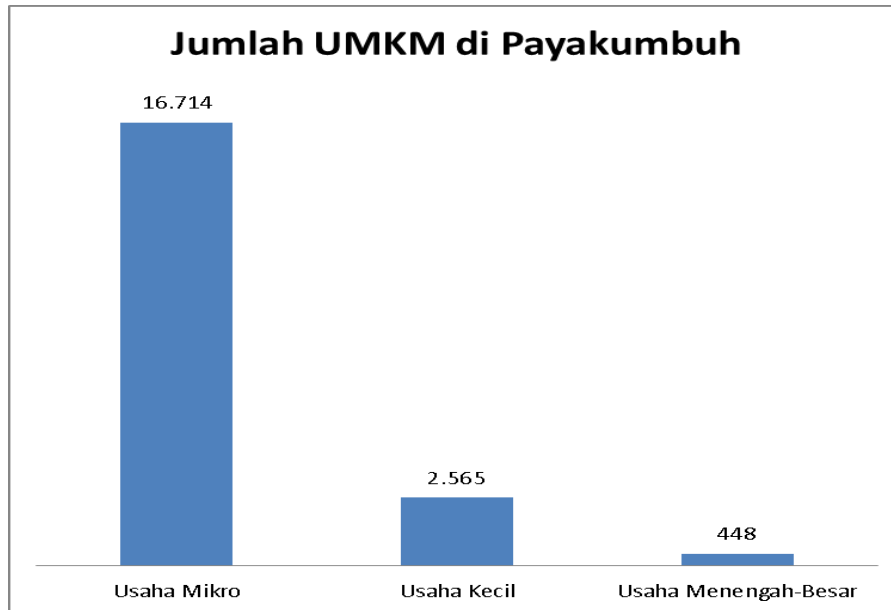


Gambar 1.1 Data Pantauan Covid-19 di Sumatera Barat
(Sumber: Sumbarprov.go.id, Juni 2020)

Penetapan kebijakan ini UMKM mengalami penurunan pendapatan akibat dari dampak Covid-19 sehingga UMKM harus mempunyai strategi yang sesuai untuk dapat bertahan dengan keadaan yang tidak dijangka yaitu untuk mengantisipasi penurunan daya beli yang dimiliki oleh konsumen.

1.2. Permasalahan

Payakumbuh merupakan Kota yang memiliki jumlah UMKM yang terdiri dari Usaha Mikro sebanyak 16.714, usaha kecil berjumlah 2.565 dan usaha menengah besar sebanyak 448 usaha seperti pada Gambar 2.



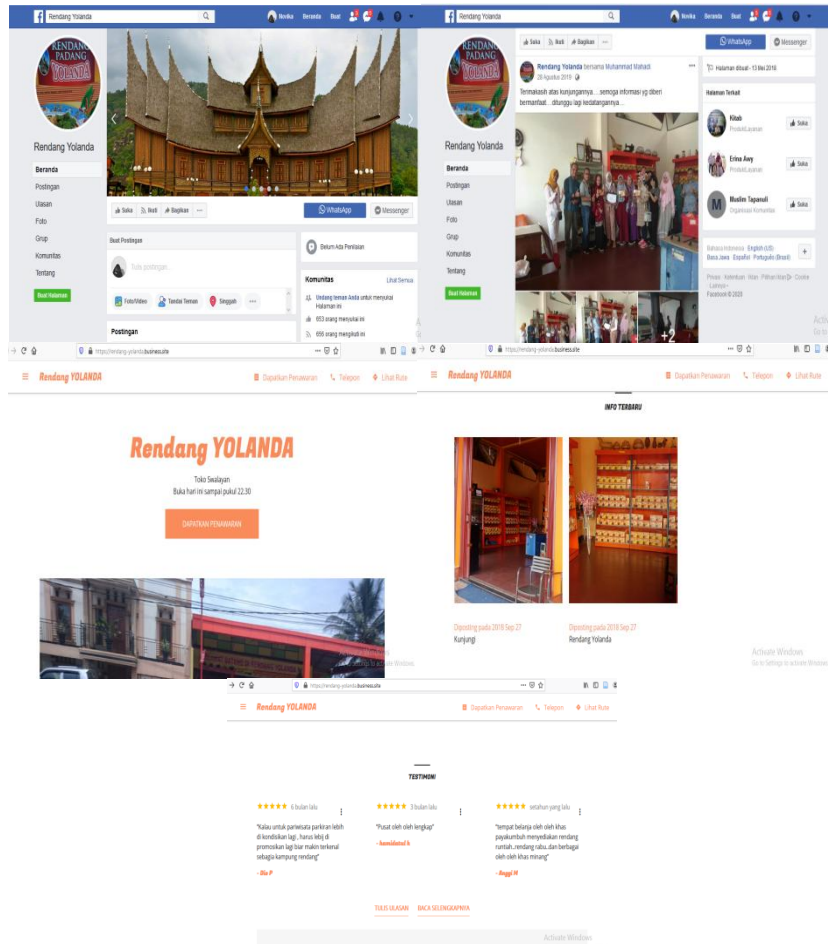
Gambar 1.2. Jumlah UMKM di Payakumbuh (Sumber: BPS Kota Payakumbuh 2018)

Berdasarkan survei pendahuluan (Mei, 2020) yang diadakan pada 30 UMKM yang tersebar di Kota Payakumbuh mengalami kesulitan penjualan akibat dari menurunnya daya beli masyarakat karena pandemi COVID-19. Hal ini karena UMKM biasanya hanya melakukan penjualan secara langsung ke konsumen. UMKM yaitu konsumen langsung mendatangi dan mengunjungi toko untuk membeli produk yang dijual. Namun karena Covid-19, maka konsumen cenderung untuk tidak berminat dan takut untuk datang ke toko.

Pandemi ini juga mendorong perubahan perilaku konsumen. Semenjak Covid 19 ada, konsumen lebih senang menggunakan dan beralih ke *E-Commerce* seperti Shopee, Lazada, Tokopedia dan sebagainya (survey pendahuluan, 2020). Minimnya penguasaan teknologi dari pelaku UMKM menyebabkan mereka tidak dapat bersaing dengan *E-Commerce* yang sudah ada. Selama ini, strategi penjualan yang dilakukan UMKM hanya fokus menggunakan *WOM* atau dari mulut ke mulut. Pemasaran secara *Online* pun masih terbatas pada penggunaan Media Sosial seperti Whatsapp, Instagram, Facebook dan lain-lain, namun belum banyak menunjukkan hasil yang signifikan dalam peningkatan daya beli konsumen sehingga kinerja dari UMKM ini juga mengalami penurunan (Survei Pendahuluan, 2020)

Penjualan *online* yang dilakukan UMKM masih sangat terbatas bahkan beberapa UMKM tidak memiliki media untuk kegiatan promosi baik yang bersifat online ataupun tidak. Padahal kegiatan promosi merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan. Kegiatan promosi terkait cara memperkenalkan, menginformasikan atau mempromosikan produk dengan tujuan konsumen akan memilih jenis produk yang ditawarkan oleh produsen. Kualitas produk yang bagus, harga yang terjangkau, dan pengiriman tepat waktu tidak bisa menjamin kesuksesan produk di pasar selama produsen belum mengirimkan pesan dan informasi tentang keberadaan produk serta memperkenalkan produk kepada konsumen secara tepat, jelas, dan berkelanjutan (Brata *et al.*, 2017).

Salah satu contoh UMKM yang terkena dampak Covid-19 ialah Rendang Yolanda yang melakukan penjualan secara *Offline* dan *Online* namun pemanfaatan Media Sosial yang digunakan belum maksimal. UMKM Rendang Yolanda memiliki akun atau laman pada *facebook* dan *website* untuk promosi namun media tersebut masih kurang dikelola dengan baik, seperti *website* pribadi yang telah dimiliki namun jarang diperbarui pada Gambar 1.3.



Gambar 1. 3. Media Promosi Rendang Yolanda

Sumber: Rendang Yolanda (2020)

Permasalahan yang dialami oleh UMKM Rendang Yolanda juga dialami UMKM lain sehingga perlu diadakan pengembangan strategi pemasaran secara digital untuk membantu meningkatkan pendapatan UMKM di Payakumbuh. Terlebih lagi dengan adanya wabah Covid 19, mengakibatkan tidak memungkinkan untuk konsumen untuk bertatap muka dan mengunjungi toko untuk membeli produk seperti biasanya.

Salah satu Tridharma perguruan tinggi ialah dengan melakukan pengabdian masyarakat. Kampus II Payakumbuh Universitas Andalas sebagai salah satu Perguruan Tinggi yang ada di Payakumbuh harus melaksanakan pengabdian. Pengabdian yang akan di laksanakan berupa Pengembangan Strategi Digitalisasi UMKM Penunjang Parawisata Kota Payakumbuh Dalam Menghadapi Pandemi COVID -19.

Pengembangan Strategi Digitalisasi dengan memanfaatkan teknologi dengan pembuatan Platform digital yang merupakan kumpulan dari produk UMKM yang ada di Payakumbuh kemudian konsumen bisa memilih produk hasil UMKM dari platform digital yang telah dibuat. Platform digital UMKM merupakan Database UMKM yang ada di Payakumbuh yang berisi deskripsi produk dan profile UMKM sehingga memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian secara online.

Untuk membuat platform penjualan secara Digital, maka pelaku UMKM perlu memiliki keterampilan. Setiap pengusaha harus memiliki keterampilan untuk mengelola usahanya, terutama pada usaha berbasis *online* pengusaha harus memiliki keterampilan dan kreatif dalam mengelola usahanya. Ini dikarenakan semakin tingginya angka persaingan dalam menjalankan usaha. Salah satu program peningkatan kapabilitas UMKM yang sering dilaksanakan dalam rangka peningkatan kemampuan SDM adalah pengembangan keterampilan pengusaha UKM (Mujib, 2010). Hal ini dapat dilaksanakan melalui pelatihan dan seminar.

Dengan adanya pelatihan dan seminar mengenai Strategi Digitalisasi UMKM maka bisa menjawab permasalahan penurunan penjualan UMKM akibat dampak dari pandemi Covid-19.

1.3. Permasalahan yang akan diselesaikan

Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh UMKM di kota Payakumbuh. Adapun tujuan tersebut dibagi menjadi dua, yaitu tujuan umum dan tujuan khusus.

1. Tujuan umum

Tujuan diadakannya kegiatan pengabdian agar membantu peningkatan pendapatan UMKM yang ada di Payakumbuh melalui pemanfaatan teknologi.

2. Tujuan Khusus

- a. Mengembangkan platform digital bagi UMKM Payakumbuh sebagai sarana promosi
- b. Membantu penjualan produk UMKM dengan pemanfaatan teknologi
- c. Memberikan bantuan konsultasi bisnis kepada UMKM

- d. Memberikan motivasi bagi UMKM
- e. Memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam program pengabdian UNAND dan merasakan langsung manfaat dari ilmu yang dibagikan oleh pakarnya

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi Kegiatan

Solusi yang akan dihasilkan oleh kegiatan ini adalah:

a. Meningkatkan pendapatan UMKM Kota Payakumbuh

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan UMKM di Kota Payakumbuh. UMKM dan konsumen dapat berinteraksi dan berkomunikasi dengan baik tanpa perlu bertatap muka secara langsung yaitu langsung datang mengunjungi toko untuk membeli produk yang ditawarkan oleh UMKM.

b. Meningkatnya Kesejahteraan UMKM Kota Payakumbuh

Kegiatan ini dilakukan untuk mengurangi dampak negatif dalam perlambatan ekonomi pada masa pandemi yang dialami oleh UMKM Kota Payakumbuh. Dengan adanya kegiatan digitalisasi UMKM ini kedepannya akan memberikan kontribusi yang signifikan untuk peningkatan kesejahteraan dari pelaku UMKM.

c. Peningkatan pengetahuan di bidang pemasaran dan sumber daya manusia

Kegiatan ini dapat memberikan solusi yang konkrit kepada keterbatasan pengetahuan di bidang pemasaran dan memberikan keterampilan baru kepada sumber daya manusia untuk dapat beradaptasi dengan penggunaan teknologi dalam meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM.

d. Menyediakan transaksi digital dan *cashless* untuk setiap transaksi yang dilakukan oleh UMKM

UMKM dapat lebih sering dan familiar untuk menggunakan transaksi digital dan menggunakan aplikasi-aplikasi pendukung transaksi secara online, misalnya penggunaan m-banking. Sehingga dapat memudahkan proses jual beli yang terjadi antara UMKM dan konsumen.

e. Menyediakan ruang konsultasi bisnis dan motivasi bagi pelaku UMKM

Dengan adanya platform digital yang ada, dapat memberikan ruang kepada pelaku UMKM untuk dapat berinteraksi juga dengan dosen-dosen dan pakar-pakar lain dalam bidang manajemen khususnya manajemen pemasaran. Selain

itu platform ini juga dapat digunakan sebagai wadah untuk memberikan motivasi kepada para pelaku usaha supaya dapat bertahan dari segala macam perubahan yang mungkin akan terjadi di masa yang akan datang.

2.2 Target Luaran

Luaran Wajib:

1. Platform Digital UMKM
2. Publikasi di jurnal nasional
3. Publikasi pada media massa
4. Adanya Peningkatan Daya Saing (Pemasaran, SDM)
5. Adanya Peningkatan kualitas Manajemen UMKM (peningkatan penggunaan IT)
6. Adanya Peningkatan kesejahteraan masyarakat (peningkatan pendapatan)
7. Adanya Peningkatan nilai asset dan omset UMKM

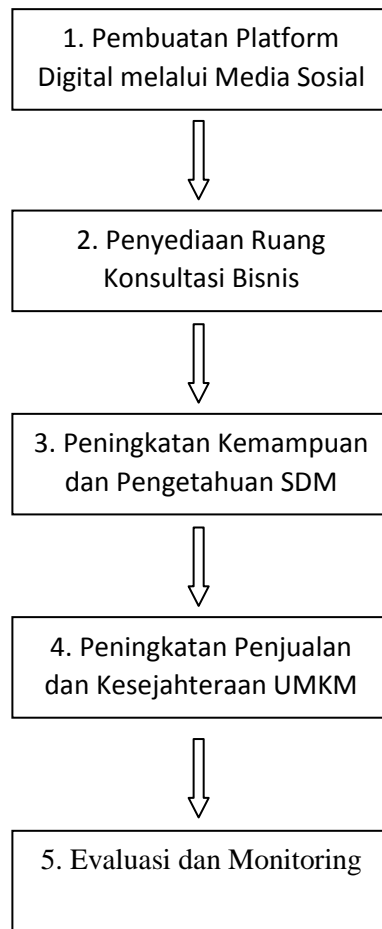
BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode Pelaksanaan

Dari analisis situasi dan permasalahan yang dihadapi UMKM, maka dapat dinyatakan pemilihan aspek bisnis yang ditetapkan untuk menyelesaikan dan mencari solusi untuk permasalahan UMKM untuk kegiatan:

Aspek Bisnis	Solusi Permasalahan	Metode Kegiatan
Pemasaran	Pembuatan Platform Digital E-Commerce	Metode difusi teknologi, diskusi dan praktek
	Penyediaan Ruang Konsultasi Bisnis	Metode konsultasi, diskusi dan Praktek
	Peningkatan penjualan	Metode konsultasi, diskusi dan praktek
	Penentuan target pasar	Metode konsultasi, diskusi dan praktek
Sumber Daya Manusia	Penyuluhan tentang penggunaan Platform digital E-Commerce	Metode difusi teknologi, diskusi dan praktek
	Sosialisasi penggunaan transaksi dengan M-banking	Metode difusi teknologi, diskusi dan praktek
	Membekali SDM dengan kemampuan/ skill bertransaksi secara online	Metode difusi teknologi, diskusi dan praktek



Gambar 3.1 Diagram Alur Kegiatan Pengabdian

3.2 Rencana Kegiatan

No	Solusi yang Ditawarkan	Kegiatan	Waktu
I	Tahap Persiapan	Pengurusan Data dan Informasi yang diperlukan dalam pengembangan platform digital	3 Minggu
II	Tahap Pelaksanaan		
1.	Pengembangan Platform Digital	Difusi Teknologi, diskusi dan praktek	4 minggu
2.	Penyediaan Ruang Konsultasi Bisnis	Inovasi dan produksi	3 minggu

No	Solusi yang Ditawarkan	Kegiatan	Waktu
3.	Peningkatan kemampuan dan pengetahuan SDM: - Keterampilan pemakaian platform digital - Pengenalan M-Banking - Pengetahuan tentang e-marketing	Inovasi teknologi	3 minggu
III	Evaluasi dan Monitoring	Monitoring & evaluasi	1 Minggu
		Laporan Kegiatan	2 Minggu

BAB IV

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Sesuai dengan amanat Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012, perguruan tinggi, termasuk Universitas Andalas wajib melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Penelitian dan pengabdian masyarakat harus selalu terjaga kualitas penyelenggaraannya, luaran yang dihasilkan, dan kontribusinya terhadap kebutuhan masyarakat.

Sesuai dengan Permendikbud No. 25 tahun 2012 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unand, di tingkat universitas, Rektor memimpin pengelolaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dibantu oleh Wakil Rektor 1. Pelaksana pengelolaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat adalah Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) (<http://lppm.unand.ac.id>). LPPM dipimpin oleh Ketua dan dibantu oleh Sekretaris. Sistem pengelolaan dan manajemen mutu LPPM sudah disertifikasi sesuai Standar ISO 9001:2015 (periode tahun 2018-2020).

LPPM membawahi pusat-pusat studi dan pengembangan yang saat ini berjumlah 52 unit. Di samping itu, fakultas dan program studi juga sekaligus berperan sebagai unit kerja yang menangani masalah pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan bidang ilmu yang dikembangkan di unit kerja masing-masing. Demikian pula, secara perorangan, setiap dosen dan mahasiswa juga dapat melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara mandiri.

Kebijakan Pengabdian kepada Masyarakat dilakukan untuk mencapai Visi Unand “Menjadi Universitas Terkemuka dan Bermartabat”. Visi Unand direalisasikan melalui misi “mendharmabaktikan IPTEK yang dikuasai kepada masyarakat”. Misi tersebut dijalankan dengan arah kebijakan “meningkatkan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka transformasi ilmu pengetahuan, hasil penelitian dan bahan ajar kepada masyarakat”.

Berdasarkan visi, misi, dan strategi di atas, kebijakan Unand dalam bidang pengabdian kepada masyarakat adalah (1). Meningkatkan peran serta Unand

dalam rangka pembangunan pendidikan sains dan teknologi, ekonomi, serta budaya dan seni, baik lokal maupun nasional dan internasional; (2). Mengembangkan pendidikan dan latihan bidang sains dan sosial budaya kepada masyarakat untuk pendayagunaan potensi-potensi masyarakat (SDM dan SDA) secara efektif dan efisien; (3). Membina wirausaha baru; dan (4). Sebagai pusat layanan data dan informasi (Renstra Pengabdian kepada Masyarakat Unand tahun 2016-2020).

Berdasarkan perangkingan yang dilakukan oleh Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Kemristek Dikti, Universitas Andalas termasuk perguruan Tinggi Klaster Mandiri dalam bidang penelitian. Pada tahun 2019, Unand berada dirangking 4. Dalam penilaian Kinerja Pengabdian Masyarakat tahun 2019, Unand berada di kelompok Klaster Sangat Bagus berada pada rangking 11. Kinerja Inovasi Unand berada pada rangking 14 pada tahun 2018 dan meningkat menjadi rangking 7 pada tahun 2019 (<http://pemeringkatan.ristekdikti.go.id>).

Penelitian merupakan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi yang penting dilakukan dosen Universitas Andalas. Dalam lima tahun terakhir jumlah penelitian yang dilakukan dosen Unand berjumlah sebanyak 5.281 judul, yang terdiri dari 1.059 judul penelitian didanai oleh Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Kementerian Ristek Dikti, sebanyak 3.885 judul didanai BOPTN dan PNBPN Unand dan 337 judul merupakan riset kerjasama dengan berbagai lembaga pemerintah, swasta dan industri.

Program pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen Universitas Andalas sebagian besar masih berasal dari DRPM Dikti, disamping dana BOPTN Unand dan kegiatan kerjasama dengan Pemerintah Daerah dan CSR perusahaan swasta. Jumlah dana kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam lima tahun terakhir cenderung menunjukkan peningkatan dari Rp. 2,546 milyar pada tahun 2015, meningkat menjadi Rp. 2,618 milyar pada tahun 2016; Rp. 3,810 milyar pada tahun 2017; dan 2,886 milyar pada tahun 2018.

Jumlah kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dosen Unand dalam periode tahun 2015-2019 berjumlah 723 kegiatan, yang terdiri 179 kegiatan didanai Oleh DRPM Kemristek Dikti dan 544 kegiatan didanai dana BOPTN dan

PNBP Universitas Andalas. Berbagai skema kegiatan dana Ristek Dikti telah diperoleh dosen Unand antara lain: Program Kemitraan Masyarakat (PKM), Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK), Hi-Link, Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah (PPPUD), Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus (PPUPIK), Program Kemitraan Wilayah, Program Pengembangan Desa Mitra (PPDM) dan Program Kuliah Kerja Nyata Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (KKN-PPM).

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan mata kuliah institusional Universitas Andalas untuk Program Sarjana yang menunjang elemen kompetensi pemahaman kaidah berkehidupan bermasyarakat dengan bobot 4 SKS. KKN merupakan mata kuliah wajib universitas yang dikelola oleh UPT KKN Universitas Andalas sebagaimana diatur di dalam Peraturan Rektor Universitas Andalas No. 1 Tahun 2019.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan dana dari DIPA Unand terdiri dari Skim IPTEK Berbasis Dosen dan Masyarakat (IbDM), Skim IPTEK Berbasis Program Studi dan Nagari Binaan (IbPSNB), dan Skim IPTEK Berbasis Inkubasi Inovasi dan Dunia Usaha (IbIIDU).

Dalam kurun waktu lima tahun terakhir produktivitas dosen Unand dalam menghasilkan karya ilmiah cukup baik. Jumlah publikasi dosen Unand dalam bentuk artikel pada jurnal internasional terindeks Scopus mencapai 1.345 dokumen, artikel pada jurnal internasional sebanyak 279 dokumen, artikel pada jurnal nasional terakreditasi sebanyak 96 dokumen dan artikel pada jurnal nasional ber-ISSN sebanyak 2.237 dokumen. Selain itu, dalam lima tahun terakhir berhasil diterbitkan sebanyak 578 judul buku ajar dan buku teks.

Dalam periode Tahun 2014-2018 sebanyak 6.647 artikel telah dipresentasikan oleh dosen Unand pada berbagai forum ilmiah terkemuka, yang terdiri dari 2.118 artikel pada seminar internasional dan 4.529 artikel dipresentasikan pada berbagai seminar nasional. Selain itu, juga telah diselenggarakan sebanyak 314 forum seminar ilmiah, baik skala internasional, regional dan nasional.

Hingga saat ini, Universitas Andalas telah mendaftarkan sebanyak 791 Kekayaan Intelektual. Dari jumlah tersebut, sebanyak 473 Kekayaan Intelektual telah memperoleh sertifikat granted yang terdiri atas 25 Paten, 446 Hak Cipta, 1 Desain Industri, dan 1 Perlindungan Varietas Tanaman.

4.2. Personalia Kegiatan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Andalas telah banyak melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan cukup mendapat respon yang positif dari masyarakat, kalangan industri dan kelompok sosial. Dalam kegiatan ini melibatkan personil yang terdiri dari seorang koordinator pelaksana dan delapan orang anggota. Personil tim pelaksana berasal dari Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Tabel 4.1

Kualifikasi Tim Pelaksana

No	Nama	L/P	Bidang Keahlian dan Tugas dalam kegiatan	Pendidikan Terakhir	Alokasi waktu jam/minggu	Unit Kerja
1.	Agestayani	L	Manajemen Kewirausahaan/ Penanggung jawab seluruh kegiatan	S2	6	Fekon Unand
2.	Ranny Fitriana Faisal	P	Manajemen SDM/ hubungan masyarakat	S2	4	Fekon Unand
3.	Winny Alna Marlina	P	Manajemen Operasional/ hubungan masyarakat	S2	4	Fekon Unand
4.	Susiana	P	Manajemen Keuangan/ Hubungan masyarakat	S3	4	Fekon Unand
5.	Erizal	L	Manajemen Strategik/ Hubungan Masyarakat	S2	4	Fekon Unand
6.	Devi Yulia Rahmi	P	Manajemen Strategik/ monitoring dan evaluasi	S2	4	Fekon Unand

Tabel 4.1
Kualifikasi Tim Pelaksana

No	Nama	L/P	Bidang Keahlian dan Tugas dalam kegiatan	Pendidikan Terakhir	Alokasi waktu jam/minggu	Unit Kerja
7.	Fatma Poni Mardiah	P	Manajemen Operasional/ monitoring dan evaluasi	S2	4	Fekon Unand
8.	Faisal Ali Ahmad	L	Manajemen SDM/ pelaporan	S2	4	Fekon Unand
9.	Yindrizal	L	Manajemen Publik/ pelaporan	S3	4	Fekon Unand

BAB V

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Hasil Kegiatan

Kegiatan pengabdian Pengembangan Strategi Digitalisasi UMKM Kota Payakumbuh dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 dilakukan secara *online* karena kebijakan mematuhi protokol kesehatan. Platform Digitalisasi UMKM Kota Payakumbuh yang dirancang bernama “GELAMAI” singkatan dari “GERAKAN BALANJI RAMAI-RAMAI” dengan menggunakan media social Facebook dan Instagram.

Intagram Platform Digitalisasi UMKM Kota Payakumbuh @ge.la.mai sedangkan facebook dengan nama @gelamai



Gambar 5.1. Instagram dan Facebook dari Gelamai

Sebelum kegiatan berlangsung, para peserta pengabdian telah melakukan persiapan diantaranya:

1. Poster pemberitahuan akan adanya kegiatan Gelamai
2. Rancangan Google Form untuk pendaftaran peserta
3. Sertifikat Webinar untuk peserta

Poster yang disebarakan untuk acara pengabdian seperti pada Gambar 2.1.

WEBINAR
GRATIS
MARKET PLACE
SEBAGAI SARANA PENDISTRIBUSIAN
PRODUK DI MASA PANDEMI

SENIN 16 NOVEMBER 2020
PUKUL 09.45 - SELESAI
Via ZOOM
MEETING ID : 853 8742 4268
PASSCODE : 007337

PEMBICARA:
Syaiful Anwar, S.E., MSi
(Akademisi Bidang Ekonomi
Dosen Fakultas Ekonomi UNAND)

OPENING SPEECH :
Efa Yonnedi, Ph.D., MPPM., Ak., CA
(Dekan Fakultas Ekonomi, UNAND)

MODERATOR :
Devi Yulia Rahmi, S.E., M.Sc
(Dosen Fakultas Ekonomi, UNAND)

GRATIS E-CERTIFICATE
Bagi peserta yang melakukan registrasi pendaftaran
dan hadir selama acara berlangsung

LINK PENDAFTARAN : <http://bit.ly/webinargelamai>

CONTACT PERSON :
+62 823-8801-3746 (Hafiz Ramadhan)
+62 852-1495-2877 (Antoni Buana Putra)

MORE INFO : @ge.la.mai GELAMAI

Gambar 5.2. Poster Acara Pengabdian

Acara kegiatan pengabdian dengan Pengembangan Strategi Digitalisasi UMKM Kota Payakumbuh dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 dilaksanakan pada tanggal 16 November 2020 jam 09.45 sampai dengan jam 13:00 WIB via aplikasi zoom.

Fekon Kampus 2 is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: Pengabdian Masyarakat Prodi Manajemen

Time: Nov 16, 2020 09:45 AM Jakarta

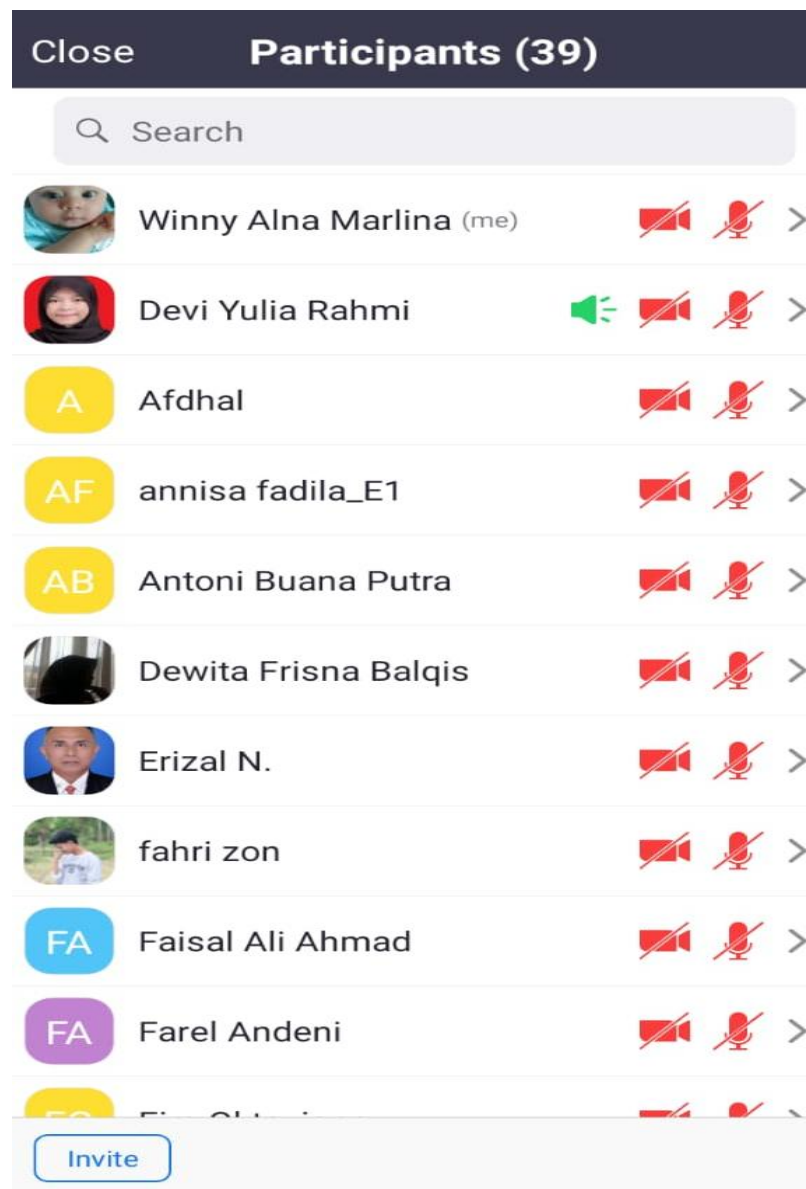
Join Zoom Meeting:

<https://us02web.zoom.us/j/85387424268?pwd=UmY3K2x1Mlh2UUxsV3h5Nkc4L2VzQT09>

Meeting ID: 853 8742 4268

Passcode: 007337

Jumlah peserta yang mengikuti acara pengabdian sebanyak 39 orang yang terdiri dari pemilik UMKM yang ada di Payakumbuh dan kalangan umum.



Gambar 5.3. Jumlah peserta kegiatan

Webinar kegiatan pengabdian dengan Pengembangan Strategi Digitalisasi UMKM Kota Payakumbuh dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 memiliki tema “Market Place Sebagai Sarana Pendistribusin Produk di Masa Pandemi”. Opening *speech* pada kegiatan ini oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas yaitu Bapak Efa Yonnedi, Ph.D.,MPPM., Ak. CA dan pembicara oleh Syaiful Anwar

S.E., M.Si yang merupakan Akademisi Bidang Ekonomi dan Konsultan UMKM yang telah menulis 23 buku. Dan moderator acara yaitu Devi Yulia Rahmi, S.E., M.Sc yang merupakan Dosen Manajemen Kampus II Universitas Andalas.

Untuk data peserta pengabdian seperti pada Tabel 5.1.

Tabel 5.1. Data peserta Pengabdian

NAMA	EMAIL	NO HP
Rahmi Khoirun Nisa Hrp	rahmikhoirunnisahrp@gmail.com	82115887497
Vinda Putri Yanda	vputriyanda@gmail.com	82288837112
Rachmi Azzahra	rahmiazzahra99@gmail.com	81371832027
Pipin Dwi Safitri	pipindwisafitri@gmail.com	85763089349
Verry Arbenny Berto Sinaga	arbenny01@gmail.com	82272749630
Sri Khaviva	khavivasri24@gmail.com	82294337063
Fira Oktaviana	Firaviana10@gmail.com	82349764586
M. Fajar	muhammadfajar24pdg@gmail.com	82171084455
Nurhazizah	hazizah.pisang@gmail.com	83185916063
Karolin Grace S	karolingracesurbakti@gmail.com	087893306725
Dinda Indriyani	dindaindriyani17@gmail.com	83182865097
Sri Hayati Islah	srihayatiilsah29@gmail.com	82181792691
Gevi Ananda	Anandagevi21@gmail.com	83801405646
Siti Aminah	Sa9394534@gmail.com	82388315629
Dewita Frisna Balqis	frisna.balqis23@gmail.com	82388835383
Winny Alna Marlina	winny.marlina@gmail.com	85288699371
Rahayu Mulya Putri	ayurahayump@gmail.com	85669117741
Faisal Ali Ahmad	faisal.aa13579@gmail.com	81399641146
Mi Saharani	miashrn300801@gmail.com	81213012058
Indriyani	iyani5427@gmail.com	82288584692
Melisa Herma Fitria	melisahermafritria2505@gmail.com	81278726126
Afdhal	Afdhal293@gmail.com	82297320412
Rahmatul Laila	rahmatullaila2302@gmail.com	83801674848
Dwi Putri Melenia	dwiputrim039@gmail.com	85760044625
Suci Ramadhani Suryabayu	sucisuryabayu3012@gmail.com	82171263851
Nofika Irma Z	novikairma8@gmail.com	82384784797
Wiwik Sri Rahayu	wiwiksrirahayu00@gmail.com	82283276912
Indri Wijaya	indriwijaya831@gmail.com	82385624496
Nadia Pratiwi	nadiapратиwi0016@gmail.com	87769332068
Atika Aqmelyani	atikaaqmelyani11@gmail.com	82391152230
Rasnepita	pitanepe30@gmail.com	81276018801
Sri Mulyani	srimulyaniii789@gmail.com	85264378034
Vicka Ivana Della	vickaivana552della@gmail.com	82283082006
Yindrizarl	yindrizarl64@gmail.com	811282180

Tabel 5.1. Data peserta Pengabdian

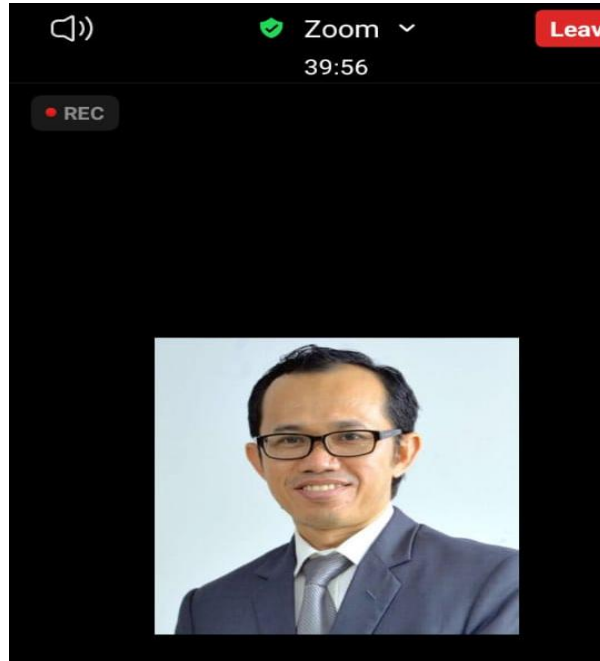
NAMA	EMAIL	NO HP
Meilisa	meilisasha29@gmail.com	85363936226
Muthiah Latifah	muthiahlatifah0611@gmail.com	83181848424
Fahryan Ramadiansya	mr.fahryan99@gmail.com	81297318420
Erizal N	erizal66@gmail.com	82383008258
Adinda Rahma Zata Yumni	adindarahmazy02@gmail.com	82171188138
Asma Nur Afifah	asmanurafifah0@gmail.com	82389283470
Puja Septi Qhorary	septiqhorarypuja@gmail.com	82289404915
Farhan Gustiza Putra	Komp.balai Selasa damai blok c no.5	82171737135
Susiana	susiana737@gmail.com	81374633638
Zahara Fatihatul	zahrafatihatul811@gmail.com	8,956E+11
Anna Sintia Viaranda	annasintiaviaranda@gmail.com	82377375570
Nurvazana	nurfazana091@gmail.com	83185815456
Syaiful Anwar	ipung.pyk@gmail.com	81380021910
Tasya Aura Salsabila	tasya.tasya2002@gmail.com	85264700718
Wardian Andi Putra	wardianandiputra@gmail.com	83181106813
Meuthia Metrisya	meuthiametrisya3599@gmail.com	82387305483
Fernandi Hakim Maulana	faikhelmi789@gmail.com	83167202473
Marlina Putri	marlinaputri571@gmail.com	82386724499
Putri Nining Suri	sputrinining@gmail.com	82172772752
Melisa Febriani	mfebriani627@gmail.com	82391346588
Rani Aprilia Putri	userraniaprilia@gmail.com	83169930313
Siti Mutiah	Sitimutia3001@gmail.com	6,28584E+12
Lukmanil Hakim	Sambaranglah2000@gmail.com	85274429282
Mutiara Novelly Asril	Vellyasril@gmail.com	85342956201
Siti Humairah	Zarghi160@gmail.com	87733778411
Gita Fadillah Alhambra	gitaalhambra21@gmail.com	82391572020
Rahma Widia	rahmawidia494@gmail.com	83184586494
Vany Sadilla Putri	vannysadilla0111@gmail.com	82388016170
Fahrizon	smanduafahrizon@gmail.com	81365390193
Ratif Khanisah	ratifkhanisah25@gmail.com	85263905663
Farel Andeni	andenifarel@gmail.com	81371087194
Agusman Sassiko	agussassiko12@gmail.com	82386013810
Mutia Sari Swandi	mutiasariswandi9@gmail.com	85210890516
Annisa Fadila	aikalmahadhika123@gmail.com	82165753803

Susunan Acara Kegiatan kegiatan pengabdian dengan Pengembangan Strategi Digitalisasi UMKM Kota Payakumbuh dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 pada Tabel 5.2

Tabel 5.2. Susunan Acara Kegiatan Pengabdian

Waktu Kegiatan	Acara yang dilaksanakan
10:00-10:15	Pembukaan oleh pembawa acara
10.15-10:30	Kata Sambutan dari Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas
10:30-10:45	Kata Sambutan dari Kaprodi Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas
10:45-11:00	<i>Soft launching</i> Gelamai
11:00-11:45	Materi dari Pembicara
11:45-12:45	Tanya jawab
12:45-13:00	Penutup oleh pembawa acara

Acara tepat dilaksanakan jam 10:00 WIB. Kegiatan diawali dengan pembukaan oleh MC Hafiz Ramadhan (mahasiswa Manajemen Kampus II Unand) lalu dibuka oleh Bapak Efa Yonnedi, Ph.D.,MPPM., Ak. CA. Beliau mengapresiasi kegiatan yang dilaksanakan apalagi Era digital yang semakin maju sehingga para pelaku UMKM harus mengetahui tentang platform digital sebagai sarana dalam penyaluran produknya. Beliau juga menceritakan pengalamannya ketika kuliah di Inggris dan era tahun 2002 orang masih ragu bahwa *E-commerce* bisa masuk ke Indonesia namun ternyata *E-commerce* diterima dan menjamur di Indonesia.



Gambar 5.4. Dekan FE UNAND dalam pembukaan kegiatan pengabdian

Setelah pembukaan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas yaitu Ibu Ranny Fitriana Faisal, BPM, MHRM selaku Ketua Jurusan Manajemen Kampus II UNAND Payakumbuh memberikan kata sambutan untuk acara pengabdian lalu *Soft launching* Gelamai oleh Bapak Faisail Ahmad kemudian diserahkan kepada moderator untuk emmandu acara selama berlangsung. Pembicara oleh Syaiful Anwar S.E., M.Si

Pembicara mengatakan bahwa pendistribusin itu penting apalagi merupakan bagian dai *Supply Chain* seperti pada Gambar 5.5.



Gambar 5.5. Supply Chain Produk

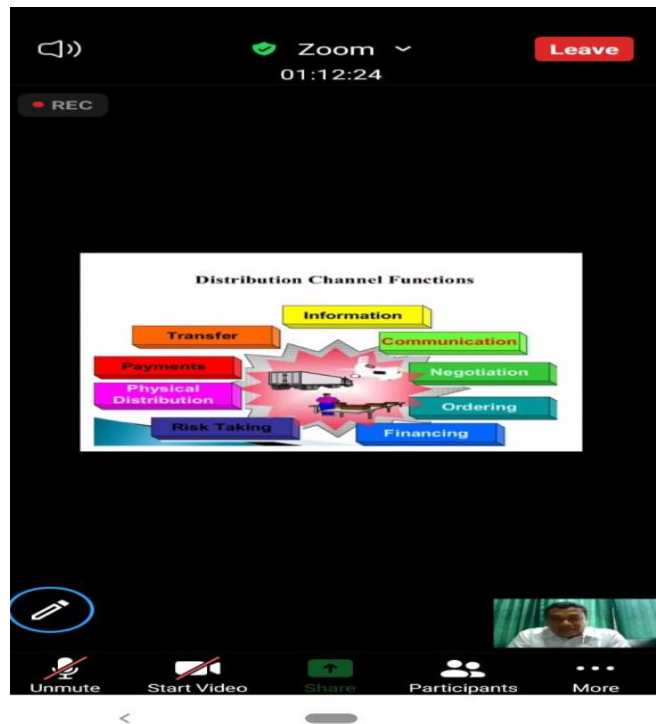
Beliau juga menjelaskan sudah banyak platform digital yang dibuat untuk mempermudah proses pendistribusian barang seperti pada Gambar 5.6.



e-commerce.com (2013)

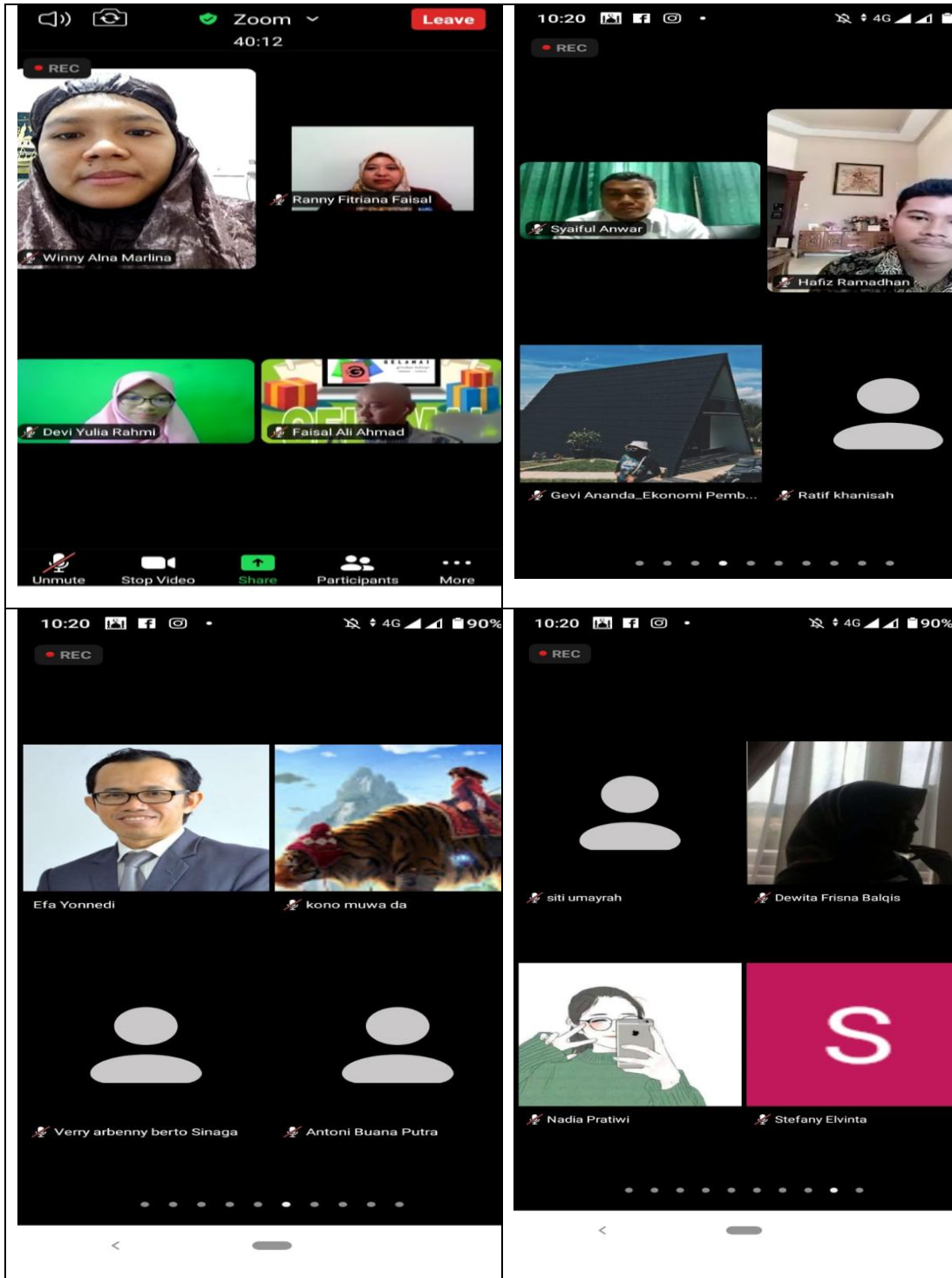
Gambar 5.6. Aplikasi Dgitalisasi Produk

Pak Syaiful memberikan materi yang cukup membuat peserta tertarik.



Gambar 5.7. Pembicara Pengabdian

Pada sesi tanya jawab peserta sangat antusias dalam memberikan pertanyaan terutama apa yang harus dilakukan oleh pelaku UMKM dalam memasarkan produknya. Peserta sangat antusias dalam acara webinar dan mendapatkan ilmu yang bermanfaat.



Gambar 5.8. Kegiatan Pengabdian

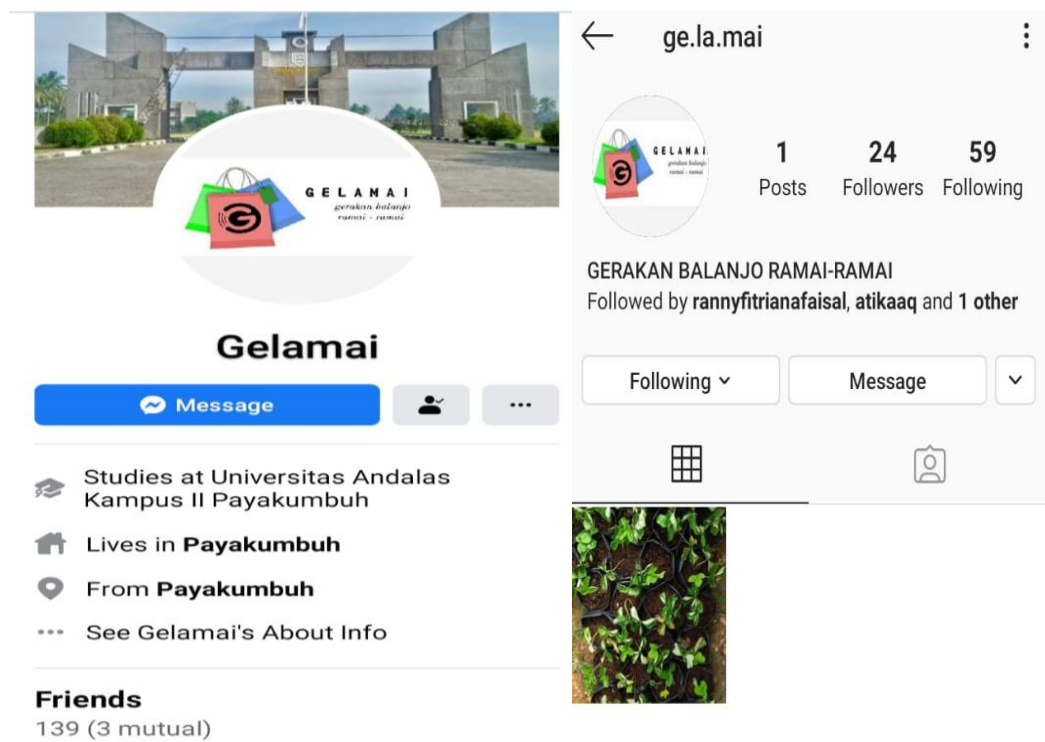
5.2. Luaran Yang Dicapai

Dari kegiatan ini didapat luaran seperti pada Tabel 5.3.

Tabel 5.3. Capaian Luaran kegiatan

Luaran	Capaian
PLATFORM GELAMAI	
a. Facebook	139 <i>follower</i>
b. Instagram	59 <i>follower</i>

Luaran Kegiatan pengabdian Pengembangan Strategi Digitalisasi UMKM Kota Payakumbuh dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 seperti pada Gambar 5.9 berupa Instagram dan Facebook masih terus dikembangkan dan mencari ukm dan konsumen untuk bergabung,



Gambar 5.9. Luaran Pengabdian

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian pengabdian Pengembangan Strategi Digitalisasi UMKM Kota Payakumbuh dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 telah dilaksanakan pada tanggal 26 November 2020.

Adapun kesimpulan kegiatan ini adalah:

1. Kegiatan berlangsung sukses tanpa ada kendala dan peserta sangat antusias dalam kegiatan pengabdian.
2. Capaian kegiatan berupa platform digital pendistribusina produk berupa Facebook dan Instagram

6.2. Saran

Adapun saran kegiatan ini adalah:

1. Perlu dilaksanakan kegiatan lanjutan berupa pembuatan aplikasi Gelamai di *Google Store*
2. Diharapkan kegiaiatan serupa terus dilaksanakan dan dalam bentuk webinar series yang lain

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik (BPS). “Kota Payakumbuh Dalam Angka 2018”. Katalog BPS diakses dari <https://payakumbuhkota.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 21 Juni 2020 pada jam 13.00 WIB.

Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). *The Influence of Quality Products , Price , Promotion , and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT . Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4B), 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>

Mujib, M. F. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Secara Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Kinerja Usaha Kecil & Menengah (UKM). *Jurnal Dinamika Hukum*