

**BERITA ACARA  
UJIAN SEMINAR HASIL SARJANA LENGKAP**

**NAMA** : MUHAMAD RICHIE KURNIAWAN  
**NOMOR BP** : 1510552015  
**JUDUL SKRIPSI** : ANALISIS PENGARUH EWOM, SIKAP MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* MEREK XIAOMI DI KOTA BUKITTINGGI  
**PENGUJI** : Dr. Yindrizal, SE., MM

**KRITERIA DAN HASIL PENILAIAN**

<b>No</b>	<b>KRITERIA</b>	<b>INDIKATOR PENILAIAN</b>	<b>BOBOT</b>	<b>Nilai</b>	<b>Ket</b>
1	Latar Belakang	• Kesesuaian dengan judul	5%		
2	Perumusan Masalah	• Ketajaman Perumusan Masalah	10%		
3	Tujuan dan Manfaat Penelitian	• Pengembangan Pengetahuan	10%		
4	Tinjauan Pustaka	• Kesesuaian dan kemutakhiran referensi dengan issue penelitian	15%		
5	Metode Penelitian	• Ketepatan metode yang digunakan • Comprehensiveness dan Kedetailan metode	25%		
6	Hasil dan Pembahasan	• Informasi/data dan ketajaman Analisis	25%		
7	Kesimpulan	• Kesesuaian dengan analisis	10%		
<b>Total Nilai</b>				<b>65</b>	

**Catatan :**  
**Batas lulus minimal 50-54.9 (C)**

**LAMPIRAN**

**NOMOR B.P** : **MUHAMAD RICHIE KURNIAWAN**  
**Nama Mahasiswa** : **1510552015**

<b>NO</b>	<b>KRITERIA</b>	<b>SARAN/PERBAIKAN</b>
1	Latar Belakang	
2	Perumusan Masalah	
3	Tujuan dan Manfaat Penelitian	
4	Tinjauan Pustaka	

**NOMOR B.P** : **MUHAMAD RICHIE KURNIAWAN**  
**Nama Mahasiswa** : **1510552015**

<b>NO</b>	<b>KRITERIA</b>	<b>SARAN/PERBAIKAN</b>
5	Metode Penelitian	
6	Hasil dan Pembahasan	
7	Kesimpulan	

Payakumbuh, 22 April 2020

Penguji,



( Dr. Yindrizar, SE., MM )

NIP. 196411231993031002