

diberikan kepada

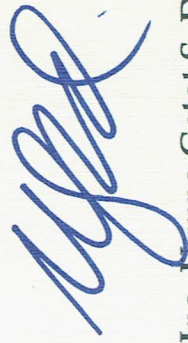
*Nelvia Iryani*

Sebagai Pemakalah  
dengan Judul

Pendampingan Pembuatan Merek Dan Kemasan Serta Perbaikan Manajemen Usaha Sebagai Upaya Peningkatan  
Daya Saing Produk Ukm Di Kecamatan Tanjung Baru Kabupaten Tanah Datar

**PADA KONFERENSI NASIONAL KLASTER DAN HILIRISASI RISET BERKELANJUTAN (KN-KHRB) IV 2018**  
**3 - 11 Desember 2018**  
**Convention Hall Universitas Andalas, Padang**

Ketua LPPM  
Universitas Andalas



Dr.-Ing. Ujung Gatot S. Dinata, MT

NIP. 196607091992031003

Ketua Panitia  
KN-KHRB IV 2018



Dr. Eng. Muhammad Makky

NIP. 197910012006041002





**PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEREK DAN KEMASAN  
SERTA PERBAIKAN MANAJEMEM USAHA SEBAGAI  
UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK UKM  
DI KECAMATAN TANJUNG BARU  
KABUPATEN TANAH DATAR**

**Oleh:**

**Nelvia Iryani, SE., MSi**

**Fakultas Ekonomi Kampus II Payakumbuh**

**Universitas Andalas**



# LATAR BELAKANG

- ❑ UKM memiliki peranan yang cukup besar dalam perekonomian
- ❑ UKM sebagai sarana mengentaskan kemiskinan, karena tingginya penyerapan tenaga kerja oleh UKM
- ❑ UKM sebagai sarana meratakan tingkat perekonomian rakyat kecil, karena UKM memiliki lokasi diberbagai tempat termasuk daerah yang jauh dari jangkauan perkembangan zaman sekalipun
- ❑ namun UKM menghadapi berbagai kelemahan saat beroperasi seperti kesulitan pemasaran, keterbatasan SDM, kesulitan bahan baku, keterbatasan inovasi dan teknologi, hingga kesulitan akses pada sumber pembiayaan untuk permodalan



# ANALISIS SITUASI

- ❑ Usaha Kecil yang menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah usaha kerupuk kulit (baca: kerupuk jangek) Bu Yesi
- ❑ Penjualan kerupuk jangek yang dihasilkan mitra sudah meliputi wilayah Kabupaten Tanah Datar dan Kota Payakumbuh Propinsi Sumatera Barat. Sayangnya produk belum memiliki merek dan kemasan yang marketable.
- ❑ Pemasaran hanya dilakukan secara tradisional dari mulut ke mulut, bahkan tempat usaha mitra belum memiliki alat penanda lokasi sehingga mitra kesulitan dalam mengembangkan usaha miliknya.
- ❑ Ditambah lagi dengan manajemen usaha terutama dalam bidang keuangan yang belum terdokumentasi dengan baik, menyebabkan mitra kesulitan dalam menentukan posisi keuangan usaha miliknya.



# PERMASALAHAN MITRA

1. Produk belum memiliki kemasan dengan merek dan label yang marketable terutama untuk pemasaran ke pasar-pasar modern.





# PERMASALAHAN MITRA

2. Mitra belum memiliki alat penanda lokasi produksi sebagai media promosi





# PERMASALAHAN MITRA

- 3. Mitra belum memahami pencatatan keuangan perusahaan
- 4. Mitra kurang termotivasi untuk memperluas usaha agar lebih maju dan berkembang.



# SOLUSI YANG DITAWARKAN

- ✓ 1. Mitra perlu membuat kemasan dengan merek atau label yang lebih marketable dengan tetap mempertimbangkan sisi ekonomis dari kemasan tersebut.
- ✓ 2. Mitra perlu mempunyai penanda lokasi usaha yang berisi nama usaha, alamat, dan nomor telepon/hp pemilik usaha sebagai penanda lokasi usaha untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan.
- ✓ 3. Mitra hendaklah memperbaiki manajemen usaha agar lebih maju dan berkembang terutama dalam bidang pencatatan keuangan usaha.



# LUARAN YANG DIHASILKAN

- 1.Mendisain serta membantu pencetakan merek atau label untuk kemasan dengan tema yang menarik



## 2. Membantu membuatkan neon box untuk usaha mitra





### 3. memberikan pelatihan pencatatan keuangan





4. melakukan pendampingan untuk pemasaran ke toko oleh-oleh, minimarket/swalayan di Kota Payakumbuh dan Kabupaten Tanah Datar.





# KEGIATAN

1. Disaian label (merek) kemasan dan plang nama usaha
2. pencetakan label(merek) berupa stiker kemasan
3. pencetakan label (merek) dengan teknik sablon
4. pembuatan plang nama (neon box)usahamitra
- 5.Pendampingan pembukuan akuntansi sederhana
6. Pemasaran ke pasar moderen (mini market)

# KELUARAN

1. Kemasan stiker (untuk pemasaran ke minimarket/swalayan)
- 2.kemasan sablon (untuk pemasarn ke pasar tradisional, warung, rumah makan)
3. Plang nama (neon box) usaha mitra
4. dokumen pencatatan keuangan usaha mitra







# PEMBELIAN ALAT DAN BAHAN KEGIATAN YG DIBERIKAN KE MITRA

No	Peralatan				
	Peralatan	Unit		Nilai	Total
a	Neon box	1	Paket	3.600.000	3.600.000
b	plastik kemasan yang sudah disablon	12	kg	30.300	364.000
d	stiker kemasan	3	meter	100.000	300.000
e	kancah (wajan besi) penggorengan	1	Unit	850.000	850.000
f	Mesin hand sealer	2	unit	165.000	330.000
Total					5.444.000





# KESIMPULAN

- Kegiatan pengabdian pada masyarakat sudah berjalan 98% dengan uraian kegiatan sebagai berikut:
  - ✓ Pembekalan kewirausahaan
  - ✓ pencetakan label(merek) kemasan
  - ✓ Pemasangan plang nama usaha mitra
  - ✓ Demonstrasi pengemasan menggunakan mesin hand sealer.
  - ✓ Pelatihan pencatatan keuangan
  - ✓ Pendampingan pemasar ke minimarket swalayan dan toko oleh-oleh





ALHAMDULILLAH.....

COW RUPUK  
Kerupuk Kulit Sapi



**YES!**  
Hp: 081363739129  
Tanjung Alam - Batusangkar

COW RUPUK  
Kerupuk Kulit Sapi



**YES!**  
Hp: 081363739129  
Tanjung Alam - Batusangkar

• TERIMA KASIH

• WASSALAAMU'ALAIKUM.W.W