



SERTIFIKAT

diberikan kepada



Nelvia Tryani

Sebagai Pemakalah
dengan Judul

*Pendampingan Pembuatan Merek Dan Kemasan Serta Perbaikan Manajemen Usaha Sebagai Upaya Peningkatan
Daya Saing Produk Ukm Di Kecamatan Tanjung Baru Kabupaten Tanah Datar*

PADA KONFERENSI NASIONAL KLASTER DAN HILIRISASI RISET BERKELANJUTAN (KN-KHRB) IV 2018
3 - 11 Desember 2018
Convention Hall Universitas Andalas, Padang

Ketua LPPM
Universitas Andalas



M. Syaiful

Dr.-Ing. Uyung Gatot S. Dinata, M.T
NIP. 196607091992031003

Ketua Panitia
KN-KHRB IV 2018

Muhammad Makky

Dr. Eng. Muhammad Makky
NIP. 197910012006041002



Quality
ISO 9001
GLOBAL





**PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEREK DAN KEMASAN
SERTA PERBAIKAN MANAJEMEN USAHA SEBAGAI
UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK UKM
DI KECAMATAN TANJUNG BARU
KABUPATEN TANAH DATAR**

Oleh:

Nelvia Iryani, SE., MSi

Fakultas Ekonomi Kampus II Payakumbuh

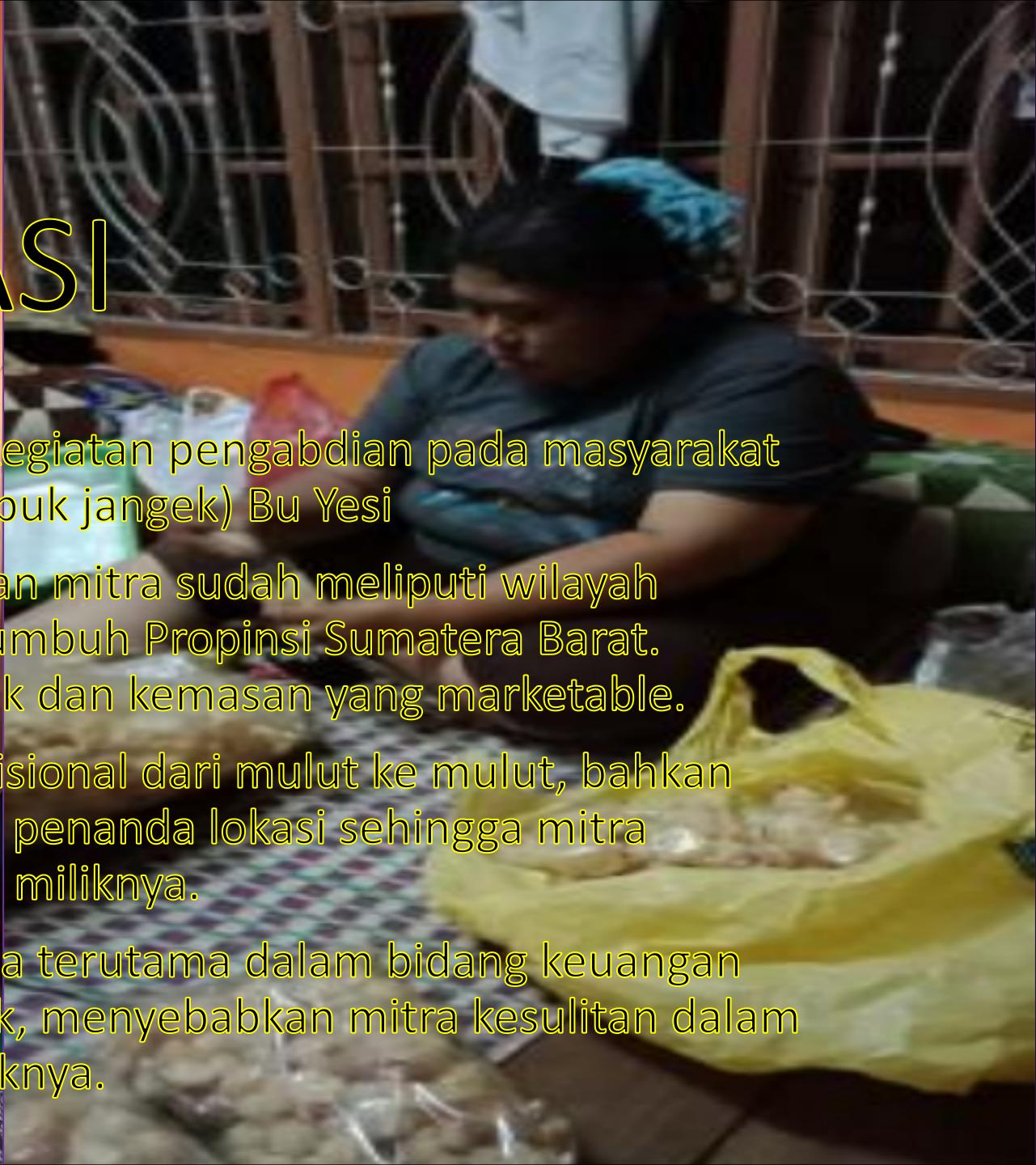
Universitas Andalas

LATAR BELAKANG

- ❑ UKM memiliki peranan yang cukup besar dalam perekonomian
- ❑ UKM sebagai sarana mengentaskan kemiskinan, karena tingginya penyerapan tenaga kerja oleh UKM
- ❑ UKM sebagai sarana meratakan tingkat perekonomian rakyat kecil, karena UKM memiliki lokasi diberbagai tempat termasuk daerah yang jauh dari jangkauan perkembangan zaman sekalipun
- ❑ namun UKM menghadapi berbagai kelemahan saat beroperasi seperti kesulitan pemasaran, keterbatasan SDM, kesulitan bahan baku, keterbatasan inovasi dan teknologi, hingga kesulitan akses pada sumber pembiayaan untuk permodalan

ANALISIS SITUASI

- ◻ Usaha Kecil yang menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah usaha kerupuk kulit (baca: kerupuk jangek) Bu Yesi
- ◻ Penjualan kerupuk jangek yang dihasilkan mitra sudah meliputi wilayah Kabupaten Tanah Datar dan Kota Payakumbuh Propinsi Sumatera Barat. Sayangnya produk belum memiliki merek dan kemasan yang marketable.
- ◻ Pemasaran hanya dilakukan secara tradisional dari mulut ke mulut, bahkan tempat usaha mitra belum memiliki alat penanda lokasi sehingga mitra kesulitan dalam mengembangkan usaha miliknya.
- ◻ Ditambah lagi dengan manajemen usaha terutama dalam bidang keuangan yang belum terdokumentasi dengan baik, menyebabkan mitra kesulitan dalam menentukan posisi keuangan usaha miliknya.



PERMASALAHAN MITRA

1. Produk belum memiliki kemasan dengan merek dan label yang marketable terutama untuk pemasaran ke pasar-pasar modern.



PERMASALAHAN MITRA

2. Mitra belum memiliki alat penanda lokasi produksi sebagai media promosi



PERMASALAHAN MITRA

- 3. Mitra belum memahami pencatatan keuangan perusahaan
- 4. Mitra kurang termotivasi untuk memperluas usaha agar lebih maju dan berkembang.

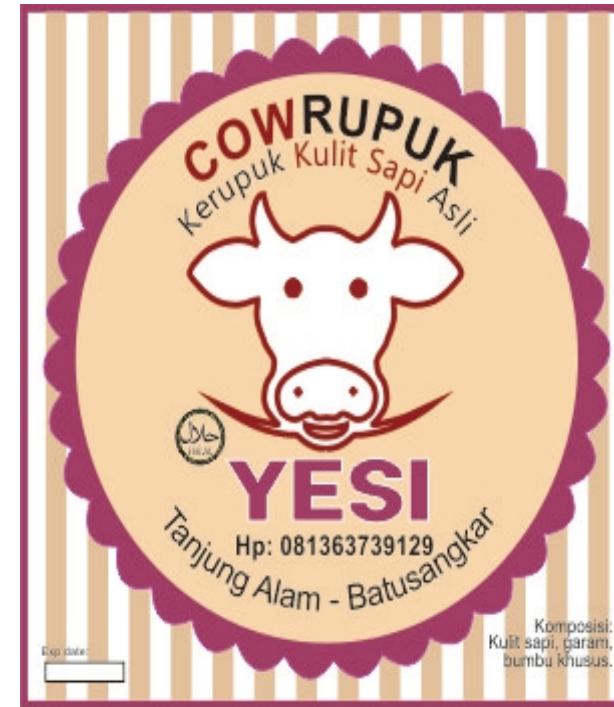


SOLUSI YANG DITAWARKAN

- ✓ 1. Mitra perlu membuat kemasan dengan merek atau label yang lebih marketable dengan tetap mempertimbangkan sisi ekonomis dari kemasan tersebut.
- ✓ 2. Mitra perlu mempunyai penanda lokasi usaha yang berisi nama usaha, alamat, dan nomor telepon/hp pemilik usaha sebagai penanda lokasi usaha untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan.
- ✓ 3. Mitra hendaklah memperbaiki manajemen usaha agar lebih maju dan berkembang terutama dalam bidang pencatatan keuangan usaha.

LUARAN YANG DIHASILKAN

- 1. Mendisain serta membantu pencetakan merek atau label untuk kemasan dengan tema yang menarik



2. Membantu membuatkan neon box untuk usaha mitra



3. memberikan pelatihan pencatatan keuangan



4. melakukan pendampingan untuk pemasaran ke toko oleh-oleh, minimarket/swalayan di Kota Payakumbuh dan Kabupaten Tanah Datar.



KEGIATAN

1. Disain label (merek) kemasan dan plang nama usaha
2. pencetakan label(merek) berupa stiker kemasan
3. pencetakan label (merek) dengan teknik sablon
4. pembuatan plang nama (neon box)usahamitra
5. Pendampingan pembukuan akuntansi sederhana
6. Pemasaran ke pasar moderen (mini market)

KELUARAN

1. Kemasan stiker (untuk pemasaran ke minimarket/swalayan)
2. kemasan sablon (untuk pemasarn ke pasar tradisional, warung, rumah makan)
3. Plang nama (neon box) usaha mitra
4. dokumen pencatatan keuangan usaha mitra



Dr. Nelly
Nelvia Iryana
Syafitul Anwa

PEMBELIAN ALAT DAN BAHAN KEGIATAN YG DIBERIKAN KE MITRA

No	Peralatan				
	Peralatan	Unit	Nilai	Total	
a	Neon box	1	Paket	3.600.000	3.600.000
b	plastik kemasan yang sudah disablon	12	kg	30.300	364.000
d	stiker kemasan	3	meter	100.000	300.000
e	kancah (wajan besi) pengorengan	1	Unit	850.000	850.000
f	Mesin hand sealer	2	unit	165.000	330.000
Total					5.444.000



KESIMPULAN

- Kegiatan pengabdian pada masyarakat sudah berjalan 98% dengan uraian kegiatan sebagai berikut:
- ✓ Pembekalan kewirausahaan
- ✓ pencetakan label(merek) kemasan
- ✓ Pemasangan plang nama usaha mitra
- ✓ Demontrasi pengemasan menggunakan mesin hand sealer.
- ✓ Pelatihan pencatatan keuangan
- ✓ Pendampingan pemasarn ke minimarket, swalayan dan toko oleh-oleh



ALHAMDULILLAH.....

•TERIMA KASIH

• WASSALAAMU'ALAIKUM.W.W