



**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
SKIM PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT  
MEMBANTU USAHA BERKEMBANG**

**PROGRAM BERKELANJUTAN MEMBANTU MITRA PANAS MINDER  
UNTUK TUMBUH KEMBANG DENGAN USAHA PALAI BADA  
DI PASAR BARU, KECAMATAN PAUH, KOTA PADANG**

1. Ketua Tim : Ediset, S.Pt, M.Si/NIDN 1012098001 (Pternakan)
2. Anggota 1 : Taufiq Ihsan, ST, MT /NIDN 0001098602 (Teknik)
3. Anggota 2 : Rian Hidayat, SP, MM / NIDN 1011109202 (Pertanian)
4. Anggota 3 : Weriantoni, SE, M.Sc / NIDN 0003038301 (Ekonomi)
5. Anggota 2 : Ir. Amrizal Anas, MP/NIDN 0003016301 (Pternakan)

**Dibiayai dengan Dana Dipa Universitas Andalas Tahun Anggaran 2020,  
sesuai dengan Kontrak Pengabdian Batch II,  
Nomor : T/74/UN.16.17/PT.PKM-MUB/LPPM/2020, Tanggal 08 Desember 2020**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2020**

**LEMBAR IDENTITAS PROPOSAL**  
**Pengabdian Kepada Masyarakat**  
**Skim Program Kemitraan Masyarakat Membantu Usaha Berkembang**

**Program Berkelanjutan Membantu Mitra Panas Minder**  
**Untuk Tumbuh Kembang Dengan Usaha Palai Bada**  
**di Pasar Baru, Kecamatan Pauh, Kota Padang**

1. Mitra :
  - a. Nama Mitra : Panas Minder
  - b. Pimpinan Mitra : Kurnia Badyu Ilahi
  - c. Jenis Usaha Mitra : Palai Bada Khas Minang Termodernisasi
  - d. Alamat Mitra : Pasar Baru, Kecamatan Pauh Kota Padang
  
2. Ketua TimPengusul :
  - a. Nama : Ediset, S.Pt, M.Si
  - b. Jabatan/Golongan : Penata / IIIc
  - c. BidangKeahlian : Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan
  - d. Fakultas : Peternakan
  - e. Alamat Kantor/HP/Email : Fakultas Peternakan Unand/082173155050  
/ediset@ansci.unand.ac.id
  
3. Nama Anggota TimPengusul :
  - a. JumlahAnggota : 4 orang
  - b. Anggota 1/Bidang Keahlian/Fak. : Taufik Ikhsan, ST, MT/Teknik Lingkungan/Teknik
  - c. Anggota 2/Bidang Keahlian/Fak. : Rian Hidayat, SP, MM/Agribisnis/Pertanian
  - d. Anggota 3/Bidang Keahlian/Fak. : Weriantoni, SE, M.Sc/Eko. Pembangunan/Ekonomi
  - e. Anggota 4/Bidang Keahlian/Fak. : Ir. Amrizal Anas, MP/Kewirausahaan/Peternakan
  
4. LokasiKegiatan/Mitra :
  - a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Pasar Baru/Pauh
  - b. Kabupaten/Kota : Padang
  - c. Propinsi : Sumatera Barat
  - d. Jarak lokasi mitra ke Unand (km) : 4 KM
  
5. Keterlibatan Mahasiswa/Alumni yang Tinggal di dekat Lokasi Kegiatan :
  - a. JumlahMahasiswa : 2 orang
  - b. Mahasiswa/NoBP/Prodi : 1. Dea Fadhillah /1810612107/Peternakan  
2. Ilham Adnein S./1810612044/Peternakan
  
6. Luaran yang akan Dihasilkan : Produk, Model dan Artikel
  
7. JangkaWaktu Pelaksanaan : 2 bulan

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Peternakan



Dr. Rusfidra, S.Pt., MP  
NIP: 197006221999031002

Padang, 29 Desember 2020

Ketua Tim Pengusul,

Ediset, S.Pt, M.Si  
NIP: 19800912209121001

## RINGKASAN

Program Berkelanjutan Membantu Mitra Panas Minder Untuk Tumbuh Kembang Dengan Usaha Palai Bada di Pasar Baru, Kecamatan Pauh, Kota Padang. Permasalahan adalah belum memiliki modal usaha dan izin usaha, pengolahan produk palai bada masih tradisional, belum memanfaatkan jaringan digital dalam pemasaran produk. Solusi yang diberikan adalah 1). Membimbing dan mengarahkan pengurus atau manajerial usaha Panas Minder dalam mencari peluang untuk modal usaha, baik itu dengan menjalin kemitraan, mengakses dana hiba dari pemerintah, swasta, BUMN maupun dari investor lainnya serta membantu pengurusan izin usaha, 2) Melakukan pendampingan pada mitra agar mampu mengolah produk dengan menggunakan teknologi dan 3) Merumuskan strategi pemasaran palai bada bersama mitra, baik dengan cara konvensional maupun yang berbasis digital dengan menggunakan media online. Tujuan kegiatan adalah membantu mitra mencari solusi permodalan usaha dan izin usaha, mengandalkan teknologi dalam teknik pengolahan produk palai dan membantu mitra dalam pemasaran produk dengan teknologi digital. Manfaat adalah menunjukkan eksistensi pangan khas Minangkabau Palai Bada, menciptakan lapangan pekerjaan dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Metode kegiatan adalah temu lapangan, pelatihan dan bimbingan baik secara daring (menggunakan aplikasi *Zoom us*, *Skype* dll) maupun tatap muka dengan protokol kesehatan, sedangkan Tahapan Pelaksanaan yaitu merumuskan kelemahan dan permasalahan mitra, menyusun rencana pengembangan usaha mitra 3-5 tahun kedepan. Hasil kegiatan tahun pertama adalah membantu modal usaha mitra agar dapat berproduksi dalam skala kecil dan mendorong mitra untuk ikut serta dalam Bimteks pengurusan Izin Usaha yang di selenggarakan LPPM Unand. Memperkenalkan teknologi *Vaccum* untuk pengemasan Palai Bada dengan varian cita rasa yang disesuaikan dengan keinginan konsumen dan hasil terakhir adalah mitra Panas Minder sudah memiliki *website* usaha dan pemasaran produk sudah menggunakan *official line*, *whatsApp*, *instagram* dengan sistem *Delivery Order*

**Kata Kunci :** Modal usaha, Panas Minder, Pemasaran produk, Pengolahan produk dan Program berkelanjutan

## DAFTAR ISI

	Hal.
Lembar Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Daftar Isi	iv
Bab 1 Pendahuluan	1
Bab 2 Solusi Permasalahan	6
Bab 3 Metode dan Tahapan Pelaksanaan	7
Bab 4 Hasil dan Luaran	9
Bab 5 Kesimpulan	13
Referensi	13
Lampiran	14

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

#### **1.1.1 Profil Mitra dengan Data dan Gambar/Foto Situasi Mitra Usaha**

##### **Identitas Mitra Usaha:**

- Nama Mitra : Panas Minder ( Palai Makanan Khas Minang Termmodernisasi
- Alamat Mitra : Pasar Baru, Kec. Pauh Kota Padang
- Ketua Mitra : Kurnia Badyu Ilahi
- Info lain : Produk berupa makanan Khas Palai yang di inovasikan menggunakan pembakaran Oven dan menggunakan kemasan plastic Vacum sehingga Awet dan tahan lama.

##### **Profil Usaha Mitra**

Mitra kegiatan adalah kelompok usaha Panas Minder yang merupakan sebuah usaha yang digagas oleh Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Usaha ini mengintegrasikan produk bidang pertanian dan perikanan untuk menciptakan suatu pangan yang berkualitas, disukai masyarakat dan memiliki kandungan gizi yang tinggi. Jenis produk utama yang ditawarkan adalah Palai Bada, yaitu makanan Khas Sumatera Barat dengan bahan utama bersumber dari ikan teri, dan kelapa parut serta rempah-rempah yang di bungkus dengan daun pisang dan dimasak dengan cara pembakaran, demi menjangkau lebih banyak konsumen, Palai Bada akan dikemas dalam bentuk kemasan plastik vacum sehingga bisa awet selama berbulan-bulan untuk pengiriman keluar daerah maupun luar negeri melalui pemesanan online.

Penjual Palai Bada hasil usaha akan dilakukan di sekitar lokasi tempat produksi, yaitu di Kota Padang dan ekspansi pangsa pasar dilakukan dengan menjalin mitra dengan berbagai outlet di Sumatera Barat khususnya toko oleh oleh agar produk mudah dijangkau oleh konsumen. Promosi produk akan dilakukan dari mulut ke mulut, media sosial serta marketplace. Target konsumen yang dipilih adalah masyarakat umum, anak Kost, Pecinta kuliner unik, para traveler yang berkunjung ke Kota Padang baik dari dalam negeri ataupun mancanegara dan orang kantoran yang memilih makanan praktis siap saji.

Usaha kelompok Panas Minder sudah menyiapkan Bisnis Plan usaha, namun belum bisa beroperasi untuk memproduksi Palai Bada disebabkan oleh kekurangan modal usaha, terutama untuk menyewa tempat produksi yang permanen dan penyediaan bahan baku. Kelompok Panas Minder sedang berupaya mencari pendanaan melalui beberapa strategi,

seperti mengikuti program pendanaan Seed Capital Business Start-UP Universitas Andalas dan Business Plan Competition yang di selenggarakan Unsri.

### Gambar/Foto Situasi Mitra Usaha



Gambar 1.1 Palai Bada



Gambar 1.2 Tampilan Akun Sosial Media Panas Minder



Gambar 1.3 Tampilan Website Panas Minder

## Peta Lokasi Mitra Sasaran



Gambar 4. Lokasi mitra sasaran berada di Daerah Pasar Baru, Kec. Pauh, Kota Padang.

### 1.1.2 Segi Produksi dan Manajemen Mitra Usaha

#### a. Segi Produksi (Waktu dan Proses Produksi)

##### Waktu untuk Produksi

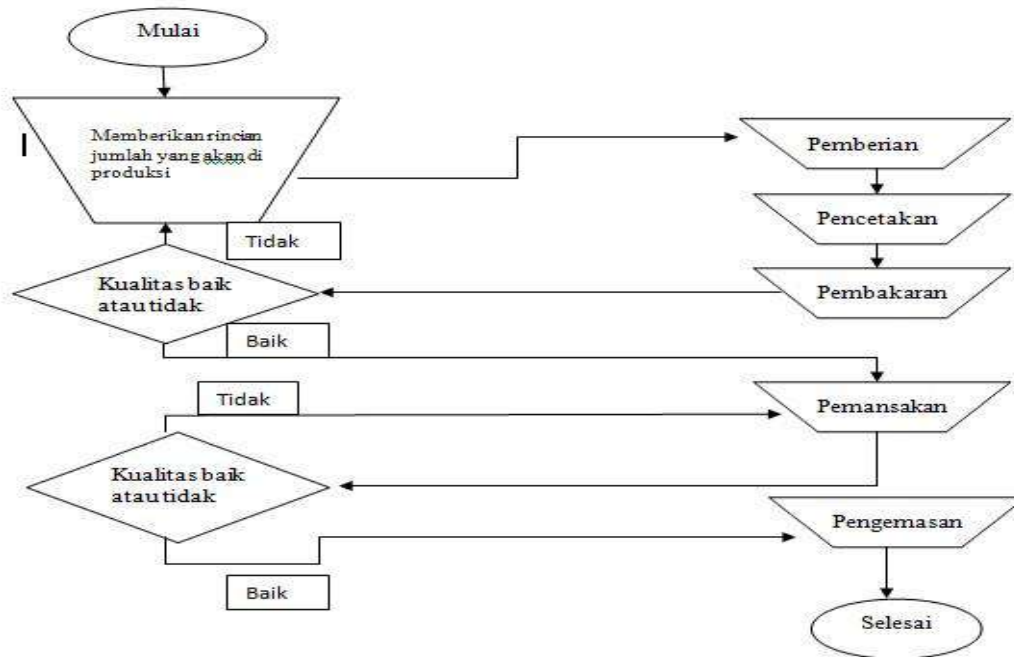
Tabel 1.1 Waktu Produksi Palai Bada

Per orang	Unit (kg)	Waktu penyiapan adonan	Waktu pembakaran	Waktu pengemasan
Pembuatan produk 'Panas Minder'	7-8	30 menit	20 menit	10 menit

Dengan melihat data diatas dapat dilihat untuk setiap pengerjaan 7-8 kg palai bada dibutuhkan waktu sekitar 1 jam kerja. Dengan asumsi setiap hari 8 jam kerja, maka setiap hari mampu menghasilkan 56-64 kg atau sekitar 600 pcs Palai Bada, dimana masing-masing pcs seberat  $\pm 100$  gram.

## Proses Produksi

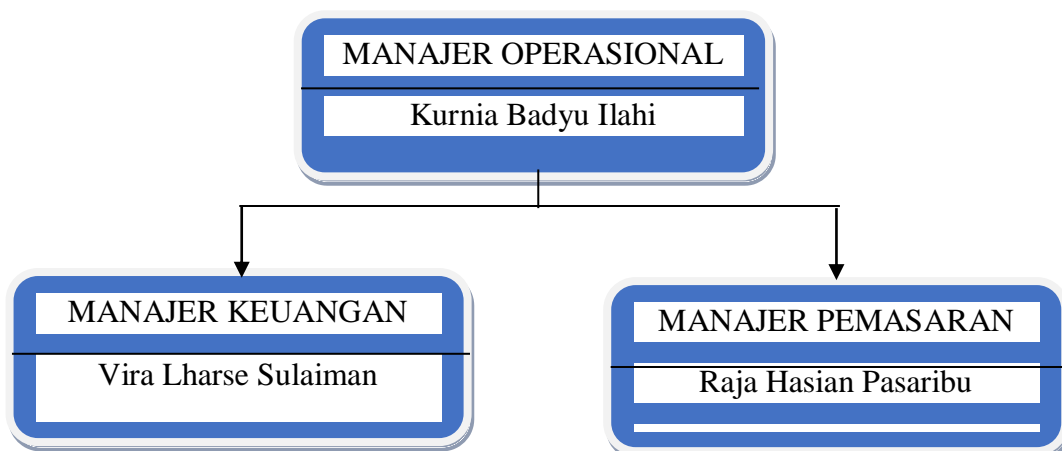
Proses produksi Palai Bada melalui beberapa tahapan, dimulai dari pemilihan bahan baku hingga proses pengemasan. Proses produksi yang akan digunakan oleh “Panas Minder” relatif mudah karena hanya menggunakan pembakaran melalui bara api. Proses produksi terbagi menjadi 4 bagian yaitu pemberian rasa, pencetakan, pembakaran, dan pemasakan.



Gambar 5. Proses Produksi

## b. Manajemen Mitra Usaha

Berikut adalah struktur Organisasi perusahaan Panas Minder.



Gambar 1. Bagan Struktur Organisasi Panas Minder



### **1.1.3 Persoalan yang Dihadapi Mitra Usaha**

## **1.2 Permasalahan Mitra Usaha Binaan**

### 1.2.1 Penentuan Permasalahan Produksi dan Manajemen Mitra

1. Kurangnya modal usaha.
2. Sulitnya mencari harga bahan baku yang murah.
3. Kurangnya kemampuan dalam melakukan pemasaran produk.
4. Kurangnya Kemampuan dalam memanajemen usaha.
5. Kurang Kemampuan penentuan lokasi yang strategis.
6. Pemahaman yang rendah tentang tata cara dan alur perizinan usaha

### 1.2.2 Justifikasi Pengusul Bersama Mitra dalam Menentukan Permasalahan

1. Permasalahan modal usaha
2. Permasalahan manajemen dan legalitas usaha (izin Usaha)
3. Permasalahan pemasaran Usaha

## **1.3 Tujuan**

### 1.2.1 Tujuan Umum

Membina mitra (kelompok mahasiswa) Panas Minder yang memiliki jiwa kewirausahaan untuk menciptakan usaha baru yang berbasis ekonomi digital dengan mengandalkan pangan khas Minangkabau.

### 1.2.2 Tujuan Khusus

- a. Membantu Mitra mencarikan solusi masalah permodal usaha dan pengurusan izin usaha
- b. Memperbaiki teknis pengolahan produk mitra melalui pendampingan
- c. Menawarkan solusi pemasaran produk secara digital

## **1.4 Manfaat**

- a. Menunjukkan eksistensi pangan khas Minangkabau Palai Bada dilevel nasional maupun internasional yang pada gilirannya memperkaya jenis pangan khas asal Indonesia.
- b. Menghasilkan produk dan menciptakan lapangan kerja baru bagi kelompok milenial (mahasiswa) dalam menyongsong era ekonomi digital.
- c. Menumbuhkan gairah kewirausahaan dikalangan masyarakat, khususnya di tingkat mahasiswa.

## **BAB 2. SOLUSI PERMASALAHAN**

2.1 Solusi-solusi untuk menyelesaikan permasalahan mitra secara sistematis sesuai prioritas

1. Membimbing dan mengarahkan pengurus atau manajerial usaha Panas Minder dalam mencari peluang untuk modal usaha, serta mendampingi pengurusan izin usaha
2. Melakukan pendampingan terhadap mitra untuk memperbaiki teknis pengolahan produk (Palai Bada)
3. Merumuskan strategi pemasaran palai bada bersama mitra, baik dengan cara konvensional maupun yang berbasis digital menggunakan media online

2.2 Jenis output yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut baik dalam segi produksi maupun manajemen usaha

1. Modal usaha akan diperoleh dari pihak ketiga
2. Mitra dilatih untuk menghasilkan produk palai bada yang berbasis inovasi
3. Mitra memiliki strategi pemasaran secara digital

2.3 Setiap solusi mempunyai output tersendiri dan sedapat mungkin terukur atau dapat dikuantitatifkan.

1. Modal usaha terkumpul sebesar @ Rp 13.000.000.' (swadaya pengelola @Rp 3.000.000 dan dari mitra serta hibah @ Rp. 10.000.000.'). Mitra punya izin Usaha
2. Produksi palai bada perhari dengan modal usaha yang ada mampu menghasilkan 56-64 kg atau sekitar 600 pcs Palai Bada, dimana masing-masing pcs seberat  $\pm 100$  gram.
3. Pasar adalah outlite, supermarket dengan strategi pemasaran secara *online* dan *delivery order*

2.4 Hasil riset dan survei pendataan tim pengusul yang berkaitan dengan kegiatan yang akan dilaksanakan

Riset yang telah dilakukan oleh tim pengusul yang relevan adalah perilaku kewirausahaan masyarakat dalam menjalankan usaha peternakan sapi di Kabupaten Agam Sumatera Barat. Ediset (2020) mengatakan bahwa riset ini menunjukkan hasil bahwa perilaku, sifat dan motivasi masyarakat tidak terpengaruh oleh kondisi Pandemi Covid 19, asalkan semua kegiatan bisa dilakukan dengan metode daring dan jikapun usaha perlu dilakukan secara luring atau konvensional bisa dijalankan dengan menerapkan protokol kesehatan. Atas dasar hal diatas, maka usaha yang berbasis digital dengan pemanfaatan media sosial sebagai media untuk promosi dan pemasaran sangat komfatibel dengan situasi pandemi Covid 19.

## BAB 3. METODE DAN TAHAPAN PELAKSANAAN

### 3.1 Metode dan Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

#### Metode Kegiatan

##### ● Temu Lapang.

Temu lapang merupakan pertemuan antara pelaku usaha dengan peneliti untuk tukar menukar informasi berupa teknologi baru atau pemecahan masalah yang terjadi ditingkat pelaku usaha. Purnomo (2015) mengatakan bahwa metode penyuluhan temu lapang mempunyai kesesuaian dengan preferensi responden untuk mempercepat komunikasi melalui “pertemuan tatap muka”. Metode ini ditujukan untuk membantu mitra dalam memecahkan masalah dan menganalisis kelemahan dan permasalahan usaha mitra, instrumen yang digunakan salah satunya adalah analisa SWOT.

##### ● Temu Usaha.

Temu usaha merupakan pertemuan antara pelaku usaha dengan pengusaha dan akademisi untuk tukar menukar informasi, baik mengenai teknologi produksi, maupun pemasaran agar dapat menumbuhkan, meningkatkan dan memperluas terjadinya transaksi usaha yang menguntungkan kedua belah pihak (Anwar, 2009). Metode ini diterapkan untuk alih pengetahuan dan informasi tentang manajemen usaha, legalitas usaha dan pemasaran

##### ● Pelatihan, Bimbingan dan Pendampingan.

Metode ini sangat relevan dengan mitra sasaran yang tergolong pada usia produktif, karena melalui metode ini mitra dituntut untuk terlibat secara intens pada setiap tahapan pelatihan

#### Tahapan Pelaksanaan Pelaksanaan

**Tabel 3.1 Tahapan Solusi Untuk Atasi Permasalahan Mitra**

No	Aktifitas	Minggu							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Analisis kelemahan dan permasalahan usaha mitra	*							
2.	Pertemuan tim penyusunan rencana kegiatan 3-5 tahun		*	*					
3.	Pertemuan I pembahasan rencana pengembangan 3-5 tahun dengan mitra			*	*				
4.	Pertemuan II penyepakatan pengembangan 3-5 tahun dengan mitra					*	*		
5.	Seminar hasil							*	
6.	Laporan akhir								*

Media pertemuan

Pertemuan dilakukan secara daring dan luring, daring bisa dilakukan dengan aplikasi *Zoom us*, *Skype* dll, sementara itu pertemuan secara konvensional dapat dilakukan dengan tatap muka langsung dengan mengedepankan protokol kesehatan.

### **3.2 Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Kegiatan**

Mitra berpartisipasi pada setiap pertemuan yang diselenggarakan oleh tim pengabdian, kontribusi mitra sebagai penyedia tempat jika pertemuan dilaksanakan secara tatap muka dan melaksanakan setiap hasil pertemuan yang telah dirumuskan. Zulfita (2018) berpendapat jika tingkat partisipasi mitra tinggi dalam program pengabdian kepada masyarakat akan memberikan dampak positif bagi pelaksanaan program.

### **3.3 Metode Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan dan Keberlanjutan Program**

#### **3.3.1 Metode Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan 2020**

Evaluasi pada kegiatan pengembangan usaha mitra ini dilakukan sebanyak 3 tahap, yaitu evaluasi tahap I, evaluasi Tahap II dan Evaluasi Tahap III

*Evaluasi Tahap I:* dilakukan diawal pelaksanaan kegiatan, untuk mengidentifikasi permasalahan utama mitra, solusi dan exit strategi. Evaluasi bisa menggunakan analisa SWOT, sehingga tergambar kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang usaha mitra

*Evaluasi Tahap II :* Evaluasi tahap dua dilakukan setelah kegiatan temu usaha dan temu lapangan selesai dilaksanakan. Evaluasi ini bertujuan untuk melihat progress usaha mitra, seperti modal usaha, , izin usaha, teknis pengolahan dan pemasaran.

*Evaluasi Tahap III:* Evaluasi tahap III dilakukan untuk merumuskan langkah dan strategi pengembangan usaha mitra untuk 3-5 tahun kedepan, sesuai dengan hasil analisa potensi usaha dan hasil yang telah dicapai

#### **3.3.2 Keberlanjutan Program Pengembangan pada 3-5 Tahun ke Depan**

Program pengembangan usaha Panas Minder dengan produk palai bada akan diupayakan tim pengusul menjadi pangan khas Minangkabau yang mendunia dengan pangsa pasar tidak hanya di dalam negeri tetapi juga sampai ekspor ke mancanegara, untuk itu mitra sebagai pengelola usaha perlu mendapatkan pelatihan, pendampingan dan pembinaan yang berkelanjutan.

## BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

### 4.1 Hasil

#### 4.1.1 Permodalan Usaha

**4.3 Rencana Bisnis (Business Plan) Dan Cash Flow**

4.3.1 Analisis Usaha

Analisis BEP

Diketahui biaya habis pakai dalam satu bulan adalah **Rp 32.300.000**

Biaya Tetap :	
- Sewa tempat	Rp 1.250.000
- Gaji pegawai	Rp 9.000.000
- Biaya promosi dan Internet	Rp 300.000
- Biaya listrik dan air	Rp 400.000
- Biaya Penyusutan	Rp 148.611
- Kurir	Rp 400.000
- Bahan tidak langsung	Rp 240.000
-	-
<b>Total Biaya Tetap</b>	<b>Rp 11.738.611</b>
<b>Total biaya perbulan</b>	<b>Rp 44.038.611</b>
Total Produksi perbulan 18000 pcs	
BEP = $Rp 44.038.611 / 18000 = Rp 2.446,59$	

Gambar 4.1. Membimbing Mitra dalam membuat *Business Plan*

#### 4.1.2 Pengolahan Produk



Gambar 4.2. Pengolahan Palai Bada

#### 4.1.3 Pemasaran



Gambar 2. Tampilan Website Panas Minder

Gambar 4.3. Mendampingi Mitra membuat *Website* dan *Oficial Line*

## 4.2 Luaran Yang Dicapai

### 4.2.1 Produk Palai Bada



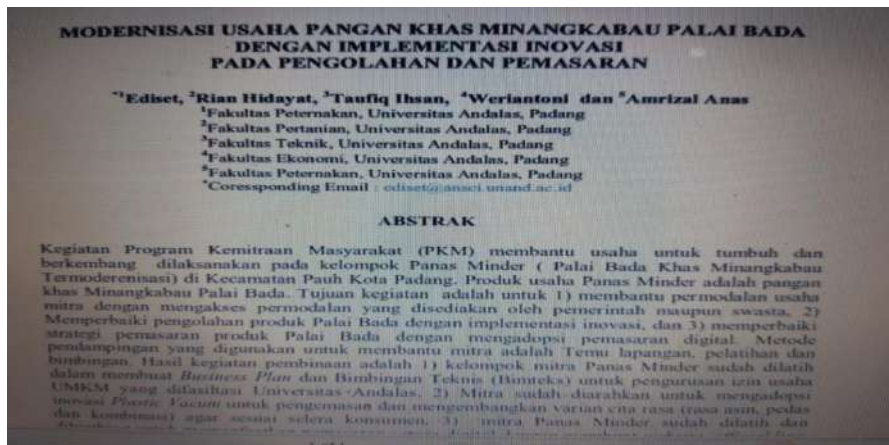
Gambar 4.4 Produk Palai Bada yang dihasilkan Mitra

### 4.2.2 Artikel di Media Cetak



Gambar 4.5 Publikasi Artikel Palai Bada di Padang Ekspres

### 4.2.3 Abstrak dari Artikel Kegiatan



Gambar 4.6. Abstrak Artikel Palai Bada

### 4.3 Rencana Program Pengembangan Usaha yang Disepakati Dengan Mitra



Gambar 4.7 Perencanaan Program Mitra 3-5 tahun kedepan

1. Membina mitra untuk perbaikan tata kelola, baik itu pada aspek kuantitas produksi, manajemen usaha dan pemasaran usaha.
2. Penguatan tata kelola usaha mitra dan peningkatan kinerja dengan menggunakan indikator output usaha sebagai ukuran
3. Pengembangan usaha mitra dengan ekspansi volume usaha, baik itu dari jumlah produksi, jumlah karyawan, tempat pemasaran dan model pemasaran.
4. Peningkatan efisiensi usaha, baik pada aspek produksi, manajemen maupun pada aspek pemasaran.
5. Menjadikan usaha mitra menjadi usaha unggulan Sumatera Barat dilihat dari produksi, manajemen dan *Income generating*.

Tabel 4.1 Program Berkelanjutan Pengembangan Usaha Mitra Tahun 2021-2025

NO	PROGRAM	PEMBINAAN			PENDAMPINGAN		OUTCOME
		2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Pembinaan Tata Kelola (kuantitas, manajemen dan pemasaran)	*					Usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja yang baik
2.	Penguatan Tata Kelola dan Kinerja		*				Usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja yang kuat dan output usaha tercapai
3.	Pengembangan (ekspansi) usaha mitra Tata Kelola dan Kinerja			*			Usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja yang berkembang
4.	Peningkatan Efisiensi Tata Kelola dan Kinerja				*		Usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja tercapai secara efisien
5.	Unggulan Tata Kelola, Kinerja dilihat dari produksi, income dan kesejahteraan					*	Usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja yang unggul

#### **4.4 Rencana Luaran yang akan Dicapai**

Paten usaha dan hak cipta adalah luaran yang ditargetkan, dengan adanya paten dan hak cipta tersebut mitra mempunyai hak dan wewenang penuh terhadap produk yang dihasilkan dan akan menerima royalti dari setiap pihak yang ingin menciptakan produk yang sama.

Luaran lain yang ingin dicapai yaitu sertifikat internasional publikasi artikel terkait dengan palai bada, dengan adanya sertifikat tersebut produk mitra sudah dipublikasikan dan di akui keberadaannya sebagai pangan khas Minangkabau Sumatera Barat di kancah internasional.



## **BAB 5. KESIMPULAN**

1. Mitra sudah mampu memproduksi produk Palai Bada dalam skala kecil melalui pendanaan yang diperoleh dari DIPA Universitas Andalas tahun 2020, sudah mengolah produk dengan teknologi *Vaccum* untuk pengemasan, sudah memasarkan produk dengan teknologi digital seperti *website*, *Official Line*, *instagram* dan *WhatsApp*, sedangkan izin usaha berada dalam proses pengurusan.
2. Luaran Program Kemitraan Masyarakat (PKM) tahun pertama disamping produk Palai Bada adalah artikel palai bada yang telah terbit di media cetak, Abstrak Artikel tentang Palai Bada yang akan diterbitkan di jurnal nasional serta Draf buku tentang Palai Bada 1 Bab.
3. Rencana kegiatan yang telah disepakati dengan mitra, yaitu:
  - a. *Tahun 2* adalah merealisasikan usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja yang baik.
  - b. *Tahun 3* adalah mewujudkan Usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja yang kuat dan output usaha tercapai.
  - c. *Tahun 4* adalah Usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja yang berkembang secara efisien
  - d. *Tahun 4* adalah Usaha mitra dengan tata kelola dan target kinerja yang unggul dan Mandiri

## **REFERENSI**

- Anwar, S Fuad, M dan Amrizal, A. 2009. Ilmu Penyuluhan Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Ediset dan A.A. Alianta. 2020. Karakteristik Dan Sifat Peternak Sapi Potong Dalam Adopsi Inovasi pada Masa Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Agam, Sumatera Barat. Prosiding Seminar Nasional Sapi dan Kerbau IV. <http://repo.unand.ac.id/36634/>.
- Purnomo E., N. Pangarsa, K. B. Andri, dan M. Saeri. 2015. Efektivitas Metode Penyuluhan dalam Percepatan Transfer Teknologi Padi di Jawa Timur. Jurnal Inovasi dan Teknologi Pembelajaran, Vol. 1, No. 2, hlm :192-204.
- Zulfita D. dan S. Rahayu. 2018. Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani di Desa Sompak Melalui Diversifikasi Olahan Berbasis Labu Kuning. Jurnal Pengabdian Masyarakat. ADIMAS. Vol. 2 No. 2 , Hal : 1-7

## LAMPIRAN

### 1. Biodata Ketua Tim Pengusul

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	:	Ediset, SPt, M.Si
2	Pangkat / Golongan	:	Penata / IIIc
3	Jabatan Fungsional	:	Lektor
4	Jabatan Struktural	:	-
5	NIP/NIK/Identitas lainnya	:	198009122009121001
6	NIDN	:	1012098001
7	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Dharmasraya, 12 September 1980
8	Alamat Rumah	:	Komp. Un Komplek Griya Rahaka blok b no 11, Kel. Binuang Kampuang Dalam, Kec. Pauh Kota Padang
9	Nomor Telepon/Faks/ HP	:	082173155050
10	Alamat Kantor	:	Kampus Univ Andalas Limau Manis Padang
11	Nomor Telepon/Faks	:	0751 71464/ 0751 71464
12	Alamat e-mail	:	Edisetjami80@gmail.com
13	h yg Diampu	:	1. Pengantar Ilmu Penyuluhan Peternakan
			2. Komunikasi Pembangunan
			3. Dasar-Dasar Manajemen

#### b. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Andalas	Universitas Andalas	-
Bidang Ilmu	Nutrisi & Mak. Ternak	Pemb. Wil. dan Pedesaan	-
Tahun Masuk-Lulus	1999 - 2003	2005 -2007	-
JudulSkripsi/Thesis/ Disertasi	Pengaruh Pemakaian Ampas Kelapa dalam Urea Saka Multinutrien Blok (UMSB) pada Ransum Yang Mengandung Jerami Padi Terhadap Kecernaan Bahan Kering dan Bahan Organik secara <i>In-Vitro</i>	Analisa Potensi Wilayah Dharmasraya untuk Pengembangan Sapi Potong dan Kaitannya dengan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	-
Nama Pembimbing/Promotor	Ir. Yurnida Rahman, MP Ir. Evi Rossy, M.Sc	Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc Ir. Fuad Madariza, M.Sc	-

### c. Pengalaman Pengabdian

No.	Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat	Jabatan/ Status Pengabdian	Instansi	Tahun
1.	Penyuluhan Introduksi Inovasi pada Kelompok Usaha Peternakan " Ternak Makmur" Kelurahan Limau Manis Selatan, Pauh, Padang.	Ketua	Dipa Fakultas	2015
2.	IbM Peternak Kerbau Di Kabupaten Dharmasraya	Ketua	Dikti	2016
3.	Peningkatan Produktifitas Usaha Peternakan Sapidengan Optimalisasi Performance Reproduksi dan Adopsi Inovasi Urea Molases Block (UMB) Pada Kelompok Peternakan Sapi "Makmur", Kelurahan Limau Manis Selatan, Pauh Padang	Ketua	BOPTN UNAND	2017
4.	Perbaikan Usaha Peternakan Sapi Melalui Penguatan Kelembagaan dan Perubahan Sistem Pemeliharaan di Kelurahan Piai Atas, Kecamatan Pauh Padang	Ketua	Dipa Fakultas	2018
5.	Implementasi Teknologi untuk Mewujudkan Kemandirian Nagari Koto Padang, Kabupaten Dharmasraya	Ketua	UPT-KKN Unand	2019
6.	Perbaikan Usaha Peternakan Sapi dengan Introduksi Inovasi Pakan dan Bioteknologi Reproduksi di Kelompok Parna Saiyo, Kelurahan Piai Atas, Kecamatan Pauh Padang	Ketua	Dipa Fakultas	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Padang, 25 Desember 2020



Ediset, S.Pt, M.Si

## 2. Biodata Anggota 1

### a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Taufiq Ihsan, ST, MT	L
2	Jabatan Fungsional	Lektor	
3	NIP/NIK	198609012014041004	
4	Tempat dan Tanggal Lahir	Solok, 1 September 1986	
5	Alamat Rumah	Jl Lubuk Sikarah No. 25 Kota Solok	
6	Nomor telepon	--	
7	Nomor HP	+6285274120302	
8	Alamat Kantor	Kampus Unand Limau Manis, Padang 25163	
9	Nomor Telepon/ Faks	0751-72497/0751-72566	
10	Alamat e-mail	taufiqihsan@eng.unand.ac.id	
11	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar dan Etika Profesi Teknik Lingkungan</li> <li>2. Pengelolaan Kualitas Lingkungan</li> <li>3. Toksikologi Lingkungan</li> <li>4. Kesehatan Lingkungan Kerja</li> <li>5. Sistem Manajemen Lingkungan</li> </ol>	
12	Bidang Keahlian/ Kompetensi	Kesehatan Lingkungan	

### a. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Andalas	Institut Teknologi Bandung	-
Bidang Ilmu	Teknik Lingkungan	Teknik Lingkungan	
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Penyisihan Kalium pada Limbah Cair Persawahan dengan Metode <i>Multi Soil Layering</i> (MSL)	Analisis Hubungan antara <i>Shift</i> Kerja dengan Tingkatan Kelelahan Kerja pada Pekerja di Pabrik Perakitan Mobil Indonesia	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr.Eng Shinta Indah & Dr.Eng Denny Helard	Ir. Indah Rachmatiah Siti Salami, M.Sc. Ph.D	

**b. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun**

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2016	Pendirian dan Pembinaan Bank Sampah Sekolah Adiwiyata SDN 04 IX Korong Kota Solok	Hibah Kompetitif DIPA Universitas Andalas	5

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal Pengabdian

Padang, November 2020

Pengusul,



Taufiq Ihsan, ST, MT

### 3. Biodata Anggota 2

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rian Hidayat, SP, MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP	198004202009101002
5	NIDN	1011108202
6	Tempat Dan Tanggal Lahir	Solok, 20 April 1980
7	Alamat Rumah	Komplek Griya Cahaya 2 Blok E No. 7 Gunung Sarik, Kuranji Kota Padang
8	No. HP	08163250648
9	Email	<a href="mailto:rianhidayat@agr.unand.ac.id">rianhidayat@agr.unand.ac.id</a> ; <a href="mailto:rianpiliang@yahoo.com">rianpiliang@yahoo.com</a>
10	Alamat Kantor	Program Studi Agribisnis Jurusan Sosek Fakultas Pertanian Unand
11	Mata Kuliah Yang Diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemasaran Agribisnis</li> <li>2. Manajemen Teknologi dan Agroindustri</li> <li>3. Agribisnis dan Kewirausahaan</li> <li>4. Manajemen Agribisnis</li> <li>5. Pengantar Ilmu Ekonomi</li> <li>6. Dasar-Dasar Manajemen</li> <li>7. Statistik Sosial Ekonomi</li> <li>8. Manajemen Operasional Agribisnis</li> <li>9. Manajemen Strategi Agribisnis</li> <li>10. Penyusunan rencana bisnis</li> </ol>

#### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Andalas	Universitas Negeri Padang	-
Bidang Ilmu	Sosial Ekonomi Pertanian	Manajemen Publik	
Tahun Masuk-Lulus	1998-2003	2006 – 2008	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pola Hubungan Kerjasama antar Perkumpulan Petani Pemakai Air (P3A) dalam Pengelolaan Irigasi Pemerintah.	Analisis Faktor Penentu Kepuasan Masyarakat Berpenghasilan Rendah dan Wilayah Rendah Akses Atas Pelayanan Perusahaan Air Minum (PDAM) Kota Padang	
Nama Pembimbing/Promotor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Dr. Muchlis Muchtar, M.Si</li> <li>2. Dr. Ir. Yonariza, M.Sc</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Dr. Syamsul Amar, M.Si</li> <li>2. Prof. Dr. Yasri, M.Si</li> </ol>	

### C. Pengalaman Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2019	Peningkatan Kapasitas Tenaga Penyuluh Perkebunan di Dinas Perkebunan Kabupaten Pasaman Barat	Dinas Perkebunan Pasaman Barat	5.000.000
2	2018	Pengembangan Kompetensi Penyuluh Pertanian pada kegiatan pengabdian masyarakat berbasis dosen dan masyarakat di Dinas Pertanian Kabupaten pesisir selatan	LPPM Unand	10.000.000
3	2017	Dosen Pembimbing Alumni dan Pemuda Tani Pada Program UPSUS Pangan, Hortikultura, Perkebunan dan SIWAB Anggaran APBN-P Tahun 2017 di Kabupaten Agam	Kementerian Pertanian RI	
4	2017	Kegiatan Penerapan Teknologi Sistem Jajar Legowo (JARWO) pada Budidaya Padi dan Jagung Untuk Peningkatan Produksi Padi dan Jagung di Kabupaten 50 Kota dan Kabupaten Agam	Kementerian Pertanian RI	24.000.000
5	2017	Dosen Pembimbing Mahasiswa/Alumni Tenaga Pendamping Program Upaya Khusus (UPSUS) Swasembada Pangan dan SIWAB Tahun 2017. Wilayah kerja Kabupaten Agam dan Kabupaten 50 Kota	Kementerian Pertanian RI	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Padang, 24 Desember 2020



Rian Hidayat, SP, MM  
NIP. 198004202009101002

#### 4. Biodata Anggota 3

#### IDENTITAS DIRI

Nama : WERANTONI, S.E., M.Sc  
NIP : 198303032010121005  
Tempat/ Tanggal Lahir : Ampalu/ 03 Maret 1983  
Jenis Kelamin : Laki – Laki  
Status Perkawinan : Menikah  
Agama : Islam  
Golongan/ Pangkat : IIIb/ Asisten Ahli  
Jabatan Fungsional : Penata Muda Tk I  
Jurusan : Ilmu Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi  
Alamat Kantor : Jl. Rasuna Said Kubu Gadang Kota Payakumbuh  
Telepon : (0752) 7970616  
Alamat Rumah : Koto Baru Simalanggang, Kec. Payakumbuh, Kab. Lima Puluh Kota  
E-mail : weriantoni.unand@gmail.com  
No. HP : 082174335503

<b>A. RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI</b>			
<b>Tahun Lulus</b>	<b>Program Pendidikan</b>	<b>Perguruan Tinggi</b>	<b>Prestasi</b>
2003-2007	S1	Universitas Bung Hatta	Lulusan Terbaik
2008-2010	S2	Universitas Gadjah Mada	

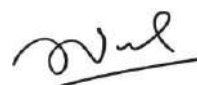


<b>B. KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT</b>			
<b>Tahun</b>	<b>Nama Kegiatan</b>	<b>Tempat</b>	<b>Sumber Dana</b>
2015	Pelatihan peningkatan pendapatan petani tebu dengan pengolahan tebu menjadi barang yang mempunyai nilai tambah ( <i>value added</i> ) gula tebu (Ketua)	Jorong Pasar Lama nagari Ampalu kab. Dharmasraya	Fakultas Ekonomi
2015	Pelatihan Kewirausahaan (Pengelolaan Sampah Kertas menjadi Produk yang mempunyai Nilai Tambah) (Ketua)	Mahasiswa Kampus II Unand Payakumbuh	LPPM Unand
2016	Pelatihan Pemasaran melalui Media Online	UKM pisang salai di Piobang	LPPM Unand
2017	Pelatihan Pembuatan RPJM Nagari Sungai Kamuyang (Ketua)	Nagari Sungai Kamuyang	LPPM Unand
2018	Pelatihan pembuatan restra Badan Milik Nagari (Bumnag) di Nagari Sungai Kamuyang (Ketua)	Nagari Sungai Kamuyang	LPPM Unand
2018	Pelatihan Pemasaran Rendang Telur (Anggota)	Nagari Koto Baru Simalnggang	LPPM Unand
2018	Pelatihan Penyuluhan Koperasi pada Petani Jeruk	Kec. Gunung Omeh	Difa Fekon

Saya menyatakan bahwa keterangan saya dalam *Curriculum Vitae* ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggung jawabkannya.

Payakumbuh, 25 Desember 2020

Yang Menyatakan



Weriantoni, SE, MSc  
Nip. 19830303 201012 1 005

## 5. Biodata Anggota 4

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	:	Ir.Amrizal Anas,M.P
2	Jabatan Fungsional	:	Lektor
3	Jabatan Struktural	:	Ketua Bagian Pembangunan Dan Bisnis Peternakan
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	:	196301031992031002
5	NIDN	:	0003016301
6	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Padang, 3 Januari 1963
7	Alamat Rumah	:	Jl Dr. M.Hatta no 10 Kapalo Koto Pauh Padang
8	Nomor Telepon/Faks/ HP	:	082385457080
9	Alamat Kantor	:	Kampus Univ Andalas Limau Manis Padang
10	Nomor Telepon/Faks	:	0751.71464
11	Alamat e-mail	:	Amrizal.anas.123@yahoo.com
12	Lulusan yang dihasilkan	:	S1 : 66 orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	:	4. Ilmu Penyuluhan
			5. Kewirausahaan
			6. Dasar-dasar manajemen
			7. Pembangunan Masyarakat

### B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Andalas	Universitas Andalas	-
Bidang Ilmu	Produksi Ternak	Ilmu Ternak	
Tahun Masuk-Lulus	1982-1989	1996-2011	
JudulSkripsi/Thesis/Disertasi	Proses Adopsi Inovasi Pada Peternak PIR Perunggasan Di Kota Payakumbuh	Studi Dana Bantuan Kerasian Pada Usaha Peternakan Di Kabupaten Pesisir Selatan	
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Surya Anwar Ir. Rihaida Dahlan	Prof.Surya Anwar Prof. Rusjdi saladin Prof. Asdi agustar	

### C. Pengalaman Pengabdian (5 tahun terakhir)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2014	Penyuluhan Perbaikan Aspek Teknis Dan Introduksi Inovasi Untuk Meningkatkan Produktivitas Ternak Sapi Di Kelompok Tani Taruko Saiyo, Kelurahan Koto Luar, Kecamatan Pauh	DIPA Unand	-
2.	2015	Penyuluhan Introduksi Inovasi pada Kelompok Usaha Peternakan " Ternak Makmur" Kelurahan Limau Manis Selatan, Pauh, Padang.	DIPA Fakultas	4,5
3	2017	Peningkatan Produktifitas Usaha Peternakan Sapidengan Optimalisasi Performance Reproduksi dan Adopsi Inovasi Urea Molases Block (UMB) Pada Kelompok Peternakan Sapi "Makmur", Kelurahan Limau Manis Selatan, Pauh Padang	BOPTN Unand	9
4.	2018	PerbaikanUsaha Peternakan Sapi dengan Introduksi Inovasi Pakan dan Bioteknologi Reproduksi di Kelompok Parna Saiyo, Kelurahan Piai Atas, Kecamatan Pauh Padang	Dipa Fakultas	5
5	2019	PerbaikanUsaha Peternakan Sapi dengan Introduksi Inovasi Pakan dan Bioteknologi Reproduksi di Kelompok Parna Saiyo, Kelurahan Piai Atas, Kecamatan Pauh Padang	Dipa Fakultas	5

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Padang, 27 Desember 2020



(Ir. Amrizal Anas, MP)