



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS ANDALAS
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

KAMPUS UNAND LIMAU MANIS, PADANG-25163
Telp. 0751-9824667, website: [gttp://fti.unand.ac.id](http://fti.unand.ac.id) email : sekretariat@fti.unand.ac.id

SURAT TUGAS

No. B-148 /UN16.15/D/PM.00.00//2019

Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas Menugaskan Tenaga Pendidik yang tersebut dibawah ini :

No	Nama	NIP	Jabatan
1	Rahmi Eka Putri, MT	198407232008122001	Anggota
2	Mohammad Hafiz Hersyah, MT	198511022008121003	Anggota
3	Ratna Aisuwarya, M.Eng	198410302008122002	Anggota
4	Dr. Eng. Rian Ferdian, MT	198609162014041001	Anggota
5	Nefy Puteri Novani, MT	199111192018032001	Anggota
6	Desta Yolanda, MT		Anggota
7	Khairul Fikri		Anggota
8	Alif Ziden Tantowi		Anggota

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema “**Digital Marketing untuk Produk Unggulan Nagari Bukik Batabuah Kabupaten Agam**” yang dilaksanakan pada tanggal 6 Desember 2019 di Kabupaten Agam.

Segala biaya yang timbul akibat dikeluarkannya surat tugas ini dibebankan pada DIPA Universitas Andalas Tahun 2019.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Padang, 5 Desember 2019

Dekan,



Dr. Ahmad Syafruddin Indrapriyatna, MT
NIP. 196307071991031003

Tembusan:

1. Yang Bersangkutan
2. Arsip

LAPORAN AKHIR
IPTEK Berbasis Program Studi dan Nagari Binaan (IbPSNB)



Digital Marketing untuk Produk Unggulan Nagari Bukik Batabuah Kabupaten Agam

TIM PENGUSUL

Rahmi Eka Putri, MT	(Ketua)
Ratna Aisuwarya, M.Eng.	(Anggota)
Derisma, MT	(Anggota)
Dodon Yendri, M.Kom.	(Anggota)
Lathifah Arief, MT	(Anggota)
Mohammad Hafiz Hersyah, MT	(Anggota)
Dr.Eng. Rian Ferdian	(Anggota)
Ir. Werman Kasoep, M.Kom.	(Anggota)
Desta Yolanda, MT	(Anggota)
Nefy Puteri Novani, MT	(Anggota)

PROGRAM STUDI SISTEM KOMPUTER

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS ANDALAS

TAHUN 2019

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Digital Marketing untuk Produk Unggulan Nagari Bukik Batabuah Kabupaten Agam
2. Bidang Pengabdian : Sistem Komputer
3. Ketua pelaksana :
 - a. Nama Lengkap : Rahmi Eka Putri, MT
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 198407232008012001
 - d. Disiplin Ilmu : Sistem Komputer
 - e. Jabatan Fungsional : Lektor
 - f. Fakultas / Jurusan : FTI / Sistem Komputer
 - g. Alamat Kantor : Kampus Unand Limau Manis Padang
 - h. Telp/ Fax/email : rahmi230784@gmail.com
 - i. Telp/email : +62 1266655700
4. Jumlah Anggota Pengabdian :
 - a. Nama Anggota I : Ir. Werman Kasoep, M.Kom.
 - a. Nama Anggota II : Dodon Yendri, M.Kom.
 - b. Nama Anggota III : Ratna Aisuwarya, M.Eng.
 - c. Nama Anggota IV : Muhammad Hafiz Hersyah, MT
 - d. Nama Anggota V : Dr. Eng. Rian Ferdian
 - e. Nama Anggota VI : Derisma, MT
 - f. Nama Anggota VII : Lathifah Arief, MT
 - g. Nama Anggota VIII : Desta Yolanda, MT
 - h. Nama Anggota IX : Nefy Puteri Novani, MT
5. Lokasi Kegiatan : Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam
6. Jumlah Biaya : Rp. 10.000.000,-

Menyetujui
Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ahmad Syahrudin Indrapriyatna, MT
NIP. 196307071992031003

Ketua Pengabdian

Rahmi Eka Putri MT
NIP. 198407232008012001

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Produk unggulan nagari adalah produksi utama sebuah nagari dimana sebagian besar masyarakatnya menggantungkan hidup pada produk tersebut. Nagari Bukik Batabuah terkenal dengan produksi unggulan masyarakatnya berupa Susu Kambing [1]. Produk unggulan nagari ini memiliki citra rasa khas dan kualitas yang baik, akan tetapi produk-produk unggulan nagari ini masih hanya dikenal oleh kalangan terbatas dan dipasarkan dalam ruang lingkup yang kecil.

Industri susu kambing di nagari Bukik Batabuah dibawah unit pengolahan susu (UPS) kelompok tani Rantiang Ameh. Gambar produk susu yang dijual dapat dilihat pada Gambar 2. Susu kambing sudah memiliki pasar tersendiri dikarenakan kasiatnya yang banyak untuk kesehatan. Susu kambing dipercayai dapat menyembuhkan penyakit asma, gangguan pernafasan, asam urat, diabetes, osteoporosis, rematik dan mag. UPS Rantiang Ameh baru berproduksi tahun 2014 saat ini pemasarannya menyerap 30 L susu kambing perharinya. Unit pengolahan susu (UPS) kambing rantiang ameh telah memiliki produk yang berkualitas dengan izin BPOM dengan brand Capri Gold seperti yang terlihat pada gambar 1. Caprigold telah memiliki reseller di daerah Medan, Padang dan Pekan Baru.



Gambar 1. Susu Kambing UPS Rantiang Ameh

1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah

Dalam menghadapi persaingan di era revolusi industri 4.0, maka para pelaku industri dituntut untuk mampu memasarkan dan mempromosikan produknya secara *online* melalui media internet. Metode pemasaran yang umum dilakukan untuk produk unggulan nagari ini masih dengan sistem *door to door* ke pasar terdekat dengan menggunakan mobil angkut langsung dari pabrik tempat produksi. Pemasaran dari produk unggulan nagari Bukik Batabuah ini baru pada dalam provinsi Sumatera Barat yaitu Padang, Pariaman, Payakumbuh, Tanah Datar dan Pasaman. Metoda promosi yang telah digunakan oleh produsen produk- produk ini baru berupa iklan surat kabar, iklan radio, poster, penyebaran brosur, dan pemberian produk gratis. Semua metoda promosi ini sangat terbatas dan pada ruang lingkup yang terbatas [2].

Masih rendahnya pengetahuan produsen industri di nagari tentang penggunaan media *website*, *social media* dan *marketplace* menjadikan wilayah pemasaran produk unggulan nagari tidak mengalami perkembangan yang berarti dalam jangka waktu 5 tahun belakangan [3]. Kerumitan dalam identifikasi seperti diatas dapat menjadi penyebab tidak berkembangnya

industri yang dimiliki oleh masyarakat nagari. Padahal, jika masalah ini dapat diatasi, maka akan lebih banyak keluarga ekonomi lemah yang akan terbantu dalam meningkatkan pendapatan mereka. Oleh karena itu, pada pengabdian masyarakat ini, program studi Sistem Komputer berencana untuk mengenalkan pemanfaatan digital marketing untuk produk unggulan nagari di Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam.

Pemetaan masalah-masalah pada susu sapi Capri gold dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Masih melekatnya stigma negatif tentang susu kambing di masyarakat, dicoba untuk dihilangkan dengan membuat website (<http://www.caprigold.id>) untuk mengedukasi calon pembeli tentang keuntungan membeli produk susu kambing caprigold.
2. Pemanfaatan iklan online untuk mengenalkan susu kambing dan menggaet calon pembeli baru.
3. Pemanfaatan online marketplace untuk menjangkau pemasaran ke seluruh Indonesia.

1.3 Tujuan Kegiatan

1. Membantu produsen untuk membuat media-media promosi online yang meliputi website dan sosial media, sebagai rujukan calon pembeli untuk mendapatkan informasi tentang usaha mitra.
2. Membantu mitra membuat akun marketplace tokopedia sebagai tempat pemasaran produk secara online untuk menjangkau pasar di luar Provinsi Sumatera Barat.
3. Melakukan promosi dengan iklan berbayar pada sosial media facebook dan instagram untuk mengenalkan calon pembeli dengan profil marketplace yang dimiliki mitra.

1.4 Manfaat Kegiatan

1. Meningkatkan pemahaman masyarakat akan teknologi digital marketing yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pasar dari produk unggulan nagari.
2. Meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dalam metode pemasaran produk unggulan nagari secara online.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

1. Meningkatnya peran program studi sistem komputer dalam memecahkan masalah yang terjadi dimasyarakat khususnya masalah yang dapat dipecahkan melalui pemanfaatan teknologi.
2. Meningkatnya produsen produk unggulan nagari dalam menggunakan digital marketing untuk menjangkau pemasaran online di dalam dan luar provinsi Sumatera Barat.
3. Produk pengabdian berupa dokumen yang berisi informasi pemanfaatan media website untuk pengenalan produk unggulan nagari, pemahaman produsen produk unggulan nagari dalam menggunakan marketplace online dan pemanfaatan media promosi menggunakan social media.

Adapun rencana target capaian dari kegiatan ini dapat dilihat pada Tabel 2.1.

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Publikasi Ilmiah di jurnal Nasional / prosiding	Published
2	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)/ <i>repository</i> PT	Published
3	Publikasi pada jurnal internasional	Tidak ada
4	Peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, atau sumber desa lainnya	Penerapan
5	Peningkatan kualitas tata kelola pembangunan masyarakat desa	Tidak ada
	Perbaikan arah kebijakan, tata kelola, eksploitas dan konservasi sumber daya alam	Tidak ada
	Peningkatan kondisi sosial ekonomi, perbaikan moral dan karakter, serta pendidikan masyarakat	Tidak ada
	Terbangunnya sentra-sentra yang merepresentasikan unggulan/ciri khas masyarakat desa	Tidak ada
	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Tidak ada
	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, indikasi geografis, perlindungan varietas tanaman, perlindungan topografi)	Tidak ada
	Buku ajar	Tidak ada

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah perancangan aplikasi website, pembuatan akun marketplace untuk produsen, dan pelatihan menggunakan digital marketing social media untuk mempromosikan produk secara online untuk produsen produk unggulan Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam.

Kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi 3 tahapan eksekusi. yaitu survey lapangan, implementasi system pemasaran digital dan umpan balik.



Gambar 2. Kegiatan Survey Lapangan

1. Survei lapangan.

Survey pertama dilaksanakan pada 7 Desember 2019 dengan wawancara terhadap pimpinan UPS rantiang ameh Bapak Febryon Tri Intano. Wawancara bertujuan untuk mendapatkan

semua informasi tentang susu Caprigold yang akan dimasukkan ke dalam website nantinya. Wawancara ini juga bermaksud untuk mendapatkan keunggulan dari susu Caprigold dibandingkan dengan kompetitor yang lain. Disini juga dibahas bagaimana proses pengiriman susu kambing ke seluruh wilayah Indonesia.



Gambar 3. Rancangan Sistem Pemasaran Digital

2. Perancangan dan Implementasi

Implementasi dari sistem digitalisasi pemasaran ini dapat dilihat pada gambar 2 di atas. Iklan pada media sosial seperti google diperlukan untuk menggaet calon pembeli yang tertarik dengan susu kambing, dan mengenalkan calon pembeli dengan produk susu kambing. Website dirancang pada domain (<http://caprigold.id>), website memuat semua informasi yang akan mendukung calon pembeli tentang manfaat susu kambing dan keunggulan susu kambing dibandingkan dengan susu sapi. Pada website ini juga ditonjolkan kelebihan dari susu kambing caprigold dengan kompetitor yang lain. Website juga akan mengarahkan calon pembeli ke online marketplace seperti bukalapak dan tokopedia, sehingga wilayah pemasaran ke seluruh Indonesia dapat dicapai.

3. Survey Umpan balik

Tahapan terakhir adalah survey umpan balik yang dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2019, untuk mendapatkan respon dan koreksi dari UPS Rantiang Ameh tentang sistem pemasaran digital yang telah diimplementasikan. Survey ini juga untuk mendapatkan input dan saran perbaikan dari UPS rantiang ameh untuk sistem pemasaran



Gambar 4. Kegiatan Survey Umpan Balik

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tim pelaksana kegiatan ini adalah dosen Jurusan Sistem Komputer Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas yang memiliki pengalaman dan kepakaran yang memadai untuk mengatasi masalah di Masyarakat Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam.

Nagari Bukik Batabuah memiliki potensi untuk pengembangan produk unggulan nagari. Produk susu kambing nagari Bukik Batabuah memiliki reputasi yang sangat baik di daerah pemasaran yang sekarang sudah ada. Baik gula merah dan susu kambing memiliki permintaan yang terus meningkat dimana semakin banyaknya masyarakat yang sadar untuk melakukan gaya hidup sehat. Berdasarkan hal tersebut maka diharapkan kegiatan penerapan IPTEK pada Nagari Mitra dapat berlangsung dengan baik karena potensi yang dimiliki oleh kedua belah pihak.

Dari Hasil survey pertama yang dilakukan didapatkan beberapa informasi yang akan dimasukkan ke dalam website sebagai manfaat dari mengkonsumsi susu kambing diantaranya sebagai berikut:

1. Baik Untuk Jantung

Susu kambing sangatlah baik untuk kesehatan jantung, karena memiliki kadar kalsium yang sangat tinggi. Dengan mengkonsumsi secara teratur dapat melancarkan sistem peredaran darah, mengurangi resiko stroke, mengatur tekanan darah serta menolong dari penyakit aterosklerosis atau radang pembuluh darah.

2. Baik Bagi Penderita TBC & Asma

Susu kambing memiliki kandungan Flourin dan Betakasein tinggi yang bermanfaat bagi mereka yang memiliki masalah pernapasan.

3. Memperkuat Tulang

Kalsium pada susu kambing sangatlah berperan dalam proses pembentukan dan penguatan tulang. Selain itu, juga aktif dalam tubuh untuk mencegah sel kanker, keropos tulang serta nyeri pada saat PMS.

4. Mengontrol berat badan

Mengonsumsi susu kambing setelah makan merupakan pilihan yang tepat, karena membantu tubuh untuk membakar lemak lebih cepat. Susu kambing juga memiliki kemampuan untuk menenangkan saluran pencernaan dan menekan rasa lapar secara efektif sehingga cocok untuk menurunkan berat badan.

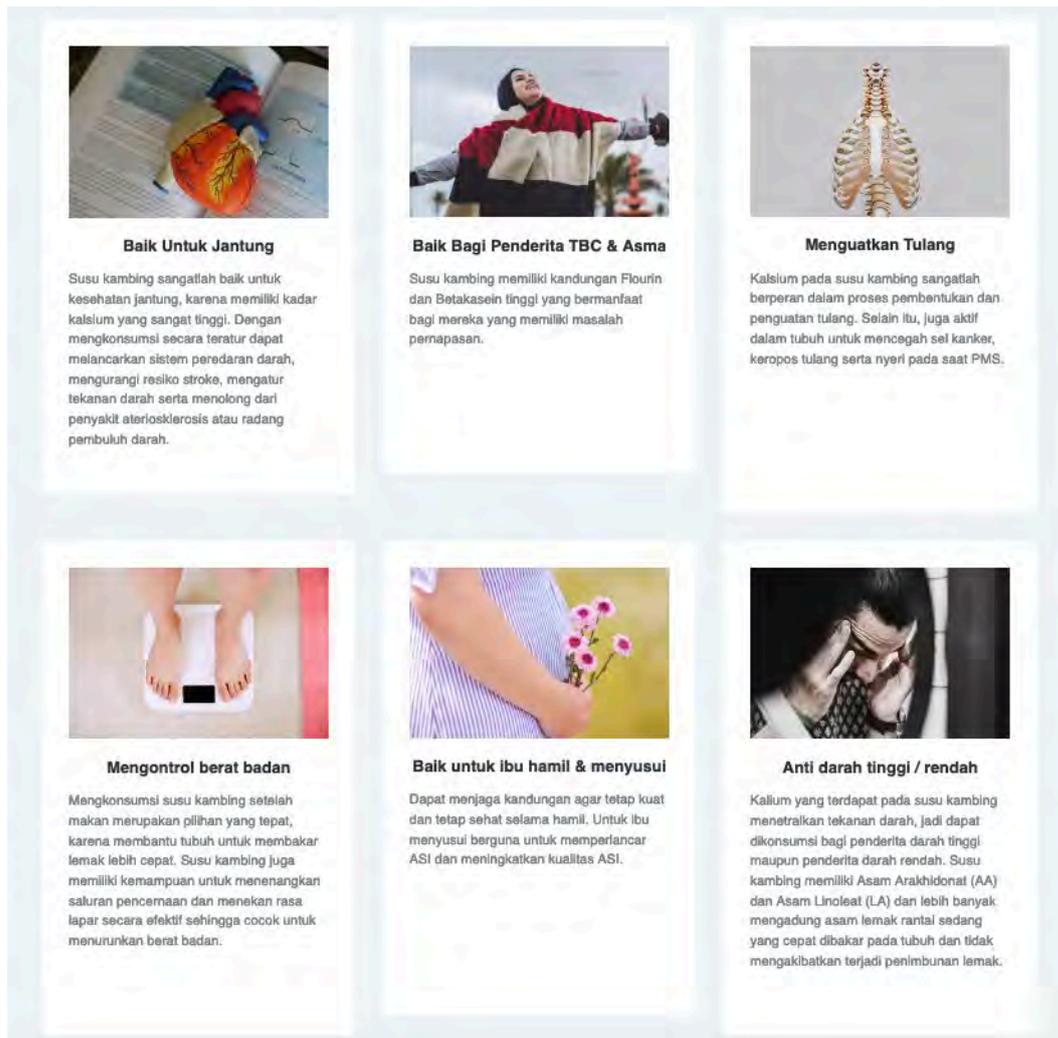
5. Baik untuk ibu hamil & menyusui

Dapat menjaga kandungan agar tetap kuat dan tetap sehat selama hamil. Untuk ibu menyusui berguna untuk memperlancar ASI dan meningkatkan kualitas ASI.

6. Anti darah tinggi / rendah

Kalium yang terdapat pada susu kambing menetralkan tekanan darah, jadi dapat dikonsumsi bagi penderita darah tinggi maupun penderita darah rendah. Susu kambing memiliki Asam Arakhidonat (AA) dan Asam Linoleat (LA) dan lebih banyak mengandung asam lemak rantai sedang yang cepat dibakar pada tubuh dan tidak mengakibatkan terjadi penimbunan lemak.

Keunggulan produk susu kambing ini ditransformasikan ke dalam website dalam menu informasi produk dengan tampilan dapat dilihat pada Gambar 5 berikut.



Gambar 5. Informasi manfaat produk susu kambing pada website

Pada kegiatan ini juga didapatkan informasi yang menjadikan nilai jual dari produk susu Caprigold. Kelebihan dari produk ini dibandingkan dengan kompetitor adalah sebagai berikut:

1. UPS Khusus

Susu Caprigold diolah pada unit pengolahan susu (UPS) khusus yang sesuai dengan syarat bangunan pengolahan susu.

2. Peralatan SNI

Caprigold memiliki peralatan-peralatan pengolahan susu kambing yang sesuai SNI.

3. Bahan Baku

Bahan baku susu Caprigold diperoleh dari peternakan sendiri dan peternak binaan yang sudah mempunyai kandang yang bersih dan standar pemerahan yang higienis.

4. Pasteurisasi Optimal

Susu Caprigold dipasteurisasi pada suhu optimal yang mematikan bakteri merugikan tanpa mengutangi nilai gizi dan manfaat dari susu kambing.

5. Kemasan

Susu Caprigold dikemas dengan kemasan Food Grade (aman untuk pangan).

6. Penyimpanan

Disimpan pada cooling unit dengan suhu optimal untuk menjaga kualitas dan daya tahan.

7. Uji Kualitas

Bahan baku susu Caprigold telah melewati uji kualitas kimia, fisik dan biologi.

8. Distribusi Rantai Dingin

Susu Caprigold didistribusikan dengan sistem rantai dingin standar pengiriman susu sehingga menjamin susu kambing berkualitas sampai ke tangan konsumen.

Semua informasi di atas dimasukkan ke dalam website pada menu keunggulan dengan tampilan yang dapat dilihat pada Gambar 6.

Keunggulan

Alasan Kenapa Anda Mesti Meminum Susu Kambing CAPRIGOLD

UPS Khusus
Susu Caprigold diolah pada unit pengolahan susu (UPS) khusus yang sesuai dengan syarat bangunan pengolahan susu.

Kemasan
Susu Caprigold dikemas dengan kemasan Food Grade (aman untuk pangan).

Peralatan SNI
Caprigold memiliki peralatan-peralatan pengolahan susu kambing yang sesuai SNI.

Penyimpanan
Disimpan pada cooling unit dengan suhu optimal untuk menjaga kualitas dan daya tahan.

Bahan Baku
Bahan baku susu Caprigold diperoleh dari peternakan sendiri dan peternak binaan yang sudah mempunyai kandang yang bersih dan standar pemerahan yang higienis.

Uji Kualitas
Bahan baku susu Caprigold telah melewati uji kualitas kimia, fisik dan biologis.

Pasteurisasi Optimal
Susu Caprigold dipasteurisasi pada suhu optimal yang mematikan bakteri merugikan tanpa mengurangi nilai gizi dan manfaat dari susu kambing.

Distribusi Rantai Dingin
Susu Caprigold didistribusikan dengan sistem rantai dingin standar pengiriman susu sehingga menjamin susu kambing berkualitas sampai ke tangan konsumen.

Gambar 6. Informasi Keunggulan Website Caprigold pada Website

Website juga akan mengarahkan pembeli kepada alamat marketplace yang dimiliki oleh UPS rantiang ameh pada Tokopedia yang dapat ditunjukkan pada Gambar 7 berikut. Pada bagian ini calon pembeli juga dapat mengontak UPS rantiang ameh melalui whatsapp.

Produk



Melon Goat Milk

Susu Kambing caprigold Rasa Melon

Susu kambing pateurisasi dengan rasa melon

Whatsapp
Tokopedia

Gambar 7. Tampilan website yang mengarahkan calon pembeli ke marketplace

Untuk menarik calon pembeli baru iklan pada mesin pencari google juga diterapkan sehingga pembeli yang tertarik dengan produk susu kambing atau khasiat yang ditawarkan oleh susu kambing dapat diarahkan ke alamat website susu Caprigold (<http://caprigold.id>). Tampilan iklan yang dijalankan pada mesin pencari google dapat dilihat pada Gambar 8 berikut ini.



Gambar 8. Tampilan Iklan Susu Caprigold di mesin pencari Google.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan perancangan dan implementasi sistem yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang membantu UPS Rantiang Ameh untuk mendapatkan calon pelanggan baru dan mengedukasi calon pelanggan agar tidak ragu mengkonsumsi susu kambing.
2. Sistem digital marketing yang dirancang juga dapat meluaskan area pemasaran susu Caprigold mencakup seluruh wilayah Indonesia.
3. Website yang diimplementasikan juga dapat mengkomunikasikan semua kegiatan UPS Rantiang Ameh kepada Masyarakat.

Beberapa masukan dari

1. Pada kegiatan selanjutnya, diharapkan website dapat ditambahkan dengan fitur CMS (content management system) sehingga UPS Rantiang Ameh dapat melakukan update sendiri.
2. Beberapa gambar perlu ditingkatkan resolusinya dan diperbagus desain sehingga memberikan pengalaman yang unik pada calon pembeli.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Profil Nagari Bukik Batabuah. 2014.
- [2]. Schaffner, S and Earle. 1998. *Food Marketing: An International Prespective*. London:McGraw-Hill.
- [3]. Hidayat, Rian dan Lora Triana. (2019). Kajian penerapan internet marketing, standarisasi produk dan desain kemasan oleh Industri Kecil dan Menengah (IKM) Kopi Bubuk di Kabupaten Tanah Datar Propinsi Sumatera Barat. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang

LAMPIRAN





