

PROPOSAL HIBAH

**PENGEMBANGAN KERJASAMA INTERNASIONAL PROGRAM
STUDI (PKSI-PRODI) UNTUK PROGRAM CREDIT EARNING TAHUN
ANGGARAN 2020**



Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

PADANG

2020

**HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL PENGEMBANGAN KERJASAMA
INTERNASIONAL PROGRAM STUDI (PKSI-PRODI) UNTUK PROGRAM
CREDIT EARNING TAHUN ANGGARAN 2020**

1. Program Studi : Ilmu Komunikasi
2. Jurusan : Ilmu Komunikasi
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Nama Ketua Jurusan : Dr. emeraldly Chatra, M.I.Kom
5. Nomor HP/Telepon : 081374534566
6. Alamat Email : emeraldly62@gmail.com

Detail Kerjasama yang akan diajukan:

1. Bentuk kerjasama : Program *Credit Earning*
2. Universitas Partner : 1. Monash University, Australia
2. City University of Hongkong, Hongkong
3. University of Malaya, Malaysia
2. Durasi Waktu : 2-4 bulan
3. Pembiayaan : Rp. 10.000.000 (sepuluh juta rupiah)

Mengetahui,

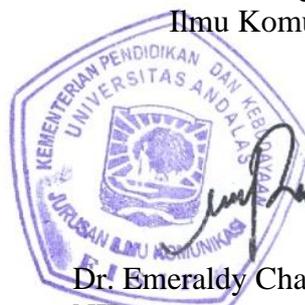
Padang, 14 Juli 2020

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi




Dr. Alfian Miko, M.Si
NIP. 196206211988111001

Dr. Emeraldly Chatra, M.I.Kom
NIP. 196208021988111001

PROPOSAL HIBAH

PENGEMBANGAN KERJASAMA INTERNASIONAL PROGRAM STUDI (PKSI-PRODI) UNTUK PROGRAM CREDIT EARNING TAHUN ANGGARAN 2020

1. Latar Belakang Masalah

Sejak awal tahun 2020 Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Nadiem Makarim secara aktif menghimbau institusi pendidikan untuk mulai menerapkan konsep Merdeka Belajar. Perguruan tinggi di Indonesia terus berkomitmen untuk melaksanakan kebijakan pemerintah terkait Kampus Merdeka dan Merdeka Belajar ini dengan melakukan berbagai strategi. Salah satu wujud implementasinya adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melaksanakan perkuliahan di berbagai tempat melalui jaringan kerja sama perguruan tinggi baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Universitas Andalas (UNAND) sendiri secara bertahap sudah menyusun strategi pendidikan untuk menuju universitas bereputasi internasional (*World Class University*) dengan target awal masuk kedalam 700 universitas terbaik dunia. Hal ini dapat terlaksana dengan adanya dukungan internasionalisasi terhadap seluruh sivitas akademika termasuk mahasiswa. Dalam mewujudkan misi ini, universitas mendorong program studi untuk menjalin kerjasama dengan universitas luar negeri yang termasuk dalam daftar QS 100 melalui program *credit earning*. Kesempatan ini akan dimanfaatkan oleh Prodi Ilmu Komunikasi dengan mengusulkan pelaksanaan program *credit earning* di 3 (tiga) universitas mitra yang dipilih yaitu Monash University di Australia, City University of Hongkong di Hongkong, dan University of Malaya di Malaysia.

1.1. Tantangan global yang dihadapi di bidang disiplin ilmu

Di era globalisasi ini mahasiswa sebagai agen intelektual muda diharapkan sudah memiliki wawasan internasional. Pengetahuan atau wawasan global bagi mahasiswa penting dalam rangka menumbuhkembangkan kemampuan untuk mengerti (*understanding*), mengantisipasi (*anticipate*), mengadaptasi (*adapt*), menghadapi (*to cope*), mengakomodasi (*accomodate*), mereorientasi (*reorient*) setiap perubahan-perubahan global yang secara cepat terjadi.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih menjadi tantangan bagi para lulusan bidang ilmu komunikasi untuk mampu beradaptasi dengan perubahan dan persaingan secara global. Transformasi digital yang terjadi secara global merupakan tantangan bagi dunia pendidikan khususnya bidang ilmu komunikasi. Saat ini dunia akan menuju masyarakat 5.0 yang artinya segala sendi kehidupan akan semakin bergantung pada jaringan teknologi dan informasi.

Perubahan ini akan berdampak kepada bidang pekerjaan dan keahlian yang harus dimiliki oleh para lulusan ilmu komunikasi. Bidang-bidang pekerjaan seperti jurnalis, tenaga humas, tim kreatif di media maupun periklanan akan selalu dihadapkan pada konsep ilmu dan keahlian yang baru. Kebutuhan akan tenaga analisis komunikasi dan media yang mampu menghasilkan kebijakan yang bersinergi dengan perkembangan teknologi kini menjadi sangat penting lantaran perkembangan informasi dan teknologi saat ini bergerak sangat cepat. Atas dasar kebutuhan tersebut maka Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Andalas harus dapat mempersiapkan sumber daya manusia yang mempunyai keahlian akademik maupun non akademik dalam pengelolaan teori serta aplikasi pada bidang komunikasi. Sehingga prodi Ilmu Komunikasi Universitas Andalas memiliki reputasi yang baik dalam menghasilkan lulusan yang mengikuti perkembangan teknologi komunikasi dan industri media massa.

Program *credit earning* sebagai salah satu bentuk program mobilitas mahasiswa yang digagas untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada mahasiswa terkait atmosfer akademik dan kehidupan kampus di universitas mitra. Pengetahuan dan pengalaman ini diharapkan dapat mengembangkan wawasan internasional mahasiswa dan meningkatkan peluang mahasiswa untuk menjalin jejaring dengan mitra dalam skala luas.. Program *credit earning* merupakan program mobilitas akademik yang dirancang khusus untuk memfasilitasi mahasiswa S1 dan pasca sarjana untuk kuliah dalam program singkat bermuatan kredit di universitas mitra di luar negeri (*partner university*). Pelaksanaannya dapat dilakukan dengan durasi 2 bulan sampai dengan 1 semester. Program ini bertujuan untuk memperkaya wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam berinteraksi dengan dunia akademik maupun non akademik pada level global.

1.2. Existing Condition dari Prodi Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas saat ini telah melaksanakan berbagai program pengembangan, pembinaan, serta penelitian dalam meningkatkan kualitas mahasiswa maupun dosen. Program studi ini juga memfokuskan kepada 4 (empat) poin penting tujuan profil lulusan yang diantaranya adalah konsultan komunikasi, peneliti komunikasi, praktisi komunikasi dan enterpreneur komunikasi. Dimana mahasiswa dapat mendesain usaha mandiri berbasis kompetensi komunikasi, membuka lapangan pekerjaan di bidang komunikasi secara professional, serta memiliki jiwa kreatif, inovatif dan imajinatif.

Terdapat visi dan misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas adalah sebagai berikut:

Visi:

“Menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas sebagai basis pengembangan ilmu dan praktik enterpreneur komunikasi khususnya di bidang Jurnalistik, Televisi dan Film, Public Relations, dan Manajemen Komunikasi di Indonesia pada tahun 2030”

Misi:

- Menyelenggarakan sistem pengajaran yang berbasis pada teknologi terkini dengan menggabungkan aplikasi dan teori untuk membentuk sumber daya manusia entrepreneur komunikasi yang handal, kreatif dan professional
- Memberikan sumbangsih melalui hasil-hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi
- Menjalin kerjasama dengan institusi lokal, nasional, dan internasional untuk membantu masyarakat dalam penerapan ilmu komunikasi

Sesuai dengan no SK 039/SK/BAN-PT/Akred/PT/I/2014 Universitas Andalas telah menduduki akreditasi dengan peringkat A, dan untuk Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP sendiri sesuai dengan no SK 119/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018 telah menduduki akreditasi

dengan peringkat A dan sudah menetap selama 12 tahun. Fasilitas yang di sediakan pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas juga sudah cukup lengkap untuk memenuhi kebutuhan seperti adanya laboratorium yang memadai dan adanya fasilitas ruang membaca.

Program pendidikan dilaksanakan berdasarkan kebutuhan ‘pasar’ yang diperoleh melalui forum diskusi dan seminar internasional yang mengundang akademisi dan praktisi dalam bidang komunikasi dan media. Dengan hasil sistem kredit semester (SKS) dengan masa studi 8 (delapan) semester dan paling lama 14 (empat belas) semester. Kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas dirancang dengan beban studi 149 (seratus empat puluh sembilan) SKS dengan pembagian peminatan/konsentrasi menjadi 4 (empat) bagian yaitu Jurnalistik, Televisi dan Film, Public Relation dan Manajemen Komunikasi.

Program Studi Ilmu Komunikasi juga sudah mencapai berbagai bentuk penghargaan-penghargaan dari sisi akademik maupun non akademik. Beberapa diantaranya seperti pengabdian masyarakat, mengadakan seminar taraf nasional maupun internasional, mengadakan workshop kurikulum, menggelar konferensi pers dan masih banyak lainnya,

Tamatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas sendiri memiliki peluang kerja atau karier yang cukup baik. Beberapa tamatan mahasiswa Program Studi ini juga sudah memiliki pekerjaan pada industri media dan perusahaan-perusahaan dengan integritas yang tinggi. Dan peluang kerja ini akan dapat menjadi lebih luas lagi jika mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi mendapatkan pengalaman mengikuti program Credit Earning (CE) di luar negeri.

1.3. Urgensi kerjasama internasional dengan *Partner University*

Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, telah menempatkan unsur Kerjasama Perguruan Tinggi sebagai salah satu komponen penilaian yang menjadi acuan dalam pemeringkatan Perguruan Tinggi secara nasional dan internasional. Salah satunya adalah

dengan membentuk kerjasama dalam melaksanakan program *credit earning* (CE) untuk membantu meningkatkan dan memperluas jaringan serta memberikan pengalaman baru bagi mahasiswa. Hal ini sejalan dengan visi dan misi serta capaian lulusan yang dirumuskan oleh Prodi Ilmu Komunikasi yang sudah berjalan sejak tahun 2015, yakni dalam pengembangan ilmu dan praktik komunikasi.

Ilmu Komunikasi sebagai bagian dari keilmuan yang sangat multidisiplin menuntut lulusannya dapat dengan cepat dan efektif beradaptasi dengan lingkungan global yang padat akan arus informasi dan teknologi. Lulusan Prodi Ilmu Komunikasi harus mampu memahami kondisi masyarakat global dalam menciptakan berbagai solusi komunikasi untuk diterapkan dalam berbagai konteks. Dalam menjawab tantangan untuk memahami konteks komunikasi dalam lingkungan global, program *credit earning* ini menjadi salah satu cara yang penting guna meningkatkan daya saing dan daya juang pada lulusan Ilmu Komunikasi.

Sejalan dengan tantangan di atas, Prodi Ilmu Komunikasi sudah memulai dengan pembentukan konsentrasi atau peminatan yakni Jurnalistik, Media Tv dan Film, Manajemen Komunikasi serta *Public Relations*. Peminatan ini diharapkan mampu menerapkan berbagai keilmuan dalam bentuk karya ilmiah serta penelitian dan pengabdian masyarakat dalam pengembangan ilmu dan teknologi komunikasi. Tentu saja, perkembangan penerapan ilmu komunikasi akan lebih ditunjang dengan program *credit earning* untuk meningkatkan pengalaman mahasiswa selama belajar di *partner universities* tersebut.

Penting meningkatkan kompetensi mahasiswa baik secara akademik maupun non-akademik, sehingga program *credit earning* merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari strategi peningkatan mutu pengajaran di Prodi Ilmu Komunikasi. Dengan melakukan inisiasi kerja sama dalam bentuk *credit earning* ini diharapkan jumlah mahasiswa yang terlibat dalam internasionalisasi akademik baik *inbound* maupun *outbound* semakin meningkat. Hal tersebut sesuai juga dengan kebutuhan konsentrasi atau peminatan yang sudah dibentuk oleh Prodi Ilmu Komunikasi.

Lebih jauh lagi, pemilihan *partner universities* di atas disesuaikan untuk tujuan jangka panjang dalam bentuk kerja sama berkelanjutan. Kerja sama ini diharapkan dapat memberikan pandangan baru bagi kedua pihak universitas dalam mengembangkan keilmuan yang nantinya selain program kemahasiswaan selain *credit earning* ini, akan ada kerja sama lanjutan seperti *Student Exchange*, *Cultural Exchange*, *Joint Research*, *Community Service*

(KKN), kegiatan ilmiah seperti kuliah umum, seminar internasional, workshop, dan kegiatan lainnya. Dengan harapan kerja sama ini akan memberikan dampak yang signifikan dalam mendukung upaya *international recognition* atau peningkatan reputasi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Andalas di level nasional dan internasional. Maka dari itu kegiatan Kerjasama antar Perguruan Tinggi perlu ditingkatkan baik secara kuantitas maupun kualitas dalam rangka peningkatan pemeringkatan Perguruan Tinggi secara nasional dan internasional. khususnya untuk mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas.

1.4 Profil Partner University

1. Monash University di Australia

Universitas Monash (Monash University) adalah salah satu universitas terbesar di Australia. Kampus utamanya terletak di Clayton, Victoria, Australia. Universitas ini didirikan pada tahun 1958 dan mulai menerima mahasiswa-mahasiswi pertamanya pada tahun 1961. Nama universitas ini berasal dari nama seorang jenderal penting Australia, Sir John Monash.

Monash berada di peringkat satu persen teratas dari universitas dunia (Menurut Times Higher Education World University Rankings 2020), terletak di kota yang paling nyaman ditinggali di dunia, Melbourne, yang juga terpilih sebagai 'kota terbaik untuk siswa' (menurut QS Best Survei Kota Siswa). Monash berada di peringkat 40 besar untuk Seni & Humaniora, 30 teratas untuk Ilmu Sosial, 35 teratas untuk Studi Media & Jurnalisme. Selain dari peringkat dan prestasi tersebut, Monash merupakan komunitas yang inklusif, inovatif, optimis, penuh dorongan semangat dan berprestasi. Bagi yang berambisi menjelajahi dunia ide, budaya, dan tempat-tempat di lingkungan di mana kita akan terinspirasi, didukung, dan ditantang, maka Monash Arts adalah tempatnya.

Monash adalah anggota **Group of Eight**, sebuah aliansi universitas terkemuka di Australia yang diakui karena keunggulannya dalam pengajaran dan penelitian. Universitas Group of Eight menghasilkan lulusan yang menemukan pekerjaan full-time lebih cepat, mulai dengan gaji yang lebih tinggi, dan lebih mungkin untuk pindah ke studi pascasarjana daripada lulusan dari universitas Australia lainnya.

Monash university memiliki Program **Studying Abroad with Monash** yang tersedia bagi setiap mahasiswa - terlepas dari apakah institusi asalnya memiliki perjanjian pertukaran yang berlaku dengan Monash ataupun tidak. Jika universitas asal adalah mitra Monash, Monash akan mengklasifikasikan sebagai siswa pertukaran internasional yang berarti mahasiswa dapat memanfaatkan proses aplikasi yang efisien dan integrasi tanpa batas ke dalam cara hidup Monash. Banyak unit yang telah disetujui sebelumnya, dan perjanjian biaya dibuat mudah. Jika universitas asal bukanlah mitra Monash tetapi siswa masih ingin datang ke Monash untuk belajar, juga tidak masalah. Ini artinya mahasiswa adalah pelajar yang membayar biaya studi di luar negeri.

2. City University of Hongkong di Hongkong

City University of Hong Kong (CityU) adalah universitas riset publik di Kowloon, Hong Kong. CityU didirikan pada tahun 1984 sebagai Politeknik Kota Hong Kong dan menjadi universitas terakreditasi penuh pada tahun 1994. Ini adalah salah satu dari delapan lembaga tersier pemberian gelar yang didanai pemerintah. Universitas ini memiliki lima perguruan tinggi dan empat sekolah: Sekolah Tinggi Bisnis, Sekolah Tinggi Teknik, Sekolah Tinggi Seni Liberal dan Ilmu Sosial, Sekolah Tinggi Ilmu Pengetahuan, Jockey Club Sekolah Tinggi Kedokteran Hewan dan Ilmu Hayati, dan Sekolah Media Kreatif, Sekolah Data Sains, Sekolah Energi dan Lingkungan dan Sekolah Hukum.

Dalam dua tahun, CityU dengan cepat naik dari # 21 (2014) ke # 7 (2016) menurut QS Asian University Rankings. US News juga telah menempatkan CityU sebagai # 187 dalam daftar Universitas Global Terbaiknya, kehilangan hanya 3,5 Skor Global untuk HKUST pada skala 100. Untuk sebuah universitas yang baru saja merayakan ulang tahun ke-32, ini lebih dari sekadar ciri khas. President Way Kuo telah memberikan tekanan penuh pada kualitas fakultas CityU (baik pengajaran maupun penelitian), internasionalisasi kampus, serta perluasan kampus (CityU baru-baru ini meluncurkan School of Veterinary Medicine). Pada tahun 2020, CityU berada di peringkat ke 19 di Asia oleh THE, ke 5 di universitas muda, dan ke 48 di internasional oleh QS.

CityU menawarkan berbagai program akademik, mulai dari gelar associate (setara dengan D3 Indonesia, tetapi hanya dengan segelintir orang internasional) hingga studi pascasarjana di kedua program penelitian dan pengajaran. Sementara sarjana memiliki reputasi yang sangat

kuat dari College of Business-nya (karena sebagian besar lembaga pendidikan tinggi di Hong Kong), CityU terkenal dengan kurikulumnya yang diperkaya dengan Penemuan. Kurikulum unik ini telah membimbing siswa pada penemuan baru, dan memastikan bahwa setiap siswa memiliki dana dan bimbingan yang memadai untuk mendapatkan penemuan-penemuan itu. CityU juga mendapat hak istimewa untuk menjadi satu dari tiga institusi pendidikan tinggi Hong Kong yang memiliki Sekolah Hukum, dan Sekolah Media Kreatif juga telah berkembang pesat dengan banyak fakultas internasional yang dimilikinya.

3. University of Malaya di Malaysia

University of Malaya (UM) memiliki sejarah yang kaya dan unik sebagai institusi pendidikan tinggi tertua di Malaysia. Universitas ini dikenal internasional berkat kualitas pendidikannya, dan juga menduduki peringkat ke-70 tingkat global dalam QS World University Ranking 2020. UM juga masuk dalam top 1% institusi terbaik di dunia, dan merupakan satu-satunya universitas Malaysia yang masuk dalam 100 universitas terbaik dunia.

Universitas ini didirikan pada tahun 1949 sebagai perguruan tinggi publik yang didanai. Hari ini, ia memiliki lebih dari 2.500 anggota fakultas. Pada tahun 2012, UM mendapat status otonomi oleh Departemen Pendidikan Tinggi. Hari ini, Universitas dibagi menjadi 12 fakultas, 2 akademi dan 3 Pusat, yaitu: Fakultas Hukum, Fakultas Teknik, Fakultas Kedokteran Gigi, Fakultas Kedokteran, Fakultas Planologi, Fakultas Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Bisnis dan Akuntansi, Fakultas Pendidikan, Fakultas Sains, Fakultas Bahasa dan Linguistik, Fakultas Seni dan Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Akademi Studi Melayu, Akademi Studi Islam, Pusat Kebudayaan, Pusat Olahraga dan Pusat Studi Yayasan (University of Malaya).

Terletak di Kuala Lumpur, UM memiliki lebih dari 27.000 orang mahasiswa, dan 3.500 orang di antaranya adalah mahasiswa internasional. Universitas ini memiliki komunitas mahasiswa internasional yang beragam, yang berasal dari lebih dari 85 negara. Dengan demikian mahasiswa akan menikmati lingkungan multibudaya yang memperkaya pengalaman kuliah mereka, bersama dengan para mahasiswa dari negara-negara lain yang menciptakan keberagaman budaya di universitas ini.

UM juga terkenal sebagai institusi penelitian ternama, membanggakan lebih dari 60 pusat penelitian yang memiliki tujuan dan fokus kuat untuk menghasilkan hasil penelitian yang memberikan pengaruh positif bagi kemajuan masyarakat secara keseluruhan. Para mahasiswa di UM dibina dengan tujuan untuk meraih keberhasilan dan kesuksesan dalam bidang dan karir mereka. Semua ini dapat dicapai melalui pendidikan yang holistik dan komprehensif, dengan pendekatan yang mencakup semua hal termasuk menumbuhkan nilai-nilai, bakat dan keahlian-keahlian yang diperlukan untuk mendorong para mahasiswa mencapai cita-cita mereka. Semua ini dipadukan dengan paparan dan panduan akademik yang unggul dari para pakar dan staf akademik yang suka menimba ilmu.

1.5. Mapping Matriks Kurikulum dengan Partner University

Monash University

Monash university ditujukan untuk penempatan mahasiswa prodi ilmu komunikasi yang memiliki peminatan konsentrasi Media Televisi dan Film, dan Jurnalistik.:

LIST OF SUBJECTS (MAJOR) in MONASH UNIVERSITY	MATA KULIAH PARALEL	
	Konsentrasi Media Televisi dan Film	Konsentrasi Jurnalistik
ATS2784 News and power	Hukum Media	Hukum Media
ATS3265 Broadcast studio journalism		
ATS3786 Journalism, law and ethics	Penulisan Berita	Penulisan Berita
ATS3002 Documentary		
ATS3062 Digital production	Penulisan Artikel, Graphic and Creative Design	Penulisan Artikel, Graphic and Creative Design
ATS3278 Advanced writing and interviewing		
ATS2255 Smartphone journalism	Critical Media Literacy	Critical Media Literacy
ATS2324 Climate change communication		
ATS2790 Feature writing	Manajemen Media Massa	Manajemen Media Massa
ATS2791 Editing and design		
ATS3113 Reporting the Arts circuit	Ekonomi Politik Media	Ekonomi Politik Media
ATS3732 Communications and media studies: Contemporary debate		
ATS2250 Communications and cultures in the global era		
ATS3221 Music, media, culture		
ATS2538 Film and television institutions		
ATS3091 Digital literatures		
ATS3391 A world of sport: Business,		

politics and media ATS2983 Screen project: From film theory to digital video practice ATS3969 Film and television studies in the digital era ATS2538 Film and television institutions ATS3529 Australian film and television: Nation, culture and identity	Film Production Manajemen Media Massa	
--	--	--

Persyaratan Umum bagi Mahasiswa Pertukaran di Monash University

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari website universitas, beberapa persyaratan standar yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk mengikuti pertukaran atau belajar di luar negeri adalah sebagai berikut:

1. Telah menyelesaikan setidaknya satu tahun penuh di universitas asal
2. Telah mencapai IPK minimal 3,0 atau 60 persen atau setara
3. Memenuhi persyaratan bahasa Inggris.:
 - IELTS: 6.5 (Reading: 6.0 Listening: 6.0 Writing: 6.0 Speaking: 6.0)
 - TOEFL paper-based: 550 (Test of written English: 4.5)
 - TOEFL internet-based: 79 (Reading: 13 Listening: 12 Writing: 21 Speaking: 18)

Jika siswa tidak memenuhi persyaratan bahasa Inggris minimum untuk belajar di Monash, siswa dapat mengambil kursus bahasa Inggris melalui Pusat Bahasa Inggris .

4. Membuat perencanaan studi dan pemilihan mata kuliah/courses

Bagian dari proses melamar di Monash university adalah mahasiswa membuat rencana studi. Rencana studi adalah daftar mata kuliah yang direncanakan untuk dipelajari saat pertukaran/studi di luar negeri, dan merupakan bagian dari aplikasi mahasiswa. Mahasiswa perlu mendaftar mata pelajaran yang ingin dipelajari di halaman empat aplikasi. Kontak untuk urusan pertukaran mahasiswa ini dapat dihubungi ke Monash Abroad. email:

Gina.Friedman@monash.edu

2. City University of Hongkong: BA Media and Communication

City University of Hongkong ini ditujukan untuk penempatan mahasiswa dengan peminatan dari konsentrasi Konsentrasi Public Relations, Media Televisi dan Film, Jurnalistik dan Manajemen Komunikasi.

Jurusan **BA Media and Communication** bertujuan untuk memberikan para siswa dengan pengetahuan terkini tentang teori dan praktik media dan komunikasi dari perspektif interdisipliner. Ini berusaha untuk mengembangkan kemampuan kritis dan kreatif siswa dalam menemukan dan memahami proses dan struktur media dan komunikasi dalam kehidupan sehari-hari mereka. Dengan membandingkan dan membedakan contoh dunia nyata, siswa akan dapat menerapkan teori yang relevan dan metode yang tepat untuk menganalisis interaksi antara media dan masyarakat dalam berbagai konteks dan pada tingkat yang berbeda. Kurikulum terintegrasi juga dirancang untuk memberikan peluang dan platform bagi siswa untuk mengeksplorasi potensi mereka sebagai profesional yang berpengalaman dalam bidang terkait media.

Persyaratan kelulusan minimum untuk gelar sarjana 4-tahun normatif adalah 120 unit kredit, sesuai dengan persyaratan masing-masing perguruan tinggi / sekolah. Siswa dapat mengambil kursus tambahan melebihi persyaratan kelulusan minimum, tetapi jumlah maksimum unit kredit yang diselesaikan tidak boleh melebihi 144. Untuk gelar sarjana dengan durasi studi normal lebih dari 4 tahun, unit kredit minimum untuk kelulusan dan unit kredit maksimum untuk gelar harus disetujui oleh Senat berdasarkan kebutuhan program individu.

LIST OF SUBJECTS (MAJOR) in CITY UNIVERSITY OF HONGKONG	MATA KULIAH PARALEL					
	Konsentrasi Manajemen Komunikasi	Konsentrasi Public Relations	Konsentrasi Media TV dan Film	Konsentrasi Jurnalistik		
COM2103 Communication Research Methods	Metode Penelitian Komunikasi	Metode Penelitian Komunikasi	Metode Penelitian Komunikasi	Metode Penelitian Komunikasi		
COM2105 Visual Communication						
COM2116 Audience Analytics and Media Strategies					Media Audience	Media Audience
COM2118 Media and Society						
COM2201 News Writing and Reporting					Penulisan Berita	Penulisan Berit
COM2202 Writing for the Media						
COM2301 Video Production					Sinematografi	
COM2302 Video Editing						
COM3115 Communication Law and Ethics					Hukum Media	Hukum Media
COM3117 Media, Communication and Public Opinion						
COM3119 International Communication					International Communication	
COM3203 Digital and Data Journalism						
COM3209 Digital Photojournalism						
COM3211 Business Journalism						
COM3404 Event Planning and Management					ToT dan Manajemen Event	
COM3406 Strategic Media Planning						
COM3408 Integrated Strategic Communication						
COM3410 Consumer Behavior Analysis						
COM3411 Interactive Advertising						
COM3412 Advertising Production Design	Periklanan					
COM3413 Writing for Public Relations	Public Relation Writing					
COM3505 Internet Content	PR Issues and Crisis Handling					
COM4114 Crisis Communication						
COM4204 News Feature Writing			Penulisan Artikel			
COM4205 Advanced News			Copywriting			

2. Strategi Pencapaian Luaran

2.1 Rencana Implementasi Kerjasama yang Akan Dilakukan

2.1.1. Rancangan Implementasi Kerjasama Internal

1. Prodi menentukan universitas mitra di luar negeri, dimana pemilihan universitas ini disesuaikan dengan capaian pembelajaran, peminatan atau konsentrasi, jumlah matakuliah dan SKS dalam kurikulum yang dimiliki oleh jurusan, serta anggaran dan biaya yang dibutuhkan.
2. Prodi melakukan promosi/publikasi program kerjasama pembelajaran melalui mekanisme credit earning kepada mahasiswa terdaftar yang sudah berada di semester 4, 5 dan 6, atau mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 dan 2018.
3. Prodi menentukan kriteria mahasiswa yang akan mengikuti credit earning. Untuk me

Rekrutmen mahasiswa dibuka dengan kriteria:

1. Mahasiswa yang sudah terdaftar dan berada minimal di semester 4 dan maksimal semester 6, sudah memenuhi minimal 60 SKS
2. Mahasiswa memiliki IPK minimal 3.0
3. Mahasiswa memiliki skor TOEFL minimal 500, yang dibuktikan dengan surat dari UPT Bahasa atau lembaga TOEFL setempat.

Mekanisme rekrutmen meliputi dua tahap yaitu seleksi administrasi dan seleksi wawancara. Tujuan seleksi wawancara ini untuk melihat tingkat kematangan, kemandirian dan motivasi mahasiswa dalam melaksanakan program credit earning ini. Di tahap ini juga akan ditanyakan komitmen mahasiswa untuk kesediannya menanggung sebagian biaya (sharing cost) dari pelaksanaan *credit earning* ini nantinya. Setelah dilakukan seleksi wawancara akan diperoleh 5 orang kandidat. Selanjutnya 5 kandidat mahasiswa ini tersebut akan di arahkan untuk memilih salah satu dari 3 partner university yang sudah ditetapkan oleh prodi ilmu komunikasi. Ketiga partner university ini memiliki spesifikasi yang berbeda dalam bidang ilmu komunikasi, sehingga mahasiswa yang akan masuk atau sudah masuk ke dalam konsentrasi di prodi komunikasi akan di arahkan untuk memilih partner university yang paralel dan saling menunjang dengan konsentrasi yang mahasiswa miliki di prodi.

4. Monitoring pelaksanaan credit earning

Prodi membantu mahasiswa menentukan subjek mata kuliah/courses yang akan diambil di universitas mitra luar negeri. Penentuan courses di sesuaikan dengan mata kuliah yang akan di ambil oleh mahasiswa tersebut di semester berjalan atau semester yang akan datang. Mahasiswa mengikuti proses pembelajaran secara utuh di tempat perolehan kredit mulai dari pembelajaran hingga evaluasi hasil belajar dengan persyaratan yang berlaku di perguruan tinggi penerima. Nilai mata kuliah dalam program ini diperoleh dari perguruan tinggi penerima. Nilai tersebut akan di konversikan kedalam transkrip akademik mahasiswa di prodi ilmu komunikasi. Bagi mahasiswa yang sudah menyelesaikan program credit earning ini prodi akan menerbitkan sertifikat sebagai Surat Pendamping Ijazah tentang keikutsertaan mahasiswa dalam program credit earning di tempat partner university yang dimaksud. Sertifikat ini tentunya dapat digunakan mahasiswa sebagai pembuktian atas kompetensi dirinya.

Timeline implementasi program *credit earning* (CE):

No.	Program	Durasi	Keterangan
1.	Menentukan partner university	5-7 hari	
2.	Menentukan kriteria mahasiswa	2-3 hari	
3.	Melakukan promosi dan publikasi	10-14 hari	
4.	Melakukan seleksi (dokumen dan wawancara)	2-3 hari	
5.	Menentukan jumlah mata kuliah dan sks	1 hari	
6.	Melakukan monitoring dan evaluasi	2-6 bulan	
7.	Melakukan kerjasama dengan perusahaan/instansi mendukung CE	1-2 bulan	
8.	Melakukan kontak dengan <i>partner university</i>	3-4 minggu	
9.	Melakukan tindak lanjut komunikasi secara berkala	Berkala 1-2 kali dalam 3 bulan	
10.	Kemitraan terjalin	Berkala	

2.2.2 Rancangan Implementasi Kerjasama Eksternal

1. Prodi melakukan kerjasama dengan perusahaan yang memiliki afiliasi dengan bidang kajian Ilmu Komunikasi untuk mendukung program ini, diutamakan perusahaan/instansi yang sudah memiliki kerjasama dengan Unand,
2. Prodi melakukan kontak ke bidang kerjasama universitas LN yang telah dipilih sebagai pada program CE ini.
3. Prodi melakukan tindak lanjut kepada universitas yang bersangkutan dan kemudian dilanjutkan secara berkala.
4. Prodi bersama universitas membangun kemitraan dengan universitas yang dipilih melalui MoA dan MoU terkait *Student Exchange*, *Cultural Enxchange*, *Internship Program*, *Community Service (KKN)*, *Staff Exchange* dan kegiatan ilmiah seperti seminar, kuliah umum, workshop, konferensi, penelitian bersama dan pengabdian masyarakat serta visit dan diskusi

2.2. Rencana Pembiayaan Pengiriman Mahasiswa ke Perguruan Tinggi Luar Negeri

Rencana Pembiayaan Mahasiswa Credi Earning ke University of Malaya

Perhitungan untuk durasi 4 bulan

No.	Jenis Biaya	Biaya (RM)	Dalam Rp (1 RM = Rp.3.600)
1.	Tiket PP (PDG-KUL, KUL-PDG) + Bagasi + Taxi	500	1.800.000
2.	Asuransi 45 RM/ per bulan x 4	380	650.000
3.	Biaya Hidup (Biaya makan per hari RM 30 x 120	3600	13.000.000
4.	Transportasi Lokal RM 50/bulan	200	720.000
5.	Akomodai RM 300 /bulan	1.200	4.080.000
	Total Biaya		Rp. 20.250.000

Rencana Pembiayaan Mahasiswa Credi Earning ke City University of Hongkong

Perhitungan Biaya untuk durasi 2 bulan

No.	Jenis Biaya	Biaya (HKD)	Dalam Rp (1 RM = Rp2.000)
1.	Tiket PP (PDG-JKT-HK, HK-JKT-PDG) + Bagasi + Taxi	500	10.000.000
2.	Asuransi 200 / per bulan x 2	400	800.000
3.	Biaya Hidup (Biaya makan per hari HKD 30x3x60	5400	10.800.000
4.	Transportasi Lokal sehari 30. (30x30x2)	1800	3.600.000
5.	Akomodai RM 800 /bulan	1.600	3.200.000
	Total Biaya		Rp. 25.400.000

Rencana Pembiayaan Mahasiswa Credi Earning ke Monash University

Perhitungan Biaya untuk durasi 2 bulan

No.	Jenis Biaya	Biaya (HKD)	Dalam Rp (1 Au\$ = Rp10.000)
1.	Tiket PP (PDG-MEL, MEL-PDG) + Bagasi + Taxi	500	10.000.000
2.	Asuransi Au\$ 200 / per bulan x 2	400	4.000.000
3.	Biaya Hidup Au\$ 10 per hari x 30x 2	600	6.000.000
4.	Transportasi Lokal sehari Au\$ 24 (24x30x2)	1440	14.400.000
5.	Akomodai Au\$ 200 /bulan	400	4.000.000
	Total Biaya		Rp. 38.400.00.000

2.3. Evaluasi keberhasilan Implementasi Kerja sama

Keberhasilan implementasi akan diukur dari hasil monitoring dan evaluasi terhadap program ini, baik berupa masukan (input) maupun hasil (output) dengan saling memberikan manfaat bagi kedua belah pihak, seperti:

1. Adanya peningkatan pada jumlah mahasiswa yang mendaftar,
2. Terlaksananya proses pemilihan mahasiswa CE setiap tahun,
3. Tercapainya konversi kurikulum dalam jumlah SKS yang dijalankan sesuai dengan penawaran,
4. Terlaksananya monitoring program CE secara berkala kepada mahasiswa mencakup aktivitas dan target perencanaan program.
5. Tercapainya 1 (satu) mahasiswa yang berhasil menjalankan program CE per tahun.
6. Ada laporan hasil analisis program CE yang didapatkan dari survei, wawancara dan obesrvasi dengan mahasiswa.

Tercapainya kemitraan dengan universitas yang bersangkutan berupa MoA/MoU di bidang *Student Exchange, Cultural Enxchange, Internship Program, Community Service (KKN), Staff Exchange* dan kegiatan ilmiah seperti seminar, kuliah umum, workshop, konferensi, penelitian bersama dan pengabdian masyarakat serta visit dan diskusi.

Evaluasi Implementasi Program CE

No.	Evaluasi	Tercapai/tidak tercapai	Persentase
1.	Adanya peningkatan pada jumlah mahasiswa yang mendaftar		
2.	Terlaksananya proses pemilihan mahasiswa CE setiap tahun		
3.	Tercapainya jumlah SKS yang ditawarkan		
4.	Terlaksananya monitoring program CE pada aktivitas dan perencanaan		
5.	Tercapainya 1 (satu) mahasiswa yang berhasil menjalankan program CE per tahun		
6.	Ada laporan hasil analisis program CE yang didapatkan dari survei, wawancara dan obesrvasi dengan mahasiswa		
7.	Tercapainya kemitraan dengan universitas yang bersangkutan berupa MoA/MoU		

Lampiran 1

DATA MAHASISWA PROGRAM CREDIT EARNING JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

No	Nama	No.BP	Tujuan University	Tahun
1.	Admi Rahmi Hidayah	1410861018	Matej Bel University, Slovakia	2018
2.	Nadia Amalia	1410862001	Matej Bel University, Slovakia	2018
3.	Tri Indah Sekar Kemuning	1610863015	Matej Bel University, Slovakia	2019