

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
( RPS)**

**Pemikiran Ekonomi Politik  
SHI 607 (3 sks) Semester 6**

**Dosen Pengampu:  
Silvi Cory, M.Si  
Diah Anggraini Austin, S.IP, M.Si**



**Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas andalas  
Padang, 2020**

## **A. LATAR BELAKANG**

Uraian dengan ringkas:

Mata kuliah ini akan dilaksanakan dalam 16 kali pertemuan, dengan 1 kali UTS, 1 kali UAS, dan 14 kali pertemuan kelas tatap muka. Pada minggu pertama perkuliahan akan membahas tentang kontrak perkuliahan dan pengenalan peserta kelas. Sedangkan pada minggu kedua kelas akan mulai dipimpin oleh kelompok belajar hingga minggu ke-15. Mata kuliah ini akan mengguna Ilearn sebagai sarana pembelajaran. Mahasiswa diharapkan untuk sesegera mungkin mendaftarkan diri ke Ilearn mata kuliah. Dosen akan mengupload RPS, Pembagian Kelompok, Materi perkuliahan, dan Penilaian melalui Ilearn. Mahasiswa juga diharapkan untuk mengumpulkan tugas kelompok melalui Ilearn.

## **B. PERENCANAAN PEMBELAJARAN**

### **1. Deskripsi singkat mata kuliah**

Politik Bisnis Internasional (PBI) adalah salah satu mata kuliah pilihan dari jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Andalas. Mata kuliah ini akan mempelajari bagaimana dinamika Bisnis Internasional lengkap dengan penjelasan mengenai aktor-aktor Bisnis Internasional seperti MNC atau TNC. Serta menjelaskan berbagai macam faktor pendukung berlangsungnya praktik Bisnis Internasional. Diharapkan setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana keberlanjutan Bisnis Internasional dan terus berkembang hingga sekarang sesuai dengan konsep-konsep bisnis yang ada.

Matakuliah ini akan menggunakan metode Student Center Learning (SCL) untuk memastikan mahasiswa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang cukup perihal Politik Bisnis Internasional yang akan menjadi keberlanjutan untuk mata kuliah selanjutnya di semester-semester yang akan datang. Mata kuliah ini akan mengkombinasikan metode seminar kelas yang ditahap awal akan dipimpin mahasiswa dalam kelompok-kelompok tertentu (2 SKS), kemudian dilanjutkan dengan seminar kelas yang dipimpin langsung oleh dosen (1 SKS). Mahasiswa akan dibagi dalam beberapa kelompok belajar dan setiap kelompok belajar diminta untuk memimpin kelas 2 kali pertemuan dalam 1 semester. Mahasiswa diwajibkan untuk membuat rangkuman dan memberikan pandangan sendiri terhadap materi setiap pertemuan. Tugas ini nantinya akan dikumpulkan melalui Ilearn sehari sebelum pertemuan selanjutnya. Pada dua pertemuan di akhir semester (pertemuan ke 15) mahasiswa akan dibagi ke dalam empat

kelompok untuk mempresentasikan topik yang telah didiskusikan terkait keberhasilan dan kegagalan bisnis global.

## 2. Tujuan pembelajaran

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dinamika Bisnis Internasional. Dengan mempelajari berbagai bahasan Politik Bisnis Internasional, mahasiswa diharapkan dapat menganalisis, mengkritisi, dan melakukan pilihan sikap terhadap beberapa kasus yang terjadi dalam bisnis internasional dengan menggunakan perspektif Politik Bisnis Internasional dalam hubungan internasional. Selain itu, diharapkan setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana perkembangan bisnis internasional hingga sekarang sesuai dengan pemikiran-pemikiran dan konsep yang telah dipelajari.

## 3. Capaian pembelajaran (*Learning outcomes*)

### *Softskill 6*

Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila

### Pengetahuan 1

Menguasai teori, konsep, dan metodologi ilmu hubungan internasional

## 4. Metode Pembelajaran

Agar proses perkuliahan ini dapat berlangsung dengan baik, maka setiap peserta diharapkan sudah membaca bahan bacaan sebelum mengikuti perkuliahan. Mata Kuliah ini akan menerapkan sistem Student Center Learning (SCL) sehingga mahasiswa diharapkan untuk aktif dalam perkuliahan baik dengan mencari dan membaca banyak referensi maupun dengan aktif terlibat dalam diskusi kelas. Matakuliah ini akan menggunakan metode Student Center Learning (SCL) untuk memastikan mahasiswa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang cukup perihal Politik Bisnis Internasional yang akan menjadi lanjutan untuk mata kuliah selanjutnya di semester-semester yang akan datang. Mata kuliah ini akan mengkombinasikan metode *Brainstorming* dan diskusi.

## 5. Penilaian

Kriteria penilaian terdiri atas penilaian hasil dan proses sesuai dengan capaian pembelajaran, dengan contoh sebagai berikut:

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1. Penilaian hasil		
a.	UTS	25%
b.	UAS	25%
2. Penilaian proses		
a.	Tugas Individu	20%
b.	Tugas Kelompok	20%
C.	Absen	10%
	Total	100

## 6. Norma akademik

Contoh norma yang diberlakukan dalam perkuliahan:

- Kehadiran mahasiswa dalam pembelajaran minimal 75% dari total pertemuan kuliah yang terlaksana.
- Kegiatan pembelajaran sesuai jadwal resmi dan jika terjadi perubahan ditetapkan bersama antara dosen dan mahasiswa.
- Toleransi keterlambatan 15 menit.
- Selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan.
- Pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal
- Yang berhalangan hadir karena sakit (harus ada keterangan sakit/surat pemberitahuan sakit) dan halangan lainnya harus menghubungi dosen sebelum perkuliahan.
- Berpakaian sopan dan bersepatu dalam perkuliahan.
- Pakai baju/kameja putih dan celana hitam untuk pria dan rok hitam bagi perempuan pada saat UTS dan UAS.
- Kecurangan dalam ujian, nilai mata kuliah yang bersangkutan nol.
- Norma akademik lainnya

## 7. Bahan, sumber informasi, dan referensi

- a. Alan M. Rugman, Rajhnes Narula and Simon Collinson. International Business. Pearson.2012
- b. Bob Sugeng Hadiwinata. Politik Bisnis Internasional. Penerbit Kanisius. 2002.

- c. Chua Beng Huat. *Consumption in Asia: Lifestyle and Identities*. Routledge Taylor & Francis Group. 2000.
- d. Doris Fuchs, Markus ML Lederer. The Power of Business. *Business and Politics*: Vol. 9: Iss. 3, Article 1.
- e. Maria Alejandra Gonzalez-Perez. Corporate Social Responsibility and International Business: a Conceptual Overview. *International Business, Sustainability and Corporate Social Responsibility Advances in Sustainability and Environmental Justice*, Volume 11, 1–35. 2013
- f. James L. Smith. *World Oil: Market or Mayhem?* *Journal of Economic Perspectives*- Volume 23, Number 3
- g. John H. Dunning. *Multinational Enterprises and the Global Economy*, *Second Edition*.2008



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI : ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS / PPs: ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
	<b>SHI 607</b>			<b>6</b>	
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator Rumpun MK</b>	<b>Ka Program Studi</b>		
	<b>tandatangan</b>	<b>tandatangan</b>	<b>tandatangan</b>		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CP Program Studi</b>				
	S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
	PP1	Menguasai teori, konsep, dan metodologi ilmu hubungan internasional			
	KK2.1	Mampu menciptakan inovasi baik dalam bentuk gagasan maupun tindakan untuk mengatasi permasalahan sosial dan ekonomi di masyarakat.			
	<b>CP Mata Kuliah</b>				
	S6	Mengetahui pilihan-pilihan kebijakan ekonomi politik			
	PP1	Mengidentifikasi pemikiran ahli-ahli ekonomi politik dunia			
	KK2.1	Perkembangan perekonomian dunia			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Politik Bisnis Internasional (PBI) adalah salah satu mata kuliah pilihan dari jurusan Ilmu Hubungan				

	<p>Internasional Universitas Andalas. Mata kuliah ini akan mempelajari bagaimana dinamika Bisnis Internasional lengkap dengan penjelasan mengenai aktor-aktor Bisnis Internasional seperti MNC atau TNC. Serta menjelaskan berbagai macam faktor pendukung berlangsungnya praktik Bisnis Internasional. Diharapkan setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana keberlanjutan Bisnis Internasional dan terus berkembang hingga sekarang sesuai dengan konsep-konsep bisnis yang ada.</p>
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	
Pustaka	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Alan M. Rugman, Rajhnes Narula and Simon Collinson. International Business. Pearson.2012</li> <li>b. Bob Sugeng Hadiwinata. Politik Bisnis Internasional. Penerbit Kanisius. 2002.</li> <li>c. Chua Beng Huat. Consumption in Asia: Lifestyle and Identities. Routledge Taylor &amp; Fransic Group. 2000.</li> <li>d. Doris Fuchs, Markus ML Lederer. The Power of Business. <i>Business and Politics</i>: Vol. 9: Iss. 3, Article 1.</li> <li>e. Maria Alejandra Gonzalez-Perez. Corporate Social Responsibility and International Business: a Conceptual Overview. International Business, Sustainability and Corporate Social Responsibility Advances in Sustainability and Environmental Justice, Volume 11, 1–35. 2013</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p>
Media	<b>Perangkat lunak:</b>

Pembelajaran	Ilearn, dan artikel jurnal  <b>Perangkat keras:</b> Laptop, papan tulis, proyektor
Team Teaching	
Assesment	
Mata kuliah Syarat	

## 1. Rencana kegiatan pembelajaran mingguan

Minggu ke	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Materi Ajar	Metode Pembelajaran	Yang dilakukan dosen	Yang dilakukan mahasiswa
1	Mengetahui kontrak perkuliahan, aturan kelas, penugasan dan norma akademik	Kontrak Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrak perkuliahan</li> <li>- Aturan kelas</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Norma akademik</li> </ul>	RPS Pemikiran Ekonomi Politik	30 menit perkenalan 40 menit diskusi aturan perkuliahan 20 menit menyepakati kontrak perkuliahan	Menyampaikan kontrak perkuliahan	Mahasiswa melakukan negosiasi kontrak perkuliahan
2	Mahasiswa mampu mengetahui sejarah perkembangan bisnis internasional	Dinamika Bisnis Internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkembangan bisnis internasional</li> <li>-Lingkungan internal dan eksternal bisnis internasional</li> <li>-aktor bisnis internasional</li> </ul>	-Alan M. Rugman -Bob Sugeng Hadiwinata	10 menit pengantar dan absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyampaian materi</li> <li>- Memfasilitasi diskusi</li> <li>- Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 2 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya.</li> </ul>	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.

						(Rubrik penilaian tugas terlampir)	
3	Mahasiswa mampu mengetahui dua kekuatan dalam bisnis internasional	Power dalam bisnis internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Defenisi business power dan corporate power</li> <li>-The dominance theory of corporate power</li> <li>-Sources of Corporate Power</li> <li>- Pluralist Theory</li> </ul>	Doris Fuchs, Markus ML Lederer	<p>10 menit pengantar dan absen</p> <p>15 menit brainstorming</p> <p>90 menit penyampaian materi</p> <p>10 menit penutupan dan kesimpulan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyampaian materi</li> <li>- Memfasilitasi diskusi</li> <li>- Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 3 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)</li> </ul>	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi bentuk kerjasama antara pelaku bisnis internasional	Hubungan bisnis dan negara dalam bisnis internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hubungan antara: MNC/TNC, host country dan home country</li> <li>- dampak bisnis bagi politik suatu negara</li> </ul>	-Alan M. Rugman -Bob Sugeng Hadiwinata	<p>10 menit pengantar dan absen</p> <p>15 menit brainstorming</p> <p>90 menit penyampaian</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyampaian materi</li> <li>- Memfasilitasi diskusi</li> <li>Menyampaikan tugas individu untuk minggu</li> </ul>	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.

	dan negara				materi 10 menit penutupan dan kesimpulan	depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 4 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)	
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi bentuk kerjasama dan keterkaitan antara bisnis global dan masyarakat dunia	Hubungan bisnis dan masyarakat dalam bisnis internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate citizenship</li> <li>- Corporate social responsibility</li> <li>- Bentuk-bentuk CSR</li> <li>- Tantangan CSR di beberapa negara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alan M. Rugman</li> <li>-Bob Sugeng Hadiwinata</li> <li>- Maria Alejandra Gonzalez-Perez</li> </ul>	10 menit pengantar dan absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyampaian materi</li> <li>- Memfasilitasi diskusi</li> </ul> Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 5 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.
6	Mahasiswa mampu	Pasar Global	- Konsumerisme global	Alan M. Rugman	10 menit pengantar dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyampaian materi</li> </ul>	Mahasiswa melakukan diskusi

	mengetahui pasar global dari pelaku bisnis internasional		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Negara berkembang sebagai basis pasar terbesar bagi pelaku bisnis internasional</li> <li>-Pembentukan bisnis baru bagi konsumen global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bob Sugeng Hadiwinata</li> <li>- Chua Beng Huat</li> </ul>	<p>absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menfasilitasi diskusi</li> </ul> <p>Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 6 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)</p>	dan mencatat materi yang didiskusikan.
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pengaruh faktor sosial dan budaya sebuah negara terhadap keberlangsungan bisnis internasional	Pengaruh sosial budaya bagi bisnis internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Defenisi budaya dalam konteks bisnis internasional</li> <li>- Tipe-tipe budaya dalam bisnis internasional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alan M. Rugman</li> <li>-Bob Sugeng Hadiwinata</li> </ul>	<p>10 menit pengantar dan absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyampaian materi</li> <li>- Menfasilitasi diskusi</li> </ul> <p>Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 7 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan</p>	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.

						berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)	
8		UTS					
9	Mahasiswa mengetahui dan memahami kegiatan dan etika bisnis di era globalisasi	Etika bisnis internasional	-Hubungan antara masyarakat, negara dan bisnis -Aturan dan etika bisnis -Etika bisnis dan globalisasi	-Alan M. Rugman -Bob Sugeng Hadiwinata	10 menit pengantar dan absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan	- Penyampaian materi - Memfasilitasi diskusi Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 9 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.
10	Mengetahui struktur, institusi, instrumen, perjanjian yang mengatur nilai berbagai mata uang negara di dunia	Sistem moneter internasional	- Sistem moneter internasional - Pasar valuta asing	-Alan M. Rugman -Bob Sugeng Hadiwinata	10 menit pengantar dan absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan	- Penyampaian materi - Memfasilitasi diskusi Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.

					kesimpulan	terhadap materi pertemuan 10 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)	
11	Mengetahui dan memahami evolusi dan tren investasi asing serta peran perusahaan multinasional di negara berkembang dan <i>emerging market</i>	Investasi asing dan perusahaan multinasional	- Evolusi dan tren FDI - MNC dan FDI - Studi kasus: FDI, MNC dan daya saing nasional di negara-negara berkembang dan <i>emerging markets</i>	-Alan M. Rugman -Bob Sugeng Hadiwinata	10 menit pengantar dan absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan	- Penyampaian materi - Memfasilitasi diskusi Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 11 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.
12	Mengetahui dan memahami jenis-jenis pasar derivatif dan	Pasar derivatif	- Jenis-jenis derivatif - <i>derivative pricing</i>	-Alan M. Rugman -Bob Sugeng Hadiwinata	10 menit pengantar dan absen 15 menit	- Penyampaian materi - Memfasilitasi diskusi	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.

	hubungannya dalam bisnis internasional				brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan	Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 12 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)	
13	Mengetahui dan memahami lembaga pemeringkat kredit dan kaitannya dengan krisis finansial	<i>Credit Rating Agencies</i>	- Jenis CRA - <i>Credit rating</i> dan krisis finansial	-Alan M. Rugman -Bob Sugeng Hadiwinata	10 menit pengantar dan absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan	- Penyampaian materi - Memfasilitasi diskusi Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 13 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya.	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.

						(Rubrik penilaian tugas terlampir)	
14	Mengetahui dan memahami bentuk bisnis dalam perdagangan minyak	Bisnis dan perdagangan minyak	- Pasar global minyak - <i>Ownership, corporate governance</i> dalam industri minyak	-Alan M. Rugman -Bob Sugeng Hadiwinata	10 menit pengantar dan absen 15 menit brainstorming 90 menit penyampaian materi 10 menit penutupan dan kesimpulan	- Penyampaian materi - Memfasilitasi diskusi Menyampaikan tugas individu untuk minggu depan berupa respon mahasiswa terhadap materi pertemuan 14 yang akan disubmit ke ilearn sehari sebelum pertemuan berikutnya. (Rubrik penilaian tugas terlampir)	Mahasiswa melakukan diskusi dan mencatat materi yang didiskusikan.
15	Mempresentasikan hasil diskusi kelompok	Presentasi kelompok			10 menit pengantar dan absen 20 menit presentasi kelompok 1 20 menit presentasi kelompok 2 20 menit presentasi	Memfasilitasi diskusi dan presentasi	Mahasiswa melakukan diskusi dan memahami presentasi yang ada.

					kelompok 3 20 menit presentasi kelompok 10 menit penutupan dan kesimpulan		
16		UAS					

RUBRIK TUGAS RESUME INDIVIDU:

NAMA :

WEEK :

No.	Aspek yang dinilai	Range nilai	Nilai
1.	Resume dan review minimal sebanyak 2 lembar hvs	1-20	
2.	Resume mencakup poin penting yang dipelajari	1-20	
3.	Resume dibuat dengan penjelasan dan jelas	1-20	
4.	Adanya review dari mahasiswa terhadap materi yang diresume	1-20	
5	Adanya review yang sesuai dengan konsep atau teori yang telah dipelajari	1-20	
	TOTAL NILAI		

RUBRIK TUGAS PRESENTASI KELOMPPOK:

KELOMPOK:

ANGGOTA:

No.	Aspek yang dinilai	Range nilai	Nilai
1.	Ide disampaikan dengan baik dan benar	1-20	
2.	Kesesuaian kasus yang dibahas dengan materi yang dipelajari	1-20	
3.	Presentasi dilakukan secara sistematis dan menarik	1-20	
4.	Penggunaan bahasa yang mudah dipahami dan sopan	1-20	
5.	Kerjasama tim	1-20	
	TOTAL NILAI		