

**USULAN PROGRAM**  
**IPTEK BERBASIS INKUBASI INOVASI DAN DUNIA USAHA (IBIIDU)**



**IbIIDU Inkubasi Bisnis Wirausahawan Baru Mandiri Produk Inovasi**

Tim Pengusul

Berri Brilliant Albar, S.E., M.M./ NIDN: 1015068502 (Ketua)  
Ares Albirru Amsal, S.E., M.S.M./ NIDN: 1015099001 (Anggota)  
Indah Maya Sari, S.E., M.Si./ NIDN: 0028098502 (Anggota)  
Rovans Farliandana/ No. BP: 1610531012 (Mahasiswa)  
Shahiddul Akmal Bachri/ No. BP: 1710521004 (Mahasiswa)

**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PROGRAM IPTEK BERBASIS INKUBASI INOVASI DAN DUNIA USAHA (IbIIDU)

---

Judul IbIIDU : IbIIDU Inkubasi Bisnis Wirausahawan Baru Mandiri Produk Inovasi  
Skim : IPTEK BERBASIS INKUBASI INOVASI DAN DUNIA USAHA (IbIIDU)

Unit Lembaga Pengusul : LPPM Universitas Andalas

Ketua Tim Pengusul

a. Nama Lengkap : Berri Brilliant Albar, S.E., M.M. (L)  
b. NIDN : 1015068502  
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
d. Prodi, Fak/PPs : Manajemen/Ekonomi  
e. Nomor HP : 08126623362  
f. Alamat surel (e-mail) : berribrilliantalbar@eb.unand.ac.id

Anggota Tim Pengusul : 4 orang

Jangka waktu pelaksana : 6 bulan

Rencana Belanja Total : Rp. 40.000.000,-

a. DRPM : -  
b. Perguruan Tinggi : Rp. 40.000.000,-  
c. Sumber lain : -

Belanja Tahun : -

a. DRPM : -  
b. Perguruan Tinggi : Rp. 40.000.000,-

Menyetujui,  
Ketua LPPM Unand,

Padang, 7 Juli 2020  
Ketua Pengusul,

**Dr.-Ing. Uyung Gatot S. Dinata, M.T.**  
NIP. 196607091992031003

**Berri Brilliant Albar, S.E., M.M.**  
NIP. 198506152019031009

## RINGKASAN PROPOSAL

Inkubasi Bisnis adalah proses untuk mendukung pengembangan produk dan/atau pengembangan bisnis perusahaan pemula agar dapat menjadi perusahaan yang *profitable* dengan pengelolaan organisasi dan keuangan yang benar, serta menjadi perusahaan yang *sustainable*, hingga memiliki dampak positif bagi masyarakat. Bagi perguruan tinggi, kegiatan inkubasi, peningkatan perusahaan baru/*start up* teknologi, unit usaha berbasis wirausaha, dan peningkatan komersialisasi produk inovasi merupakan indikator untuk meningkatkan kinerja inovasi. Pengaktifan kegiatan inkubator bisnis di perguruan tinggi merupakan salahsatu pendukung kriteria kelembagaan di dalam indikator inovasi. Kegiatan inkubasi bisnis dibutuhkan oleh wirausahawan baru atau fase awal pertumbuhan perusahaan yang sangat rentan terhadap kegagalan. Kegagalan tersebut disebabkan antara lain karena kekurangan modal, kesulitan implementasi teknologi, kesalahan manajemen, dan minimnya pengalaman. Dengan kegiatan inkubasi bisnis diharapkan dapat memaksimalkan keuntungan dan keberlanjutan kegiatan wirausaha melalui perusahaan-perusahaan pemula yang merupakan cikal bakal penggerak pembangunan ekonomi bangsa. Tumbuh kembang usaha memberi manfaat pada terciptanya lapangan pekerjaan, menggerakkan perekonomian, menambah pemasukan negara, dan meningkatkan kualitas hidup.

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Wirausahawan baru atau fase awal pertumbuhan perusahaan memiliki kerentanan yang tinggi terhadap kegagalan. Menurut data warta ekonomi 2019 menunjukkan hanya sekitar 1 persen perusahaan rintisan di Indonesia yang berhasil mengembangkan bisnisnya. Kegagalan tersebut disebabkan antara lain karena kekurangan modal, kesulitan implementasi teknologi, kesalahan manajemen, dan minimnya pengalaman. Dibutuhkan sebuah program untuk meningkatkan kualitas dari perusahaan rintisan tersebut, sehingga dapat meningkatkan keberlanjutannya. Program itu bernama inkubasi, sebuah kegiatan pendampingan kepada perusahaan rintisan/wirausahawan baru dalam tahap awal.

Keberhasilan perusahaan yang diinkubasi jauh lebih tinggi daripada perusahaan yang tidak diinkubasi. Sekitar 87% perusahaan yang lulus inkubasi masih bertahan di dalam bisnis setelah 4 tahun dibandingkan dengan perusahaan yang tidak melalui proses inkubasi dengan kemampuan bertahan yang hanya 44% (Molnar, 1997). Dengan kegiatan inkubasi bisnis yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi diharapkan dapat memberikan akses dan kemudahan dalam memperoleh pengetahuan, pengalaman, pendampingan, dan pembinaan sehingga dapat memaksimalkan keuntungan dan keberlanjutan kegiatan wirausaha.

inkubator dapat berdampak signifikan pada perekonomian daerah. Perusahaan yang sukses diinkubasi nantinya akan meningkatkan perekonomian melalui pertumbuhan mereka. Para tenant yang lulus akan membangun, membeli, atau menyewa tempat ketika mereka *exit*/lulus dari inkubator, memberikan investasi baru di pasar lokal. Lembaga pemberi pinjaman juga dapat memberikan pinjaman dengan risiko yang lebih kecil juga, yang memberikan stabilitas di pasar. Karena itu, potensi positif kontribusi yang dapat diberikan oleh inkubator kepada masyarakat setempat sangat membenarkan kebutuhan akan suatu program inkubator yang efektif. Universitas Andalas dengan program inkubasinya melalui Inkubator Bisnis dan Teknologi (InBisTek Unand) hadir untuk membangun wirausaha baru yang mandiri.

IbIIDU inkubasi bisnis adalah program inkubasi awal tahun ke-1 dari rencana 3 tahun kurikulum program InBisTek Unand dalam upaya menghasilkan wirausaha mandiri yang berkelanjutan, menguntungkan, inovatif, dan sejahtera,

## 1.2. Urgensi Permasalahan Prioritas

Berdasarkan target kegiatan untuk meningkatkan kinerja inovasi Universitas Andalas, perlu diwujudkan melalui pelaksanaan kegiatan yang menjadi rekomendasi indikator dari Direktorat Sistem Inovasi-Ditjen Penguatan Inovasi pada kebijakan, sumberdaya, hasil inovasi, kelembagaan, dan jejaring yang merupakan *multiplier effect* dari kegiatan ini, meliputi:

- a. Kebijakan: kegiatan inkubasi dan mengaktifkan inkubator bisnis merupakan kebijakan institusi yang mendukung pengembangan inovasi dan merupakan bagian dari Pendidikan kewirausahaan.
- b. Sumberdaya: inkubator merupakan sarana pendukung inovasi melalui pelatihan, penyaluran dana, dan penyediaan *co-working space* bagi tenant, selain itu kegiatan inkubasi juga melibatkan dosen pendamping yang akan mendukung inovasi dari riset dosen.
- c. Hasil inovasi: kegiatan inovasi akan mendukung proyek kewirausahaan mahasiswa, dan bermuara pada peningkatan jumlah produk inovasi, pendapatan, dan return of investment (ROI)
- d. Kelembagaan: Inkubator merupakan indikator kelembagaan utama melalui aktifitas inkubasi bisnis yang dilakukan secara teratur dan berkesinambungan. Inkubator melakukan pembinaan dan pendampingan secara menyeluruh melalui program kerjanya pada start-up teknologi dan unit usaha berbasis wiraswasta.
- e. Jejaring: kegiatan inkubasi dalam proses *mentoring*, *coaching*, dan *consulting* juga melibatkan industri, perguruan tinggi, pemerintah, kelompok masyarakat, organisasi pendamping dan Pembina UMKM, himpunan pengusaha, lembaga sosial masyarakat dan praktisi.

## BAB II. TARGET LUARAN

Permasalahan wirausahawan baru atau perusahaan rintisan di Indonesia antara lain karena kekurangan modal, kesulitan implementasi teknologi, kesalahan manajemen, kurangnya pengetahuan, dan minimnya pengalaman. Dengan program inkubasi bisnis diharapkan dapat meminimalisir masalah tersebut sehingga dapat dihasilkan wirausahawan baru yang berkualitas dengan tingkat keberlanjutan kegiatan wirausaha yang baik.

**Tabel 1.** Luaran dan indikator dari solusi yang diusulkan

Solusi	Luaran	Indikator capaian
Pemilihan tenant potensial pada kategori: 1.) Wirausahawan baru <i>start up</i> teknologi 2.) Unit usaha baru berbasis wirausaha atau proyek kewirausahaan mahasiswa	Wirausaha baru: 1. <i>Recruitment</i> dan seleksi tenant 2. Tenant terpilih sebagai binaan inkubator bisnis teknologi	Tenant yang <i>eligible</i> untuk mengikuti proses inkubasi tahun ke-1 (5 tenant start-up teknologi dan 5 wirausaha baru/proyek kewirausahaan mahasiswa)
Kegiatan inkubasi bisnis	Fasilitas penunjang: inkubasi bisnis 1. Kurikulum inkubasi bisnis tahap awal 2. <i>Coaching</i> dan <i>consulting</i> 3. <i>Workshop</i> dan <i>mentoring</i> 4. Enam publikasi media massa 5. Artikel ilmiah pada jurnal pengabdian	a. Wirausaha baru/ tenant <i>in wall</i> dengan peningkatan kemampuan, keahlian, kapasitas, dan kualitas. b. Tenant <i>out wall</i> melalui pelatihan dan pendampingan terbuka melalui jejaring pemerintah, himpunan pengusaha, asosiasi pendamping UMKM, dan umum.

### BAB III. METODE PELAKSANAAN

Inkubasi bisnis merupakan program bantuan yang diberikan kepada wirausahawan (disebut: tenant) dalam tahap awal. Kegiatan inkubasi bisnis mengacu pada *standart operating procedure* (SOP) Inkubator Bisnis Teknologi Universitas Andalas tahun 2018. Metode pelaksanaan program inkubasi bisnis dilakukan dengan menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

**Tabel 2.** Metode Pelaksanaan

No	Metode Pelaksanaan	Kegiatan	Tujuan
A.	Pra-Inkubasi Bisnis	Tahap pra-inkubasi sebagai tahapan awal program inkubasi bisnis, meliputi analisa kebutuhan tenant, spesifikasi tenant, perekrutan dan seleksi calon tenant.	Memilih calon tenant sesuai bidang fokus Inkubator Bisnis Teknologi
1.	Analisa dan penentuan spesifikasi tenant	Kegiatan analisa meliputi ketersediaan sumberdaya inkubator bisnis, jumlah kebutuhan tenant, syarat dan spesifikasi jenis tenant yang akan direkrut.	a. Menyusun tim seleksi b. Menentukan kriteria calon tenant c. Menentukan metode perekrutan dan seleksi
2.	Perekrutan calon tenant ( <i>online</i> )	<i>Recruitment</i> calon tenant dilakukan sesuai dengan hasil analisa dan spesifikasi kebutuhan. Perekrutan dilakukan dengan sosialisasi spesifikasi dan syarat tenant melalui media, dilanjutkan dengan pendaftaran melalui pengisian form dan pengiriman berkas. Kegiatan perekrutan berakhir ketika seluruh berkas pendaftaran calon tenant terkumpul.	a. Sosialisasi perekrutan b. Penerimaan form dan berkas calon tenant
3.	Seleksi calon tenant ( <i>online/offline</i> )	Seleksi dilakukan melalui penilaian berkas administrasi, wawancara ( <i>online</i> atau <i>offline</i> ), dan <i>site visit</i> oleh tim Inkubator Bisnis	a. Menilai calon tenant dan pengklasifikasian kelas tenant

		Teknologi. Kegiatan seleksi berakhir ketika sudah ditentukan tenant yang terpilih.	b. Terpilihnya tenant yang eligible pada kategori: 3.) Wirausahawan baru <i>start up</i> teknologi 4.) Unit usaha baru berbasis wirausaha atau proyek kewirausahaan mahasiswa
4.	Kontrak kerjasama Inkubator dan tenant	Kesepakatan yang dibuat oleh dua belah pihak untuk bekerjasama untuk ikut dan terlibat dalam proses inkubasi bisnis.	Kontrak kerjasama antara inkubator dan tenant
B.	Inkubasi Bisnis Tahap Awal (Tahun ke-1)	Proses pembinaan, pendampingan, serta pengembangan yang diberikan oleh inkubator bisnis teknologi kepada tenant.	Mempersiapkan tenant dalam mengelola usaha dan membantu menyelesaikan masalah.
1.	Analisa kebutuhan dan penyusunan tim pendamping	Tim pendamping terdiri dari pengelola inkubator bisnis teknologi, <i>coach</i> , dan mentor dengan spesifikasi keilmuan dan pengalaman yang dibutuhkan.	a. Penyiapan kurikulum b. Coach tetap untuk mendampingi tenant c. 7 Mentor sesuai kebutuhan kurikulum
2.	<i>Coaching</i> dan <i>Consulting</i> ( <i>online/offline</i> )	Kegiatan pendampingan tenant oleh <i>coach</i> untuk membantu menyelesaikan masalah dan mencapai tujuan bisnis	Pendampingan dan pelayanan konsultasi bisnis bagi tenant
3.	<i>Mentoring</i> dan <i>Workshop</i> ( <i>offline/online by video modul</i> )	Kegiatan berbagi pengalaman dan pengetahuan dari ahli yang berpengalaman kepada tenant	6-7 materi workshop pada kurikulum dasar inkubasi bisnis tahun ke-1



4.	Monitoring dan Evaluasi penerapan program inkubasi bisnis pada tenant	Pemantauan dan evaluasi penerapan program inkubasi dan kinerja tenant	Penilaian tenant tahun ke-1
----	---	---	-----------------------------

## **BAB IV. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI**

Tri Dharma Perguruan Tinggi meliputi pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Untuk memwadahi kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Universitas Andalas, dibentuk institusi Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM). Lembaga ini merupakan penggabungan dari dua lembaga yang sebelumnya terpisah, yakni Lembaga Penelitian (LP) dan Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPM). Dimana Universitas Andalas berada pada peringkat no 11 secara nasional untuk perguruan tinggi se Indonesia dan peringkat riset perguruan tinggi no 4 se Indonesia.

LPPM Universitas Andalas merupakan institusi organik yang bertugas mengelola seluruh kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, baik yang bersifat intra universitas maupun ekstra universitas (regional, nasional, dan internasional). LPPM Universitas Andalas memfasilitasi segala bentuk kegiatan kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, baik antar bidang ilmu maupun antar lembaga. Lembaga ini juga merupakan wadah bagi pembentukan berbagai pusat studi dan pusat kegiatan di lingkungan Universitas Andalas. Disamping itu, LPPM Universitas Andalas juga memfasilitasi berbagai pelatihan, workshop, dan pembekalan keilmuan dan praktik pengabdian. LPPM Universitas Andalas mengemban tugas sebagai institusi yang bertanggung jawab terhadap peningkatan kuantitas dan kualitas penelitian civitas akademika Universitas Andalas yang muaranya adalah produk IPTEKS-SOSBUD (Ilmu, teknologi, seni, budaya dan social) dan pendharmabaktiaanya kepada masyarakat demi kejayaan bangsa.

LPPM Universitas Andalas memiliki visi yaitu Mempertahankan Universitas Andalas sebagai perguruan tinggi berkluster mandiri di bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Dengan misi, mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, social dan budaya (IPTEK-SOSBUD) yang menjunjung tinggi harkat dan martabat kemanusiaan dan mendharmabaktikan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, social dan budya (IPTEK-SOSBUD) demi kejayaan bangsa. LPPM Universitas Andalas memiliki tujuan, yaitu melakukan penguatan kelembagaan bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, melakukan penguatan sumberdaya, melakukan penguatan sumberdaya manusia penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, serta meningkatkan kualitas dan kuantitas output penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

LPPM Universitas Andalas, disamping mengembangkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat juga mulai berkembang ketahap komersialisasi produk inovasi riset dari dosen-dosen Universitas Andalas. Dimana, pada tahap komersialisasi ini, semua produk dari hasil penelitian yang layak menjadi produk inovasi riset akan di kembangkan lebih luas lagi. Dan LPPM membantu dalam proses komersialisasi produk inovasi riset tersebut, baik dari segi penelitian, standarisasi produk, sertifikasi produk hingga mengadakan forum pertemuan bisnis dengan investor untuk kemudian dikomersialisasikan.

## BAB V. ANGGARAN BIAYA DAN KEGIATAN

### 5.1. Anggaran Biaya

Inkubasi bisnis tahun ke-1 ini akan menghabiskan dana sebesar Rp. 40.000.000,- (Empat Puluh Juta Rupiah). Anggaran ini telah disesuaikan dengan Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 127/PMK.02/2019 Tentang Standar Biaya Keluaran Tahun Anggaran 2020.

**Tabel 3.** Anggaran Biaya

1. Pengembangan Modul/Tutorial Inkubasi				
Keterangan	Satuan	Kuantitas	Besaran (Rp)	Biaya (Rp)
Penulisan naskah tutorial melalui media	per naskah	6	1.100.000	6.600.000
Desain grafis	orang/terbitan	6	180.000	1.080.000
Videografer	orang/terbitan	6	500.000	3.000.000
Video editor	orang/terbitan	6	500.000	3.000.000
			Subtotal (Rp)	13.680.000
2. Honorarium				
Keterangan	Satuan	Kuantitas	Besaran (Rp)	Biaya (Rp)
Kelebihan jam Tutor/ coaching and consulting	orang/jam	48	75.000	3.600.000
Narasumber/ mentoring	orang/jam	12	900.000	10.800.000
Pembantu lapangan	orang/hari	24	80.000	1.920.000
			Subtotal (Rp)	16.320.000
3. Konsumsi				
Keterangan	Satuan	Kuantitas	Besaran (Rp)	Biaya (Rp)
Makan	orang/kali	240	30.000	7.200.000
Kudapan	orang/kali	240	12.000	2.880.000
			Subtotal (Rp)	10.080.000
Total anggaran yang diperlukan seluruhnya (Rp)				40.080.000

## 5.2 Jadwal Kegiatan

Kegiatan inkubasi bisnis direncanakan dilaksanakan selama 3 tahun. Inkubasi bisnis tahun ke-1 memiliki durasi satu semester dengan 7 materi *workshop* pada kurikulum dasar, dan kegiatan *coaching* dan *consulting* selama 6 bulan. Kurikulum ini diperuntukkan bagi wirausahawan baru atau pemula.

**Tabel 4.** Jadwal Kegiatan

No.	Jenis Kegiatan	2020											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Pembuatan Proposal						■	■					
2	Penyusunan Kurikulum						■	■					
3	Perekrutan tenant						■	■					
4	Penetapan tenant binaan							■					
5	Coaching and Consulting								■	■	■	■	■
6	Inkubasi Tahun ke-1								■	■	■	■	■
7	Workshop I: Generating Idea and Innovation							■					
8	Workshop II: Business Planning								■				
9	Workshop III: Operating Business									■			
10	Workshop IV: Business Environment Analysis									■			
11	Workshop V: Managing the Business										■		
12	Workshop VI: Marketing											■	
13	Workshop VII: Financial Management (Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah)*												■
14	Penyusunan Laporan											■	■
15	Publikasi								■	■	■	■	■

## DAFTAR PUSTAKA

Daniel, S., Christopher, W., & Luke, B. (2018). *Digital Transformation of Business Models-Best Practice, Enabler, and Roadmap*. International Journal of Innovation Management, 21(8).

Hansen, Morten T., Henry W. Chesbrough, Donald N. Sull, and Nitin Nohria (2000), *Networked Incubators: Hothouses of the New Economy*, Harvard Business Review.

Kotler, P. and Keler, K.L. (2016), *Marketing Management 15<sup>th</sup> edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey

Molnar, Lawrence A., Donald R. Grimes, Jack Edelstein, Rocco De Pietro, Hugh Sherman, Dinah Adkins and Lou Tornatzky (1997), *Business Incubation Works*, NBIA Publications, Athens, Ohio

<http://infodev.org/business-incubation-toolkit>

## Biodata Ketua Pengusul

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Berri Brilliant Albar, S.E., M.M.
2	Jenis Kelamin	L
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/No. Identitas lainnya	198506152019031009
5	NIDN	1015068502
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Padang, 15 Juni 1985
7	E-mail	berribrilliantalbar@eb.unand.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	0751-71368/ 08126623362
9	Alamat Kantor	Kampus Limau Manis Padang
10	Nomor Telepon/Faks	0751-71088/ 0751-71089
11	Mata Kuliah yg diampu	1. Manajemen Pemasaran I 2. Manajemen Pemasaran II 3. Pemasaran Jasa 4. Komunikasi Bisnis 5. Bisnis Internasional 6. Manajemen Ritel 7. Manajemen Teknologi Inovasi 8. Kewirausahaan

### B. Riwayat Pendidikan

Program	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Andalas	Universitas Andalas	
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	
Tahun Masuk-Lulus	2003-2007	2008-2009	
Judul Skripsi/ Thesis/Disertasi	Pengaruh Strategi Imitasi terhadap Niat Beli Konsumen	Pengaruh Event Sponsorship Perahu Naga Internasional terhadap Brand Image Dji Sam Soe	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Syafrizal, SE., ME	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM	

### C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2015	Analisa Kepuasan Konsumen Premier Basko Hotel Padang	Premier Basko Hotel Padang	20
2.	2016	<i>Branding dan Company Profile</i> PLTU Teluk Sirih	PT. PLN	70
3.	2019	Survey Nasional Penyalahgunaan Narkoba Sumatera Barat	Badan Narkotika Nasional	50

4.	2019	Survey Evaluasi Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2019	Kementerian PPN/ Bappenas	2,000
5.	2019	<i>Text Analysis</i> Mercure Hotel Padang	Universitas Andalas	20
6.	2019	Evaluasi <i>Service Quality</i> Universitas Andalas	Universitas Andalas	20
7.	2019	Analisa Bisnis/Studi Kelayakan PT. Wahana Wisata Sawahlunto 2019	Pemerintah Kota Sawahlunto	69

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1.	2014/2015	Kawasan Ekonomi Masyarakat Flipmas-Patra di Kanagarian Sintuk	CSR Pertamina	350
2.	2014	Penyuluhan Posdaya dan Skim Tabur Puja	Yayasan Damandiri	10
3.	2015	Iptek Bagi Masyarakat (IBM) Nagari Bawan Kec. Ampek Nagari Kabupaten Agam dalam Peningkatan Nilai Ekonomis Ternak dan Lahan	IBM DIKTI	44,5
4.	2019	Penyuluhan Diseminasi Inovasi tentang Business Plan	Balitbang Prov. Sumbar	1,5
5.	2019	Penyuluhan Diseminasi Inovasi tentang Branding dan Servqual Pariwisata Daerah	Balitbang Prov. Sumbar	1,5
6.	2019	Penyuluhan Social Media Marketing untuk UKM	Bank BNI	1,5
7.	2019	IBIIDU <i>Market Research</i> dan <i>Product Positioning</i>	Universitas Andalas	15
8.	2019	IBIIDU <i>Promotion Product</i>	Universitas Andalas	25

#### E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor	Nama Jurnal
1.	2015	Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap Keputusan Pembelian Jasa pada PT. Ero Prima Wisata	Vol 6/ No. 1	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa
2.	2015	Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Bimbingan Belajar Pancaran Ilmu Padang	Vol 6/ No. 2	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa



3.	2015	Pengaruh Marketing Stimuli terhadap Keputusan Pereseapan Dokter di Kota Padang	Vol 6/ No. 2	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa
4.	2015	Pengaruh Retail Mix pada Keputusan Memilih Swalayan Budiman Sawahan Padang	Vol 6/ No. 3	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa
5.	2016	Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Plester Hansaplast di Kota Padang	Vol 7/ No. 1	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa
6.	2016	<i>Integreted Service Management On Five Star Hotel In West Sumatera</i>	Vol 1	<i>Proceeding International Conference On Social, Humanities and Government Science 2017</i>
7.	2017	Daya Tarik Wisata dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan	Vol 8/ No. 1	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa
8.	2017	Pengaruh Service Recovery (Pemulihan Layanan) Terhadap Kepuasan Pelanggan PDAM Kota Padang	Vol 8/ No. 3	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa
9.	2018	Strategi Imitasi dan Perilaku Konsumen Rokok Country	Vol 9/ No. 2	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa
10.	2019	Pengaruh Self Image Congruity dan Kualitas Pelayanan terhadap Customer Satisfaction pada Layanan Klaim di PT. Asuransi Jasindo Kc. Padang	Vol 10/ No. 2	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Tamansiswa
11.	2019	<i>Implementasi Text Mining untuk Identifikasi Kepuasan Pelanggan Industri Perhotelan</i>	Vol. 2	<i>Proceeding (on progress) International Seminar on Business, Economics, Social Science and Technology (ISBEST)</i>

**F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada pertemuan/Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	International Conference on Social, Humanities and Government Science 2017	<i>Integrated Service Management on Five Star Hotel in West Sumatera</i>	26 – 27 Januari 2017, Palembang
2.	Seminar Regional Manajemen dan Kewirausahaan 2017	Bersahabat dengan Konsumen	27 April 2017, Padang
3.	International Conference on Educational Development and Quality Assurance (ICED-QA II)	<i>The Role of Ki Hadjar Dewantara's Personal Branding and University Branding on Brand Image Universitas Tamansiswa Padang</i>	11 September 2019, Padang
4.	International Conference on Educational Development and Quality Assurance (ICED-QA II)	<i>Concepts of Education and Training in Improving Staff Performance of Bhayangkara Hospital Padang</i>	11 September 2019, Padang
5.	International Seminar on Business, Economics, Social Science and Technology (ISBEST) 2nd	<i>Text Mining to identify Costumer Satisfaction</i>	23-24 Oktober 2019, Tangerang
6.	International Conference on Business and Economics (ICBE) 4th	<i>Repositioning Brands in Wahana Wisata Sawahlunto In Accordance with the Unesco World Heritage Site</i>	11-12 November 2019, Padang
7.	International Conference on Business and Economics (ICBE) 4th	<i>Consumer Ethnocentrism on Repurchase Decision of Local Cosmetic Products</i>	11-12 November 2019, Padang

**G. Pengalaman Pengembangan Pendidikan Pengajaran**

No.	Tahun	Judul Pengembangan Pendidikan Pengajaran	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2019	Sistem Pembelajaran Daring (SPADA) Perintis di Universitas Andalas dan Perguruan Tinggi Swasta di Sumatera Barat	Kemenristek dikti	90
2.	2020	Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan: Pengembangan Teknologi	Universitas Andalas	5

	Pembelajaran Podcast untuk Gaya Belajar Auditori		
--	--	--	--

#### H. Riwayat Mengikuti Pelatihan

No.	Seminar/ Pelatihan	Tahun
1.	Workshop Metodologi Penelitian Bidang Ekonomi Kemenristekdikti	2017
2.	The Role of Taiwan Higher Education Seminar	2017
3.	Growth and Partnership Seminar Dayeh University, Taiwan	2017
4.	Pelatihan Dasar SDM Kepariwisataa	2018
5.	Seminar Nasional UMKM Bung Hatta Fest	2018
6.	Pelatihan Pengembangan Keterampilan Instruksional (PEKERTI)	2019
7.	Pelatihan <i>Apply Approach</i>	2019
8.	Bimbingan Teknis Pengembangan Konten Hybrid Learning Kemenristekdikti	2019
9.	Workshop The Management Research Series Modelling and Analysis Data SEM-PLS	2019
10.	Online Incubator Talks Series Asosiasi Inkubator Bisnis dan Indonesia (AIBI) Wilayah Jawa Timur	2020
11.	Webinar Nasional Universitas Andalas: Riset, Inovasi, dan Aplikasi untuk Menanggulangi Wabah dan Dampak Covid-19	2020
12.	Online Course: Competitive Advantage: Using Information to Build Business Success, Deakin University	2020
13.	Online Course: The Power of Podcasting for Storytelling, University of Wollongong	2020
14.	Online Course: Digital Skills Digital Marketing, Accenture	2020
15.	Online Course: Digital Skills Social Media, Accenture	2020
16.	Online Course: Create a Social Media Marketing Campaign, University of Leeds dan Institute of Coding	2020
17.	Publication Opportunities in SCOPUS and WOS Indexed Journals: Advice and Recommendations from the Editors	2020
18.	Online Course: Entrepreneurship from business idea to action, King's College London	2020

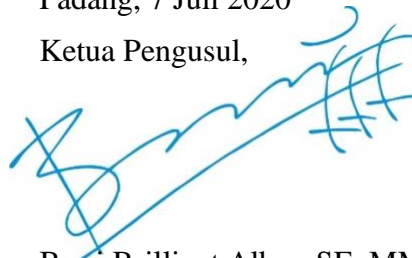
19	Online Course: Decision making how to choose the right problem to solve, University of Leeds and Institute of Coding	2020
20	Online Course: Covid-19 tackling the novel coronavirus, London School of Hygiene and Tropical Medicine	2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Usulan Program Iptek berbasis Inkubasi Inovasi dan Dunia Usaha (IbIIDU) Tahun 2020.

Padang, 7 Juli 2020

Ketua Pengusul,



Berri Brilliant Albar, SE. MM