

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Budaya Perusahaan	7
2.1.1 Karakteristik, Fungsi dan Manfaat Budaya Perusahaan	8
2.1.2 Pengukuran Budaya Perusahaan	11
2.2 Kinerja.....	12
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	13
2.2.2 Penilaian Kinerja.....	14
2.2.3 Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja	16
2.2.4 Indikator Penilaian Kinerja di Tingkat Perusahaan	17
2.3 Budaya Perusahaan dan Kinerja Karyawan	19
2.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan serta Pengolahan Data....	20
2.4.1 Wawancara.....	20
2.4.2 Skala Pengukuran.....	21
2.4.3 Kuesioner	23
2.4.4 Pengujian Kuisisioner.....	23
2.4.4.1 Uji Validitas Kuisisioner	24

2.4.4.2	Uji Reliabilitas Kuisisioner.....	25
2.4.4.3	Uji Asumsi	26
2.4.4.4	Regresi Linear	27
2.4.4.5	Korelasi	28
2.5	<i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Studi Pendahuluan	31
3.2	Identifikasi Masalah.....	32
3.3	Perumusan Masalah	32
3.4	Tujuan	32
3.5	Pengumpulan Data	33
3.6	Pengolahan Data	34
3.7	Analisis Hasil	39
3.8	Penutup	39

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	42
4.2	Pengolahan Data	42
4.2.1	Indikator Kinerja di Tingkat Perusahaan	43
4.2.2	Uji Validitas Kuisisioner	54
4.2.3	Uji Reliabilitas Kuisisioner	63
4.2.4	Uji Analisis Regresi dan Korelasi.....	64
4.2.4.1	Uji Analisis korelasi untuk variabel budaya perusahaan dengan kinerja karyawan	64
4.2.4.2	Uji Analisis korelasi untuk variabel budaya perusahaan dengan kinerja karyawan	70
4.2.5	Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> PT Waskita Karya	73

BAB V	ANALISIS	
5.1	Analisis Indikator Kinerja di Tingkat Perusahaan	75
5.2	Analisis Budaya Perusahaan	77
5.3	Analisis Pengolahan Kuesioner Budaya Perusahaan	79
5.3.1	Analisis Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	80
5.3.2	Analisis Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	81
5.4	Analisis Regresi dan Korelasi	81
5.5	Analisis Variabel Kritis Dimensi Budaya Perusahaan.....	82
5.6	Analisis Implementasi <i>Good Corporate Governance</i>	85
BAB VI	METODOLOGI PENELITIAN	
6.1	Kesimpulan	87
6.2	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel2.1	Indikator-Indikator Kinerja di Tingkat Perusahaan.....	18
Tabel2.2	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	29
Tabel4.1	Tingkat Penjualan Perusahaan.....	43
Tabel4.2	Return On Investment (ROI)	44
Tabel4.3	Return on Equity (ROE).....	46
Tabel4.4	Net Profit Margin (NPM).....	47
Tabel4.5	Current Ratio.....	48
Tabel4.6	Jumlah Lelang dan Tender PT Waskita Karya	49
Tabel4.7	Jumlah Produksi PT Waskita Karya.....	50
Tabel4.8	Rekapitulasi Indikator Kinerja ditingkat Perusahaan PT Waskita Karya	54
Tabel4.9	Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Budaya Perusahaan untuk 60 Responden.....	56
Tabel4.10	Hasil Tabulasi dan Perhitungan Uji Validitas Butir Pertanyaan 1 Kuisisioner Budaya Perusahaan	59
Tabel4.11	Rekapitulasi Nilai r untuk Pengujian Validitas Kuisisioner Budaya Perusahaan.....	61
Tabel4.12	Rekapitulasi Uji Reliabilitas Kuisisioner Budaya Perusahaan	63
Tabel4.13	Rekapitulasi Total Keseluruhan Skor Tiap Dimensi Budaya Perusahaan.....	66
Tabel4.14	Rekapitulasi Total Keseluruhan Skor Tiap Aspek Indikator Kinerja.....	67
Tabel4.15	Korelasi Antara Variabel Dimensi 1 Budaya Perusahaan dengan Indikator Kinerja.....	67
Tabel4.16	Korelasi Antara Variabel Dimensi 2 Budaya Perusahaan dengan Indikator Kinerja.....	68
Tabel4.17	Korelasi Antara Variabel Dimensi 3 Budaya Perusahaan dengan Indikator Kinerja.....	68
Tabel4.18	Korelasi Antara Variabel Dimensi 4 Budaya Perusahaan dengan Indikator Kinerja.....	68
Tabel4.19	Korelasi Antara Variabel Dimensi 5 Budaya Perusahaan dengan Indikator Kinerja.....	68

Tabel4.20	Korelasi Antara Variabel Dimensi 6 Budaya Perusahaan dengan Indikator Kinerja.....	69
Tabel4.21	Korelasi Antara Variabel Budaya Perusahaan dengan Indikator Kinerja.....	69
Tabel4.22	<i>Variables Entered/Removed</i>	70
Tabel4.23	<i>Model Summary</i>	71
Tabel4.24	ANOVA	71
Tabel4.25	<i>Coefficients</i>	72
Tabel4.26	Prinsip GCG yang dilanggar.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1	Kerangka Kerja BSC untuk Menerjemahkan Strategi ke Kerangka Operasional (Kaplan dan Norton, 1996)	18
Gambar3.1	<i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	40
Gambar4.1	Grafik Tingkat Penjualan Perusahaan.....	44
Gambar4.2	Grafik Return On Investment (ROI)	45
Gambar4.3	Grafik Return on Equity (ROE)	46
Gambar4.4	Grafik Net Profit Margin (NPM)	47
Gambar4.5	Logika Hubungan Budaya Perusahaan Terhadap Indikator Kinerja	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Gambaran Umum Perusahaan

LAMPIRAN B Uji Validitas Kuesioner

LAMPIRAN C Uji Reliabilitas Kuesioner

LAMPIRAN D Kuesioner Budaya Perusahaan