****

**LAPORAN AKHIR**

**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**SKIM MEDIA MASSA**

**“INKUBASI PRODUK UNGGULAN NAGARI SINURUIK KECAMATAN TALAMAU KABUPATEN PASAMAN BARAT”**

OLEH : Dr. Eka Candra Lina, SP.Msi (NIDN: 0011017605)

**LPPM**

**(Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat)**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN**

**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Judul Kegiatan : Inkubasi Produk Unggulan Nagari Sinuruik Kecamatan Talamau Kabupaten Pasaman Barat

Skim : Media Massa

Pelaksanaan :

1. Nama Lengkap : Dr. Eka Candra Lina, SP.Msi
2. NIDN : 0011017605
3. Jabatan Fungsional : Lektor/IIId
4. Program Studi : Hama dan Penyakit Tanaman
5. Fakultas : Fakultas Pertanian
6. No. HP : 081382568905
7. Alamat E-mail : [ekacandra222@gmail.com](mailto:ekacandra222@gmail.com)

Lama Kegiatan :

Biaya Kegiatan Keseluruhan :

|  |
| --- |
| Padang, 20 Februari 2020  Ketua LPPM Universitas Andalas    Dr-Ing. Uyung Gatot S. Dinata, MT.  NIP. 196607091992031003 |

**DAFTAR ISI**

|  |  |
| --- | --- |
| LEMBAR PENGESAHAN ........................................................................................ | 2 |
| DAFTAR ISI ................................................................................................................. | 3 |
| BAB I. PENDAHULUAN ............................................................................................ | 4 |
| BAB II. PENDEKATAN ............................................................................................. | 6 |
| BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN .................................................................... | 7 |
| BAB IV. PENUTUP ..................................................................................................... | 8 |
| LAMPIRAN   * KLIPING ARTIKEL KORAN ....................................................................... | 11 |

**BAB I. PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Permasalahan umum :

Nagari Sinuruik terletak di kabupaten Pasaman Barat dan dikenal sebagai Lumbung Pasaman yang berada di 000 040 LU-000 181 LU dan 990 510 BT-1000 041BT dengan ketinggian dari permukaan laut 225-2019 mdpl dan luas sekesluruhan 113,26 KM2. Penduduk Kecamatan Talamau terdiri dari berbagai etnis yang mendiami, seperti penduduk asli Minangkabau, penduduk eks Transmigrasi Jawa dan Sunda, suku Batak dan lain-lain. Penduduknya cukup produktif, rata-rata bekerja sebagai petani, wirausaha, dan pengrajin. UKM yang diteruskan dari generasi ke genarasi atau sering disebut sebagai usaha keluarga menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat di nagari Sinuruik. UKM di Nagari Sinuruik ini bisanya dikelola secara tradisional, minim teknologi, skala produksi kecil, dan belum menerapkan manajemen bisnis yang baik untuk pengembangan dan keberlangsungan usaha. Pemasaran produk yang dihasilkan oleh UKM masih terbatas untuk masyarakat lokal dan dilakukan secara tradisional yaitu dijajakan secara langsung, dijual ke agen penampung, atau dititipkan ke toko-toko yang ada di sekitar Sinuruik.

Permasalahan Khusus :

Permasalahan tersebut sangat membutuhkan penguatan dari sumber daya manusia (SDM) dan sentuhan teknologi. Peningkatan pengetahuan SDM diharapkan akan meningkatkan tata kelola dan pemasaran bisnis kearah yang lebih baik. Keberadaan teknologi dapat meningkatkan produksi dari segi kuantitas dan kualitas. Teknologi juga sangat di perlukan untuk menekan biaya produksi sehingga memiliki daya saing dari segi harga di pasaran. Peranan teknologi, terumata teknologi informasi sangat berpengaruh dalam sebuah usaha agar dapat bersaing dengan usaha-usaha lain dan juga berpengaruh terhadap konsumen. Karena, dengan adanya teknologi informasi, konsumen dengan mudah memperoleh informasi terkait produk yang di produksi.

* 1. **Tujuan**

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah menginkubasi produk unggulan Nagari Sinuruik yaitu gula semut agar dapat menjadi sumber pendapatan masyarakat secara berkelanjutan dan secara keseluruhan meningkatkan perekonomian Nagari dengan cara adanya penyuluhan dan workshop terkait upaya pengembangan produk tersebut.

* 1. **Manfaat**

Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah pencerahan kepada masyarakat dengan diperolehnya berbagai informasi terkait adanya teknologi yang dapat meningkatkan produksi dari segi kuantitas dan kualitas. Teknologi juga sangat di perlukan untuk menekan biaya produksi sehingga memiliki daya saing dari segi harga di pasaran

* 1. **Sistematika**

Bab I. Pendahuluan

Bab II. Pendekatan Kegiatan

Bab III. Hasil dan Pembahasan

Bab IV. Penutup

**BAB II. JENIS PENDEKATAN**

**2.1 Jenis Kegiatan**

Kegiatan pengebdian kepada masyarakat yang dilakukan ini berbentuk penyuluhan dan workshop dengan mendatangkan beberapa narasumber dan kemudian dilanjutkan dengan program pendampingan terhadap para UMKM yang ada di Nagari Sinuruik

**2.2 Masyarakat yang menjadai Target Pencerahan/Informasi**

Masyarakat yang membutuhkan pencerahan/informasi adalah para UMKM yang ada di Nagari Sinuruik tersebut.

* 1. **Materi Kegiatan**

Adapun materi kegiatan yang diberikan dalam penyuluhan dan workshop adalah Pentingnya manajemen bisnis dalam menjalankan usaha, strategi *packaging* dan *branding* produk, Strategi pemasaran digital produk unggulan nagari, workshop terkait pembuatan gula semut, design kemasan dan pembuatan fitur pemasaran digital yaitu GMB dan akun sosial media

**2.4 Jangka Waktu**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 25 Juli 2019 di Nagari Sinuruik, Kecamatan Talamau, Kabupaten Pasaman Barat.

**2.5 Media Massa dan Jangkauan Pembacanya**

Media massa yang digunakan untuk pengabdian kepada masyarakat adalah media cetak padang ekspres dengan jangkauan pembaca di Sumatera Barat, Riau dan Jambi.

**BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, di peroleh hasil berupa banyaknya masyarakat terutama pelaku UMKM yang menghadiri kegiatan ini. Masyarakat sangat antusias dengan kegiatan ini terbukti dengan kehadiran masyarakat yang diluar dugaan sebelumnya. Pelaku UMKM di nagari Sinuruik sangat senang dengan adanya kegiatan ini, karena pelaku UMKM banyak memperoleh ilmu dan pengalaman baru mengenai bisnis. Umumnya, pelaku UMKM belum memahami pentingnya manajemen bisnis serta pembukuan keuangan dalam berbisnis. Dan dengan adanya kegiatan ini, pelaku UMKM mulai belajar tentang menajemen bisnis yang baik, tentang pembukuan keuangan. Selain manajemen bisnis, pelaku UMKM juga telah mampu membuat dan menggunakan internet dalam berbisnsi, seperti pembuatan web atau GMB, teknik promosi melalui media sosial seperti instagram dan facebook.

*Packaging* dan *Branding* juga sangat mempengaruhi nilai jual produk UMKM. Dari kegiatan ini, pelaku UMKM mulai memikirkan tentang *packaging* dan *branding* porduk yang baik dan menarik agar konsumen tertarik. Umumnya produk UMKM di Nagari Sinuruik adalah makanan ringan dan makanan khas nagari sinuruik. Selain itu juga ada beberapa UMKM yang bergerak di bidang perikanan seperti tambang ikan, bidang pertanian seperti kopi bubuk dan minyak dari sereh wangi, serta bidang peralatan rumah tangga seperti pembuatan sapu ijuk. Akan tetapi, keterbatasan ilmu pengetahuan membuat produk-produk tersebut tidakmemberikan keuntungan yang seharusnya.

Berikut adalah dokumentasi produk-produk UMKM di Nagari Sinuruik

 

1. Biji kopi setelah disangrai (b) bubuk kopi hasil produksi

 

1. Proses pengolahan gula aren (d) gula aren asli nagari sinuruik



1. Kerajinan sapu ijuk

Berikut kegiatan pelatihan dan workshop dari tim pengabdian masyarakat ke pelaku UMKM di Nagari Sinuruik.

 



 



Foto Bersama Dengan Kelompok UMKM Nagari Sinuruik

Saat ini kegiatan yang telah dilakukan adalah workshop dan pelatihan terkait pentingnya manajemen keuangan dalam berbisnis, strategi *packaging* dan *branding,* serta strategi pemasaran produk. Selain pelatihan juga ada workshop terkait proses pengolahan produk menggunakan teknologi yang lebih modern dalam hal ini terkait teknologi mesin pembuat gula semut. Design kemasan dan pembuatan fitur pemasaran digital yaitu GMB dan akun sosial media. Selama ini, masyarakat UMKM di nagari sinuruik masih belum menggunakan pembukuan keuangan terkait produk mereka baik dari segi modal, harga jual dan keuntungan. Bahkan mereka maih belum mengetahui keuntungan bersih dari penjualan produk tersebut. Oleh karena itu, sangat penting bagi masyrakat UMKM untuk bisa memahami tentang menajemen kuangan dalam berbisnis.

Selain menajemen keuangan, produk UMKM di nagari Sinuruik masih menggunakan kemasan yang sangat sederhana, sehinga juga di perlukan strategi dalam packaging dan branding agar mampu menarik konsumen. Karena, packaging dan branding ini sangat mempengaruhi harga jual. Semakin bagus dan menarik packaging maka semakin tinggi pemintan terhadap produk tersebut. Untuk menambah wawasan masyarakat nagari sinuruik sangat di perlukan pengabdian masyarakat ini. Terlebih masyarakat nagari sinuruik sangat awam tentang teknologi, mereka umumnya hanya menjual produk mereka didaerah mereka saja, padahal produ mereka sangat potensial untuk di jual di pasaran nasional maupun internasional. Hal ini terjadi karena tidak ada nya pengetahuan terkait staretgi pemasaran produk. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan agar masyarakat nagari sinuruik, mampu mempromosikan produk mereka ke jangkauan yang lebih luas lagi dan harapannya, agar produksi mereka juga meningkat.

**LAMPIRAN**

****