

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

**Desain Multimedia
SHI 513 (3 SKS) Semester II**

**Dosen Pengampu:
Ikhwan Arief, S.T., M.Sc.
Rifki Dermawan, S.Hum, M.Sc.**



**Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas
Padang, Januari 2020**

LATAR BELAKANG

Dalam struktur kurikulum 2016-2020, mata kuliah Desain Multimedia merupakan mata kuliah pilihan pada jurusan Ilmu Hubungan Internasional. Mata kuliah ini didesain untuk membantu program studi dalam menciptakan mahasiswa yang mampu menghasilkan produk multimedia sebagai medium untuk menjelaskan fenomena di bidang ilmu hubungan internasional. Untuk mendukung hal ini, perkuliahan akan menggunakan metode pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa.

A. PERENCANAAN PEMBELAJARAN

1. Deskripsi singkat mata kuliah

Mata kuliah Desain Multimedia adalah mata kuliah pilihan sesuai dengan kondisi perkembangan zaman saat ini dan terkait erat dengan revolusi industri 4.0. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami penggunaan desain multimedia dalam hubungan internasional dan mengetahui cara menghasilkan karya-karya desain multimedia dengan memanfaatkan pengetahuan hubungan internasional.

Mata Kuliah ini akan menerapkan sistem *Student Center Learning* (SCL) sehingga mahasiswa diharapkan untuk aktif dalam perkuliahan baik dengan mencari dan membaca banyak referensi maupun dengan aktif terlibat dalam diskusi kelas. Mata kuliah ini akan menggunakan metode *Student Center Learning* (SCL) untuk memastikan mahasiswa mendapatkan pengalaman, pengetahuan, kemampuan, dan keahlian yang cukup perihal desain multimedia.

Kuliah diawali dengan pembelajaran mengenai multimedia dan kaitannya dengan studi hubungan internasional. Setelah Ujian Tengah Semester (UTS) perkuliahan berfokus kepada praktek pembuatan produk multimedia.

2. Tujuan pembelajaran

Terdapat dua tujuan utama dalam mata kuliah Desain Multimedia yaitu untuk penguasaan pengetahuan dan kemampuan. Untuk penguasaan pengetahuan, tujuan mata kuliah ini untuk memperkenalkan sekaligus memperdalam pengetahuan mahasiswa mengenai multimedia dalam HI. Selanjutnya, sebagai wadah untuk mempraktekkan penggunaan dan pembuatan produk multimedia dengan memanfaatkan pengetahuan hubungan internasional.

3. Capaian pembelajaran (*Learning outcomes*)

- a. Capaian Pembelajaran Lulusan

Sikap	
S10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
Penguasaan Pengetahuan (PP)	
PP01	Menguasai konsep HI dan kaitannya dengan multimedia
PP04	Menguasai isu-isu, aktor dan proses dalam hubungan internasional
Keterampilan Umum (KU)	
KU01	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya
KU04	Mengelola pembelajaran secara mandiri
Keterampilan Khusus (KK)	
KK01	Mampu menganalisis permasalahan internasional baik di tingkat lokal, nasional, regional, maupun global
KK02	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan media sebagai alat untuk mempengaruhi masyarakat guna meningkatkan kesadaran akan fenomena domestik dan internasional

b. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan:

1. Mampu untuk menganalisis kaitan antara multimedia dengan ilmu hubungan internasional.
2. Mampu untuk menelaah peranan media massa dalam menyampaikan informasi kepada publik mengenai isu hubungan internasional
3. Mampu untuk berpendapat dan mendengarkan pendapat orang lain dalam diskusi kelompok yang dilakukan
4. Mampu untuk mendemonstrasikan kemampuan desain grafis dalam pembuatan *booklet*.
5. Mampu untuk menghasilkan produk multimedia dengan memanfaatkan keilmuan di bidang hubungan internasional.

4. Metode Pembelajaran

Metode pembelajaran untuk kelas ini sangat beragam dikarenakan selain penguasaan pengetahuan, kelas ini juga bertujuan meningkatkan kemampuan untuk menghasilkan produk multimedia. Mata kuliah ini memusatkan pembelajarannya pada metode SCL (*Student Centered Learning*). Berikut beberapa metode SCL yang digunakan dalam kelas ini :

A. Small Group Discussion

- Pada **pertemuan 2-6**, aktivitas di kelas akan banyak terlibat dalam aktivitas kelompok kecil. Tugas yang diberikan kepada kelompok beragam, seperti diskusi dan presentasi

B. Debat Aktif

- Pada **pertemuan 2**, mahasiswa akan terlibat dalam kegiatan debat. Debat akan membahas pro kontra peranan media dalam penyampaian informasi terkait isu hubungan internasional. Mahasiswa yang tidak bertindak sebagai *debater* membuat kesimpulan dari hasil kegiatan debat.

C. Role-Play & Simulation & Contextual Instruction:

D. Discovery Learning (DL);

- **Pertemuan 2-6**, mahasiswa akan melakukan diskusi dalam kelompok kecil. Hasil diskusi dipresentasikan dan setiap mahasiswa anggota kelompok tersebut memiliki kesempatan yang sama untuk menyampaikan ide-ide mereka.

E. Brain storming

- Pada **pertemuan 4-5**, mahasiswa melakukan *brain storming* dari hasil wawancara melalui diskusi kelompok. Metode ini digunakan untuk mendiskusikan pertanyaan yang diberikan dosen. Selanjutnya kelompok akan mempresentasikan hasil *brain storming* mereka.

F. Self Directed Learning (SDL);

G. Cooperative Learning (CL);

H. Collaborative Learning (CbL);

I. Contextual Instruction (CI).

J. Case Study (CS);

K. Project Based Learning (PjBL)

- Mahasiswa membuat *mind map* sebagai rangkuman materi yang dipelajari mulai dari pertemuan pertama hingga menjelang Ujian Tengah Semester (UTS). Tugas ini membutuhkan kreativitas mahasiswa, kemampuan komunikasi melalui media visual serta pemahaman materi yang baik. Tugas diserahkan sebelum pelaksanaan Ujian Tengah Semester.

- UTS berupa pembuatan *booklet* profil jurusan Ilmu Hubungan Internasional sebagai sebuah produk multimedia.

- UAS berupa pengerjaan tugas besar.

5. Penilaian

Kriteria penilaian terdiri atas penilaian hasil dan proses sesuai dengan capaian:

No.	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1.	Penilaian hasil	

a.	UTS (Pembuatan Booklet)	20
b.	UAS (Tugas Besar)	20
2. Penilaian proses		
A.	Tugas Individu	35
B.	Tugas Kelompok	25
	Total	100

6. Metode Evaluasi

Pada perkuliahan ini, dosen akan melakukan evaluasi secara sumatif dan formatif. Evaluasi sumatif akan dilakukan pada pertengahan dan akhir semester perkuliahan secara serentak sesuai jadwal dari universitas. Sementara evaluasi formatif akan dilakukan pada proses perkuliahan yaitu berupa tugas individu dan kelompok. Keduanya dilakukan untuk memantau sejauh mana mahasiswa memahami setiap topik bahasan.

7. Ketentuan tugas, kuis, dan ujian

- a. Pada perkuliahan ini tugas diberikan dalam dua tipe yaitu tugas individu dan tugas kelompok. Pada tugas individu, dosen akan memberikan tugas seperti pembuatan *mind map* dan *review* artikel jurnal.
- b. Sementara untuk tugas kelompok, mahasiswa akan menampilkan presentasi kelompok sesuai topik yang ditentukan. **Mahasiswa wajib mengunggah PPT ke i-learn dua hari sebelum jadwal perkuliahan.**
- c. UTS berupa pembuatan *booklet* profil jurusan dan UAS berupa tugas besar.
- d. Kuis akan dilaksanakan pada waktu tertentu oleh dosen.

8. Norma akademik

A. Mahasiswa tidak diperkenankan terlambat melebihi jadwal yang disepakati. Jika kelas telah dimulai, mahasiswa tidak diperkenankan untuk masuk ke dalam kelas dan dianggap tidak hadir. Dilarang keras menitipkan absen kehadiran kepada teman yang lain dan wajib menonaktifkan/silent ponsel pribadi.

B. Sesuai dengan aturan yang berlaku, mahasiswa wajib memenuhi absensi perkuliahan minimal 75% (12 kali pertemuan). Lebih dari ketentuan tersebut, maka mahasiswa tidak

diperkenankan mengikuti ujian semester atau nilai yang diakui sebagai pengganti ujian semester akan dibatalkan.

C. Jika mahasiswa berhalangan hadir mengikuti perkuliahan, kepadanya bisa diberikan kesempatan untuk mengikuti evaluasi (kuis, tugas, ujian) susulan hanya jika ia sakit (dibuktikan dengan surat keterangan dokter yang sah dan bertanggal sebelum tanggal pelaksanaan evaluasi) atau terlibat dalam kegiatan ekstrakurikuler mewakili Jurusan, Fakultas, atau Universitas (dibuktikan dengan surat permohonan izin dari panitia kegiatan atau pihak yang berwenang).

D. Mahasiswa wajib berpakaian rapi dan tidak boleh menggunakan sandal.

E. Setiap pembuatan tugas dalam masa perkuliahan harus lengkap dan menjunjung tinggi etika akademik. Mahasiswa yang melakukan plagiasi akan mendapatkan nilai E pada bagian tugas.

F. Enrollment Key I-learn: DM2020

9. Ujian Remedial

Sesuai dengan ketentuan pada jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Ujian remedial dapat dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Ujian yang diremedialkan adalah UTS dan UAS
- b. Mahasiswa yang memiliki nilai UTS dan/atau UAS sama atau lebih rendah dari B- dapat mengikuti remedial UTS dan/atau UAS
- c. Remedial hanya akan diberikan jika mahasiswa memenuhi jumlah kehadiran 12x perkuliahan, 1x UTS dan 1x UAS (14x pertemuan), dan mengerjakan SEMUA tugas**
- d. Nilai maksimum untuk remedial adalah B.**
- e. Jika setelah mengikuti remedial, nilai UTS dan/atau UAS mahasiswa lebih rendah dari nilai sebelum remedial, maka nilai yang diambil adalah nilai yang tertinggi
- f. Mahasiswa yang akan mengambil ujian remedial harus mengisi form di jurusan HI (form dapat diambil pada petugas administrasi)

10. Bahan, sumber informasi dan referensi

- A. Federica Caso and Caitlin Hamilton (2015) *Popular Culture and World Politics*. E-International Relations
- B. Philip M. Taylor (1997) *Global Communications, International Affairs, and the Media Since 1945*. Routledge
- C. George A. Barnett, dkk (2017) *Measuring international relations in social media conversations*. *Government Information Quarterly* 34 (37-44)

- D. Olubukola S. Adesina (2017) *Foreign Policy in an Era of Digital Diplomacy*. Cogent Social Sciences
- E. Hamid Mowlana (2015) *The role of media in contemporary international relations: culture and politics*. Journal of Multicultural Discourses
- F. Filiz Coban (2016) *The Role of the Media in International Relations: From the CNN Effect to the Al-Jazeera Effect*. Journal of International Relations and Foreign Policy
- G. Eytan Gilboa (2007) *The CNN Effect: The Search for Communication Theory of International Relations*. Routledge
- H. Editorial (2012) *Soft power and public diplomacy: The new frontier for public relations and international communication between the US and China*. Public Relations Review (38): 643-651
- I. Nicholas Westcott (2008) *Digital diplomacy: the impact of internet on international relations*. Oxford Internet Institute



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI : ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS / PPs: ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
DESAIN MULTIMEDIA	SHI 513		3	6	22 Januari 2020
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator Rumpun MK	Ka Program Studi		
	tandatangan	tandatangan	tandatangan		
Capaian Pembelajaran (CP)	CP Program Studi				
	S10	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	PP01	Mahasiswa mampu menguasai konsep HI dan kaitannya dengan multimedia			
	PP04	Mahasiswa mampu menguasai isu-isu, aktor dan proses dalam hubungan internasional			
	KU0 1	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU0 4	Mahasiswa mampu mengelola pembelajaran secara mandiri			
	KK0 1	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan internasional baik di tingkat lokal, nasional, regional, maupun global			
	KK0 2	Mahasiswa mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan media sebagai alat untuk mempengaruhi masyarakat guna meningkatkan kesadaran akan fenomena domestik dan			

	internasional
	CP Mata Kuliah
1	Mahasiswa mampu untuk menganalisis kaitan antara multimedia dengan ilmu hubungan internasional
2	Mahasiswa mampu untuk menelaah peranan media massa dalam menyampaikan informasi kepada publik mengenai isu hubungan internasional
3	Mahasiswa mampu berpendapat dan mendengarkan pendapat orang lain dalam diskusi kelompok yang dilakukan
4	Mahasiswa mampu untuk mendemonstrasikan kemampuan desain grafis dalam pembuatan <i>booklet</i>
5	Mahasiswa mampu untuk menghasilkan produk multimedia dengan memanfaatkan keilmuan di bidang hubungan internasional.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	<p>Mata kuliah Desain Multimedia adalah mata kuliah pilihan sesuai dengan kondisi perkembangan zaman saat ini dan terkait erat dengan revolusi industri 4.0. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami penggunaan desain multimedia dalam hubungan internasional dan mengetahui cara menghasilkan karya-karya desain multimedia dengan memanfaatkan pengetahuan hubungan internasional.</p> <p>Mata Kuliah ini menerapkan sistem <i>Student-Centered Learning</i> (SCL) sehingga mahasiswa diharapkan untuk aktif dalam perkuliahan baik dengan mencari dan membaca banyak referensi maupun dengan aktif terlibat dalam diskusi kelas. Matakuliah ini akan menggunakan metode <i>Student-Centered Learning</i> (SCL) untuk memastikan mahasiswa mendapatkan pengalaman, pengetahuan, kemampuan, dan keahlian yang cukup perihal desain multimedia.</p>

	<p>Kuliah diawali dengan pembelajaran mengenai multimedia dan kaitannya dengan studi hubungan internasional. Setelah Ujian Tengah Semester (UTS) perkuliahan berfokus kepada praktek pembuatan produk multimedia.</p>
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Desain multimedia, budaya populer, studi hubungan internasional.
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Federica Caso and Caitlin Hamilton (2015) Popular Culture and World Politics. E-International Relations 2. B.Philip M. Taylor (1997) Global Communications, International Affairs, and the Media Since 1945. Routledge <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> A. George A. Barnett, dkk (2017) Measuring international relations in social media conversations. Government Information Quarterly 34 (37-44) B. Olubukola S. Adesina (2017) Foreign Policy in an Era of Digital Diplomacy. Cogent Social Sciences C. Hamid Mowlana (2015) The role of media in contemporary international relations: culture and politics. Journal of Multicultural Discourses D. Filiz Coban (2016) The Role of the Media in International Relations: From the CNN Effect to the Al-Jazeera Effect. Journal of International Relations and Foreign Policy E. Eytan Gilboa (2007) The CNN Effect: The Search for Communication Theory of International Relations. Routledge F. Editorial (2012) Soft power and public diplomacy: The new frontier for public relations and international communication between the US and China. Public Relations Review (38): 643-651 G. Nicholas Westcott (2008) Digital diplomacy: the impact of internet on international relations. Oxford Internet Institute
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:

	<p>Penyediaan sumber untuk mata kuliah ini berupa soft copy seperti RPS dan materi dilakukan melalui Ilearn. Selain materi perkuliahan, Ilearn juga menginformasikan mengenai tugas atau ujian yang harus dilakukan melalui media tersebut. <i>Enrollment code</i> adalah DM2020</p> <p>Perangkat keras:</p> <p>Buku – buku referensi (lihat bahan, sumber informasi, dan referensi)</p>
Team Teaching	Ikhwan Arief, S.T., M.Sc. , Rifki Dermawan, S.Hum, M.Sc
Assesment	Penilaian CPL hasil dan Penilaian CPL proses
Mata kuliah Syarat	-

1. Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan

Minggu ke	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Yang dilakukan dosen	Yang dilakukan mahasiswa
1	Mahasiswa mampu memahami poin-poin penting dari kontrak perkuliahan dan RPS.	Kontrak perkuliahan dan RPS	Kesepakatan regulasi kelas dan topik pembahasan pertemuan per minggu	<i>Teacher Centered Learning</i>	Ceramah Membagi kelompok wawancara via Ilearn	
2	Mahasiswa mampu menelaah kaitan antara ilmu hubungan internasional dengan <i>popular culture</i> (budaya populer)	HI dan Budaya Populer		<i>Small Group Discussion, Discovery Learning</i>	Ceramah, memandu diskusi, memberikan feedback dan kesimpulan Memberikan tugas review dua artikel jurnal	Diskusi kelompok, Presentasi
3	Mahasiswa mampu menganalisis peranan media massa dalam hubungan internasional kontemporer	HI dalam tinjauan media massa		<i>Small Group Discussion, Debat Aktif</i>	Ceramah, memandu diskusi, memberikan feedback dan kesimpulan	Mengikuti debat Menulis kesimpulan dari hasil debat Mengumpulkan tugas review dua artikel jurnal via Ilearn (DEADLINE: Rabu, 5 Februari 2020 pukul 20.00)

4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peranan media lokal dalam hubungan internasional (1)	Media lokal di Sumatera Barat		<i>Small Group Discussion, Discovery Learning, Brain Storming</i>	Ceramah, memandu diskusi, memberikan feedback dan kesimpulan	Mengunggah dokumen presentasi (Powerpoint) ke ILearn DUA HARI sebelum jadwal presentasi Diskusi kelompok Presentasi
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peranan media lokal dalam hubungan internasional (2)	Media lokal di Sumatera Barat		<i>Small Group Discussion, Discovery, Learning, Brain Storming</i>	Ceramah, memandu diskusi, memberikan feedback dan kesimpulan	Mengunggah dokumen presentasi (Powerpoint) ke ILearn DUA HARI sebelum jadwal presentasi Diskusi kelompok Presentasi
6	Mahasiswa mampu menghasilkan produk desain grafis	Pengenalan Canva, persiapan UTS		<i>Brain Storming</i>	Ceramah, memandu diskusi, memberikan feedback dan kesimpulan Menjelaskan tugas <i>mind map</i>	Diskusi
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dasar-dasar desain grafis untuk	Desain grafis dalam pengolahan		<i>Brain Storming</i>	Ceramah, memandu diskusi, memberikan feedback dan kesimpulan	Mengumpulkan tugas <i>mind map</i> via ILearn (DEADLINE: Kamis, 5 Maret 2020 pukul

	mengolah konten media	konten media			(Kuliah dipandu oleh narasumber akademisi bidang media dan <i>public relations</i>)	20.00)
8	UTS (Pembuatan Booklet Berupa Profil Jurusan Ilmu Hubungan Internasional)					Mengumpulkan UTS <i>booklet</i> profil jurusan via Ilearn (DEADLINE: Minggu, 15 Maret 2020 pukul 20.00)
9				<i>Student Centered Learning (SCL)</i>		
10				<i>Student Centered Learning (SCL)</i>		
11				<i>Student Centered Learning (SCL)</i>		
12				<i>Student Centered Learning (SCL)</i>		
13				<i>Student Centered Learning (SCL)</i>		
14				<i>Student Centered Learning (SCL)</i>		
15				<i>Student Centered Learning (SCL)</i>		
16	UAS (Pengumpulan Tugas Besar)					

DESKRIPSI TUGAS PRESENTASI (Pertemuan 4– 5)

1. Mahasiswa dibagi dalam (6) kelompok pada pertemuan pertama.
2. Setiap kelompok mendiskusikan hasil wawancara dengan pihak media lokal di Sumatera Barat. **Hasil wawancara harus mencakup:**
 - A. Informasi singkat mengenai media lokal tersebut dan pihak yang diwawancarai
 - B. Peranan media dalam penggunaan media internet
 - C. Peranan media dalam penyampaian berita terkait isu hubungan internasional
 - D. Respon dari masyarakat terhadap pemberitaan isu hubungan internasional
 - E. Tantangan dalam menyampaikan berita mengenai hubungan internasional
 - F. Informasi lain yang dianggap penting
3. Setiap kelompok juga **harus menyimpulkan hasil wawancara** dengan konsep tentang peranan media dan *popular culture* dalam studi HI
4. Medium untuk presentasi menggunakan *power point* **diupload ke ILearn 2 hari sebelum jadwal presentasi kelompok.**
5. Setiap kelompok mempresentasikan hasil diskusi dalam durasi maksimal 15 menit.
6. Masing-masing anggota kelompok yang presentasi **wajib membawa Rubrik Penilaian Presentasi dan ikut menyampaikan ide atau merespon pertanyaan selama presentasi berlangsung.**
7. Kelompok 1-3 presentasi pada pertemuan ke 4 dan kelompok 4-6 presentasi pada pertemuan ke 5.
8. Anggota kelompok yang tidak presentasi pada hari tersebut **wajib membuat rangkuman diskusi** dari topik yang sedang dipresentasikan. Tugas dikerjakan secara individu.
9. Komponen penilaian bisa dilihat di Rubrik Penilaian Presentasi

DESKRIPSI TUGAS INDIVIDU (MINDMAP)

1. Tugas dikerjakan secara individu berupa pembuatan *mind map* dari materi yang dipelajari dari pertemuan awal hingga menjelang UTS
2. Format *mind map* BEBAS dan dikerjakan menggunakan Canva atau aplikasi komputer lainnya.
3. *Mind map* berupa dokumen PDF atau file JPG/JPEG.
4. Komponen penilaian tugas bisa dilihat di Rubrik Penilaian *Mind Map*.

5. File *mind map* diunggah di ILearn dengan *deadline* **hari Kamis, 5 Maret 2020 pukul 20.00.**

DESKRIPSI TUGAS REVIEW DUA ARTIKEL JURNAL (INDIVIDU)

1. Tugas dikerjakan secara individu berupa *review* dua jurnal artikel yang ditentukan dosen.
2. Penjelasan aturan, format, jumlah kata, dan komponen penilaian, bisa dilihat di Rubrik Penilaian Review Dua Artikel Jurnal
3. File tugas diunggah di ILearn dengan *deadline* hari **Rabu, 5 Februari 2020 pukul 20.00.**

DESKRIPSI UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) PEMBUATAN BOOKLET PROFIL JURUSAN (INDIVIDU)

1. Tugas dikerjakan secara individu berupa *booklet* tentang profil jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Andalas.
2. Konten dari *booklet* harus mencakup bahan yang diberikan oleh dosen.
3. Penjelasan aturan, format, jumlah kata, dan komponen penilaian, bisa dilihat di Rubrik Penilaian
4. Produk akhir *booklet* dibuat dalam format PDF.
5. File UTS diunggah di ILearn dengan *deadline* hari **Minggu, 8 Maret 2020 pukul 20.00.**

RUBRIK PENILAIAN

A. RUBRIK PRESENTASI KELOMPOK

Mata Kuliah :
Kode Mata Kuliah :
Nama Anggota Kelompok :
NIM :
Nilai akhir :

Indikator		Excellent	Good	Poor
<i>Delivery</i> (60%)	1. Materi tersampaikan dengan baik 2. Suara yang keras dan jelas 3. Materi dijelaskan bukan dibaca dari kertas hasil diskusi 4. Mengikuti kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar	3 indikator terpenuhi : 35 Point	2 indikator terpenuhi : 25 point	1 indikator terpenuhi : 15 poin
<i>Content and Structure</i> (40%)	1. Argumentasi logis berdasarkan fakta dan/atau konsep 2. Penjelasan testruktur dengan baik	2 indikator terpenuhi : 35 Point	1 indikator terpenuhi : 25 point	Tidak ada Indikator terpenuhi : 15 point
Feedback				

B. RUBRIK MIND MAP (INDIVIDU)

Mata Kuliah :
Kode Mata Kuliah :
Nama :
NIM :
Nilai akhir :

Indikator	<i>Excellent</i>	<i>Good</i>	<i>Poor</i>
Identitas pada tugas (20%)	Nama dan NIM dituliskan pada <i>mind map</i> (20)	Hanya nama atau NIM yang dituliskan (15)	Tidak ada identitas yang dituliskan (10)
Desain (35%)	Menggunakan font dan warna tulisan yang jelas sehingga informasi mudah dibaca; Background atau gambar yang dipilih berkaitan dengan topik; Desain menarik (35)	Font dan warna tulisan samar dibaca; Background atau gambar yang dipilih kurang berkaitan dengan topik; Desain kurang menarik (25)	Informasi tidak dapat dibaca; Tampilan tidak menarik (15)
Content (45%)	Informasi singkat, padat, dan jelas; Pesan tersampaikan kepada pembaca (45)	Informasi panjang atau bertele-tele; Pesan kurang tersampaikan (35)	Informasi tidak tersampaikan kepada pembaca. (25)

C. RUBRIK REVIEW DUA ARTIKEL JURNAL (INDIVIDU)

Mata Kuliah :
Kode Mata Kuliah :
Nama :
NIM :
Nilai akhir :

	Indikator	Excellent	Good	Poor
Teknis ringkasan (30%)	1. Menggunakan cover desain program studi, mencantumkan nama, BP, judul / pertanyaan tugas, identitas program studi, jumlah kata masing-masing ringkasan artikel 2. Font 12 spasi 1,5 pt 3. Jumlah kata <i>review</i> untuk masing-masing jurnal adalah 500-800 kata	3 indikator terpenuhi : 30 Point	2 indikator terpenuhi: 20 point	1 Indikator terpenuhi : 10 point
Substansi dan aturan tata bahasa (45%)	1. <i>Reviiew</i> ditulis dalam bahasa Indonesia yang baik dan benar 2. Ringkasan terdiri dari kalimat yang dituliskan sendiri BUKAN <i>copy paste</i> dan terjemahan kalimat dari artikel jurnal 3. Dilengkapi dengan opini terkait artikel tersebut	3 indikator terpenuhi : 45 Point	2 indikator terpenuhi: 35 point	1 indikator terpenuhi : 25 point
Pengumpulan Tugas (25%)	1. Kerapian Tugas 2. Tepat Waktu	2 indikator terpenuhi: 25 point	1 indikator terpenuhi: 20 point	Tidak ada indikator yang terpenuhi: 5 point
Feedback				

D. RUBRIK UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) (BOOKLET PROFIL JURUSAN)

Mata Kuliah :
Kode Mata Kuliah :
Nama :
NIM :
Nilai akhir :

Indikator	<i>Excellent</i>	<i>Good</i>	<i>Poor</i>
Identitas pada tugas (20%)	Nama dan NIM dituliskan pada bagian pojok bawah <i>booklet</i> (20)	Hanya nama atau NIM yang dituliskan (15)	Tidak ada identitas yang dituliskan (10)
Desain (35%)	Menggunakan font dan warna tulisan yang jelas sehingga informasi mudah dibaca; Background atau gambar yang dipilih berkaitan dengan <i>booklet</i> ; Desain menarik (35)	Font dan warna tulisan samar dibaca; Background atau gambar yang dipilih kurang berkaitan dengan topik; Desain kurang menarik (25)	Informasi tidak dapat dibaca; Tampilan tidak menarik (15)
Content (45%)	Informasi padat, dan jelas serta mencakup konten yang diberikan dosen Pesan tersampaikan kepada pembaca (45)	Informasi tidak mencakup konten yang diberikan dosen; Pesan kurang tersampaikan (35)	Informasi tidak tersampaikan kepada pembaca. (25)