

PROPOSAL
HIBAH PENULISAN DRAFT
BUKU AJAR TAHUN 2020

TEORI KOMUNIKASI



NAMA TIM PENGUSUL

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si (Ketua) NIDN 0030038003
Dr. Sarmiati, M.Si (Anggota) NIDN 0011077305

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS ANDALAS
2020

**HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL HIBAH PENULISAN
DRAFT BUKU AJAR TAHUN
ANGGARAN 2020**

Judul Draft Buku Ajar :TEORI KOMUNIKASI
Tim Penulis Draft Buku Ajar :

Ketua

a. Nama Lengkap dan gelar :Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
b. NIP :198003302008012008
c. Jabatan Fungsional :Lektor/ III.c
d. Program Studi :Ilmu Komunikasi
e. Nomor HP :081374694942
f. Alamat *e-mail* :elvarona80@gmail.com/ elvarona.soc@unand.ac.id

Anggota :

a. Nama Lengkap dan gelar :Dr. Sarmiati, M.Si
b. NIP :197307112008012015
c. Jabatan Fungsional : Lektor/ III.c
d. Program Studi :Ilmu Komunikasi
e. Nomor HP :085260365903
f. Alamat *e-mail* :mia_cc4@yahoo.com

Data Matakuliah

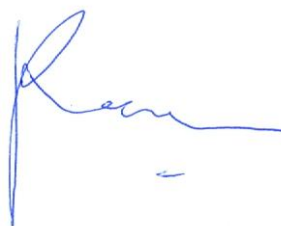
a. Nama Matakuliah :Teori Komunikasi
b. Bobot sks :3
c. Semester ke :IV
d. Program Studi :Ilmu Komunikasi

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dr. Emeraldy Chatra, M. Ikom
NIP 196208021988111001

Padang, 12 Maret 2020
Ketua Pengusul,



Dr. Elva Ronaning Roem, .M.Si
NIP 198003302008012008

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

DAFTAR ISI

Kedudukan matakuliah dalam struktur kurikulum	1
Deskripsi singkat matakuliah	1
Capaian pembelajaran mata kuliah	2
Kontribusi matakuliah terhadap capaian pembelajaran lulusan (CPL) program studi	2
Metode pembelajaran yang diterapkan	3
Asesmen yang dilaksanakan dalam mengukur capaian belajar mahasiswa yang diterapkan	4
Deskripsi singkat bab dan sub-bab dari bab 1 sampai bab terakhir	5
Petunjuk bagi mahasiswa untuk mempelajari buku ajar (lihat lampiran 3)	10
Petunjuk bagi dosen untuk mempelajari buku ajar (lihat lampiran 4)	14
Tim Penulis Draft Buku Ajar	16
Tim Penulis Buku Ajar Adalah <i>Team Teaching</i> Pada Mata Kuliah Terkait. Pembagian Tugas Dalam <i>Team Teaching</i>	17
Biaya dan jadwal penelitian	35

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1) KEDUDUKAN MATAKULIAH DALAM STRUKTUR KURIKULUM

Matakuliah Teori Komunikasi merupakan matakuliah wajib di Jurusan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Andalas yang diberi Kode ISK 203. Adapun kedudukan dari matakuliah ini adalah sebagai matakuliah wajib dan matakuliah prasyarat bagi matakuliah lainnya yang diampu oleh dua orang dosen yang mengajar secara *Team Teaching*.

Sebagai bagian penting dalam kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi (S1) FISIP Universitas Andalas, kegiatan pembelajaran dalam matakuliah Teori Komunikasi pun dirancang se-efektif mungkin mulai dari menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS), pola mengajar didalam kelas, hingga proses transformasi penyampaian pesan edukatif berupa materi kuliah yang diberikan dari dosen kepada mahasiswa Semester II (S1) Ilmu Komunikasi yang menjadi peserta matakuliah Teori Komunikasi

Kedudukan mata kuliah teori komunikasi sangatlah penting bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi. Teori Komunikasi akan menjadi patokan bagi Mahasiswa dalam pengambilan mata kuliah selanjutnya yang berkaitan dengan Metode Penelitian Komunikasi. Mahasiswa harus menguasai beberapa Teori Komunikasi yang ada sebagai bentuk kontribusi matakuliah terhadap kompetensi atau capaian pembelajaran dalam kurikulum Program Studi.

Matakuliah Teori Komunikasi dirancang secara khusus untuk memberikan pemahaman secara komprehensif kepada mahasiswa semester II tentang teori-teori komunikasi yang mencakup sejarah perkembangan, level komunikasi, serta peta teori dari berbagai perspektif yang relevan. Dengan pemahaman semacam itu diharapkan mahasiswa mempunyai bekal teoritis memadai untuk menjelaskan berbagai persoalan komunikasi yang dijumpai dalam realita, utamanya terkait dengan isu-isu komunikasi strategis.

Era revolusi industri 4.0 membuka peluang bagi terciptanya berbagai jenis industri komunikasi kreatif berbasis internet yang mampu memberikan kontribusi besar bagi komunikasi. Dalam industri komunikasi, transformasi ini ditandai dengan meleburnya batas antara berbagai jenis media massa konvensional seperti koran, majalah, radio, televisi dan

film, karena saat ini semuanya bisa hadir bersama-sama dalam satu ruang yang difasilitasi oleh teknologi internet. Fenomena ini mendorong lahirnya model baru dalam industri media yang dikenal dengan istilah era konvergensi media. Tapsell (2015) mendeskripsikan konvergensi media sebagai sebuah proses ketika teknologi mobile dan digital mendorong industri media menuju arah baru untuk melakukan integrasi, sinkronisasi dan konglomerasi.

Matakuliah ini juga menyoroti pentingnya teori-teori komunikasi era 4.0 saat ini, karena di tahun milenial ini, internet merupakan kebutuhan bagi sebagian besar orang dan semua orang telah mengenal internet. Semua orang dapat mengakses apapun yang diinginkan. Konvergensi media juga berdampak besar bagi kehidupan manusia terutama dibidang komunikasi, berkat adanya konvergensi media dan internet semua kalangan manusia dapat mengetahui informasi dan kejadian-kejadian yang terjadi di seluruh penjuru dunia. Semua berita disediakan di internet, semua orang saling berbagi informasi yang membuat kita lebih bisa meng-explore dunia. Banyak pengetahuan baru yang bisa didapatkan. Sehingga teori komunikasi perlu di *up-date* untuk melihat bagaimana konvergensi media juga membawa perluasan jaringan hingga perluasan interaksi yang muncul, dan membuat media lama dan media baru saling berinteraksi dan saling berdampingan.

2) DESKRIPSI SINGKAT MATAKULIAH

Mata kuliah ini merupakan bagian dari proses pembelajaran Teori Komunikasi. Pembelajaran dalam mata kuliah ini bertujuan untuk mengkaji teori-teori komunikasi yang lebih kompleks. Bagaimana suatu teori komunikasi dibangun sebagai sintesa dari berbagai teori komunikasi yang telah ada sebelumnya atau lahir dari pemikiran-pemikiran berbagai teori. Pengetahuan mengenai teori Komunikasi memberikan gambaran tentang apa itu teori komunikasi, bagaimana sifat sebuah teori, bagaimana cara membangun sebuah teori, bagaimana kedudukan teori komunikasi dalam ilmu sosial serta berbagai hal mendasar tentang teori komunikasi, lebih spesifik tentang munculnya 7 tradisi komunikasi yang mendasari tersusunnya teori-teori komunikasi yang ada pada masa sekarang.

Matakuliah ini juga memasukkan materi tentang teori yang berhubungan dengan konvergensi media dalam kehidupan bermasyarakat yang terjadi di era 4.0 yang menjadi

era zaman *now* guna melihat bagaimana kecanggihan teknologi informasi mempengaruhi semua kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh manusia dalam keterampilan berkomunikasi dan membina hubungan antarpribadinya. Untuk memperkuat bahasan dalam matakuliah ini berbagai analisa dan kasus komunikasi perkembangan teori komunikasi baik secara praktis maupun teoritis dalam keilmuan juga dijadikan sebagai contoh dari materi setiap pertemuan

3) CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH.

Adapun tujuan dari pencapaian pembelajaran pada matakuliah Teori Komunikasi adalah:

- Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep-konsep dasar tentang teori komunikasi.
- Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis dan mengelaborasi teori komunikasi yang berkaitan dengan permasalahan-permasalahan komunikasi yang terjadi saat ini melalui pendekatan-pendekatan yang bersifat interdisiplin.
- Mahasiswa memiliki kemampuan untuk bekerja secara tim, berdiskusi, dan berkeaktifitas tinggi dalam mendiskusikan materi yang diajarkan setiap pertemuan.
- Mahasiswa mampu mempelajari dan mengembangkan sendiri (*self-learn*) berbagai konsep dalam memahami teori komunikasi yang merupakan dasar dari mata kuliah dalam jurusan matakuliah di Ilmu Komunikasi yang sangat berhubungan dengan mata kuliah wajib dan pilihan yang lain.
- Mahasiswa mampu melakukan analisis teori komunikasi terhadap persoalan nyata dan merekomendasi penyelesaian dengan tepat, khususnya yang berhubungan dengan manusia.
- Mendorong aspek Kognitif mahasiswa untuk mengetahui pengembangan teori komunikasi, mengetahui varian pemaknaan komunikasi melalui pemetaan tradisi-tradisi komunikasi.
- Mendorong aspek afektif mahasiswa untuk mampu mengaplikasikan dan

memahami teori komunikasi dalam fenomena komunikasi sehari-hari di lingkungan sekitar, mampu memetakan fenomena komunikasi sesuai dengan tradisi-tradisi komunikasi.

- Mendorong aspek psikomotorik mahasiswa untuk mampu mengembangkan kajian teori komunikasi dalam sebuah penelitian.

4) KONTRIBUSI MATAKULIAH TERHADAP CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PROGRAM STUDI.

Adapun kontribusi matakuliah teori Komunikasi terhadap capaian pembelajaran lulusan antara lain adalah sebagai berikut:

- Mahasiswa mampu mendefinisikan apa itu teori komunikasi sebagai kebutuhan utama pentingnya memahami keberagaman sebuah teori dalam ilmu komunikasi.
- Mahasiswa mampu menjelaskan signifikansi teori komunikasi yang berkaitan dengan model dasar Penelitian dalam Komunikasi sebagai matakuliah lanjutan dari teori komunikasi pada akhirnya.
- Mahasiswa mampu menganalisis dan memberikan contoh berbagai jenis teori komunikasi yang ada.
- Mahasiswa dapat memahami tahapan dan proses persepsi yang terjadi dalam teori komunikasi.
- Mahasiswa mampu memahami pendekatan gagasan sebuah teori dalam komunikasi
- Mahasiswa mampu memahami definisi tradisi dalam sebuah paradigma teori komunikasi.
- Mahasiswa mampu memahami pengaruh konteks tradisi-tradisi dalam teori komunikasi.
- Memahami jenis-jenis teori komunikasi mulai dari perspektif kontekstual, komunikasi teori komunikasi interpersonal, teori komunikasi kelompok, masyarakat dan budaya dalam kehidupan.
- Mahasiswa mampu menganalisis dan memberikan contoh berbagai jenis teori mulai teori komunikasi interpersonal, teori komunikasi kelompok, masyarakat dan budaya dalam kehidupan.

- Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis teori komunikasi di media yang berhubungan dengan era revolusi 4.0 sebagai pengetahuan baru yang berkembang saat ini.
- Mahasiswa mampu mengkaji teori komunikasi tentang implikasi pengaruh media dalam revolusi 4.0 dan media yang menjadi power saat ini bagi setiap orang dalam berkomunikasi.
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan diri menjadi pendengar yang efektif dalam ketrampilan khusus pembelajaran yang mencakup sikap dan tata nilai, kemampuan, pengetahuan, dan tanggung jawab/hak, atau mencakup *hard skills* dan *soft skills* dalam memahami dan mempraktikkan teori komunikasi dalam kehidupan nyata.

5) METODE PEMBELAJARAN YANG DITERAPKAN.

Metode pembelajaran yang dipilih untuk pelaksanaan pembelajaran mata kuliah antara lain:

- *Small Group Discussion,*
- *Role play & Simulation,*
- *Case study,*
- *Discovery Learning (DL),*
- *Self Directed Learning (SDL),*
- *Cooperative Learning (CL),*
- *Collaborative Learning (CbL),*
- *Contextual Instruction (CI),*
- *Project Based Learning (PjBL).*

6) ASESMEN YANG DILAKSANAKAN DALAM MENGUKUR CAPAIAN BELAJAR MAHASISWA YANG DITERAPKAN.

Adapun asesmen yang dilaksanakan dalam mengukur capaian belajar mahasiswa dilakukan dengan membuat kriteria penilaian yang terdiri atas penilaian hasil dan proses sesuai dengan capaian pembelajaran dengan rincian sebagai berikut :

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1. Penilaian Hasil		
a.	UTS	20 %
	UAS	20 %
c.	Tugas Kelompok (presentasi)	15 %
d.	Tugas Individu (review)	15 %
Penilaian Proses		
a	Dimensi intrapersonal skill	10 %
b.	Atribut interpersonal softskill	10 %
c.	Dimensi sikap, etika dan tatanilai	10 %
Total		100

Selain kriteria penilaian tersebut, *Team teaching* juga memberlakukan Norma Akademik dalam perkuliahan. Norma yang diberlakukan dalam perkuliahan:

a. Kehadiran:

- Kehadiran mahasiswa dalam pembelajaran minimal 75% dari total pertemuan kuliah yang terlaksana (jika tidak mencapai 75% tidak bisa mengikuti UAS).
- Terlambat tanpa konfirmasi lebih dari 15 menit tidak diizinkan masuk.
- Yang berhalangan hadir karena sakit (harus ada keterangan sakit/surat pemberitahuan sakit) dan halangan lainnya harus menghubungi dosen sebelum perkuliahan.

b. Proses perkuliahan:

- Kegiatan pembelajaran sesuai jadwal resmi dan jika perubahan ditetapkan bersama antara dosen dan mahasiswa.
- Selama proses pembelajaran berlangsung HP harus di *silent*/dimatikan.
- Pengumpulan tugas di tetapkan sesuai jadwal (tidak ada toleransi keterlambatan tanpa konfirmasi).
- Semua presentasi kelas, tugas dan notulensi kelompok dalam pertemuan materi setiap minggu wajib di unggah dalam laman i-learning matakuliah teori komunikasi.

- Uji turnitin khusus tugas makalah dilakukan dalam matakuliah teori komunikasi untuk menghindari unsur plagiarisme yang dilakukan mahasiswa.

c. Atribut dan kelengkapan:

- Setiap individu **wajib** membawa alat tulis, catatan, dan kelengkapan perkuliahan masing-masing sehingga tidak mengganggu jalannya perkuliahan.
- Setiap individu **wajib** terdaftar dalam *i-learn* mata kuliah.

d. Etika dan kejujuran:

- Mahasiswa yang melakukan titip absen (penitip dan mengabsenkan) diberi sanksi absen dihanguskan dengan membuat surat perjanjian.
- Mahasiswa yang melakukan **plagiarisme** dan **copy paste**, baik dalam tugas maupun ujian dinyatakan gagal dalam tugas ataupun ujian yang diambil.
- Kecurangan dalam ujian, nilai ujian yang bersangkutan dianggap gagal.
- Tata karma dan sikap yang baik, sopan dan berpendidikan terhadap dosen dan sesama rekan sekelas selama proses belajar mengajar, pelanggaran etika akan ditindak tegas sesuai wewenang dosen pengampu mata kuliah.
- Taat dengan kontrak yang disepakati.

7) DESKRIPSI SINGKAT BAB DAN SUB-BAB DARI BAB 1 SAMPAI BAB TERAKHIR

BAB I. MENDEFENISIKAN ILMU DAN TEORI KOMUNIKASI

Bab ini menjelaskan bagaimana Ilmu muncul karena suatu fenomena, sehingga membuat manusia penasaran dan bertanya-tanya. Akibatnya, manusia mencari informasi lebih dalam mengenai hal tersebut, agar penasarannya dapat terbayarkan. Yang dijadikan objek dari ilmu adalah alam dan sosial. Namun ilmu yang didapat, tidak akan mudah dipahami oleh manusia lainnya. Sehingga dibuatlah teori yang berkaitan dengan ilmu tersebut. Teori adalah rangkuman yang tersusun secara sistematis yang digunakan untuk mempermudah

pemahaman mengenai ilmu yang dipelajari. Sehingga, dengan adanya teori, membuat seorang individu mudah dalam memahami ilmu yang sedang dipelajari.

Dalam bahasan bab ini akan dibahas tentang ;

1. Apakah yang dimaksud dengan ilmu?
2. Apa yang dimaksud dengan ilmu komunikasi?
3. Apa yang di maksud dengan teori?
4. Apa saja kegunaan dari Teori Komunikasi?
5. Apa saja macam-macam Teori Komunikasi?

BAB II. TEORI KOMUNIKASI DAN GAGASAN TEORI

Dalam BAB ini akan dijelaskan bagaimana kedudukan dimensi teori komunikasi yang terbagi menjadi dua, yaitu teori nomotetik dan teori praktis. Teori nomotetik didefinisikan sebagai sesuatu yang melihat hukum universal atau umum. Tujuan teori tersebut adalah untuk menggambarkan dengan jelas bagaimana kehidupan secara sosial terjadi dan bagaimana kehidupan sosial berjalan dengan seharusnya. Sementara teori praktis memberikan ujung yang berbeda pada penilitan dan rangkaian dari teori nomotetik. Teori praktis cenderung menggunakan kebutuhan praktis sebuah dasar untuk penjelasan.

Dalam bahasan bab ini akan dibahas tentang ;

1. Apa saja dimensi teori?
2. Apa itu teori nomotetik?
3. Apa itu teori praktis?
4. Bagaimana menilai teori komunikasi?

BAB III. TRADISI-TRADISI DALAM TEORI KOMUNIKASI

BAB ini membahas keragaman teori komunikasi yang muncul didasari atas tradisi-tradisi komunikasi. Tak dapat dipungkiri dibalik teori-teori komunikasi ini ada banyak tradisi komunikasi yang melatarbelakanginya. Dilihat dari segi sosiopsikologis, sosiokultural, kritik, dan retorika, yang titik fokus pembahasannya berbeda-beda. Sehingga

proses komunikasi yang begitu teramat sangat kompleks dapat dengan mudah kita pahami dengan menyadari tradisi-tradisi ini semua. Adapun tradisi-tradisi tersebut antara lain:

1. Tradisi Sosiopsikologis, yang bertujuan mengkaji individu sebagai makhluk sosial. Manusia adalah suatu kesatuan lahiriah dengan karakteristik yang mengarahkan pada perilaku mandiri. Kebanyakan dari teori ini berfokus pada aspek kognitif. Yang menelaah tentang input dan output komunikasi. Tradisi sosiopsikologis dibagi kepada 3 cabang, yaitu kognitif, biologis, dan perilaku.
2. Tradisi Sosiokultural, lebih mengarahkan kita kepada pemahaman tentang norma, pesan, dan peraturan, yang berjalan secara interaktif dalam berkomunikasi. Tradisi ini memfokuskan pada interaksi manusia. Sudut pandang dari tradisi sosiokultural ini sangat berpengaruh ke beberapa paham seperti paham simbiolik, paham konstruksionisme, sosiolinguistik, etnografi, etnometodologi dan filosofi bahasa.
3. Tradisi Kritik, kajian komunikasi, yang lebih menekankan bagaimana pesan memperkuat penekanan dalam masyarakat dengan 3 keistimewaan pokok, memahami sistem, membuka kondisi-kondisi sosial serta menciptakan kesadaran untuk menggabungkan teori
4. Tradisi Retorik, lebih melihat bahwa keahlian retorika sebagai seni membangun argumentasi dan seni berbicara. Dalam tradisinya ini wacana muncul karena seseorang memikirkan makna
5. Tradisi Semiotik, memandang komunikasi sebagai proses pemberian makna melalui tanda, yaitu bagaimana tanda mewakili objek, ide, situasi, dan sebagainya yang berada diluar diri individu.
6. Tradisi Fenomenologis, Fenomenologi memandang komunikasi sebagai pengalaman melalui diri sendiri atau diri orang lain melalui dialog. Tradisi memandang manusia secara aktif menginterpretasikan pengalaman mereka sehingga mereka dapat memahami lingkungannya melalui pengalaman personal dan langsung dengan lingkungan. Tradisi fenomenologi memberikan penekanan sangat kuat pada persepsi dan interpretasi dari pengalaman subjektif manusia.
7. Tradisi Sibernetika merupakan tradisi sistem-sistem kompleks yang di dalamnya

banyak orang saling berinteraksi, memengaruhi satu sama lainnya. Teori-teori dalam tradisi sibernetika menjelaskan bagaimana proses fisik, biologis, sosial, dan perilaku bekerja.

Dalam pembahasan BAB ini akan dijelaskan lebih lanjut tentang

1. Apa saja tradisi Sosiopsikologis ?
2. Apa saja tradisi Sosiokultural ?
3. Apa saja tradisi Kritik ?
4. Apa saja tradisi Retorika ?
5. Tradisi Semiotik
6. Tradisi Fenomenologis
7. Tradisi Sibernetika

BAB IV. TEORI-TEORI KOMUNIKASI TENTANG HUBUNGAN, PESAN, PERCAKAPAN DAN KELOMPOK

Dalam bahasan BAB ini akan di jelaskan secara khusus tentang teori komunikasi mulai dari perspektif kontekstual, komunikasi teori komunikasi hubungan, Pesan, Percakapan hingga Komunikasi Kelompok. Antara lain:

- Teori Social Exchange
- Persepsi Interpersonal
- Relational Communication
- Teori Penetrasi Sosial
- Teori Dramaturgi
- Teori Johandari Window

BAB V. TEORI MEDIA DI ZAMAN REVOLUSI 4.0

Dalam bahasan BAB ini akan di jelaskan secara khusus tentang teori komunikasi di Media yang dielaborasi dengan konvergensi media yang terjadi di era revolusi 4.0

8) PETUNJUK BAGI MAHASISWA UNTUK MEMPELAJARI BUKU AJAR

FORMAT PETUNJUK BAGI MAHASISWA

Mata Kuliah : Komunikasi Interpersonal
Kode Mata Kuliah : ISK 205
Waktu (jumlah pertemuan) : 16 Kali Pertemuan.

PERSIAPAN:

PETUNJUK TENTANG TATAP MUKA

Dalam matakuliah Komunikasi Interpersonal ini peserta matakuliah komunikasi interpersonal berjumlah 54 orang. *Team teaching* menerapkan sistem paket dalam kegiatan tatap muka setiap minggu di dalam kelas untuk membahas materi kuliah. Dalam tatap muka dosen melakukan strategi yang bervariasi agar mahasiswa memahami apa yang diajarkan oleh dosen pengampu. Langkah-langkah yang dilakukan pada tatap muka dalam kelas adalah:

1. Pembelajaran Kolaboratif

Dalam pembelajaran kolaboratif, mahasiswa secara berkelompok berada dalam satu tim untuk menyajikan materi yang telah dipilih sebelumnya pada mereka. Setiap kelompok mempersiapkan artikel *dan power point* yang telah mereka kerjakan secara kelompok untuk di paparkan dihadapan kelas bersama peserta matakuliah Teori Komunikasi lainnya.

Untuk mendapatkan nilai yang bagus maka setiap kelompok harus membuat tim mereka se-kreatif mungkin dalam menjelaskan pokok bahasan materi yang telah diamanahkan pada mereka. Dosen akan menyimak semua rangkaian pembelajaran kolaboratif tersebut, dimana dosen juga akan memberikan masukan atas diskusi yang dilakukan mahasiswa didalam kelas. Rangkaian pembelajaran kolaboratif juga diisi dengan diskusi tanya jawab antar mahasiswa pada matakuliah ini.

2. Presentasi

Setiap minggu, mahasiswa yang telah dipilih secara berkelompok wajib

melakukan presentasi kelas, dan dosen akan mendengar serta menyimak seluruh rangkaian presentasi yang menjadi bagian dari pembahasan materi dalam matakuliah teori komunikasi.

3. Diskusi Kelas

Setelah presentasi kelas yang dilakukan oleh kelompok mahasiswa, maka langkah tatap muka selanjutnya adalah melakukan diskusi kelas dan sekaligus penilaian dalam diskusi kelompok. Mahasiswa diberikan durasi waktu dalam melakukan diskusi kelas yang membahas materi yang telah mereka presentasi dihadapan peserta lainnya dalam matakuliah teori komunikasi.

4. Ceramah Interaktif

Selanjutnya kuliah akan ditutup oleh dosen pengampu dalam bentuk ceramah interaktif. Dalam hal ini Dosen yang menjadi *team teaching* telah menyiapkan slide setiap minggunya berupa *power point* yang dibuat dari berbagai rangkuman sumber referensi yang berhubungan dengan pembahasan pada materi yang telah ditetapkan dalam RPS.

Slide tersebut merupakan bagian dari materi ajar yang akan di *share* kepada mahasiswa untuk melengkapi pengetahuan mereka dalam matakuliah teori komunikasi.

PETUNJUK TENTANG LATIHAN

Dalam petunjuk pelatihan ini, mahasiswa peserta matakuliah teori komunikasi diminta untuk menyelesaikan kegiatan tugas terstruktur namun tidak dicantumkan dalam jadwal pembelajaran. Tugas terstruktur dirancang oleh dosen dalam *team teaching*. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah penugasan, dengan meminta mahasiswa untuk mencari sudi kasus tentang materi penting yang menjadi trending topik dan diakitkan dengan teori komunikasi.

Mahasiswa juga diminta untuk melakukan observasi dan selanjutnya menganalisis terhadap lingkungan yang berhubungan dengan kekinian yang muncul dalam interaksi kehidupan ini. Kegiatan tugas terstruktur merupakan kegiatan pembelajaran yang

mengembangkan kemandirian belajar mahasiswa dimana peran dosen adalah sebagai fasilitator, tutor dan teman belajar bagi mahasiswa agar mereka merasa nyaman menyelesaikan setiap pertemuan dalam perkuliahan teori komunikasi.

Penugasan yang telah mereka amati dan diobservasi pada interaksi lingkungan sosial di masyarakat dibuat dalam bentuk makalah mini yang semua sistematikanya telah ditentukan oleh dosen dalam *team teaching* yang memberikan penugasan. Bagi kelompok mahasiswa yang tidak membuat penugasan sesuai aturan maka tugas struktur dalam latihan matakuliah ini otomatis langsung tidak diterima dan diberi nilai 0 (nol) untuk tugas latihan.

PETUNJUK TENTANG BERTANYA, BERDISKUSI DAN LAIN-LAIN.

Pada petunjuk bertanya, dan berdiskusi ini, setiap peserta matakuliah teori komunikasi diberikan hak yang sama untuk memberikan pertanyaan-pertanyaan dengan materi yang dibahas. Setiap mahasiswa wajib menyimak serta mendengarkan semua presentasi yang telah di sajikan diruang kelas sebelum memberika pertanyaan. Setiap orang peserta matakuliah yang ingin bertanya diberikan hak bertanya selama 3x per orang setiap pertemuannya. Tujuannya adalah agar diskusi kelas tidak terkesan membosankan jika yang bertanya adalah orang yang sama setiap minggunya.

PENILAIAN

PETUNJUK DALAM MENGIKUTI TES/QUIZ/MENGHAFAL

Setiap mahasiswa yang mengikuti tes berupa quiz dan hafalan dalam matakuliah teori komunikasi dan harus memenuhi absen minimal 75 % dari kehadiran mereka dalam matakuliah ini. Tes diberikan secara dadakan setiap bulan setelah 4x melakukan pertemuan tatap muka di dalam kelas.

Mahasiswa yang mengikuti tes dalam matakuliah teori komunikasi dilarang mencontek mahasiswa lainnya dalam memberikan argumentasi mereka saat menghafal di depan kelas serta memberikan jawaban yang berifat tertulis pada kertas jawaban quiz. Mahasiswa yang kelihatan mencontek akan diberi sangksi dengan memberikan nilai 0 padanya.

PETUNJUK DALAM PENILAIAN HASIL BELAJAR, KERJA, TUGAS, LAPORAN DAN LAIN-LAIN.

Dalam petunjuk penilaian kelas ini, *team teaching* mempunyai karakteristik dalam memberikan penilaian sebagai berikut:

1. Menilai Makalah Dan Presentasi *Powerpoint* Mahasiswa

Penilaian disusun dalam rangka menciptakan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperlihatkan kemampuannya.

2. Menilai Kerja diskusi kelompok Mahasiswa.

Penilaian disusun dengan melihat bagaimana *powerfull kognitif* mahasiswa dalam menyajikan hasil diskusi kelompok mereka berupa presentasi didalam kelas dan cara menjawab setiap pertanyaan yang diajukan mahasiswa lain dalam diskusi tanya jawab kelas pada metode pembelajaran kolaboratif didalam kelas matakuliah Teori Komunikasi.

3. Menilai setiap Mahasiswa dalam Keaktifan didalam kelas.

Dalam penilaian ini, dosen *team teaching* berhak memberikan nilai yang bagus pada mahasiswa yang aktif secara personal didalam kelas baik ketika sebagai peserta matakuliah maupun ketika menjadi penyaji dalam diskusi kelompok kelas.

4. Menilai UTS dan UAS Mahasiswa

Setiap pertengahan semester dan akhir semester dosen pengampu dalam *team teaching* matakuliah teori komunikasi menyelenggarakan ujian tengah dan akhir semester berupa ujian tertulis. Dengan konversi nilai yang telah ditetapkan karakteristik penilaiannya dalam RPS (lihat lampiran RPS).

9) PETUNJUK BAGI DOSEN UNTUK MEMPELAJARI BUKU AJAR

Mata Kuliah :Teori Komunikasi
Kode Mata Kuliah :ISK 205
Waktu (jumlah pertemuan) :16 Kali Pertemuan

PERSIAPAN

Petunjuk tentang cara mempersiapkan bahan ajar

Team teaching mempersiapkan bahan ajar dari semua referensi yang berhubungan dengan matakuliah teori komunikasi serta kasus-kasus yang menarik yang diangkat mahasiswa dalam keolompok diskusi kelas setiap minggu pada matakuliah teori komunikasi

Petunjuk tentang penggunaan media, alat, bahan bacaan dan lain-lain

Dosen wajib menggunakan media dalam melakukan ceramah di dalam kelas dengan memanfaatkan infocus serta memutar film-film tentang sejarah teori komunikasi dengan berbagai paradigma sebagai pendukung matakuliah teori Komunikasi didalam kelas. Hal ini dilakukan untuk memberikan semangat dan antusias bagi mahasiswa dalam mempelajari perkuliahan.

PELAKSANAAN

Petunjuk cara memberikan penjelasan/informasi kepada mahasiswa

- Meminta pada mahasiswa untuk mencari bahan bacaan yang sesuai dengan topik pembahasan mereka yang telah dirancang dalam RPS setiap minggu.
- Memberikan slide Powerpoint yang telah dibuat setiap pertemuan pada mahasiswa untuk menambah pengetahuan barunya tentang matakuliah teori komunikasi.

Petunjuk tentang memberikan latihan dan tugas

- Mahasiswa diberikan tugas terstruktur setiap satu bulan sekali dalam bentuk penulisan artikel dengan meminta mereka secara kelompok melakukan observasi terhadap lingkungan sekitar mereka untuk melihat teori komunikasi dalam fenomena komunikasi sehari-hari di lingkungan sekitar, serta mampu memetakan fenomena komunikasi sesuai dengan tradisi-tradisi komunikasi. Tugas latihan dibuat dalam bentuk laporan artikel yang penulisannya sudah ditetapkan berdasarkan sistematika oleh dosen *team teaching*.
- Selain tugas penulisan artikel kelompok setiap bulan mahasiswa wajib mengikuti tes berupa quiz, hafalan dalam matakuliah teori komunikasi. Peserta quiz ini harus memenuhi absen minimal 75 % dari kehadiran mereka didalam kelas setiap minggunya. Tes selalu diberikan secara dadakan tanpa diketahui mahasiswa setiap bulan setelah 4x melakukan pertemuan tatap muka di dalam kelas. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa yang mengikuti tes dilarang mencontek mahasiswa lainnya dalam memberikan argumentasi mereka pada kertas jawaban quiz serta hafalan di depan kelas. Mahasiswa yang kelihatan atau kedapatan mencontek akan diberi sanksi dengan memberikan nilai 0 padanya.

Petunjuk tentang memberikan umpan balik

Setiap team teaching yang masuk memberikan studi kasus dalam pertemuan materi sesuai dengan bahasan, dan studi kasus itu harus dikomentari setiap orang. Mahasiswa yang mengajukan pertanyaan dan bisa pula menjadi penyanggah akan diberikan nilai khusus dalam matakuliah teori komunikasi.

PENILAI AN

Petunjuk dalam penilaian hasil belajar, kerja, tugas, laporan dan lain-lain.

Dalam petunjuk penilaian kelas ini, *team teaching* mempunyai karekteristik dalam memberikan penilaian sebagai berikut:

1. Menilai Makalah Dan Presentasi *Powerpoint* Mahasiswa

Penilaian disusun dalam rangka menciptakan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperlihatkan kemampuannya.

2. Menilai Kerja diskusi kelompok Mahasiswa.

Penilaian disusun dengan melihat bagaimana *powerfull kognitif* mahasiswa dalam menyajikan hasil diskusi kelompok mereka berupa presentasi didalam kelas dan cara menjawab setiap pertanyaan yang diajukan mahasiswa lain dalam diskusi tanya jawab pada matakuliah teori komunikasi.

3. Menilai setiap Mahasiswa dalam Keaktifan didalam kelas.

Dalam penilaian ini, dosen *team teaching* berhak memberikan nilai yang bagus pada mahasiswa yang aktif secara personal didalam kelas baik ketika sebagai peserta matakuliah maupun ketika menjadi penyaji dalam diskusi kelompok kelas.

10) TIM PENULIS DRAFT BUKU AJAR

1. Dr.Elva Ronaning Roem, M.Si
2. Dr. Sarmiati, M.Si

11) TIM PENULIS BUKU AJAR ADALAH *TEAM TEACHING* PADA MATA KULIAH TERKAIT. PEMBAGIAN TUGAS DALAM *TEAM TEACHING* PERLU DITULISKAN.

Berikut ini adalah *Team Teaching* pada matakuliah terkait beserta pembagian tugas dalam *team teaching*:

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Elva Ronaning Roem 0030038003	UNAND	Komunikasi	48 Jam	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun materi-materi dalam RPS • Merumuskan catatan-catatan tentang revisi materi. • Melakukan proses belajar mengajar untuk matakuliah terkait lainnya yakni pada matakuliah teori komunikasi. • Membuat slide dalam pertemuan kuliah. • Mengumpulkan referensi-referensi tentang teori komunikasi..
3	Sarmiati (0011077305)	UNAND	Komunikasi	48 jam	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu peneliti sebagai tim teknis dalam membuat RPS • Ikut serta dalam melakukan revisi RPS • Melakukan proses belajar mengajar untuk matakuliah terkait lainnya yakni pada matakuliah teori komunikasi. • Membuat slide dalam pertemuan kuliah. • Mengumpulkan referensi-referensi tentang teori komunikasi.

CURICULUM VITAE (KETUA TIM)

A. IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr.Elva Ronaning Roem, S.Sos, M.Si
NIP/NIDN	19800330200801008 0030038003
Pangkat Golongan	Penata
Jabatan Fungsional	III.c
Alamat Rumah	Jalan Seberang Padang Utara I No.2 Padang
Nomor HP	081374694942
Alamat e-mail	elvarona@gmail.com/ elvarona@soc.unand.ac.id
Jurusan/ Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas/Program Pascasarjana	ISIP
Telepon Kantor/Faks	0751-71266/0751-71266

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	Tahun Lulus	Perguruan Tinggi	Spesifikasi
S1	2001	UNISBA (Univ Islam Bandung)	Jurnalistik
S2	2005	UNPAD (Univ Padjadjaran)	Komunikasi Sosial
S3	2017	UNPAD (Univ Padjadjaran)	Komunikasi Sosial

C. NAMA MATA KULIAH YANG DIAMPU

No	Nama Mata Kuliah	Strata
1	Cyber PR	S2
2	Filsafat Komunikasi	S1
3	Komunikasi Gender	S1
4	Komunikasi Interpersonal	S1
5	Komunikasi Pembangunan	S1
6	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	S1
7	Jurnalistik Investigasi	S1
8	Komunikasi Kesehatan	S1
9	Pengantar Psikologi	S1
10	Psikologi Komunikasi	S1
11	Sosiologi Komunikasi	S1
12	Komunikasi Pariwisata	S1
13	Media Relations	S2
14	Perspektif Dan Teori Komunikasi	S2

D.PENGALAMAN PENULISAN BUKU AJAR/ BUKU (10 TAHUN TERAKHIR)

Tahun	Judul Buku/ Penerbit/ ISBN	Sumber Dana
2019	Komunikasi Interpersonal/ isbn 978-623-7343-5b-1 Penerbit IRDH-Malang-Jawa Tengah.	PRIBADI

E.PENGALAMAN PENELITIAN 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1	2015	Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial Melalui Media <i>Online</i> Di Kota Padang (Studi Kasus: Pekerja Seks Komersial Yang Bekerja Di Salon Kecantikan).	MANDIRI	17.500.000
		Gaya Hidup Dan Dampak Komunikasi Kesehatan Psikologis Pelaku Seks Komersial Mahasiswi Di Kota Padang	MANDIRI	18.000.000
		Potret Perempuan Pekerja Seks Komersial Yang Bekerja Sebagai Tulang Punggung Keluarga (Studi Kasus Perempuan Pekerja Seks Komersial Di kota Padang, Provinsi Sumatera Barat)	MANDIRI	10.000.000
		Gambaran Pengetahuan Pekerja Seks Komersial Di Pasar Raya Bertingkat Kota Padang Tentang Komunikasi Kesehatan Penyakit Menular Seksual	MANDIRI	10.000.000
2	2016	Penerapan Reformasi Kesehatan Dalam Komunikasi Kesehatan Pelayanan Prima Berobat Keluar Negeri Bagi Pasien Di kota Padang (Studi Fenomenologi Pasien Yang Berobat Di Rumah Sakit Negara Malaysia)	HIBAH MAHKOTA MEDICAL CENTER PADANG	20.000.000
3	2017	Model Konstruksi Realitas Sosial Tentang Pelacuran Terselubung	DIKTI-HIBAH DOKTOR	58.000.000

		Melalui Pengalaman Komunikasi Pelaku Seks Komersial Di Kota Padang		
4	2018	Model Informasi Komunikasi Kesehatan HIV/AIDS Bagi Pelaku Seks Komersial Melalui Media Online Di Kota Padang	DIPA UNAND	27.000.000
5	2018	Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Senang Bersama Mmembaca Alquran	DIPA UNAND	17.000.000
6	2018	Peningkatan Kualitas Belajar Mahasiswa Melalui Metode Pembelajaran Jigsaw Pada Matakuliah Teori Komunikasi	DIPA UNAND	7.000.000
7	2019	HIBAH BAHAN AJAR KOMUNIKASI INTERPERSONAL	DIPA UNAND	5.000.000
8	2019	Model Komunikasi Dai Dalam Pembinaan Rohani Pada Mantan Pekerja Seks Komersial Di Kota Padang	DIPA FISIP	15.000.000

F.PENGALAMAN PUBLIKASI BERKALA ILMIAH 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor	Nama Jurnal
1	2018	Phenomenology Study of low Class Prostitute: Dramaturgy Model "Poyok" in Pasar Raya Padang - West Sumatera.	The Social Sciences 13 (3)/ ISSN (Online) 1818-5800. Hal 584-589, 2019	Medwells Journal.
3	2019	Perubahan Sosial Budaya Akibat Media Instagram Bagi KALangan Mahasiswa si Kota Padang	Vol 21 No 02 (Desember 2019)/ ISSN (Online)2355-5963 Hal 202-208	Jurnal Antropologi (JANTRO) Universitas Andalas.

PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION) DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Nama Temu Ilmiah /	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor
-----	--------------------	----------------------	---------------

	Seminar		Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional Jaringan dan Kolaborasi Untuk Mewujudkan Keadilan Gender	Perempuan-Perempuan Perantau Pekerja Seks Komersial Yang Terkomodifikasi Akibat Tuntutan Hidup Di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat	Vol. I/ Februari 2015.Universitas Indonesia Universitas Indonesia, 10-13 Februari 2015
2	<i>The 1st International Conference: Innovative Communication & Sustainable Development</i>	<i>The Interpersonal Communication Pattern On Coed High Class Comercial Sex Workers In Padang Cit Of West Sumatera.</i>	Nida University-Thailand, 6-8 July 2015. Diterbitkan: Chulalongkhon University Printery House-2015. ISSBN: 978-974-231-870-3.
3	<i>Indonesia International Conference On Business, Management and Communication: Meeting Global Challenges and Competitiveness Among Developing Countries</i>	<i>Gender Equality On Female Commercial Sex Workers Working As A Family (A Case Study Of Women Prostitutes In The Town Of Padang, West Sumatra Province).</i>	Clarion Hotel, Makassar. 27-28 Agustus 2015 Diterbitkan : Buana-2015/ ISSBN: 978-602-72966-1-9. ISSN: 978-602-72966-1-9.
4	Simposium Nasional Komunikasi Kesehatan: Komunikasi Kesehatan di Indonesia: Prospek, Tantangan dan Hambatan.	Gaya Hidup Dan Dampak Komunikasi Kesehatan Psikologis Pelaku Seks Komersial Mahasiswi Di Kota Padang	Universitas Padjadjaran Bandung / 16-17 September 2015 Diterbitkan: LP3 Fikom Unpad, Gedung 1 Lt. 1, Jalan Raya Sumedang-Bandung Km. 21, Kampus Fikom, Universitas Padjadjaran, Jatinangor. 45363.

			Telepon (022) 7796954. Faks (022) 7794122. Laman web: http://www.fikom.unpad.ac.id e-mail: lp3.fikomunpad@yahoo.com ISBN: 978-602-70603-4-0
5	Seminar Nasional Komunikasi: Kedaulatan Komunikasi. Konsep, Kerangka Kerja, Kreativitas Karya Kaya Kultur	Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial Melalui Media <i>Online</i> Di Kota Padang (Studi Kasus: Pekerja Seks Komersial Yang Bekerja Di Salon Kecantikan).	Solo, 11-13 Oktober 2015 Diterbitkan: ISKI-2015/ISSBN: 978-602-1054-05-5 (Jil-2)
6	<i>International Conference: Conference On Social Politics</i>	<i>Implications For Excellent Service In Communication Health Patient Medical Treatment Abroad In Padang City As A Form Of Health Care Reform : Phenomenology Study Of Patients Who Treated At Hospital In Malaysia</i>	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta/ 26-28 Januari 2016 Diterbitkan :JKSG School Of Government, Muhammadiyah University Yogyakarta-2016/ ISBN 978-602-73900-3-4 (Jil-3)
7	<i>Seminar Nasional: The Power Of Communication</i>	Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersial Kelas Bawah di Kota Padang	Bangka, 20-22 September 2016. Diterbitkan dalam Proceeding Oleh ASPIKOM dan Univ Mercubuana Jakarta, ISBN978-602-60107-1-1
8.	<i>Seminar Nasional 2 FISIP Universitas Andalas</i>	Strategi Komunikasi Melalui Media Online Pada Pekerja Seks Komersial Di Kota Padang	Padang, 28-29 September 2016. Diterbitkan Dalam Proceeding, oleh FISIP Univ Andalas.

			ISBN 978-602-71540-6-3
9	<i>International Indonesia Conference On Interdisciplinary Studies</i>	Multimedia Communication increasing the motivation if memorizing the Quran	Novotel, Lampung 10 September 2018. (Proceding dalam Proses diterbitkan oleh Unila)
10	<i>International Conference Of Communication</i>	New Media Communication Experience In Searching The Information About HIV/AIDS For Prostitutes In Padang City	Medan, 4 Desember 2018. Diterbitkan dalam Prociding (Dalam Proses) STIKP Medan.

Padang, 12 Maret 2020
Ketua Tim Pengusul



Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
NIP 198003302008012008

CURICULUM VITAE (ANGGOTA TIM)

A.IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap (dengan gelar)	Sarmiati
NIP/NIDN	197307112008012015 0011077305
Pangkat Golongan	Penata
Jabatan Fungsional	III.c
Alamat Rumah	Jalan Lubuk Minturun Kelurahan KPIK RT 04 RW 04 No. 36 Kecamatan Koto Tengah Kota Padang-SUMBAR
Nomor HP	085260365903
Alamat e-mail	mia_cc4@yahoo.com/ sarmiati@soc.ac.id
Jurusan/ Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas/Program Pascasarjana	ISIP
Telepon Kantor/Faks	0751-71266/0751-71266

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	Tahun Lulus	Perguruan Tinggi	Spesifikasi
S1	1998	UNAND	Antropologi
S2	2005	UNPAD (Univ Padjadjaran)	Komunikasi Sosial
S3	2017	UNPAD (Univ Padjadjaran)	Komunikasi Sosial

C.NAMA MATA KULIAH YANG DIAMPU

No	Nama Mata Kuliah	Strata
1	Filsafat Komunikasi	S1
2	Komunikasi Gender	S1
3	Komunikasi Interpersonal	S1
4	Komunikasi Pembangunan	S1
5	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	S1
6	Jurnalistik Investigasi	S1

7	Komunikasi Kesehatan	S1
8	Pengantar Psikologi	S1
9	Psikologi Komunikasi	S1
10	Sosiologi Komunikasi	S1
11	Komunikasi Pariwisata	S2

D.PENGALAMAN PENULISAN BUKU AJAR/ BUKU (10 TAHUN TERAKHIR)

Tahun	Judul Buku/ Penerbit/ ISBN	Sumber Dana
2019	Komunikasi Interpersonal/ isbn 978-623-7343-5b-1 Penerbit IRDH-Malang-Jawa Tengah.	PRIBADI

E.PENGALAMAN PENELITIAN 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1	2018	Model Informasi Komunikasi Kesehatan HIV/AIDS Bagi Pelaku Seks Komersial Melalui Media Online Di Kota Padang	DIPA UNAND	27.000.000
2	2018	Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Senang Bersama Mmembaca Alquran	DIPA UNAND	17.000.000
3	2018	Peningkatan Kualitas Belajar Mahasiswa Melalui Metode Pembelajaran Jigsaw Pada Matakuliah Teori Komunikasi	DIPA UNAND	7.000.000
4	2019	HIBAH BAHAN AJAR KOMUNIKASI INTERPERSONAL	DIPA UNAND	5.000.000
5	2019	Model Komunikasi Dai Dalam Pembinaan Rohani Pada Mantan Pekerja Seks Komersial Di Kota Padang	DIPA FISIP	15.000.000

F.PENGALAMAN PUBLIKASI BERKALA ILMIAH 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor	Nama Jurnal
1	2019	Perubahan Sosial Budaya Akibat Media Instagram Bagi KALangan Mahasiswa si Kota Padang	Vol 21 No 02 (Desember 2019)/ ISSN (Online)2355-5963 Hal 202-	Jurnal Antropologi (JANTRO) Universitas Andalas.

PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION) DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Nama Temu Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor Waktu dan Tempat
1	<i>International Indonesia Conference On Iinterdisiplinary Studies</i>	Multimedia Communication increasing the motiavation if memorizing the Quran	Novotel, Lampung 10 September 2018. (Prociding dalam Proses diterbitkan oleh Unila)
2	<i>International Conference Of Communication</i>	New Media Communication Experience In Searching The Information About HIV/AIDS For Prostitutes In Padang City	Medan, 4 Desember 2018. Diterbitkan dalam Prociding (Dalam Proses) STIKP Medan.

Padang, 12 Maret 2020
Ketua Tim Pengusul



Dr. Sarmiati, M.Si
NIP 197307112008012015

BIAYA DAN JADWAL HIBAH PENULISAN

Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya yang diusulkan (Rp)
1	Fotocopy	500.000
2	Referensi	1.500.000
2	Bahan habis pakai dan peralatan (ATK)	1.000.000
3	Konsumsi	1.000.000
4	Lain-lain	1.000.000
	Jumlah	5.000.000

Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Tahun 2020							
		3	4	5	6	7	8	9	10
1	Penyiapan proposal								
2	Persiapan (<i>collaboration/rapport</i>)								
3	Penulisan Buku Ajar								
4	Presentasi hasil penelitian								

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, EM. 2003. *A First Look at Communication Theory*. Fifth Edition. Boston: McGraw-Hill.
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication*. Seventh Edition. Belmont, CA: Wadsworth.
- Miller, Katherine. 2002. *Communication Theories: Perspective, Process, and Context*. Boston: McGraw Hill.
- Rogers, Everett M., 1997, *A History of Communication Study: A Biographical Approach*, New York: The Free Press.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Buku 1. Terjemahan dari Introduction Communication Theory: Analysis and Application. Jakarta: Salemba Humanika.
- Severin dan Tankard: *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan dalam Komunikasi Massa*.
- Julia T. Wood, 2013. *Interpersonal Communication*, Salemba Humanika.