

LAPORAN AKHIR

**TINDAKAN KELAS (PTK) TENTANG METODE, KURIKULUM,
TEKNOLOGI PEMBELAJARAN DAN STRATEGI PENILAIAN MAHASISWA**

**TOPIK PENGEMBANGAN
KURIKULUM PROGRAM STUDI
PENYULUHAN PERTANIAN**

**JUDUL USULAN
PENGEMBANGAN KURIKULUM BERBASIS SNPT DAN KKNi**

TIM PENGUSUL:

- 1. Dr. SRI WAHYUNI S.Pt, MSi (Ketua)**
- 2. Dr. ZULVERA SP,M.Si (Sekretaris)**
- 3. Dr. Ir. HERI BACHRIZAL TANJUNG, MSi (Anggota)**



**PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2018**

**HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL
TINDAKAN KELAS (PTK) TENTANG METODE PEMBELAJARAN
DAN STRATEGI PENILAIAN MAHASISWA
TAHAP 1 TAHUN ANGGARAN 2017**

Topik Pengembangan	:	Metode Pembelajaran dan Asesmen Mahasiswa
Judul Usulan	:	Pengembangan Metode Pembelajaran Berdasarkan Pendekatan SCL pada Matakuliah Komunikasi Agribisnis
Ketua Peneliti		
a Nama Lengkap dan gelar	:	Dr. Sri Wahyuni S.Pt,M.Si
b NIP	:	197809172008012018
c Jabatan Fungsional	:	Lektor
d Program Studi	:	Agribisnis
e Nomor HP	:	08128944270
f Alamat e-mail	:	sriwahyuni_unand@yahoo.co.id
Data Matakuliah		
a Nama Matakuliah	:	Komunikasi Agribisnis
b Bobot sks	:	2 (2-0)
c Semester ke	:	5
d Jumlah tim pengampu matakuliah	:	2 orang
e Jumlah anggota dalam proposal	:	2 orang

Padang, 6 Juni 2017

Ketua Prngusul



**Dr. Sri Wahyuni S.Pt,M.Si
NIP. 197809172008012018**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosek Faperta



**Dr. H. Osmat, MSc
NIP. 195601191987021001**

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi Agribisnis dalam struktur kurikulum Prodi Agribisnis merupakan mata kuliah wajib. Mata kuliah ini diperlukan untuk mendukung mata kuliah lainnya yang terkait dengan pengembangan agribisnis kerakyatan. Mata kuliah Komunikasi Agribisnis mendukung dalam tiga hal. Pertama, mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa pembangunan agribisnis memerlukan komunikasi. Dengan demikian mahasiswa mendapatkan pemahaman pentingnya komunikasi dalam pembangunan agribisnis kerakyatan. Kedua, mata kuliah ini memberikan kemampuan kepada mahasiswa dalam mengidentifikasi dan memilih bisnis yang tepat digunakan sesuai dengan subsistem agribisnis. Dengan demikian mahasiswa dapat memilih dan memanfaatkan subsistem yang ada, yakni: budidaya, pengolahan, pemasaran dan subsistem pendukung, sehingga tingkat efektifitas komunikasi yang digunakan akan berbeda. Ketiga, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman kepada mahasiswa dalam menilai dan mengevaluasi komunikasi agribisnis yang ada selama ini. Dengan demikian, mahasiswa mampu menilai komunikasi agribisnis yang digunakan dalam pembangunan agribisnis yang ada.

Mata kuliah ini berkontribusi dalam pencapaian pembelajaran program studi agribisnis, yakni: (a) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. (b) Memiliki semangat kewirausahaan sosial serta menjunjung tinggi kaidah-kaidah agribisnis kerakyatan (efisien, inklusif dan tidak merusak lingkungan sosial dan alamiah) dalam beragribisnis. (c) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni; (d) Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada semua pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah. (e) Mampu menerapkan kaidah-kaidah agribisnis kerakyatan dalam proses-proses beragribisnis. (f) Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif yang berawasan agribisnis kerakyatan. (g) Mampu merancang dan mengoperasikan pengembangan unit bisnis serta jejaring usaha agribisnis yang inovatif, menciptakan nilai tambah, dan berawasan agribisnis kerakyatan. (h) Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi

(mikro, makro dan pembangunan), kewirausahaan dan kewirausahaan sosial, serta komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep bisnis pertanian secara professional.

Mata kuliah ini membahas tentang perkembangan komunikasi agribisnis dalam mendukung pembangunan agribisnis kerakyatan. Selain itu, efektifitas komunikasi menjadi penting, dimana dalam mata kuliah ini menjelaskan kelemahan dan keunggulan komunikasi yang ada sampai saat ini. Metode dan pengembangan komunikasi mulai dari komunikasi interpersonal sampai jaringan komunikasi dibahas dalam mata kuliah. Hal ini dimaksud untuk meningkatkan pemahaman dalam pemilihan metode komunikasi yang tepat. Evaluasi sebagai tindakan akhir dalam mata kuliah disajikan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa dalam menilai efektivitas komunikasi yang dipilih.

Tujuan umum mata kuliah komunikasi agribisnis adalah: (a) Mahasiswa memahami perkembangan komunikasi agribisnis yang ada dan mampu memanfaatkan komunikasi untuk kegiatan agribisnis. (b) Mahasiswa memahami jenis-jenis metode komunikasi dan mampu memilih dan memanfaatkan metode komunikasi untuk tujuan agribisnis. (c) Mahasiswa memahami dan mampu membuat strategi komunikasi untuk keperluan agribisnis (d) Mahasiswa mampu mengevaluasi penggunaan strategi komunikasi yang ada dalam kegiatan agribisnis, sehingga mampu menilai efektivitas komunikasi yang berkembang.

Tujuan khusus mata kuliah komunikasi agribisnis adalah: (a) Mahasiswa mampu mengidentifikasi komunikasi agribisnis yang berkembang dalam pertanian selama ini. (b) Mahasiswa mampu merancang dan membuat strategi komunikasi untuk kegiatan agribisnis. (c) Mahasiswa mampu melakukan evaluasi strategi komunikasi dalam kegiatan agribisnis.

B. Metodologi atau Strategi Pencapaian Keluaran

a. Rencana Pembelajaran

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) sebagai pedoman penyelenggaraan pendidikan yang mana selama ini perlu dikembangkan sesuai perkembangan ilmu komunikasi yang ada, seperti sistem jaringan komunikasi agribisnis. Selama ini komunikasi agribisnis belum mengkaji sistem jaringan komunikasi, untuk itu dalam RPS yang baru akan dimasukkan materi sistem jaringan komunikasi sebagai salah satu strategi dalam agribisnis.

b. Pengembangan Metode Pembelajaran

Metode pembelajaran dalam pelaksanaan pembelajaran mata kuliah komunikasi agribisnis ini adalah perpaduan antara *Small Group Discussion* dan *Student Centered Learning (SCL)*.

c. Pengembangan asesmen mahasiswa

Penilaian pada mahasiswa selama ini menggunakan nilai pembobotan yang terdiri atas komponen nilai sebagai berikut:

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1.	Penilaian hasil	
a	UTS	25
b	UAS	25
2.	Penilaian Proses	
a	Tugas Kelompok	30
b	Tugas Individu	20
	Total	100

Penilaian dengan pembobotan diatas perlu dilakukan perubahan dengan mengacu pada SNPT yang menilai proses dan hasil yang disesuaikan dengan level kompetensi yang direncanakan dalam RPS

d. Parameter PTK

Parameter tindakan kelas selama ini hanya dapat dilihat pada sebaran nilai akhir, hasil capaian pembelajaran dan respon mahasiswa terhadap pengembangan metode pembelajaran tidak diperhatikan, maka melalui program ini akan dilakukan hasil capaian pembelajaran sesuai level capaian yang telah ditetapkan dalam RPS (nilai akhir terlampir)

e. Tim Pengembang

Tim pengajar mata kuliah komunikasi agribisnis selama ini tidak diampu oleh 4 (empat) dosen, yakni Dr. Ir Heri Bachrizal Tanjung, MSi, Elfi Rahmi SPd, MSi, Lora Triana, SP, MM, dan Cindy Paloma, SP, MSi. Keempat dosen pengampu mata kuliah semester lalu tidak memiliki dosen yang ahli dibidang komunikasi. Namun semester ganjil 2017/2018 mata kuliah ini akan diampu oleh Dr. Sri Wahyuni S.Pt, MSi, ahli Komunikasi Pembangunan Pertanian, dan Dr. Ir Heri

Bachrizal Tanjung, MSi, ahli agribisnis kreatif. Selanjutnya kompetensi masing-masing akan ditampilkan dalam tabel dibawah ini

1. Dr. Sri Wahyuni, M.Si

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Sri Wahyuni, M.Si
2	Jabatan Fungsional	Lektor
3	NIP/NIK/Identitas lainnya	197809172008012018
4	Tempat, Tanggal Lahir	Sungai Penuh, 17 September 1978
5	Alamat Rumah	Komplek Cimpago Permai 1 Blok C No. 9 Limau Manis Padang
6	Nomor Telepon/HP	08128944270
7	Alamat Kantor	Fakultas Pertanian Universitas Andalas, Kampus Limau Manis, Kotak Pos No. 87, Padang-25163.
8	No Telp/Fax	(0751) 72701-72702. Fax (0751) 72702
9	E-mail	sriwahyuni_unand@yahoo.co.id
10	Mata Kuliah yang Diampu	1. Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi 2. Komunikasi Agribisnis 3. Komunikasi Pembangunan Pertanian 4. Komunikasi Organisasi 5. Pengelolaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Pertanian Bogor	Institut Pertanian Bogor	Institut Pertanian Bogor
Bidang Ilmu	Komunikasi Penyuluhan Pembangunan	Komunikasi Pembangunan Pertanian	Komunikasi Pembangunan Pertanian
Tahun Masuk-Lulus	1997-2003	2003-2006	2011-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Keterkaitan Dinamika Kelompok dengan Keberhasilan Agribisnis Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Bogor	Proses Komunikasi dan Partisipasi dalam Program Pembangunan Pedesaan di Kabupaten Bogor	Jaringan Komunikasi Kelembagaan Petani padi Organik dalam Peningkatan Kapasitas Agribisnis Beras
Nama Pembimbing/Promotor	1. Dr.Ir. Amiruddin Saleh, M.Si	1. Prof.Dr.Ir. Sumardjo, MS	1. Prof.Dr.Ir. Sumardjo, MS

	2. Ir. Hadiyanto, M.Si	2. Ir. Hadiyanto, M.Si	2. Dr. Djuara P. Lubis MS 3. Dr. Dwi Sadono, M.Si
--	------------------------	------------------------	--

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2015	Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap dinamika kelompok dan kapasitas petani dalam agribisnis padi organik.	Hibah Doktor Dikti	42 jt
2	2015	Pengaruh Jaringan Komunikasi terhadap Kapasitas Petani dalam Agribisnis Padi Organik	Hibah Doktor Dikti	
3	2015	Karakteristik petani dan persepsi terhadap ketersediaan informasi dan dukungan lembaga pendukung dalam agribisnis padi organik	Hibah Doktor Dikti	
4	2015	Jaringan Komunikasi kelompok petani padi organik dalam menghadapi tantangan <i>Asean Economic Community</i>	Hibah Doktor Dikti	

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat
1	2010	Pembinaan Kelompok Tani Padi Sawah di Gapoktan Tangaya Sepakat Nagari Saniang Baka Kabupaten Solok-Sumbar
2	2010	Pembinaan Kelompok Tani Taruko Saiyo di Kecamatan Pauh, Kota Padang
3	2011	Manajemen Organisasi dan Penguatan Kelompok di Gapoktan Tangaya Sepakat di Nagari Saniang Baka, Kabupaten Solok-Sumbar
4	2011	Pemanfaatan Modal Sosial dan Modal Ekonomi dalam Rangka Pemberdayaan Kelompok Tani Taruko Saiyo di Kelurahan Koto Lua, Kecamatan Pauh, Kota Padang
5	2011	Pembimbingan Mahasiswa Fakultas Pertanian dalam Melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat di Kebun Sawit di Lingkungan Kampus Unand Limau Manis
6	2011	Pembinaan Kelompok Petani Padi Sawah di Nagari Saniang Baka dalam Rangka Kemandirian Beragribisnis

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Nasional Terakreditasi dan jurnal Internasional terindeks dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Hubungan Jaringan Komunikasi dan Dinamika Kelompok dengan Kapasitas Petani dalam Agribisnis Padi Organik	Jurnal Penyuluhan	Vol XIII No.1 Tahun 2017
2	Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Dinamika Kelompok dan Kapasitas Petani dalam Agribisnis Padi Organik	Jurnal Sosiohumaniora	Vol 19 No. 1 Tahun 2017
3	Communication Networks of Organic Rice Farmers in Tasikmalaya	IJSBAR	Vol 28 No. 2 Tahun 2016

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Simposium Nasional Penyuluhan Pembangunan Pertanian	Jaringan Komunikasi Kelompok Petani Padi Organik dalam Menghadapi Tantangan Economic Asean Community	Bogor, 24-25 Nov 2015
2	Konferensi Klaster Riset Untuk Kejayaan bangsa	Pengaruh Jaringan Komunikasi terhadap Kapasitas Petani dalam Agribisnis padi Organik	Bogor 11-15 April 2016
3	Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis I “Peningkatan Produktivitas dan Daya Saing Komoditas Peetanian”	Faktor-faktor yang berhubungan dengan jaringan komunikasi petani dalam agribisnis padi organik di Kabupaten Karawang	Ciamis 1 April 2017

G. Peserta Seminar

No.	Tahun	Nama Kegiatan	Penyelenggara	Pemakalah/Peserta/Panitia
1	2	3	4	5
1	2016	Lokakarya Nasional “Pembentukan Asosiasi Program Studi S1, S2 dan S3 Penyuluhan Pembangunan/pemberdayaan masyarakat”	Universitas Sebelas Maret Surakarta Prodi Magister dan Doktor Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat	Peserta
2	2016	Seminar Nasional “ Pengembangan Kompetensi Fasilitator dan Kelembagaan Pemberdayaan Masyarakat di Era MEA”	Universitas Sebelas Maret Surakarta Prodi Magister dan Doktor Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat	Peserta
3		Seminar Jurnal “Inovasi Ilmiah	Forum Wacana Sekolah	Peserta

		Untuk Membangun Kemandirian Bangsa”	Pascarsajana IPB	
4	2016	Workshop Teknik Penulisan dan End Note Jurnal Ilmiah: “Inovasi Ilmiah Untuk Membangun Kemandirian Bangsa”	Forum Wacana Sekolah Pascarsajana IPB	Peserta
5	2015	Simposium Nasional Penyuluhan pembangunan Berkelanjutan dan Kongres II PAPPI	Departemen Sains dan Pengembangan Masyarakat FEMA IPB dan Perhimpunan Ahli Penyuluhan Pembangunan Indonesia (PAPPI)	Pemakalah
6	2015	Seminar Nasional Perlindungan dan Pemberdayaan Pertanian dalam Rangka Pencapaian Kemandirian Pangan Nasional dan Peningkatan Kesejahteraan Petani	Kementerian Pertanian Bidan penelitian dan pengembangan Pertanian	Peserta
7	2014	Diskusi Ekologi, Kebudayaan dan Pembangunan “Control Over Land and Fisheries” dan Soft launching Journal of Rural Indonesia (JoRI)	Departemen Sains dan Pengembangan Masyarakat FEMA IPB	Pemakalah
8	2013	International Symposium: Development Communication for Sustainable Development of Rural Community	Forum Komunikasi Pembangunan Indonesia (FORKAPI)	Peserta
9	2013	Simposium Konvensi Nasional: Penyuluhan Pembangunan Era Konektivitas Asia: Urgensi Pendidikan Profesi Penyuluh	Perhimpunan Ahli-Ahli Penyuluhan Pembangunan Indonesia (PAPPI)	Peserta
10	2011	Diskusi Kritis Revitalisasi Pertanian di Kabupaten Bogor	Forum Komunikasi Pembangunan Indonesia (FORKAPI)	Panitia
11	2011	Lokakarya Peningkatan tatakelola Jurnal: Sosialisasi Instrumen Panduan karya ilmiah dan Evaluasi diri jurnal sodality dan jurnal penyuluhan	Jurnal Penyuluhan Bekerjasama dengan Jurnal Sodality Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat	Peserta
12	2011	Seminar bulanan Program Studi Agribisnis: Perkembangan Penyuluhan “Perannya dalam Sistem Agribisnis” disampaikan oleh Prof Sumardjo	Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas	Peserta

2. Ir Heri Bachrizal Tanjung, M.Si

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Ir. Hery Bachrizal Tanjung, M.Si
2.	Jabatan Fungsional	Lektor
3.	Jabatan Struktural	-
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	19621225 198903 1 005
5.	NIDN	00 251262 08
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lahat, 25 Desember 1962
7.	Alamat Rumah	Perumahan Unand, Jalan Biologi Raya Blok B III / 02 No. 10 Limau Manis Selatan, Padang
8.	Nomor Telepon/Fax/HP	0751.8231000 / 082170834007
9.	Alamat Kantor	Fakultas Pertanian, Universitas Andalas, Kampus Universitas Andalas, Limau Manis, Padang 25163
10.	Alamat E-mail	hbtanjung25@yahoo.com
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = 17 orang (bimbingan)
13.	Mata Kuliah yang Diampu	1. Dasar-Dasar Penyuluhan dan Komunikasi
		2. Komunikasi Agribisnis
		3. Komunikasi Pembangunan
		4. Komunikasi Organisasi
		5. Pembelajaran Masyarakat dan Pelatihan Agribisnis
		6. Perencanaan dan Evaluasi Program Pembangunan Pertanian
		7. Manajemen Organisasi Sosial Kemasyarakatan
		8. Kelembagaan dan kepemimpinan Agribisnis
		9. Pembangunan Pertanian

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Pertanian Bogor	Institut Pertanian Bogor	Institut Pertanian Bogor (tidak tamat) Universitas Andalas
Bidang Ilmu	Penyuluhan Pertanian	Ekonomi Pertanian	Penyuluhan Pembangunan (tidak tamat) Pembangunan Pertanian (sedang menulis Disertasi)
Tahun Masuk-Lulus	1981 – 1985	1994 – 1998	2000 – 2004 (tidak tamat) 2005 – sekarang (sedang menulis Disertasi)
Judul Skripsi/ Thesis/ Disertasi	Program Pengembangan Kelompok Swadaya Masyarakat Yayasan Pengembangan Kreativitas Masyarakat Pedesaan (CRAD Foundation) Kabupaten Garut.	Analisa Usahatani Padi Sawah dengan Memanfaatkan Dana Zakat di Kabupaten Lamongan Jawa Timur.	Studi Interaksi Fungsional Antar Komponen di Dalam Penyuluhan Pertanian : Menuju Model Kelembagaan Penyuluhan Berkelanjutan di Sumatera Barat. (dalam proses penyelesaian).
Nama Pembimbing/ Promotor	Ir. Gunardi, MA	Dr. Ir. Sjafrri Mangkuprawira Dr. Ir. Bunasor Sanim Prof. Dr. Ir. Kuntjoro	Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc Prof. Dr. Ir. Rudi Febriamansyah, M.Sc Prof. Dr. Ir. Sumardjo, MS

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun Terakhir (bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan
1	2010	Perspektif Penyuluhan Pertanian untuk Mewujudkan Kesejahteraan Petani (sebagai Ketua peneliti)	Penelitian Mandiri Surat Tugas Dekan Fakultas Pertanian No : 2171.a/H16.1/KP/2010
2	2012	Model Pendidikan Petani di Sumatera Barat. (sebagai Ketua peneliti)	Penelitian Mandiri Surat Tugas Dekan Fakultas Pertanian No : 826/III/Faperta/KP/2011
3	2013	Analisis Kegiatan Penyuluhan oleh PT Citra Nusantara Mandiri kepada Petani Mitra di	Dana DIPA Universitas Andalas, dengan Surat Perjanjian Pelaksa-

		Kabupaten Solok. (sebagai anggota peneliti)	naan Penelitian No : 31/PL/ SPK/PNP/Faperta-Unand/2013
4	2013	Kajian Penguatan Kapasitas Kelompok Tani Kakao Berbasis Kelompok, Kepemimpinan dan Pemangku Kepentingan Menuju Kemandirian Petani, di Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. (sebagai Anggota peneliti)	Dana Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Dirjen Dikti, Kemendikbud, melalui DIPA Universitas Andalas No : Dipa-023.04.22.415062/2013
5	2013	Membangun Model Kelembagaan Penyuluhan Berkelanjutan di Kawasan Sentra Sayuran Sumatera Barat. (sebagai Ketua peneliti)	Dana Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Dirjen Dikti, Kemendikbud, melalui DIPA Universitas Andalas No : Dipa-023.04.22.415062/2013

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan
1	2009	Kuliah Kewirausahaan (KWU) Pertanian – Peternakan.	Dana Dirjen Dikti Depdiknas, dengan Surat Perjanjian Hibah Pengabdian kepada Masyarakat No : 006/SP2H/PPM/DP2M/IV/2009
2	2012	Diklat Dasar Ahli bagi Penyuluh Pertanian, Angkatan I dan II di Balai Pelatihan Pertanian Jambi, dengan judul makalah/vahan ajar : Perencanaan Program Penyuluhan Pertanian.	---
3	2012	Pertemuan Teknis Penyuluhan di Kabupaten Sijunjung, dengan judul makalah : Menelaah Peran Penyuluh, Upaya Menemukan Model Penyuluhan Spesifik Sijunjung.	---
4	2012	Pertemuan Akbar Penyuluh Pertanian Regional Sumatera di Padang, dengan judul makalah : Urgensi Keberadaan Sekretariat Badan Koordinasi Penyuluhan bagi Peningkatan Profesionalisme Penyuluh dan Kemandirian Petani di Sumatera.	---
5	2014	Temu Koordinasi Penyuluh Pertanian tingkat Provinsi, di Padang, dengan judul makalah : Menggagas Peran Penyuluhan di Era Sekretariat Bakorluh Sumbar.	---

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ No / Tahun	Nama Jurnal
1	Perspektif Penyuluhan Pertanian untuk Mewujudkan Kesejahteraan Petani	Vol 2 No 1 Thn 2009	Jurnal Agribisnis Kerakyatan Fakultas Pertanian Universitas Andalas

F. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral pada Pertemuan / Seminar Ilmiah dalam 5 tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Agribisnis Himagri Faperta Unand	Sistem Agribisnis dan Peluang Wiratani (Wirausaha Pertanian).	2010 Padang
2	Workshop Pengembangan Penyuluhan Sumbar	Peranan Kelembagaan Penyuluhan di Sumatera Barat	2010 Solok
3	Seminar <i>Agribisnis in Action</i> Himagri Faperta Unand	Beberapa Catatan tentang Program Gerakan Peningkatan Kesejahteraan Petani Hortikultura Sumatera Barat.	2011 Padang
4	Seminar Nasional Refleksi Ilmu Sosial di Indonesia : Perkembangan dan Tantangan, Diselenggarakan oleh Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Kebudayaan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (PMB-LIPI)	Pemikiran Awal Menuju Kelembagaan Penyuluhan Berkelanjutan.	2013 Jakarta

G. Keanggotaan pada Kepengurusan atau Kepanitiaan pada Lembaga Pemerintah atau terkait dengan Pemerintah dalam 5 tahun Terakhir

No	Nama Kepengurusan atau Kepanitiaan	Tahun	Posisi	Legalisasi
1	Komisi Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan Propinsi Sumatera Barat	2008 - 2013	Wakil Ketua	Surat Keputusan Gubernur Sumatera Barat No. 520-258-2008
2	Dewan Ketahanan Pangan Propinsi Sumatera Barat	2012	Anggota	Surat Keputusan Gubernur Sumatera Barat No. 521-155-2012

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik / Rekayasa Sosial lainnya dalam 5 tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial yang disusun/diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
1	Programa Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan tahun 2010 (sebagai anggota Tim Penyusun)	2010	Sumbar	Sebagai Program Kerja Badan Koordinasi Penyuluhan (Bakorluh) Sumbar
2	Programa Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan tahun 2011 (sebagai anggota Tim Penyusun)	2011	Sumbar	Sebagai Program Kerja Badan Koordinasi Penyuluhan (Bakorluh) Sumbar
3	Programa Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan tahun 2012 (sebagai anggota Tim Penyusun)	2012	Sumbar	Sebagai Program Kerja Badan Koordinasi Penyuluhan (Bakorluh) Sumbar
4	Programa Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan tahun 2013 (sebagai anggota Tim Penyusun)	2013	Sumbar	Sebagai Program Kerja Badan Koordinasi Penyuluhan (Bakorluh) Sumbar
5	Naskah Akademik Rancangan Peraturan Daerah (Ranperda) Badan Koordinasi Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan (Bakorluh) Propinsi Sumatera Barat	2013	Sumbar	Sebagai Bahan Utama untuk menyusun Peraturan Daerah tentang Sekretariat Bakorluh Sumbar

f. Lampiran 1. RPS semester sebelumnya

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) TAHUN 2017



**LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DAN PENJAMINAN MUTU
(LP3M) UNIVERSITAS
ANDALAS PADANG
2017**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

KOMUNIKASI AGRIBISNIS

ABP 211 (3 sks) Semester V



Pengampu Mata Kuliah : Hery

**Bachrizal Tanjung, Ir, M.Si
Elfi Rahmi, S.Pd, M.Si
Lora Triana, SP, MM
Cindy Paloma, SP, M.Si**

**Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Andalas
Padang, Tahun 2017**

A. LATAR BELAKANG

Komunikasi manusia adalah proses dimana individu berhubungan dengan orang-orang lain di dalam kelompok, organisasi dan masyarakat. Hubungan ini bertujuan untuk menciptakan dan menggunakan informasi yang bersumber dari lingkungannya itu demi memahami kemanusiaan bersama. Karena itu perlu dipahami beberapa hal, bahwa:

1. Komunikasi sebagai sebuah proses merupakan elemen fundamental pertama dan terutama untuk memahami manusia dan kemanusiaannya.
2. Komunikasi sangat penting bagi interaksi individu, kelompok, organisasi dan masyarakat.
3. Komunikasi melibatkan respon kita terhadap stimulus pesan dari luar lalu kita menciptakan pesan.
4. Komunikasi membuat kita beradaptasi dengan masyarakat dan lingkungan.

Agribisnis adalah bisnis berbasis usaha pertanian atau bidang lain yang mendukungnya, baik di sektor hulu maupun hilir. Penyebutan “hulu” dan “hilir” mengacu pada pandangan pokok bahwa agribisnis bekerja pada rantai sektor pangan (*food supply chain*). Agribisnis merupakan kegiatan atau usaha yang berorientasi profit. Agribisnis dapat dipandang sebagai suatu sistem pertanian yang memiliki beberapa komponen sub sistem, yaitu; sub sistem usaha tani (yang memproduksi bahan baku), sub sistem pengolahan hasil pertanian, dan sub sistem pemasaran hasil pertanian.

Penerapan ilmu komunikasi dalam agribisnis bertujuan untuk meningkatkan peran sektor agribisnis dalam pembangunan. Komunikasi berperan penting untuk saling berbagi informasi pada setiap sektor kegiatan agribisnis.

Pada program studi agribisnis ilmu ini dipelajari sesuai dengan kebutuhan dalam rangka mencapai kompetensi dari kurikulum. Kompetensi yang dibangun disesuaikan dengan tujuan komunikasi menurut Stanton (1982), yaitu 1) mempengaruhi orang lain, 2) membangun atau mengelola relasi antarpersonal, 3) menemukan perbedaan jenis pengetahuan, 4) mebnatu orang lain, dan 5) bermain atau bergurau.

Mata kuliah ini berkontribusi dalam pencapaian pembelajaram dalam kurikulum program studi agribisbis sebagai berikut :

1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
3. Optimis, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dan kemampuan belajar yang besar.
4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.

Metode pembelajaran yang digunakan adalah dengan pendekatan Student Center Learning (SCL), disamping mahasiswa memiliki pengetahuan tentang dasar-dasar manajemen, juga membina sikap kerja keras, kerja cerdas, bertanggungjawab, optimis, logis sesuai dengan capaian pembelajaran dalam kurikulum program studi agribisnis.

B. PERENCANAAN PEMBELAJARAN

1. Deskripsi Singkat Matakuliah

Pokok-pokok bahasan yang akan dijelaskan dalam mata kuliah ini adalah :

- a. Peran strategis komunikasi di dalam pembangunan agribisnis di Indonesia
- b. Paradigma dan konsep komunikasi linier serta kaitannya dengan proses adopsi inovasi pertanian dan agribisnis secara umum.
- c. Paradigma dan konsep komunikasi konvergensi untuk membangun kesepahaman bersama para pelaku agribisnis.
- d. Komunikasi promosi dan pameran untuk pengembangan usaha agribisnis.
- e. Komunikasi public relations di dalam agribisnis.

2. Norma Akademik

Norma akademik yang diberlakukan dalam perkuliahan adalah : (1) kehadiran mahasiswa dalam pembelajaran minimal 75% dari total pertemuan kuliah yang terlaksana, (2) kegiatan pembelajaran sesuai jadwal resmi dan jika terjadi perubahan ditetapkan bersama antara dosen dan mahasiswa, (3) toleransi keterlambatan 15 menit, (4) selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan, (5) pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal, (6) yang berhalangan hadir karena sakit (harus ada keterangan sakit/surat pemberitahuan sakit) dan halangan lainnya harus menghubungi dosen sebelum perkuliahan, (7) berpakaian sopan dan bersepatu dalam perkuliahan, pakai baju/kameja putih dan celana hitam untuk pria dan rok hitam bagi perempuan pada saat UTS dan UAS, (8) kecurangan dalam ujian, nilai mata kuliah yang bersangkutan nol, dan norma akademik lainnya


3. Rancangan Tugas Mahasiswa

Rancangan Tugas Mahasiswa terdiri dari praktikum kelas dan praktikum lapangan.

Praktikum kelas, bentuk tugas yang diberikan adalah studi kasus dan menjawab soal-soal praktikum. Mahasiswa juga ditugaskan untuk merancang sebuah produk pengolahan hasil pertanian, mulai dari memilih produk, kemudian poses input sampai penjualan produk. Praktikum dilakukan secara berkelompok dan didampingi oleh asisten praktikum.

Praktikum lapangan dilakukan dengan mengadakan kunjungan ke sektor kerja di bidang komunikasi, seperti media massa atau kunjungan ke pameran.

Tabel 2. RPS Mata Kuliah Komunikasi Agribisnis

		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) : KOMUNIKASI AGRIBISNIS PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS FAKULTAS: PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS			
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komunikasi Agribisnis	ABP 211	Matakuliah Umum	3	5	18/1/17
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS	Koordinator Rumpun MK	Ka Program Studi	
				Mahdi, SP. MSi. Ph.D.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CP Program Studi Agribisnis				
Catatan : S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
	S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.			
	S12	Optimis, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dan kemauan belajar yang besar.			
	S14	Memiliki semangat kewirausahaan social serta menjunjung tinggi kaidah-kaidah agribisnis kerakyatan (efisien, inklusif dan tidak merusak lingkungan social dan alamiah) dalam beragribisnis			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap				

		penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya
	KU11	Mampu bekerja mandiri dan bekerjasama dalam tim yang multidisiplin serta memiliki komitmen dalam melaksanakan tugas yang menjadi tanggungjawabnya
	KK3	Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif yang berawasan agribisnis kerakyatan.
	KK5	Mampu merancang dan mengoperasikan solusi masalah bagi pemberdayaan pelaku-pelaku agribisnis skala kecil dalam pengembangan agribisnis dan jejaring agribisnis berbasis teritorial.
	PP1	Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi, kewirausahaan, kewirausahaan sosial, serta komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep dan penerapan bisnis pertanian secara profesional.
	CP Mata Kuliah	
	1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	3	Menguasai pengetahuan tentang pemberdayaan masyarakat dan pengembangan agribisnis berbasis teritorial
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1	Peran strategis komunikasi di dalam pembangunan agribisnis di Indonesia
	2	Paradigma dan konsep komunikasi linear (linear communication), serta kaitannya dengan proses adopsi inovasi pertanian dan agribisnis secara umum
	3	Paradigma dan konsep komunikasi konvergensi (convergensi communication) untuk membangun kesepahaman bersama para pelaku agribisnis
	4	Komunikasi promosi dan pameran untuk pengembangan usaha agribisnis
	5	Komunikasi public relation di dalam agribisnis

Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bovee, C.L and Till, J.V. 2003. Komunikasi Bisnis. Jilid 1 dan 2. Penerbit Indeks. Jakarta. 2. Efendi, O.U.1984. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek. Penerbit PT Remaja Rosda. Bandung. 3. Liliweri, A. 2011. Komunikasi : Seba Ada Serba Makna. Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Leeuwis, C. 2009. Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan. Penerbit Kanisius. Yogyakarta. 5. Mardikanto, T. 2009. Sistem Penyuluhan Pertanian. Diterbitkan Kerjasama LPP dan UPT UNS Press. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 6. Saragih, B. 2001. Pembangunan Sistem Agribisnis di Indonesia dan Peranan Public Relation. Makalah pada seminar prodi KMP_IPB. Bogor. 7. Sumardjo, 2009. Tantangan Komunikasi Pertanian di Era Global, dalam Husodo, S.Y. et all. Pertanian Mandiri. Penerbit Penebar Swadaya. Jakarta. 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak : Power point bahan ajar	Perangkat keras : LCD & Projector
Team Teaching	<p>Hery Bachrizal Tanjung, Ir, M.Si Elfi Rahmi, S.Pd, M.Si Lora Triana, SP, MM Cindy Palona, SP, M.Si</p>	
Assessment		
Matakuliah Syarat	-	

Pelaksanaan Perkuliahan 2 SKS

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan peran strategis komunikasi dalam pembangunan agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar, Kontrak Perkuliahan dan Praktikum Materi tentang konsep komunikasi dan agribisnis <p>Referensi 1,2,3</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;1x(2x50'')) (BT+BM;(1+1)x(1x60''))</p> <p>Tugas 1; Membuat paper (makalah singkat) tentang peran komunikasi dalam agribisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (buku, jurnal dan internet) tentang konsep dasar komunikasi dan agribisnis 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang konsep komunikasi dan agribisnis <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah 	8
2, 3, 4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep komunikasi linear	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian komunikasi linear Kaitan komunikasi linear dengan proses adopsi inovasi pertanian <p>Referensi 1,2,3</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;3x(2x50'')) (BT+BM;(1+1)x(1x60''))</p> <p>Tugas-2; Ringkasan dan bahan presentasi tentang komunikasi linear</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (buku, jurnal dan internet) tentang konsep komunikasi linear 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan pengertian komunikasi linear, proses adopsi inovasi pertanian <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	8
5, 6, 7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep komunikasi konvergensi	<ul style="list-style-type: none"> Komunikasi konvergen Penerapannya antar pelaku agribisnis <p>Referensi 1,2,3</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;3x(2x50'')) (BT+BM;(1+1)x(2x60''))</p> <p>Tugas-3; Ringkasan dan bahan presentasi tentang konsep komunikasi konvergen</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (buku, jurnal dan internet) tentang konsep dasar komunikasi konvergen Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik secara tulisan maupun lisan Mahasiswa bisa melakukan 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan konsep komunikasi konvergen <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah 	9


Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				diskusi dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	
8	Ujian Tengah Semester					25
9, 10, 11	Mahasiswa mampu memahami komunikasi promosi dan pameran agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> Komunikasi dalam promosi Komunikasi dalam pameran agribisnis <p>Referensi 1,2</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;3x(2x50'')) (BT+BM;(1+1)x(2x60''))</p> <p>Tugas-7; Ringkasan dan bahan presentasi tentang komunikasi dalam promosi</p> <p>Tugas-8; Ringkasan dan bahan presentasi tentang komunikasi dalam pameran agribisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi (buku, jurnal, internet) tentang komunikasi dalam promosi dan pameran Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik secara tulisan maupun lisan Mahasiswa mampu melakukan diskusi dengan baik 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang komunikasi dalam promosi dan pameran Mampu mempraktekkan gaya komunikasi dalam pameran <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	12
12, 13, 14	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi public relation dalam agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian public relation Penerapan komunikasi dalam public relation sektor agribisnis <p>Referensi 4,5</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;3x(2x50'')) (BT+BM;(1+1)x(2x60''))</p> <p>Tugas-12; Ringkasan dan bahan presentasi public relation</p> <p>Tugas-13; Ringkasan dan bahan presentasi penerapan komunikasi dalam public relation sektor agribisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang komunikasi dalam public relations bidang agribisnis Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik secara tulisan maupun lisan Mahasiswa mampu melakukan diskusi dengan baik 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang komunikasi public relation <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	13
15	Ujian Akhir Semester					25

Pelaksanaan Praktikum 1 SKS

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi Praktikum	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria Penilaian dan Indikator	Bobot Penilan (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu mengidentifikasi peran strategis komunikasi dalam pembangunan agribisnis	Kontrak praktikum Pengantar Praktikum Referensi: Kumpulan referensi bahan ajar komunikasi agribisnis	Kuliah dan Diskusi (TM;1x(2x50''))	Mahasiswa menyampaikan pendapat dalam diskusi kelas	Indikator Ketepatan pemahaman langkah praktikum selama satu semester	5
2, 3, 4	Mampu mengidentifikasi bentuk-bentuk komunikasi linear dan kaitannya dengan proses adopsi inovasi agribisnis	Paper Kasus kajian komunikasi linear Referensi: Kumpulan referensi bahan ajar komunikasi agribisnis	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;3x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa belajar dari artikel ilmiah tentang komunikasi • Mahasiswa belajar menyampaikan pendapatnya di dalam kelompok dan dengan kelompok lainnya • Mahasiswa belajar menyusun bahan presentasi 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kelompok • Kemampuan presentasi dan diskusi kelompok 	5
5, 6, 7	Mampu mendefinisikan konsep komunikasi konvergen	Bahan bacaan tentang komunikasi konvergen Referensi: Kumpulan referensi bahan ajar komunikasi agribisnis	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;3x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa belajar menyampaikan pendapat dan diskusi kelompok • Mahasiswa mampu melakukan survey menentukan peluang usaha 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kelompok • Kemampuan presentasi 	5

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi Praktikum	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria Penilaian dan Indikator	Bobot Penilan (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9, 10, 11	Mampu mendefinisikan penerapan komunikasi dalam promosi dan pameran agribisnis	Bahan bacaan komunikasi Referensi: Kumpulan referensi bahan ajar komunikasi agribisnis	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;3x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa belajar dari berita di media massa • Mahasiswa belajar menyampaikan pendapatnya di dalam kelompok dan dengan kelompok lainnya • Mahasiswa belajar menyusun bahan presentasi 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kelompok • Kemampuan presentasi dan diskusi kelompok 	5
12, 13, 14	Mengamati dan mendefinisikan komunikasi seorang public relation	Bahan bacaan komunikasi Referensi: Kumpulan referensi bahan ajar komunikasi agribisnis	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;3x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa belajar menyampaikan pendapatnya di dalam kelompok dan dengan kelompok lainnya • Mahasiswa belajar menyusun bahan presentasi 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kelompok • Kemampuan presentasi dan diskusi kelompok 	5

Tabel 4. Rancangan Tugas Mahasiswa

		PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS FAKULTAS : PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS			
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Komunikasi Agribisnis				
KODE	ABP 211	sks	3	SEMESTER	V
DOSEN PENGAMPU	Hery Bachrizal Tanjung, Ir, M.Si Elfi Rahmi, S.Pd, M.Si Lora Triana, SP, MM Cindy Palona, SP, M.Si				
BENTUK TUGAS					
Penulisan paper					
JUDUL TUGAS					
Tugas-14: Penulisan Paper dengan topik komunikasi membangun keterpaduan tindakan para pelaku sgribisnis yang berorientasi pemberdayaan petani					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan antara komunikasi dengan pemberdayaan petani					
DISKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa menyiapkan dan menulis paper berkaitan dengan topik kaitan antara komunikasi dan pemberdayaan petani					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memilih dan mengkaji minimal 10 journal nasional & internasional menjelaskan kaitan antara sumberdaya alam dan lingkungan dengan pembangunan ekonomi; 2. Membuat ringkasan dari minimal 10 journal yang telah dipilih; 3. Menentukan judul paper; 4. Menulis paper 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Obyek Garapan: Penulisan sebuah Paper b. Bentuk Luaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kumpulan ringkasan journal ditulis dengan MS Word dengan sistimatikapenulisan ringkasan journal, dikumpulkan dengan format ekstensi (*.rtf), dengan sistimatikan nama file: (Tugas-14-Ringkasan-no BP-nama depanmhs.rtf); 2. Paper ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan outline yang diberikan, dikumpulkan dengan format ekstensi (*.rtf), dengan sistimatikan nama file: (Tugas-14-PaperESDAL-no BP-nama depan mhs.rtf); 					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
a. Ringkasan hasil kajian journal (bobot 20%) Ringkasan journal dengan sistematika dan format yang telah ditetapkan, kemutakhiran journal (5 tahun terakhir), kejelasan dan ketajaman meringkas, konsistensi dan kerapian dalam sajian tulisan.					
b. Format dan Tata Tulis Paper (20%) <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan sistematika penulisan paper sesuai dengan outline yang diberikan; 2. Ketepatan tata tulis paper sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan 					

sesuai dengan standard APA dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penulisan sitasi;

3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbol dan lambang;
4. Kerapian sajian paper yang dikumpulkan;
5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian paper.

c. Substansi Materi Paper (60%)

1. Argumen dalam perumusan masalah;
2. Permasalahan dan tujuan penulisan paper;
3. Penjelasan metode dalam penulisan paper;
4. Kedalaman hasil dan analisis;
5. Kemampuan merumuskan kesimpulan

JADWAL PELAKSANAAN

Meringkas Journal	Minggu ke 4 sampai minggu ke 8
Menyusun Outline Paper	Minggu ke 8
Penulisan Paper	Minggu ke 9 sampai minggu ke 14
Pengumuman hasil penilaian	Minggu ke 15

LAIN-LAIN

Bobot penilaian tugas ini adalah 15% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini

DAFTAR RUJUKAN

1. Bovee, C.L and Till, J.V. 2003. Komunikasi Bisnis. Jilid 1 dan 2. Penerbit Indeks. Jakarta.
2. Efendi, O.U.1984. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek. Penerbit PT Remaja Rosda. Bandung.
3. Liliwari, A. 2011. Komunikasi : Seba Ada Serba Makna. Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
4. Leeuwis, C. 2009. Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
5. Mardikanto, T. 2009. Sistem Penyuluhan Pertanian. Diterbitkan Kerjasama LPP dan UPT UNS Press. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
6. Saragih, B. 2001. Pembangunan Sistem Agribisnis di Indonesia dan Peranan Public Relation. Makalah pada seminar prodi KMP_IPB. Bogor.
7. Sumardjo, 2009. Tantangan Komunikasi Pertanian di Era Global, dalam Husodo, S.Y. et all. Pertanian Mandiri. Penerbit Penebar Swadaya. Jakarta.

Lampiran 2. Sebaran Nilai Matakuliah Komunikasi Agribisnis

1 DAFTAR NILAI MAHASISWA

Nama MataKuliah : Komunikasi Agribisnis
Kelas : Agri
Dosen : Lora Triana
Semester : Ganjil 2015/2016

No	No. BP	Nama Mahasiswa	Program Studi	Nilai	Pengubah Nilai	Tanggal Update
1	1110223016	PRATISTA ANDA MITYA	Agribisnis	B-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
2	1110223045	AHMAD FURQAN	Agribisnis	B-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
3	1110223050	MIFTAHUL ILMI	Agribisnis	B-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
4	1310221001	NIA PERMATA SARI	Agribisnis	B+	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
5	1310221002	HALIMAHTUN SYAKDIAH	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
6	1310221004	HIDAYATUL HUSNA	Agribisnis	A-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
7	1310221008	NURUL MEUTIA	Agribisnis	B+	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
8	1310221016	FITRI RAHMADINI	Agribisnis	B+	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
9	1310221028	SITI RAHMAH ANNISA	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
10	1310221030	MIA MELINA	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
11	1310221031	NOFRIANDI	Agribisnis	A-	Heri	2015-12-25

					Bahrizal Tanjung	23:51:15
12	1310221038	Budi Ananda Putra	Agribisnis	B+	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
13	1310221039	RAUDHATUL RIZKI FADJRINA	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
14	1310221051	RAHMI SEPRIANI	Agribisnis	B-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
15	1310221053	DESI DWITA UTAMI	Agribisnis	A-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
16	1310221062	Frananda Fajri Ervianto	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
17	1310222004	MELIA RAMADANI	Agribisnis	A-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
18	1310222006	FADHLI FURQANI	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
19	1310222008	FRISKA EDMI MEIDIA S	Agribisnis	A-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
20	1310222009	BENNY KURNIAWAN	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
21	1310222012	SEFTYANI RAHMANDARI	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
22	1310222014	M RODIGO AMNESTI R	Agribisnis	A	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15
23	1310222025	DIO RAHMAN	Agribisnis	A-	Heri Bahrizal Tanjung	2015-12-25 23:51:15

