



Search courses



My courses ▶ Ilmu Komunikasi ▶ Semester Ganjil 2019/2020 ▶ Semester 5 ▶ Konsentrasi Public Relations ▶
PR Online 2019



Public Relations Online 2019/2020

PR Online Forum Discussion

PR Online for you

Topic 1

RPS PR ONLINE 2019-2020

PR Online an Introduction

Online PR is all about Community



Topic 2

Communications on the Internet

1. A Report Card on PR Use of the Internet
2. How Communication Has Been Forever Changed

 PR Online Pertemuan II

 Website Public Relations


1. Create your website link!
2. Buatlah review pertemuan ke-II sesuai materi di RPS
3. Upload di web anda masing-masing yang telah di link ke ilearn ini.

Topic 3

Public Relations Tools of the Internet

 PPT Ruang Lingkup PR Online

 PPT PR Globalization

 PPT Penulisan Situs PR


 Your website link!

Topic 4

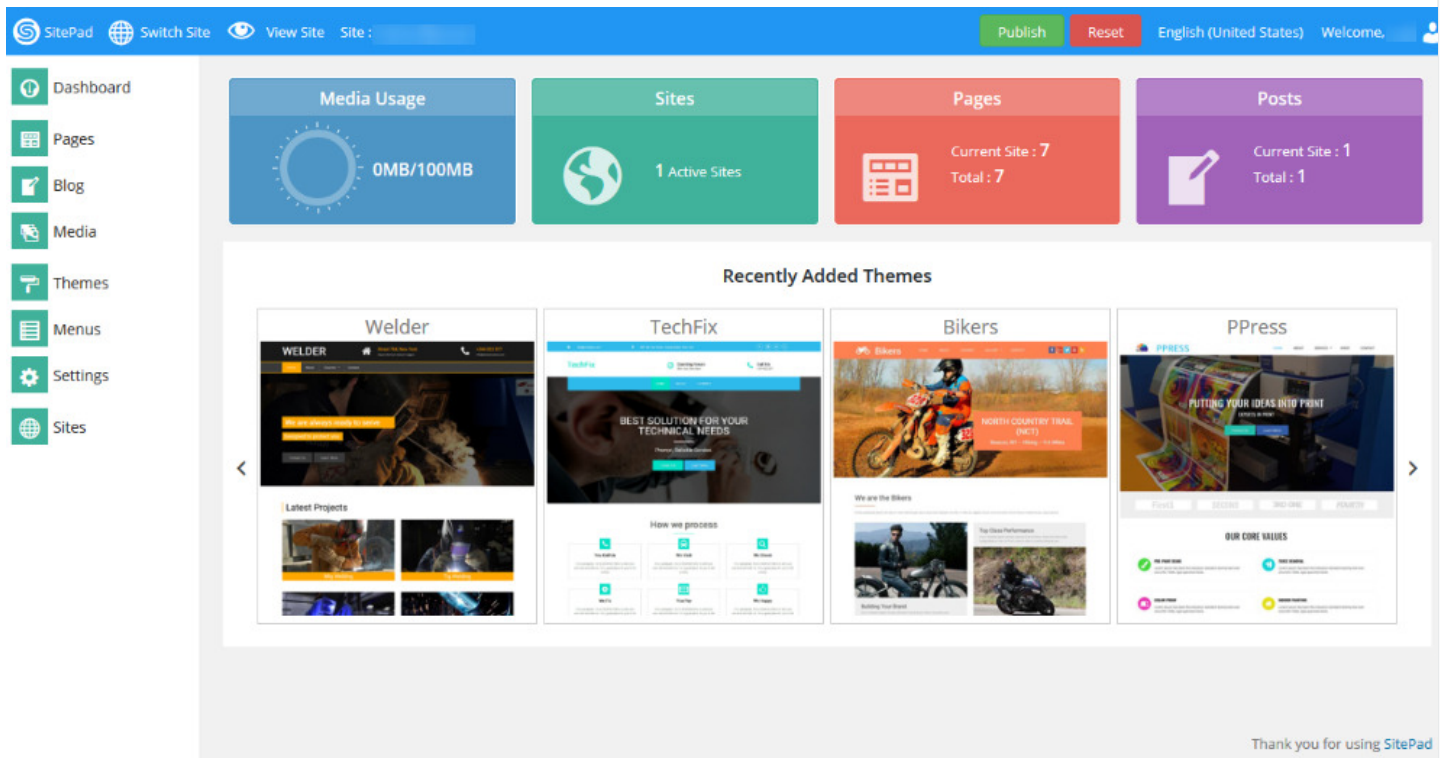
Audience: Media Relation and Investor Relations Online

 Kelompok (Dimensi Teknis Media Relations)

 Media Relations Online

 Your website link!


Topic 5



The screenshot displays the SitePad dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with 'SitePad', 'Switch Site', 'View Site', and 'Site:' followed by a search input. On the right side of the navigation bar are buttons for 'Publish', 'Reset', and language/location settings 'English (United States)' and 'Welcome, [user]'. A left sidebar contains a menu with icons for 'Dashboard', 'Pages', 'Blog', 'Media', 'Themes', 'Menus', 'Settings', and 'Sites'. The main content area features four large colored cards: 'Media Usage' (0MB/100MB), 'Sites' (1 Active Sites), 'Pages' (Current Site: 7, Total: 7), and 'Posts' (Current Site: 1, Total: 1). Below these cards is a section titled 'Recently Added Themes' with four theme preview cards: 'Welder', 'TechFix', 'Bikers', and 'PPress'. At the bottom right of the dashboard, there is a message: 'Thank you for using SitePad'.

AUDIENCES ONLINE

1. Government Relations
2. Community Relations
3. Aktifitas dan kegiatan PR dalam mengidentifikasi audience

 Tugas Pertemuan Ke-5 (PRAKTEK)

Untuk memperoleh respon dari audiences secara online, Public Relations harus bisa mengelola segala fasilitas yang disediakan untuk dapat berhubungan langsung dengan publik online tersebut.

Perbaiki dan sempurnakan tampilan visual website (**blog**) anda, sehingga memang dirasa menarik untuk dikonsumsi publik, adapun kelengkapannya sebagai berikut :

1. Nama website
2. Sub menu dalam website
3. Background website
4. Isi konten (Tulisan, gambar, atau tabel)
5. Notifikasi fitur blog
6. Tautan dengan teman-teman anda yang memiliki blog.

Topic 6



Aktifitas PR Online



Pertemuan 6 - Public Relations Works



Humas Online - Public Relations Era Inte



Ex: Artikel PR Online

PR dalam Dunia Cyber



Your website link!

Topic 7

Crisis Management in the Wired World: komunikasi krisis pada situs internet.



Your website link!

1. Identifikasi kasus-kasus yang terjadi di ranah online yang menyerang sebuah corporate atau government, pilih salah satu kasus.
2. Analisa kasus tersebut, lalu berikan tindakan solutif ketika anda menjadi seorang Public Relations dari instansi tersebut untuk mengatasi krisis yang terjadi.
3. Tugas bersifat individu dan diusahakan setiap individu memiliki kasus yang berbeda-beda.

Topic 8

Topic 9

Topic 10

Topic 11

Topic 12

Topic 13

Topic 14

Topic 15

Topic 16

