

TUGAS AKHIR

**PENGARUH STRATEGI PENGETAHUAN
TERHADAP KINERJA BANK UMUM
SUMATERA BARAT**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Strata Satu pada Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Andalas

Oleh

ADRIANITA

04 173 023

Pembimbing

Dr.Ir. ALIZAR HASAN, MSc, MSIE



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2009**



ABSTRAK

Pada perusahaan banyak yang memiliki latar belakang sosial, budaya, ekonomi dan bahkan politik yang berbeda. Oleh karena itu seringkali perusahaan yang bermaksud melakukan perubahan agar kinerjanya lebih baik seringkali mengalami kegagalan. Apabila diteliti lebih lanjut ternyata penyebab kegagalan adalah ketidakmampuan perusahaan dalam mengatur pengetahuan yang dimiliki agar mampu meningkatkan kinerja perusahaan. Pada tahun belakangan ini banyaknya bank yang bermunculan dan banyak juga bank yang tidak mampu bertahan lama. Hal ini juga di sebabkan karena bank tersebut tidak mampu mengatur strategi pengetahuan yang dimiliki bank tersebut dalam meningkatkan kinerja Bank. Strategi pengetahuan terbagi dua yaitu personalisasi dan kodifikasi. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat faktor strategi pengetahuan yang berpengaruh meningkatkan kinerja bank.

Langkah awal yang dilakukan pada penelitian ini adalah survei pendahuluan. Survei pendahuluan dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui gambaran umum dari bank di Sumatera Barat, sehingga memudahkan dalam penyebaran kuesioner. Langkah selanjutnya adalah studi literatur. Studi literatur ini bertujuan untuk mendapatkan landasan teoritis yang akan menjadi kerangka berpikir pelaksanaan tahap-tahap kegiatan penelitian. Langkah selanjutnya adalah perumusan masalah, tujuan penelitian dan batasan masalah, menentukan metode dan tools yang akan digunakan, menentukan jenis dan rancangan penelitian, klasifikasi dan defenisi variabel penelitian, pengumpulan dan pengolahan data, analisis, kesimpulan dan saran. Data yang di kumpulkan adalah data kuesioner. Objek dalam penelitian ini adalah seluruh bank di Sumatera Barat.

Berdasarkan hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa faktor personalisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja bank, sedangkan faktor kodifikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bank. Hal ini dapat dilihat dari hasil regresi yaitu sebesar 0,038 untuk personalisasi dan 0,345 untuk kodifikasi. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa strategi pengetahuan berpengaruh parsial terhadap kinerja bank di Sumatera Barat. Maka berdasarkan hasil yang diperoleh disarankan bank memberikan pelatihan pada karyawan agar dapat meningkatkan kinerja bank.

Kata kunci: Strategi pengetahuan, personalisasi, kodifikasi dan kinerja bank

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada bagian berisikan latar belakang permasalahan dan latar belakang penelitian. Adapun hal yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pesatnya perkembangan zaman, dapat dilihat dari adanya perusahaan yang semakin banyak bermunculan akhir-akhir ini. Perusahaan yang bermunculan mengakibatkan persaingan yang sangat tajam antar masing-masing perusahaan. Persaingan antar perusahaan akan semakin ketat untuk merebut pasar yang semakin terbuka bebas. Untuk menjawab tantangan persaingan perusahaan di masa yang akan datang, kinerja perusahaan menjadi sangat penting. Masyarakat umumnya menuntut perusahaan untuk dapat memberikan pelayanan yang baik pada konsumen, untuk itu perusahaan harus berupaya untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Banyak hal yang dapat dilakukan perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan, yaitu salah satunya dengan strategi pengetahuan.

Pengetahuan merupakan bagian vital dalam kehidupan sosial manusia modern. Selain itu, dalam sebuah organisasi, peran pengetahuan yang dimiliki secara keseluruhan dapat meningkatkan daya saing dan efisiensi kerja dari organisasi yang bersangkutan. Dalam era informasi penting untuk disadari bahwa aliran pengetahuan ke dalam dan keluar organisasi berlangsung sangat cepat. Strategi pengetahuan adalah suatu proses identifikasi pengetahuan dengan menghubungkan pengetahuan terhadap kondisi pasar dikutip dari jurnal Shawn Callahan. Strategi merupakan podoman untuk menetapkan keputusan dalam organisasi, berfungsi sebagai penyimpanan pengetahuan dan aplikasi dari pengetahuan [Kasten

Yusuf;2007]. Strategi pengetahuan dapat di bagi dua yaitu kodifikasi dan personalisasi [Sangkala; 2007, 79]. Kodifikasi merupakan pengetahuan yang bersifat objektif, berdasarkan teori dan semua pengetahuan yang telah diarsipkan, sedangkan personalisasi adalah pengetahuan berdasarkan pengalaman seseorang yang belum di dokumentasikan. Banyak organisasi dewasa ini mengadopsi dan mengimplementasikan strategi pengetahuan sebagai sarana dalam menunjang proses-proses yang terkait dengan pemberdayaan pengetahuan yang mereka miliki. Maka berdasarkan hal tersebut yang melatarbelakangi penyusunan Tugas Akhir ini ingin mengetahui pengaruh strategi pengetahuan terhadap kinerja perusahaan.

1.1.2 Latar Belakang Penelitian

Strategi pengetahuan merupakan hal yang penting bagi kinerja perusahaan. Strategi pengetahuan banyak diterapkan pada berbagai macam perusahaan jasa, seperti perusahaan konsultan. seorang Direktur *Xerox corporation* yang bernama Dan Holsthouse telah menerapkan strategi pengetahuan sejak tahun 1995 yang mempunyai dampak peningkatan kinerja finansial perusahaan [Vicky J.Power, 1999].

Sebuah perusahaan konsultan yang semula mempunyai kinerja keuangan yang sangat buruk, setelah menerapkan strategi pengetahuan mampu meningkatkan kinerja keuangan [Aksbcy Gupta, 2004]. Pada tiga puluh tahun yang lalu sebuah perusahaan pengacara yang mempunyai 100 pengacara telah mengalami kerugian karena tidak menerapkan strategi pengetahuan [Ronald W. Staudt, 2004]. Strategi pengetahuan juga mempunyai peranan penting dalam keuntungan kompetitif dalam organisasi [Grant, 1996]. Sebuah penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa strategi pengetahuan akan dapat meningkatkan kinerja pada organisasi [Holsapple dan Singh 2001]. Bank merupakan salah satu dari perusahaan jasa. Bank merupakan sarana yang berfungsi untuk menghimpun dana masyarakat.

BAB VI PENUTUP

Pada bagian penutup ini berisikan kesimpulan berdasarkan data yang telah dilakukan pada bagian sebelumnya dan berisikan saran akan penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan yang dilakukan sebelumnya, maka diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan pengolahan data dapat di simpulkan bahwa strategi pengetahuan berpengaruh terhadap kinerja Bank Umum Sumatera Barat.
2. Setelah dilakukan pengolahan data dapat disimpulkan bahwa faktor strategi pengetahuan diterima secara parsial. Faktor personalisasi merupakan faktor yang paling yang paling berpengaruh terhadap kinerja Bank secara keseluruhan. Hal ini dapat di lihat dari nilai signifikan faktor personalisasi sebesar 0,038. Sedangkan faktor kodifikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja Bank secara keseluruhan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan yaitu sebesar 0,345.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam pelaksanaan penelitian tugas akhir ini ini, adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengolahan data sebelumnya terlihat bahwa faktor yang paling mempengaruhi kinerja Bank di Sumatera Barat adalah personalisasi. Oleh karena itu disarankan agar pihak Bank memberikan pelatihan pada karyawan Bank agar dapat meningkatkan kinerja Bank.
2. Disarankan agar melanjutkan penelitian mengenai strategi pengetahuan pada bank umum diseluruh indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Setiarso, Bambang.2007. Management Pengetahuan dan Proses Penciptaan Pengetahuan <http://www.ilmu.komputer.com.html> 27 November 2008.
- Yuliazmi, 2005. Penerapan *Knowledge Management* Pada PT. Reasuransi Nasional Indonesia. Thesis Magister Pasca Sarjana Universitas Budi Luhur Jakarta.
- BPS Sumatra Barat, "Sumatra Barat dalam angka 2008",Padang, 2008.
- Ghozali, Imam. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro,Universitas Diponegoro, Semarang.
- Scovvang, Karina dan Kassgard Heine. 2003. *Knowledge management in a project-oriented organization*. Vol 7, no 3, pp. 116-128
- Wahana Komputer. 2007. Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 15.0. CV Andi Offset, Jakarta.
- Walpole, R.E Raymond H Myers. 1995. Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan. ITB. Bandung.
- Keyskin, Halit. 2005. *Relationship between explicit and tacit oriented KM Strategy and firm Performance*, Vol.7, no 1. pp.169
- Hervina, Rini. Tugas Akhir : Penentuan Kebijakan Untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja Dengan Metode Motivasi (Studi kasus: Bagian Keperawatan RSUD Kota Padang panjang). Jurusan Teknik Industri FT-UA, Padang. 2008.
- Hui Chuang, Shu. 2004. *A Resources based perspective on knowledge management capability and competitive advantage an imperical investigation*, 2004. www.Elsevier.com
- Tippins,J. Michael. 2003. *IT Competence and Firm Performance: Is Organization Learning a missing link*, Vol 24, no 8. pp 745
- Gomez. Et al, 2002. *Organizational learning capability : a proposal of measurement*. a University of Almeria. Spain.
- Callahan Shawn.2005. *Crafting Knowledge Strategy*. Shawn @ anecdote.com.au